

RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL 2024

Club Haus beim Kiosk Schiffflange



1. GÉNÉRALITÉS

L'année 2024 sera mémorable pour ses réalisations applaudissables et les réunions qui ont fourni de précieuses leçons. Avec une mentalité positive et un accent sur les relations sociales, nous avons pu rester de bonne humeur malgré le tumulte mondial et grâce à une grande solidarité au sein du club.

Chacune des expériences partagées qui nous ont rassemblés cette année mérite d'être mentionnée. Dans ces efforts qui ont suscité notre inspiration et les moments précieux ou ordinaires passés ensemble, nous avons construit un sentiment de communauté.

Nous tenons à exprimer notre gratitude aux nombreux d'entre vous qui aident à faire fonctionner le club sans accroc au quotidien : des membres actifs dévoués, des entraîneurs engagés et des parents bénévoles prêts à donner de leur temps pour aider. C'est grâce à cet effort à chaque activité que nous sommes capables de créer des souvenirs remarquables et inoubliables au fil des jours.

Ce rapport contient des détails sur les activités du club de l'année : projets sociaux entrepris et événements significatifs organisés ainsi que d'autres moyens par lesquels notre club s'efforce de faire une différence dans la société en unissant nos ressources.

2. OBJECTIFS

En 2024, le Club Haus beim Kiosk évolue pour devenir un véritable Club Activ Plus convivial pour les personnes âgées, un espace vivant et accueillant pour ceux âgés de 50 ans et plus. Il brise les clichés des "Clubs Seniors" en fournissant un espace pour que les jeunes âgés profitent de leur temps, expriment leur créativité et restent engagés tout en étant rassurés qu'il s'agit d'une vie indépendante à son meilleur.

Le Club Haus beim Kiosk garde ses membres actifs et engagés. Il offre à ses membres la possibilité d'optimiser les ressources disponibles, d'améliorer leurs compétences et de prendre soin de leur santé physique et émotionnelle en même temps.

Les membres eux-mêmes créent, en particulier avec l'aide de leur imagination et de leur contribution, certaines des activités proposées. Ils collaborent d'une manière qui crée un sentiment étonnant rempli de diversité et d'appréciation.

C'est un endroit de type communauté active et une source d'inspiration où chacun peut poursuivre ses hobbies, partager ses compétences et profiter de la vie.

3. PERSONNEL ET LES FORMATEURS DES COURS

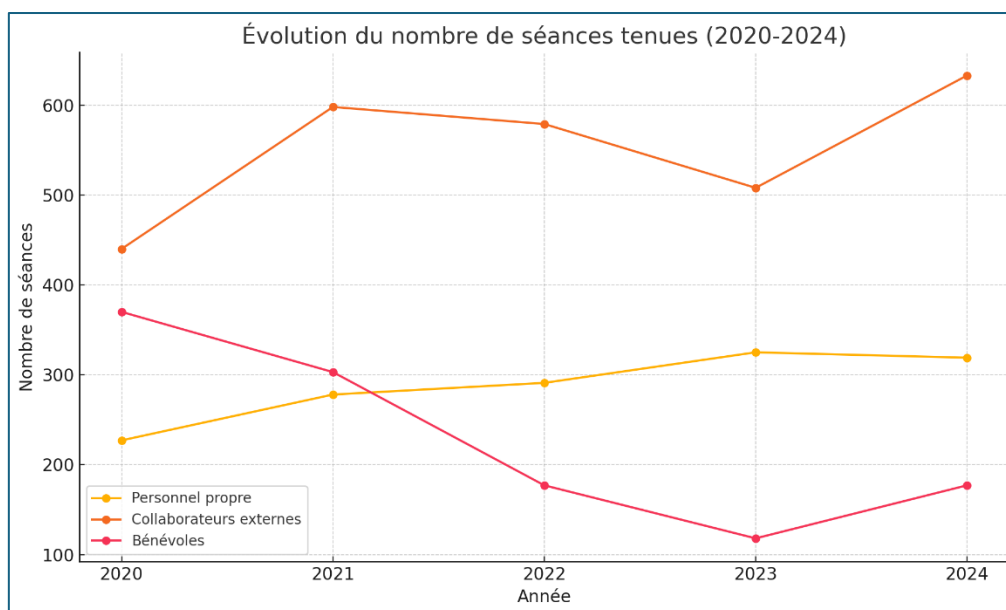
Le Club Haus a une dotation en personnel fixe de 4 EPT réparties sur 5 personnes distinctes.

AGE	féminin	masculin
Moins de 20 ans		
20-29 ans		
30-39 ans	2 personnes	
40-49 ans		
50-59 ans	3 personnes	
Plus de 60 ans		

NATIONALITE		
LUXEMBOURGEOISE	4 personnes	
FRANCAISE	1 personne	

Les séances, toutes confondues, dispensées au Club Haus sont soit tenues par des membres du personnel, soit par des collaborateurs externes, soit par des personnes bénévoles

	2024	2023	2022	2021	2020
Nombre de séances tenues par le personnel propre	319	325	291	278	227
Nombre de séances tenues par des collaborateurs externes	633	508	579	598	440
Nombre de séances tenues par des bénévoles	177	118	177	303	370



En analysant les statistiques fournies concernant le nombre de séances tenues par le personnel propre, les collaborateurs externes et les bénévoles de 2020 à 2024 on remarque que :

1. Personnel propre :

Tendance générale : Le nombre de séances tenues par le personnel propre est relativement stable, avec une légère variation d'année en année.

Évolution : En 2020, il y avait 227 séances, et ce chiffre a progressivement augmenté pour atteindre 319 en 2024. Cela représente une augmentation de 40,5 % par rapport à 2020. La montée en charge progressive indique une meilleure organisation interne et des efforts considérables fournis par le Club Haus beim Kiosk pour diminuer les prix des activités, en les prestant par les ressources propres au Club Haus.

2. Collaborateurs externes :

Tendance générale : Les séances tenues par des collaborateurs externes montrent des fluctuations notables, avec une hausse significative en 2024 par rapport à 2023.

Évolution : Après un creux relatif en 2023 (508 séances), ce chiffre a bondi à 633 en 2024, atteignant son maximum sur la période observée. Par rapport à 2020 (440 séances), il y a eu une augmentation de 43,9 %. Cela reflète la stratégie visant à mobiliser davantage de ressources pour diversifier les offres et répondre au mieux aux besoins des clients.

