

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Club Haus beim Kiosk



1. GÉNÉRALITÉS

En 2025, le Club Haus beim Kiosk développe une nouvelle étape. Le Club a poursuivi ses actions. Il a aussi consolidé son rôle au sein de la communauté locale.

Le Club Haus beim Kiosk a continué d'adapter son offre, et ce, dans un contexte de changements sociaux et démographiques. L'objectif est resté clair : il s'agit d'accompagner les personnes âgées dans un vieillissement actif, puis de favoriser la participation sociale tout comme de renforcer le bien-être au quotidien.

Le présent rapport annuel donne un aperçu sur les activités et les projets menés en 2025. Il s'appuie sur des données chiffrées, ainsi que sur des éléments qualitatifs. Il met en évidence la fréquentation, ainsi que la diversité des activités et l'engagement des usagers.

En 2025, le Club Haus beim Kiosk s'est confirmé tel un lieu de rencontre ouvert ainsi qu'inclusif. C'est un espace où l'on peut bouger, apprendre et échanger. On peut aussi y créer du lien. Les équipes, les bénévoles et les partenaires ont joué un rôle essentiel : c'était au sein de cette dynamique.

Ce rapport se veut une démarche de transparence ainsi que d'amélioration continue. Il permet d'évaluer les actions menées, d'identifier les défis ainsi que de dégager des perspectives pour l'avenir. Le tout en cohérence avec les orientations du MIFA ainsi que les besoins de la population locale.

2. OBJECTIFS

Pour l'année 2025, le Club Haus beim Kiosk a poursuivi sa dynamique de développement en tant que Club Activ Plus, avec des objectifs orientés vers l'avenir :

1. Consolider la fréquentation et fidéliser les usagers

- Maintenir la hausse du nombre de participants et des adhésions.
- Renforcer l'attractivité du club auprès des 51–60 ans afin d'assurer le renouvellement du public.

2. Renforcer l'inclusion et l'intergénérationnel

- Développer davantage d'activités réunissant différentes générations (écoles, maisons relais, jeunes adultes).
- Valoriser le partage de compétences et l'échange d'expériences.

3. Diversifier et adapter les activités

- Poursuivre l'offre sportive, sociale et créative, pilier du succès du club.
- Introduire de nouvelles activités axées sur le bien-être mental, la créativité moderne et les compétences numériques.
- Adapter les activités aux besoins des usagers de plus de 80 ans.

4. Recruter et valoriser les bénévoles

- Mettre en place des actions ciblées pour attirer de nouveaux bénévoles, notamment parmi les jeunes retraités.
- Renforcer la reconnaissance et la fidélisation des bénévoles existants.

5. Moderniser et digitaliser le fonctionnement

- Améliorer la collecte de données et la communication grâce à des outils numériques.
- Réduire la fracture numérique par des ateliers pratiques pour les usagers.

6. Renforcer les collaborations et la visibilité

- Poursuivre et élargir les partenariats avec d'autres clubs seniors, associations et acteurs locaux.
- Accroître la visibilité du club via une communication ciblée et multilingue.

7. Assurer la stabilité financière

- Maintenir un niveau élevé de ventes de cartes Club.
- Garantir une offre accessible tout en assurant la pérennité du club.

2025 a été une année de consolidation, d'adaptation et d'ouverture, avec pour objectif de renforcer le rôle du Club Haus beim Kiosk comme lieu de rencontre dynamique, inclusif et durable au service de la communauté.

3. PERSONNEL ET LES FORMATEURS DES COURS

Le Club Haus a une dotation en personnel fixe de 4 EPT réparties sur 5 personnes distinctes. Le nombre en ETP n'a pas changé depuis l'année dernière. Les 4 ETP sont composées des femmes de nationalité luxembourgeoise.