3. Bénévoles :

Tendance générale : Le nombre de séances tenues par des bénévoles est le plus fluctuant des trois catégories.

Évolution : De 2020 (370 séances), on observe une baisse marquée en 2021 (303) et un creux en 2023 (118), suivi d'une reprise en 2024 (177). Entre 2020 et 2024, il y a une diminution globale de 52 %. La forte baisse indique des difficultés à mobiliser des bénévoles, liées à des facteurs comme la disponibilité, des changements organisationnels ou des impacts extérieurs (la pandémie, âge des bénévoles). La reprise en 2024 est cependant encourageante.

En conclusion :

- Le nombre total de séances (toutes catégories confondues) est passé de 1 037 en 2020 à 1 129 en 2024, soit une augmentation de 8,9 % en quatre ans.
- La part des collaborateurs externes a fortement augmenté, tandis que celle des bénévoles a diminué.

4. BÉNÉVOLES

Le Club Haus beim Kiosk a la chance de pouvoir compter depuis des années sur des bénévoles très engagés. Il y a 17 personnes en tout sur lesquels le Club peut compter de façon régulière et qui ont la charge d'activités bien précises, comme la bibliothèque, le Fit beim Kiosk le lundi matin. Cette année on a remercié les bénévoles en leur offrant une corbeille. Comparé à 2023 on a pu recruter 3 nouveaux bénévoles.

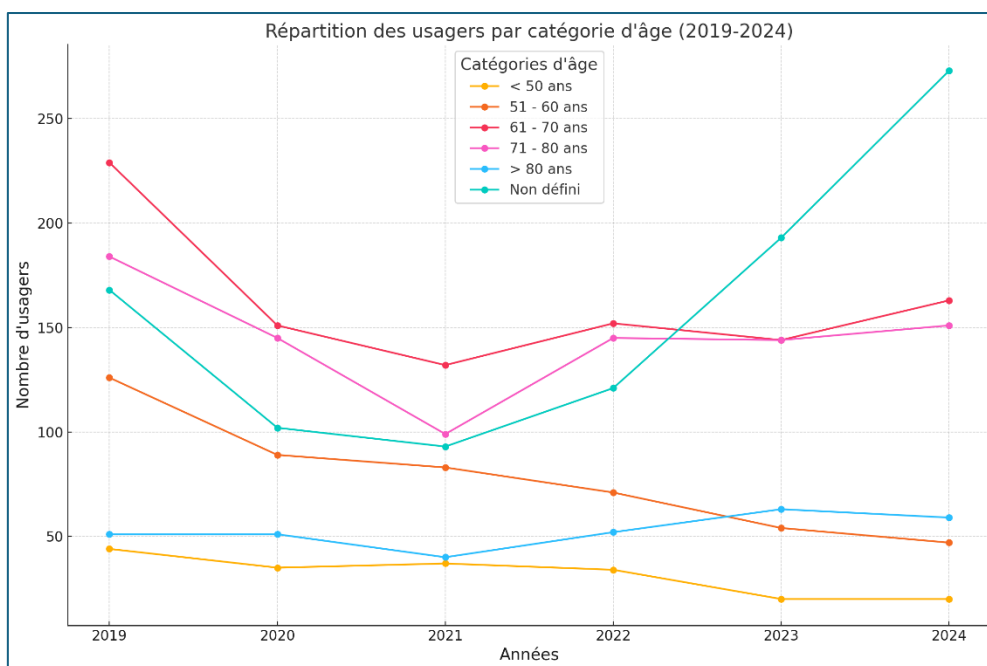
Il faut tout de même noter que le nombre de bénévoles semble stagner depuis quelques années et un pronostique, basé sur l'âge des bénévoles, a tendance à prédire une baisse du nombre de bénévoles dans les prochaines années à venir.

5. PARTICIPANTS

1. Au niveau de l'âge des clients

La moyenne d'âge des usagers en générale a été de 69 ans (69 ans pour les hommes et 69 ans pour les femmes)

Le tableau illustre la répartition des usagers actifs par catégorie d'âge sur une période de 6 ans (de 2019 à 2024). On observe des variations importantes selon les catégories d'âge, ainsi qu'une évolution notable dans la catégorie "Non défini".



Analyse détaillée par catégorie d'âge

a) < 50 ans :

Le nombre d'utilisateurs a progressivement diminué de 44 en 2019 à 20 en 2023, puis s'est stabilisé à 20 en 2024.

Cette catégorie montre un vieillissement progressif de la population ou une diminution de la participation des jeunes utilisateurs.

b) 51-60 ans :

Diminution de 126 en 2019 à 47 en 2024. C'est la catégorie avec la baisse la plus importante en termes absolus. Cela peut être dû à des transitions vers les groupes plus âgés ou à une baisse d'engagement de cette tranche.

c) 61-70 ans :

Forte fluctuation : un pic en 2019 (229), puis une baisse jusqu'à 132 en 2021, suivi d'une remontée progressive jusqu'à 163 en 2024. Cela pourrait être lié à une transition de cette population vers la tranche "71-80 ans".

d) 71-80 ans :

Relativement stable entre 144 et 184, avec une baisse notable en 2021 (99) avant de remonter à 151 en 2024. Cette stabilité relative pourrait refléter un renouvellement continu dans cette tranche d'âge.

e) > 80 ans :

Les effectifs restent relativement constants, oscillant entre 40 et 63, avec un pic en 2023 (63) suivi d'une légère diminution en 2024 (59).

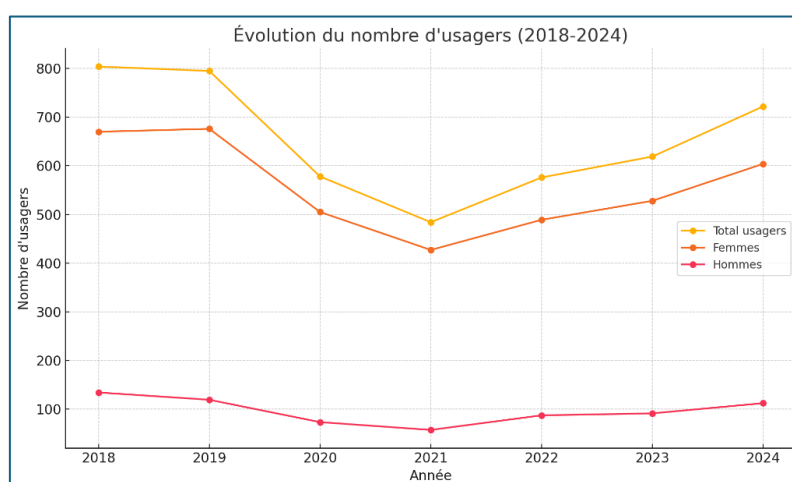
f) Non défini :

Cette catégorie diminue régulièrement de 168 en 2019 à 93 en 2021, avant d'augmenter de manière significative à 273 en 2024. Cela semble refléter un problème de collecte de données lors des années de la pandémie. À partir de 2025, il y aura une relance générale en ce qui concerne une actualisation des données de nos clients actifs.

2. Au niveau du sexe des clients

Année	TOTAL usagers	Femmes	Hommes
2019	795	676	119
2020	578	505	73
2021	484	427	57
2022	576	489	87
2023	619	528	91
2024	722	604	112

Voici un graphique illustrant l'évolution du nombre total d'utilisateurs, ainsi que la répartition entre femmes et hommes, de 2018 à 2024.



Le nombre total d'utilisateurs a diminué de façon significative entre 2018 (804) et 2021 (484), avant de repartir à la hausse à partir de 2022.

En 2024, le total d'utilisateurs atteint 722, soit une augmentation de 49 % par rapport à 2021, mais reste en dessous du pic de 2018.

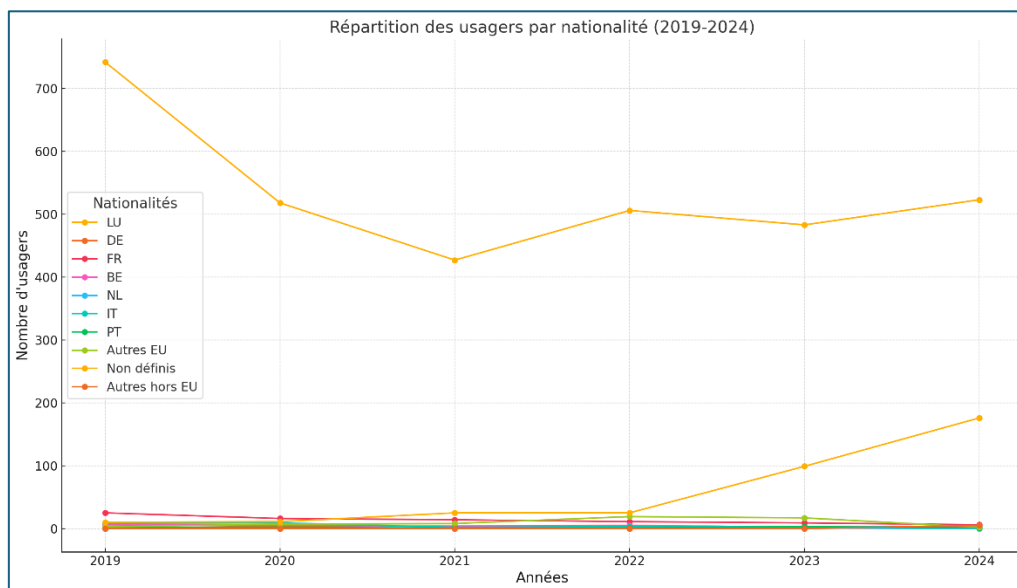
Les femmes représentent une large majorité des utilisateurs chaque année, oscillant entre 85 % et 87 % du total. Leur nombre suit la tendance générale, avec une baisse jusqu'en 2021, suivie d'une remontée.

Le nombre d'hommes reste faible en proportion, bien qu'on note une légère reprise depuis 2022. En 2024, ils atteignent 112, soit un niveau le plus élevé depuis 2018.

La reprise depuis 2022 témoigne d'une redynamisation des activités, attirant davantage d'utilisateurs, en particulier parmi les femmes.

3. Au niveau de la nationalité des clients

Voici le graphique représentant la répartition des utilisateurs par nationalité entre 2019 et 2024 :

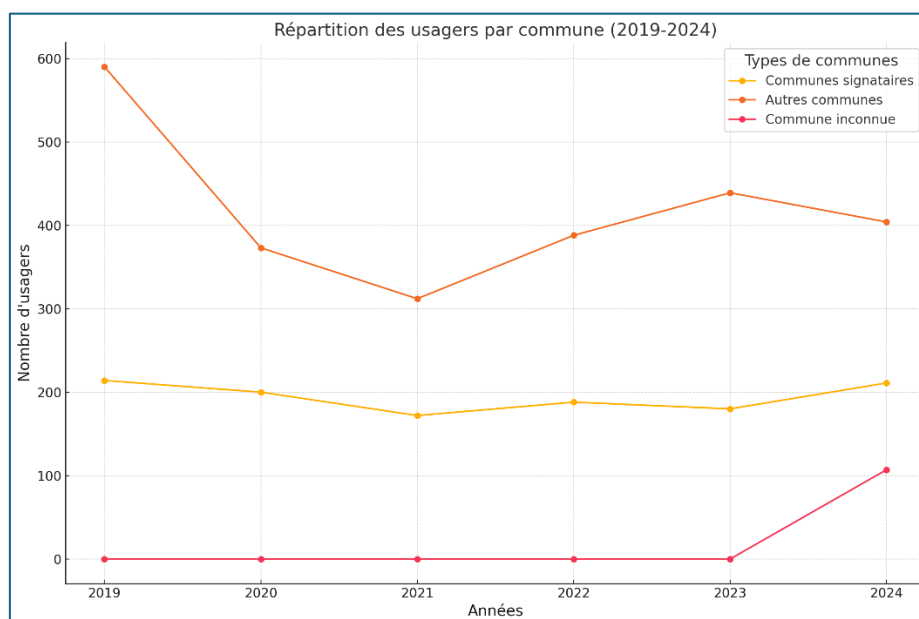


Les Luxembourgeois sont la nationalité dominante, avec une baisse notable entre 2019 et 2021, suivie d'une reprise jusqu'en 2024.

La nationalité « Non définie » : augmentation massive en 2024, après une période relativement stable jusqu'à 2022, due à une collecte de données irrégulière et des données non fournies.

Pour les autres nationalités (FR, DE, BE, etc.) on observe une participation relativement faible et en diminution, surtout pour les utilisateurs français.