Tranche d'âge	Nombre	Résident au Luxembourg	Non-résident
< 50 ans	3	100 %	0 %
51–60 ans	2	100 %	0 %
61–70 ans	0	0 %	0 %
71–80 ans	0	0 %	0 %
> 80 ans	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	0 %

Les séances, toutes confondues, dispensées au Club Haus sont soit tenues par des membres du personnel, soit par des collaborateurs externes, soit par des personnes bénévoles

Année	Personnel propre	Collaborateurs externes	Bénévoles	Total séances
2020	311	514	609	1 434
2021	227	440	370	1 037
2022	278	598	303	1 179
2023	291	579	177	1 047
2024	325	508	118	951
2025	369	691	209	1 269

Pour les séances de 2025 :

Type d'intervenant	Séances	Pourcentage
Personnel propre	369	29,1 %
Collaborateurs externes	691	54,4 %
Bénévoles	209	16,5 %
TOTAL	1 269	100 %

Analyse de l'évolution des séances (2020–2025)

L'analyse de la période 2020 à 2025 met en évidence une évolution marquée de l'organisation des activités du Club Haus beim Kiosk, fortement influencée par le contexte sanitaire des premières années et par une réorganisation progressive des ressources humaines et bénévoles.

Après un niveau très élevé en 2020 (1 434 séances), principalement porté par un engagement important des bénévoles, le nombre total de séances a connu une baisse significative en 2021 (1 037 séances), conséquence directe des restrictions liées à la pandémie. À partir de 2022, une phase de stabilisation s'est amorcée, avant une nouvelle dynamique de croissance en 2025, avec 1 269 séances, soit une augmentation de 33 % par rapport à 2024.

Analyse spécifique de l'année 2025

En 2025, la répartition des séances montre une évolution structurelle claire :

- Les collaborateurs externes représentent la part la plus importante avec 54,4 % des séances, confirmant la stratégie de diversification et de professionnalisation de l'offre.
- Le personnel propre assure 29,1 % des séances, en nette progression par rapport aux années précédentes, traduisant une montée en compétences internes et une volonté de garantir la continuité des activités.
- Les bénévoles, bien que moins nombreux qu'avant la pandémie, restent un pilier essentiel avec 16,5 % des séances, leur reprise en 2025 constituant un signal positif après plusieurs années de recul.

Par ailleurs, les 233 activités différentes proposées en 2025 illustrent la richesse et la diversité de l'offre, couvrant les domaines du sport, du bien-être, de la créativité, de la culture, du social et de l'information.

Conclusion

L'année 2025 confirme la capacité d'adaptation et de résilience du Club Haus beim Kiosk. Le modèle d'organisation repose désormais sur un équilibre entre professionnalisation et engagement bénévole, garantissant à la fois qualité, accessibilité et diversité des activités.

Cette évolution constitue une base solide pour assurer la pérennité du Club Activ Plus et répondre durablement aux besoins d'une population vieillissante et diversifiée.

4. BÉNÉVOLES

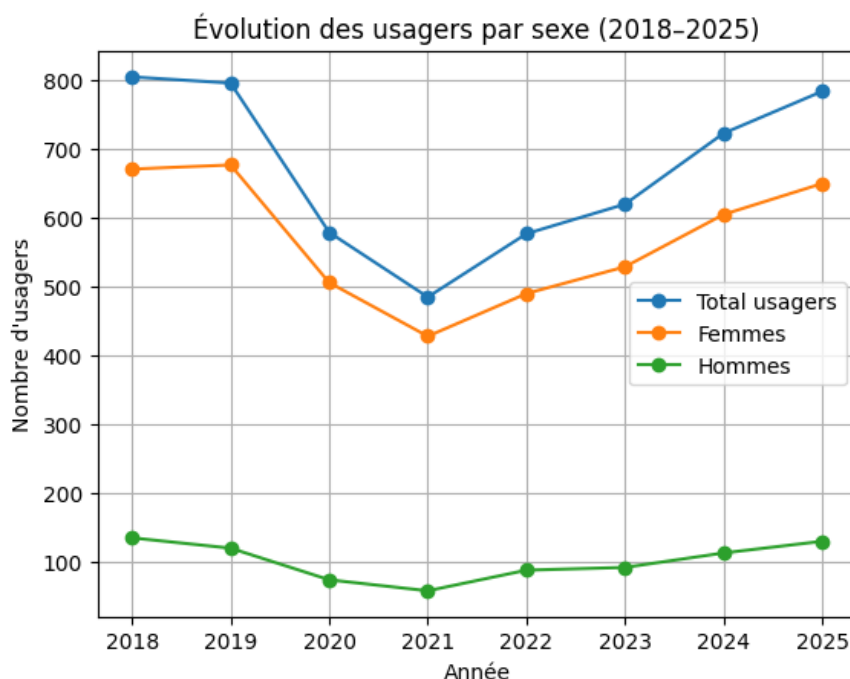
Le Club Haus beim Kiosk a la chance de pouvoir compter depuis des années sur des bénévoles très engagés. Il y a 28 personnes en tout sur lesquels le Club peut compter de façon régulière et qui ont la charge d'activités bien précises, comme la bibliothèque, le Fit beim Kiosk le lundi matin et les activités à caractère caritatif. Cette année on a remercié les bénévoles en leur offrant une corbeille gourmande provenant de la Buttik Mosaik à Filsdorf-organisme de l'AMU.

5. PARTICIPANTS

1. Au niveau du sexe des clients

En 2025, la moyenne d'âge des usagers du Club Haus beim Kiosk s'établit à 69 ans, avec une légère différence entre les hommes (70 ans) et les femmes (68 ans). Ces données confirment que le club s'adresse principalement à un public senior, tout en conservant une diversité d'âges cohérente avec les objectifs du Club Activ Plus.

Année	TOTAL usagers	Femmes	Hommes
2018	804	670	134
2019	795	676	119
2020	578	505	73
2021	484	427	57
2022	576	489	87
2023	619	528	91
2024	722	604	112
2025	783	649	129



2. Au niveau de l'âge des clients

En 2025, la moyenne d'âge globale des usagers s'élève à 69 ans, ce qui confirme le positionnement du Club Haus beim Kiosk comme structure destinée principalement à un public senior.

- Hommes : moyenne d'âge de 70 ans
- Femmes : moyenne d'âge de 68 ans

L'écart d'âge entre hommes et femmes reste faible (2 ans) et ne révèle pas de différence structurelle marquée. Les deux publics évoluent dans des tranches d'âge comparables et participent de manière équilibrée aux activités proposées.

L'année 2025 marque une rupture nette dans la structure d'âge des usagers par rapport à la période 2019–2024.

Moins de 50 ans :

Avec 510 usagers, cette catégorie connaît en 2025 une augmentation très marquée, sans équivalent sur les années précédentes. Cette évolution traduit une ouverture significative du club vers un public plus jeune, en lien direct avec la transformation en « Club Activ Plus » et l'élargissement des offres (bien-être, sport, social, intergénérationnel).

51–60 ans

La tranche 51–60 ans progresse également en 2025 (84 usagers), confirmant une dynamique positive auprès des personnes en transition vers la retraite. Ce public devient un groupe stratégique, à la croisée entre vie active et engagement social.

61–70 ans

Aucune donnée significative n'est recensée en 2025 pour cette tranche. Cette absence doit être interprétée avec prudence et peut s'expliquer par des limites dans la collecte des données ou par une participation plus diffuse de cette catégorie d'âge.

71–80 ans

La présence reste très marginale en 2025 (2 usagers), confirmant une tendance déjà observée les années précédentes.