4. Au niveau de la résidence des clients



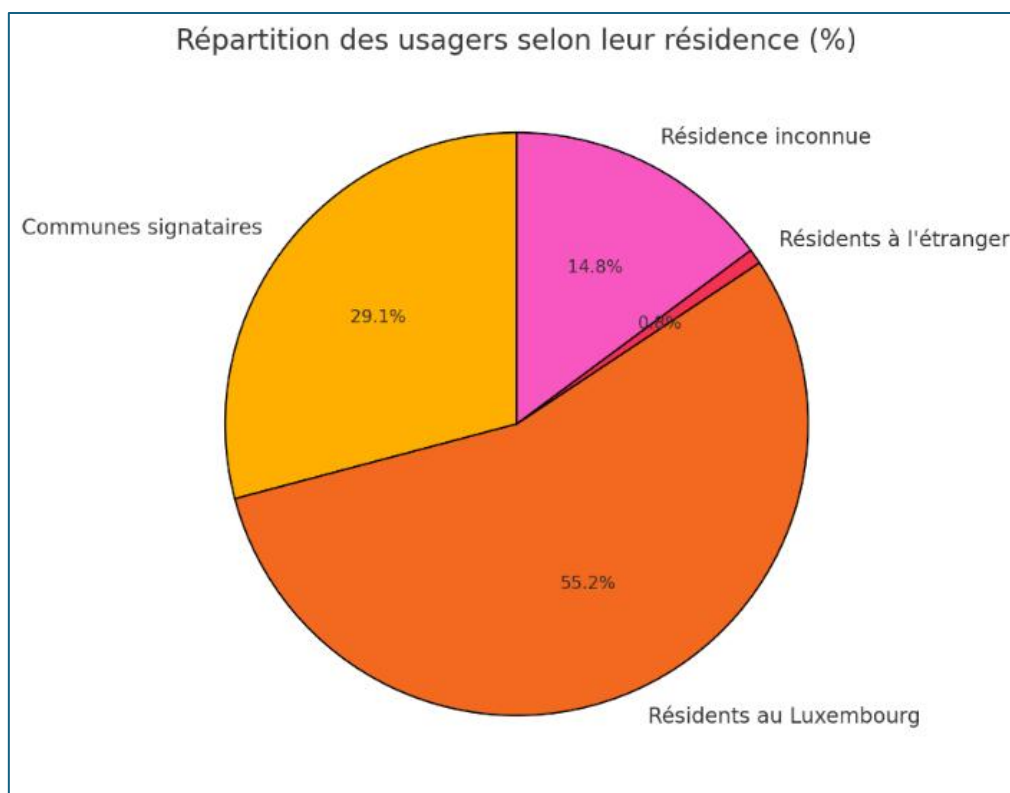
Communes signataire-Schifflange : Les effectifs restent relativement stables, oscillant entre 172 (2021) et 214 (2019). Après une baisse continue jusqu'en 2021, on observe une légère remontée, atteignant 211 personnes en 2024.

Autres communes : Cette catégorie connaît une forte diminution initiale de 590 (2019) à 312 (2021), suivie d'une remontée jusqu'à 439 en 2023, avant une nouvelle baisse à 404 en 2024.

Ces fluctuations montrent une dynamique plus instable que les communes signataires.

Commune inconnue : Cette catégorie apparaît uniquement en 2024, avec 107 usagers. Cela est dû à un changement dans la collecte des données.

Ce graphique met en évidence l'importance des résidents locaux et la part significative des données non définies :



Explications:

- Résidents au Luxembourg (55,2%) : ce groupe constitue la majorité des usagers.
- Communes signataire-Schifflange (29,1%) : une part importante, mais nettement inférieure aux résidents globaux.
- Résidence inconnue (14,8%) : un pourcentage non négligeable des usagers dont la résidence n'est pas spécifiée.
- Résidents à l'étranger (0,8%) : une très faible proportion d'usagers.

5. Au niveau des clients inscrits dans la base de données

En ce qui concerne le nombre total de clients inscrits dans la base de données on peut constater que :

	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre total d'enregistrements dans la base de données clients	3531	3581	3572	3659	3795

Après un creux en 2021, il y a une tendance positive avec une augmentation en 2024 (+15.6% par rapport à 2023).

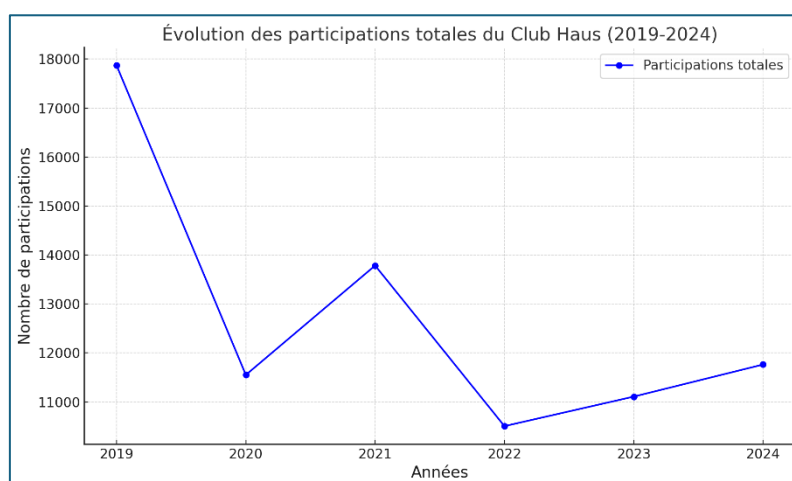
Les inscriptions semblent influencées par des facteurs contextuels ou saisonniers. Par exemple, la chute en 2021 pourrait être liée à des impacts externes (comme la pandémie ou une baisse d'engagement).

La reprise en 2022 et 2024 montre un retour de l'intérêt ou de l'activité, ce qui peut indiquer une stabilisation future.

6. OFFRES DE FORMATIONS ET D'ACTIVITÉS

Les 722 personnes actives ayant fréquentés le Club en 2024 ont participé en total à 11447 heures d'activités proposées. Cela représente 497 heures en plus par rapport à l'année précédente.

Total général des participations du Club Haus	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Total des participations aux activités	11762	11107	10504	13783	11550	17871



Les activités proposées se sont déroulées lors des 253 jours ouvrables (2024 heures d'ouverture du club). Journalièrement le Club a accueilli en moyenne 47 personnes. Par séance proposée cela fait une moyenne de 10 personnes.