Plus de 80 ans

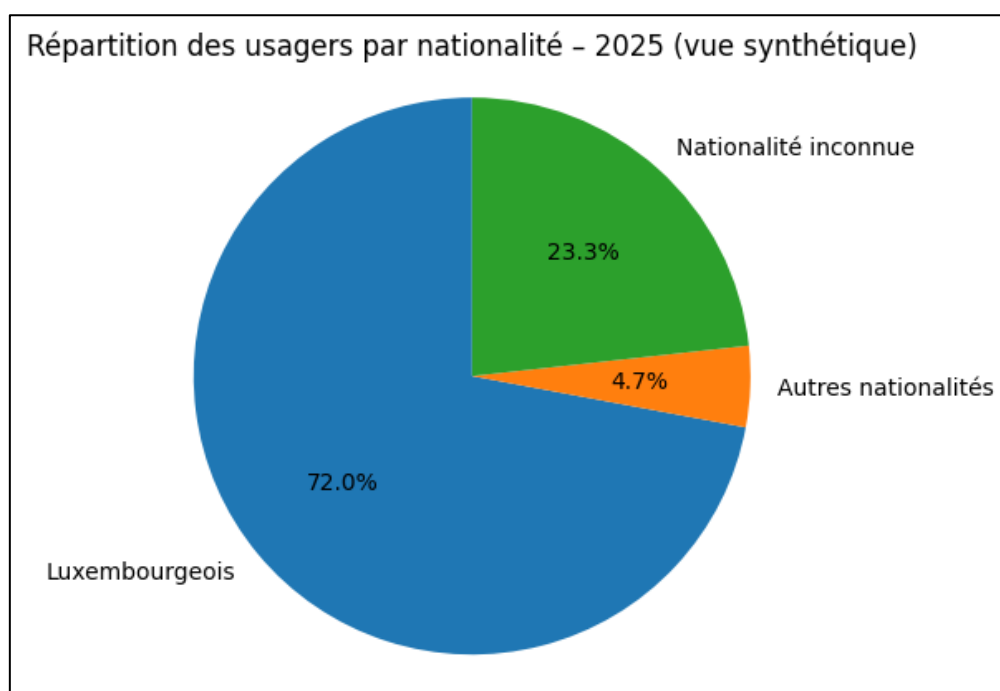
Aucune donnée enregistrée en 2025, ce qui souligne la nécessité de réfléchir à des formats d'activités encore plus adaptés ou à une meilleure traçabilité statistique pour ce public.

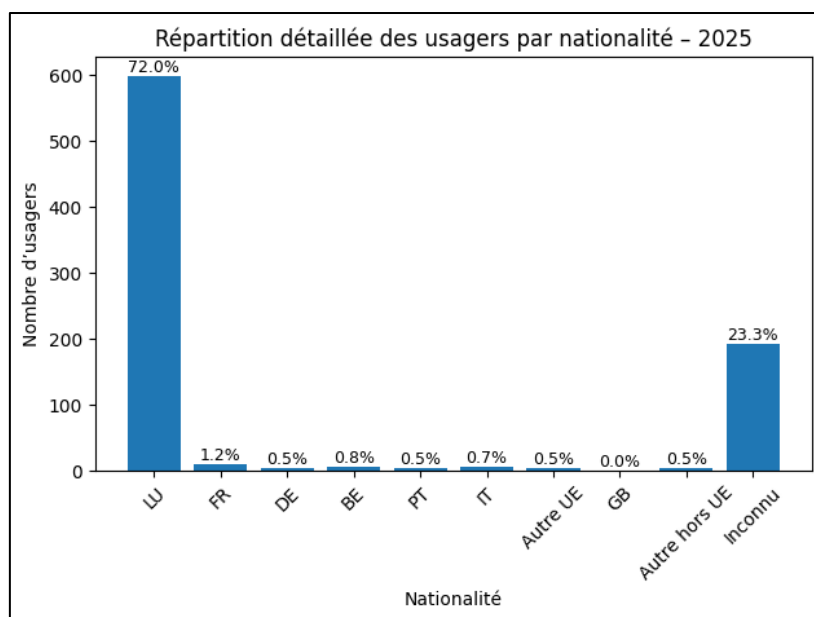
Catégorie "non défini"

Contrairement à 2023–2024, où cette catégorie augmentait fortement, les données 2025 montrent une meilleure structuration des informations d'âge, traduisant un progrès dans la qualité de l'encodage.

3. Au niveau de la nationalité des clients

Voici le graphique représentant la répartition des usagers par nationalité entre 2019 et 2024 :





Les usagers de nationalité luxembourgeoise (LU) constituent de loin le groupe le plus important :

- 598 usagers en 2025
- 540 usagers en 2024

Cela représente une augmentation nette, confirmant le fort ancrage local du Club Haus beim Kiosk et son rôle central au sein de la communauté.

Autres nationalités de l'Union européenne :

Les usagers issus d'autres pays de l'UE (FR, DE, BE, PT, IT, Autre UE) restent faiblement représentés, mais globalement stables d'une année à l'autre :

- légères hausses pour certaines nationalités (FR, IT),
- légères baisses ou stagnations pour d'autres (DE, BE, PT).

Cette stabilité montre une présence interculturelle existante, bien que minoritaire.

Usagers hors Union européenne :

La catégorie « Autre hors UE » reste marginale :

- 4 usagers en 2025
- 3 usagers en 2024

Ces chiffres indiquent une diversité limitée, mais constante.

Nationalité inconnue :

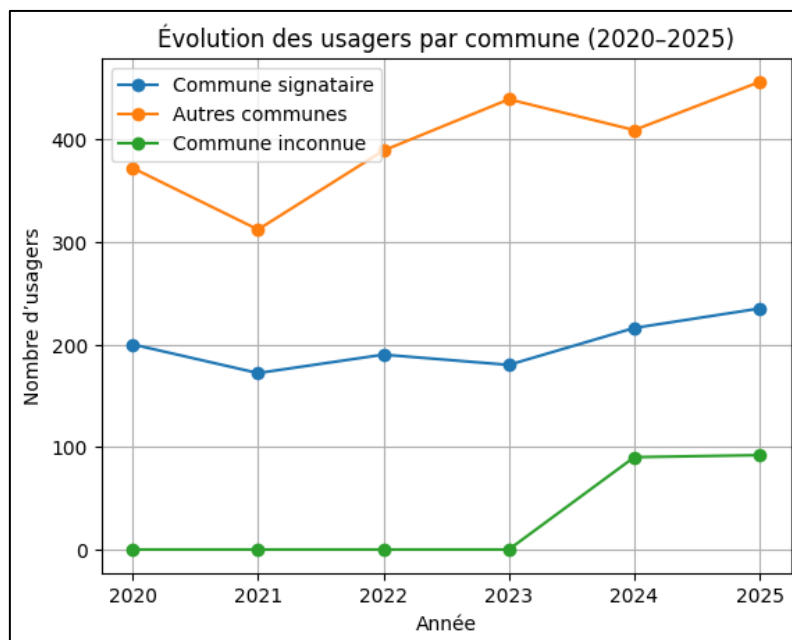
La catégorie « Inconnu » demeure importante :

- 193 usagers en 2025
- 164 usagers en 2024

Cette augmentation souligne la nécessité de renforcer la collecte et la mise à jour des données administratives, notamment lors des inscriptions ou du renouvellement des contacts.

La représentation détaillée par nationalité en 2025 montre que les usagers de nationalité luxembourgeoise constituent près des trois quarts du public (72 %). La part des nationalités non renseignées reste importante (23,3 %), tandis que les autres nationalités sont présentes de manière marginale, chacune représentant moins de 2 % du total. Ces données confirment le fort ancrage local du Club Haus beim Kiosk, tout en soulignant l'importance d'améliorer la qualité de la collecte des informations administratives.

4. Au niveau du lieu de résidence des clients



Le graphique met en évidence trois tendances distinctes :

Commune signataire-Schifflange

- Baisse entre 2020 (200) et 2021 (172)
- Stabilisation en 2022–2023
- Hausse marquée en 2024 (216) et 2025 (235)

Cela confirme le renforcement de l'ancrage local du Club Haus beim Kiosk ces deux dernières années.

Autres communes

- Forte baisse en 2021 (312)
- Reprise nette dès 2022, avec un pic en 2023 (439)

- Nouvelle progression en 2025 (456)