Types d'activités	Nombres de présences	Heures de participation	Nombre de séances
Activités créatives et intellectuelles et activités de formation	2167	4444,5 heures	336
Activités culturelles	248	885 heures	35
Activités Santé, Sport et Bien-être	5681	19268 heures	513
Activités sociales	3029	6302,5 heures	167
Activités d'échange/ D'information	322	623,5 heures	73
TOTAL	11447	31 523,5 heures	1124

Au nombre de présences de 11447 s'ajoutent encore 315 personnes ayant participées à des manifestations grand public (avec plus de 40 personnes par manifestation) comme :

QUIZ-OWEND "WIEN GETT CLUB QUIZ CHAMPION"

DANZ AN D'FREIJOER MAM LISA MARIOTTO

THANKSGIVING FEST MAM STEVEN PITMAN ALIAS ELVIS

NEIJOERSCHPATT

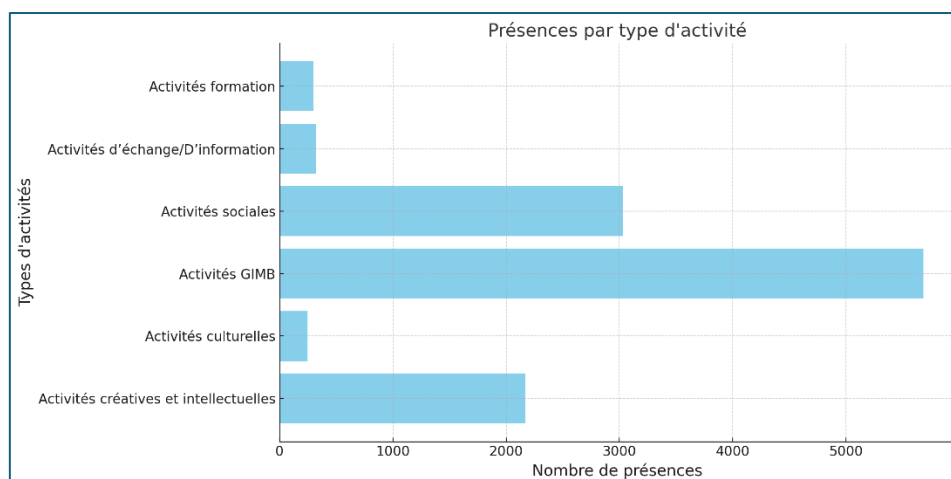
LIDDERUUCHT

Les activités les plus populaires en termes de présences

Activités Sport. Santé et Bien-être : 5681 présences, soit près de 50% du total et dominant en termes de popularité.

Activités sociales : 3029 présences, soit environ 26% du total.

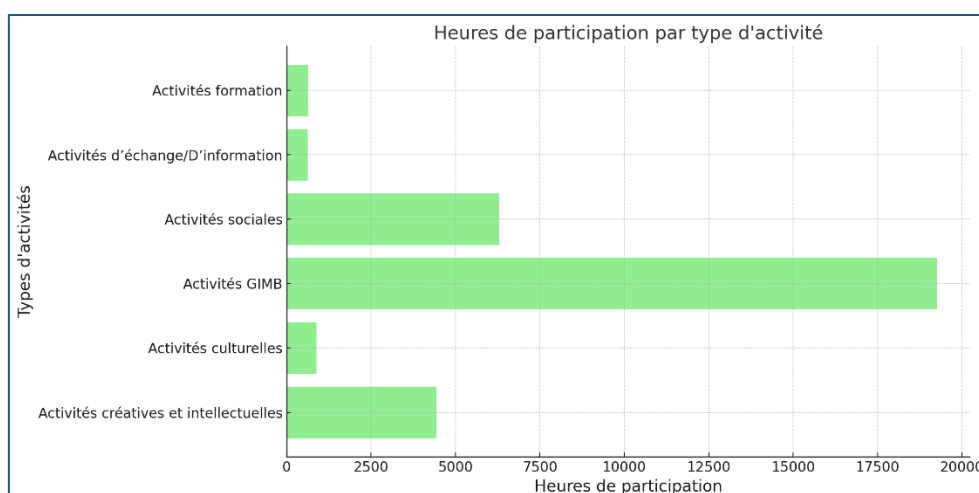
Ces deux types d'activités représentent ensemble près de 80% des présences.



Répartition des heures de participation

Les activités Sport, Santé et Bien-être sont également en tête avec 19268 heures, représentant environ 61% des heures totales.

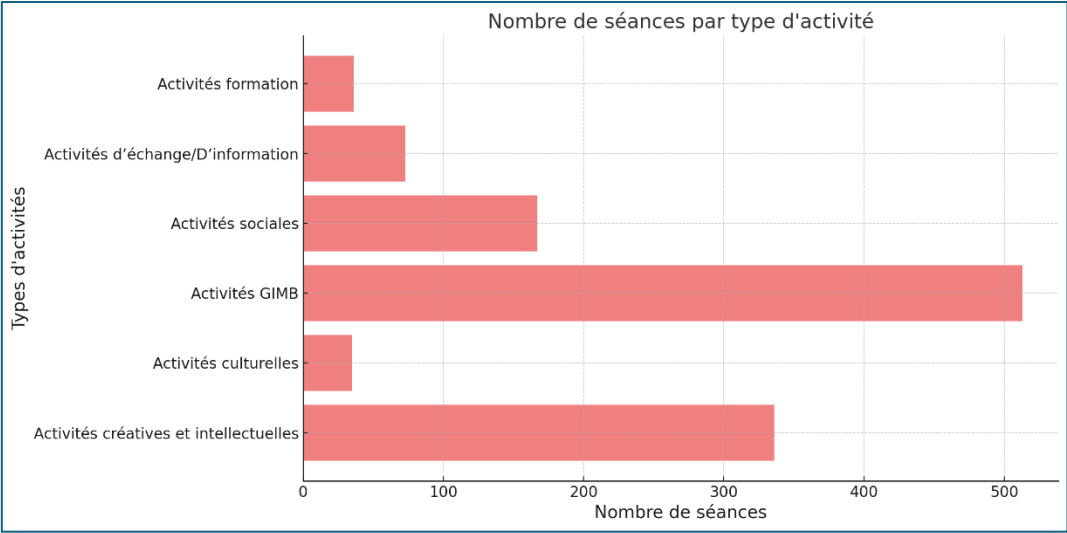
Les activités sociales suivent avec 6302,5 heures, soit environ 20% des heures totales.



Nombre de séances

Les activités Sport, Santé et Bien-être représentent le plus grand nombre de séances (513 séances), soit près de 45% du total.

Les activités créatives et intellectuelles viennent ensuite avec 336 séances.



Activités minoritaires

Les activités d'échange/information et culturelles regroupent chacune une petite part des présences, des heures et des séances.

Quels types d'activités ont été proposées par le Club Haus beim Kiosk en 2024

Types d'activités	
Activités créatives et intellectuelles et de formation	ÖLMALEREI ÖLMALEREI DIAMOND PAINTING BLUMMENCOURS AQUARELL VUN UFANK UN MAM CHRISTAN GÖDERT PATCHWORK ATELIER SAVON FLÄISSEG HÄNN PATCHWORK ÖLMALEREI PAELLA KACHCOURS KIERMESKUCH BAK ATELIER BÛCHE BILD A KAART MAT STENG CHRESCHTDAAGS AMUSE BOUCHES AQUARELLE MIT SCHWERPUNKT FILZATELIER CUP CAKE ATELIER VERGREISSER DENG TAASS. LIESUNG VUM BRUNO PINHO CYBER SECURITY BASICS KONFERENZ GUICHET.LU AKUSTESCH GITTARE

	DO YOU SPEAK ENGLISH COURS LIES-GRUPP BEIM KIOSK STRECKTREFF DJEMBE ZRECK AN FAHRSCHOUL: OPFRESCHUNGSCOURS KACHATELIER BEIGNET TRÄINEIER DEI GEDIECHTNES ADVENTSKALENDER 2024 ...
Activités culturelles	MUSIKPARADE ESCHER THEATER HILDEGARD KNEF VISITT NATIONALBIBLIOTHEIK THE SOUL OF TINA AM ARTIKUSS BËSCHKIERFECHT VISITT MARIE ASTRID: LETZEBUERGER OWEND MAM MARION A ROL ALL YOU CAN EAT CITY MUSEE ALTERSHEEM: AN DE WISEN VISITT VUN DER ZOOSCHOUL AM BEETEBUERGER PARK VISITT CENTRE DE TRI KRAKELSHAFF VISITT GARER QUARTIER (STAD A SENG ARCHITEKTUREN) SCHEFFLENGER THEATER 28.01.2024 THEMAQUA AN ANSEMBOURG VISITT VUM POLICE MUSEE ZU CAPELLEN/METTEGIESSEN LIGUE HMC VISITT VUM QUARTIER ITALIEN ZU DIDDELENG ESCHER THEATER GALA FANTASY ALTERSHEEM : RESIDENCE OP DER WAASSERTRAP ALTERSHEEM : VISITT CIPA OP DER LEIER ARTIKUSS THE GOLDEN VOICES OF GOSPEL ALTERSHEEM : FOYER ST ELISABETH
Activités Santé, Sport et Bien-être	SHIATSU PETANQUE EMMETT LINE DANCE FIT MAM KIOSK YIN-YOGA TREPPELTOUR WALFERDANGE FIT MAM KIOSK NORDIC WALKING TURNNTREFF MAM IDETTE CATIVELLI YOGA FÜR ANFÄNGER: SOMMERKURS MIT SIMONE ZEIMES YOGA CHRESCHT DESCHTENNIS YOGA MAM DIANA KEELEN TREFF PILATES SCHWAMMTREFF JANUAR-ABRELL

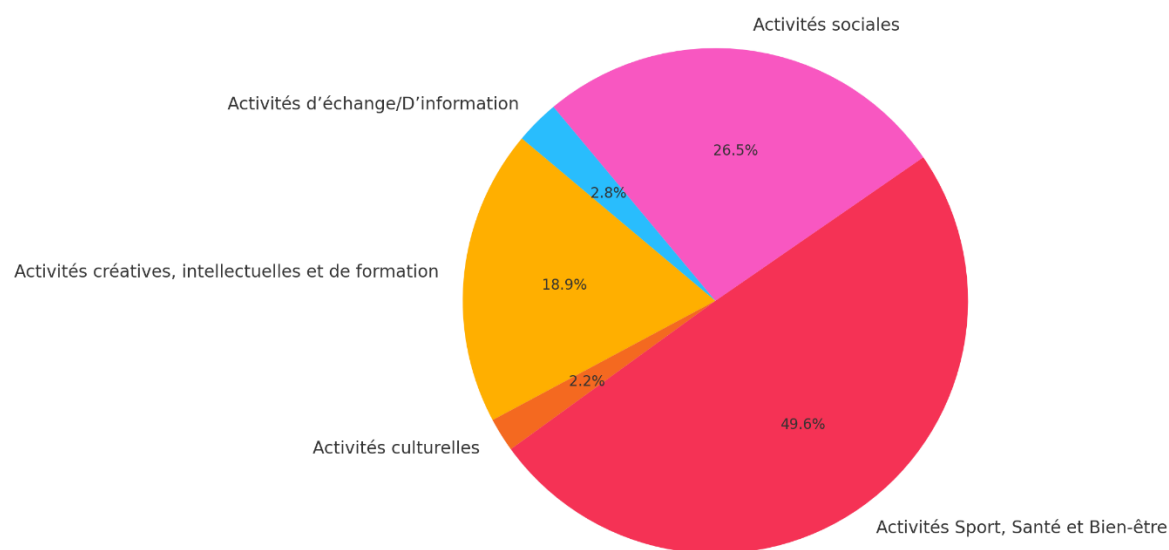
	SCHWAMMTREFF GEBEES TREFF TREPPELTOUR PLANEITE WEE SCHEFFLENG MOBILITY TRAINING NORDIC WALKING TREPPELTOUR MONNERECH ALPAKAWANDERUNG ZU BIEKERECH VISITT CHOCOLAERIE VUM TRICENTENAIRE FREILICHTMUSEUM IN KOMMERN 19.09 LIEGE MARCHE DU DIMANCHE MARIE-ASTRID TRADITIONNELLES CLUB AKTIV + TREFFEN DINANT VISITT VUN DE ZITADELLEN KRIPPANA A PRÛM SHOPPING ZENTER-MASSEN WEMPERHARDT MUSEL: BEILSTEIN A COCHEM REES AN NORMANDIE MAASTRICHT FLOTTEN DAGESAUSFLUCH AN D'EISLECK TREPPELTOUR STENGEFORT TREPPELTOUR AUTOPEDESTRE KÄERJENG TREPPELTOUR BIELES /ZOLWER BIS OP DE BELVAL REDU VILLAGE DU LIVRE ET LE MUSEE MUDIA REES ABTENAU NADELWELT IN KARLSRUHE BAUMWIPFELPFAD SAARSCHLEIFE TREPPELTOUR: ZEISSENG REES PARAIS NANCY NEUMAGENER WEINSCHIFF MAASMECHELEN VILLAGE MINITRIP: HEILBRONN A SCHWETZINGEN SEDAN CIRCUIT SPA REES OP MIDDELBURG (HOLLAND) OUSCHTERMAART ST WENDEL KÖLN BOTANESCHEN GAART THOLEY A SAARLOUIS ROBBESCHEIER ZU MUNZEN MINITRIPP STUTTGART THE NIGHT OF THE PROMS
Activités sociales	THE DANSANT TREFF BEIM KIOSK TREFF BEIM KIOSK BENEVOLEN-DAG BAD KREUZNACH BINGO BAKSTUFF OWES NET ELENG RESTAURANT ZOPPENKICHEN METTESDESCH