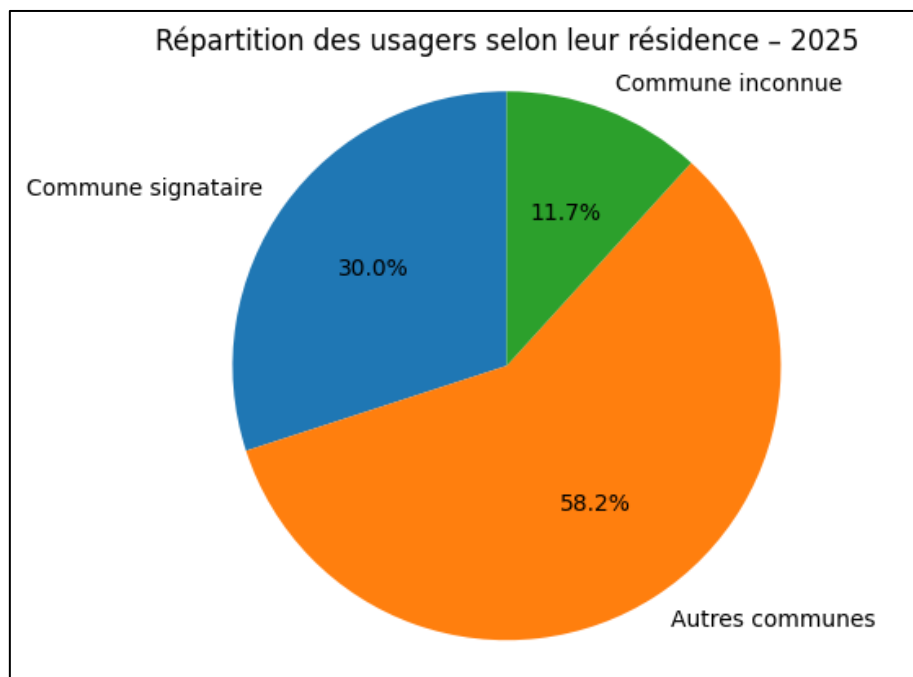
Cette évolution illustre clairement le rayonnement intercommunal croissant du club.

Commune inconnue

- Absente jusqu'en 2023
- Apparition en 2024 (90) et stabilité en 2025 (92)

Cette catégorie reflète un changement dans la collecte des données, et non une évolution réelle de la provenance des usagers.

Entre 2020 et 2025, la répartition des usagers par commune met en évidence l'impact du contexte sanitaire, suivi d'une reprise progressive et d'un rayonnement intercommunal renforcé du Club Haus beim Kiosk, tout en confirmant son ancrage durable dans la commune signataire.



Données utilisées (total : 783 usagers)

- Commune signataire : 235 usagers → 30,0 %
- Autres communes : 456 usagers → 58,2 %
- Commune inconnue : 92 usagers → 11,7 %

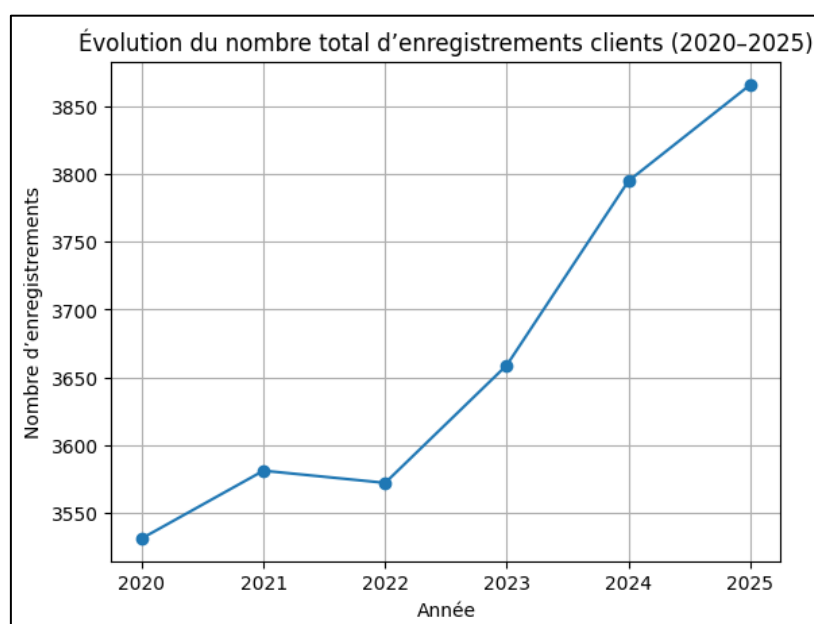
Le graphique montre immédiatement que :

- la majorité des usagers provient d'autres communes,
- près d'un tiers des usagers réside dans la commune signataire,

- à noter qu’une part non négligeable reste non renseignée.