	FEIERSTENGZALOT - AKTIOUN METTEGIessen OP DER FOUER ...
Activités d'échange/ D'information	GROUSSELTRECAFE SMARTPHONE CAFE INTERGENERATIONNELLEN SCHREIWATELIER LIESBOMA-LIESBOPA INTERGENERATIONNELLE BINGONOMETTEG MAT DER MAISON RELAIS LIESBOMA-LIESBOPA MARCHE GOURMANDE MAT DER MR SCHEFFLENG BIBLIOTHEIK

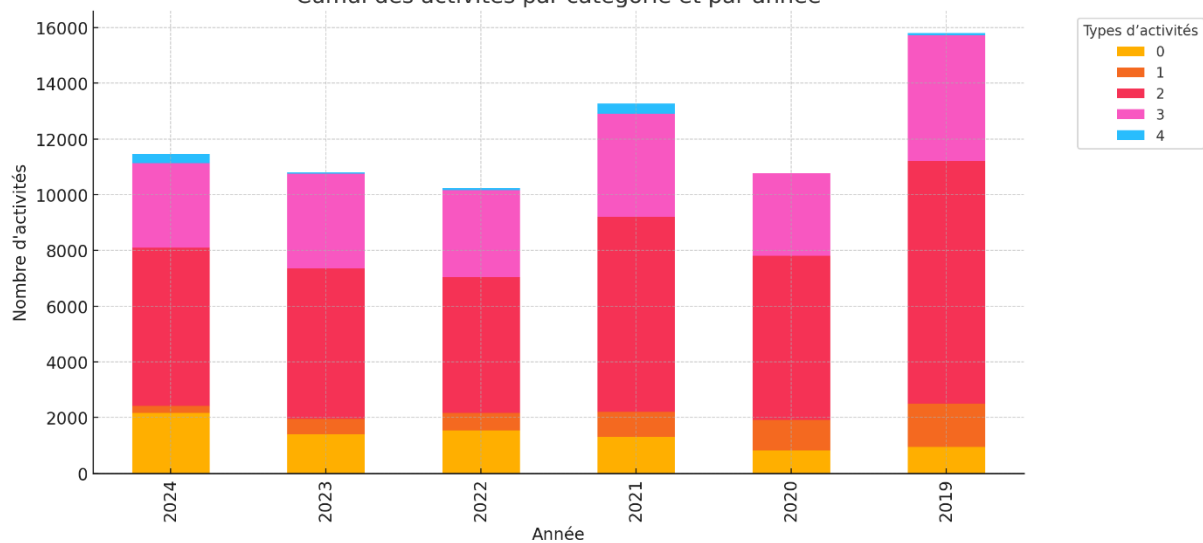
Les heures de présences aux activités à travers le fil des années :

Types d'activités	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Activités créatives, intellectuelles et de formation	2167	1397	1545	1316	821	942
Activités culturelles	248	548	625	892	1099	1558
Activités Sport, Santé et Bien- être	5681	5420	4865	7003	5888	8697
Activités sociales	3029	3387	3125	3695	2966	4535
Activités d'échange/ D'information	322	58	67	363	7	73
Activités formation	Intégrées dans la rubrique 1	297	217	514	792	1646
	11447	11107	10504	13783	11573	17451

Répartition des activités en 2024



Cumul des activités par catégorie et par année



0= Activités créatives, intellectuelles et de formation

1= Activités culturelles

2= Activités Sport, Santé et Bien-être

3= Activités sociales

On remarque que :

- La catégorie des activités créatives et intellectuelles a connu une augmentation notable en 2024 par rapport à 2023, ce qui est dû au fait que les activités formatrices y ont été inclus. Toutefois en les analysant et comparant avec l'année 2023 on constate qu'il y a une croissance de presque 22%.
- Bien qu'il y ait une croissance globale de la participation il est toutefois important de souligner que le Club Haus beim Kiosk a été obligé de renoncer à offrir des activités de type « régulier » pendant presque 5 semaines, à cause des travaux de rénovation entamés dans la grande salle du Club.

7. PROJETS ET COLLABORATIONS

Le Club Haus beim Kiosk est bien implanté dans la commune et au niveau régional. Les différentes collaborations, issues de cette implantation depuis des années, ont pu être cultivées et élargies durant l'année 2024.

- Lycée Bel-Val-Atelier d'écriture intergénérationnel
- Europadonna- Häerzkëssen pour le service d'oncologie du CHEM
- Participation au « Broschkriibslaaf » organisé par Europadonna
- Ocki, association qui fait cadeau de petits poulpes, crochetés par le groupe des « Fläisseg Hänn » pour les bébés prématurés en couveuse
- Amicale « Seniorensëcherheetsberoder »
- Grousselterecafé (Eltereschoul Janusz Korzac)
- Dons au profit de Europadonna et « Schëfflenger Kriibshëllef »
- Commission du troisième âge de la commune et Office social
- Maison de retraite de Schiffange et Foyer de Jour
- Maison relais de Schiffange
- Télös asbl

En outre le Club Haus beim Kiosk continue des collaborations régulières avec d'autres Clubs actifs plus, notamment le Club Haus « Eist Heem » de Berchem, le club actif plus de Dudelange et le Club Haus Sauerwissen de Rumelange en organisant des activités/sorties communes.

8. SOUTIEN FINANCIER

La participation bienveillante et non obligatoire (sous forme de carte club) de la part des usagers du Club Haus, au prix de 18 Euro, se dessine comme suit depuis les 8 dernières années :

Année	Nombres de Cartes Club vendues
2017	375
2018	386
2019	359
2020	383
2021	306
2022	369
2023	321
2024	380

En 2024 le Club Haus beim Kiosk a eu la chance que 59 personnes de plus qu'en 2023, ont soutenu le Club et les chiffres commencent à se réguler comme avant la pandémie.

9. PERSPECTIVES

Le Club Haus beim Kiosk a démontré une remarquable capacité d'adaptation et d'innovation, comme en témoigne sa transformation en Club Activ Plus en 2024. Afin de renforcer son impact et sa durabilité, voici quelques perspectives et axes de développement possibles :

1. Améliorer l'inclusion intergénérationnelle

- Activités ciblées améliorées : Créer davantage d'activités qui rassemblent différents groupes d'âge, telles que des projets interscolaires ou des événements communautaires.
- Concevoir des cours spécifiques adaptés aux jeunes adultes d'âge moyen (moins de 50 ans)
- Fournir une formation sur des sujets contemporains (compétences numériques, affaires, etc.)

2. Diversification des activités

- Explorer des domaines émergents comme la technologie (réalité virtuelle, AI), les loisirs écologiques (jardinage urbain, permaculture), ou les activités créatives (design textile, photographie numérique).
- Proposer des activités de méditation et de bien-être (sophrologie) et des solutions pour le bien des esprits.

3. Recrutement et valorisation des bénévoles

- Lancer une campagne de communication afin de trouver des volontaires, notamment en direction des jeunes retraités ou des actifs en recherche de sens.

4. Modernisation et digitalisation

- Mettre en place des outils numériques pour améliorer la collecte des données et le lien avec les usagers.

- Offrir des ateliers pour améliorer les compétences numériques des membres et réduire la fracture numérique chez les plus âgés.

5. Collaboration accrue

- Augmenter le nombre de projets communs avec d'autres clubs actifs (sorties, manifestations interclubs) pour réaliser des synergies et favoriser les échanges d'idées.
- Développer des partenariats avec des entreprises locales, des associations, ou des institutions culturelles et éducatives.
- Participer à des initiatives régionales ou nationales pour renforcer la visibilité et l'impact du Club Haus beim Kiosk.

6. Adaptation à une population vieillissante

- Proposer des activités adaptées aux capacités physiques et cognitives des participants de plus de 80 ans.
- Mettre en place des ateliers/conférences sur des sujets comme la santé, la gestion des émotions, ou les changements de mode de vie liés au vieillissement.

7. Promotion et communication

- Utiliser les réseaux sociaux et des campagnes locales pour attirer de nouveaux membres.
- Communiquer davantage auprès des actifs (51-60 ans) pour renouveler la base de membres.
- Développer des brochures multilingues pour inclure les résidents étrangers.

8. Renforcement financier

- Maintenir les ventes de cartes Club à un niveau élevé.

9. Évaluation continue des besoins

- Mettre en place des enquêtes régulières pour comprendre les attentes des membres et adapter les offres en conséquence.
- Évaluer régulièrement les résultats des activités en termes de participation, de satisfaction et d'impact social.

10. CONCLUSIONS

L'année 2024 a été une période de transformation et de consolidation pour le Club Haus beim Kiosk, marqué par une progression positive après les défis des années précédentes. Voici les principales conclusions du rapport :

1. Une dynamique de reprise et de croissance

- Augmentation du nombre d'utilisateurs : Avec 722 participants en 2024, le club connaît une croissance de 49% depuis 2021, bien que les chiffres restent inférieurs au niveau pré-pandémie.
- Hausse des adhésions : 380 cartes Club vendues (+59 par rapport à 2023), indiquant un retour de confiance et un soutien accru des usagers.

- Reprise progressive du bénévolat : Après une forte baisse, 17 bénévoles actifs sont engagés en 2024, avec 3 nouvelles recrues. Cependant, le vieillissement des bénévoles reste une préoccupation pour l'avenir.

2. Un large éventail d'activités (en expansion)

- Diversification des offres : Plus de 1 100 séances organisées, avec un focus sur la créativité, la culture, le sport et le bien-être.
- Les activités les plus populaires :

Activités Sport, Santé et Bien-être : 5 681 présences et 19 268 heures, représentant 50% de la fréquentation totale.

Activités sociales : 3 029 participations, renforçant le lien communautaire.

Activités culturelles et intellectuelles : Montée en puissance des cours et ateliers.

- Défis logistiques : Le club a dû réduire ses activités régulières pendant 6 semaines en raison de travaux de rénovation, ce qui a pu impacter la fréquentation.

3. Des collaborations renforcées et un ancrage local solide

- Partenariats stratégiques : Développement de collaborations avec d'autres clubs actifs plus, des associations locales et des institutions culturelles.
- Engagement régional : Participation à des événements solidaires et intergénérationnels (Europadonna, maisons de retraite, écoles, initiatives de bien-être social).

4. Perspectives et défis pour l'avenir

- Objectifs à court terme :

Maintenir la croissance du nombre d'utilisateurs et fidéliser les membres.

Consolider les activités intergénérationnelles et le recrutement de bénévoles.

Développer de nouvelles activités tendance (mindfulness, réalité virtuelle, permaculture).

- Défis à long terme :

Assurer la pérennité financière du club et garantir des prix accessibles.

Anticiper le vieillissement de la population et adapter les activités aux besoins des plus de 80 ans.

Moderniser la gestion du club pour optimiser les ressources et améliorer l'expérience utilisateur.

Le Club Haus beim Kiosk a réussi à se rétablir et à se renouveler après des années difficiles, notamment en 2021, grâce à l'augmentation du nombre de ses utilisateurs, la diversification de ses activités et l'aboutissement de ses collaborations, faisant ainsi de lui un modèle de club vivant et inclusif.

Cependant, pour assurer un développement durable, il est nécessaire de réinvestir l'engagement des bénévoles, de recruter un public à la fois plus jeune et plus dynamique et de moderniser ses outils de gestion. Dans une dynamique pro-active, Club Activ Plus pourra ainsi pérenniser son succès et continuer sa progression d'une manière qui corresponde à la satisfaction de ses membres.