5. Au niveau des clients inscrits dans la base de données

Année	Nombre total d’enregistrements dans la base de données clients
2020	3 531
2021	3 581
2022	3 572
2023	3 659
2024	3 795
2025	3 866



Le nombre total d’enregistrements dans la base de données clients montre une évolution globalement positive entre 2020 et 2025. Après une légère stagnation entre 2021 et 2022, la base connaît une croissance continue à partir de 2023, atteignant 3 866 enregistrements en 2025. Cette progression reflète l’élargissement du public touché par le Club Haus beim Kiosk et confirme la visibilité croissante de ses activités.

6. OFFRES DE FORMATIONS ET D'ACTIVITÉS

Les 783 personnes actives ayant fréquentés le Club en 2025 ont participé en total à 12833 heures d'activités proposées. Cela représente 1071 heures en plus par rapport à l'année précédente.

Année	Total des participations	Évolution annuelle (%)
2018	18 002	—
2019	17 871	-0,7 %
2020	11 550	-35,4 %
2021	13 783	+19,3 %
2022	10 504	-23,8 %
2023	11 107	+5,7 %
2024	11 762	+5,9 %
2025	12 833	+9,1 %

Après un niveau très élevé en 2018–2019, le nombre de participations aux activités chute fortement en 2020 en raison du contexte sanitaire. À partir de 2021, une reprise progressive s'amorce. Cette tendance positive se confirme en 2024 (11 762 participations) et se renforce encore en 2025 (12 833 participations), traduisant la redynamisation durable des activités et l'attractivité croissante du Club Haus.

Type d'activité (2025)	Nombre de présences	Nombre de séances
Apprendre & S'informer	1 505	283
Convivialité & Engagement	4 969	384
Découverte & Culture	580	41
Santé & Bien-Être	5 515	553
TOTAL	12 569	1 261

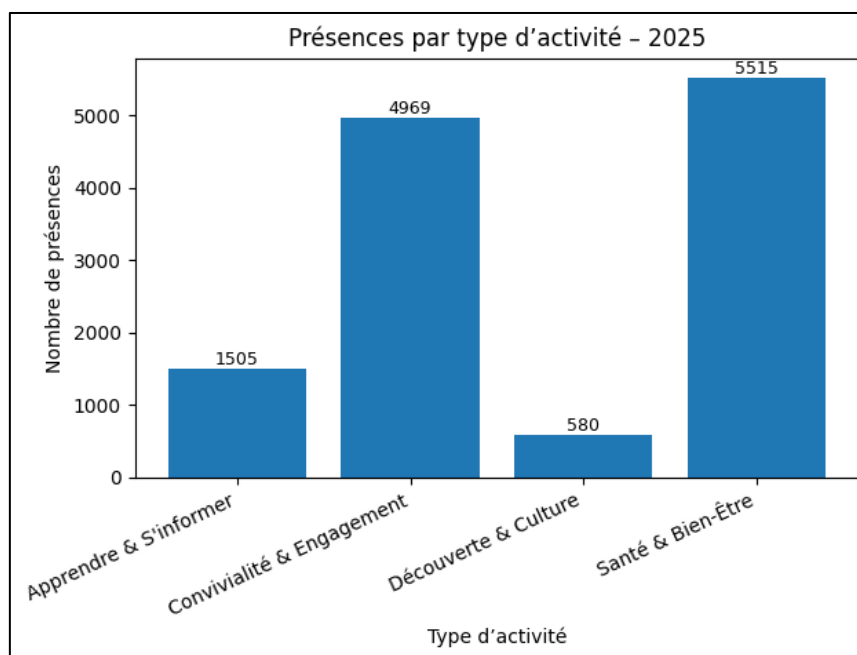
En 2025, la fréquentation se concentre principalement sur deux axes :

Santé & Bien-Être (5 515 présences) et Convivialité & Engagement (4 969 présences).

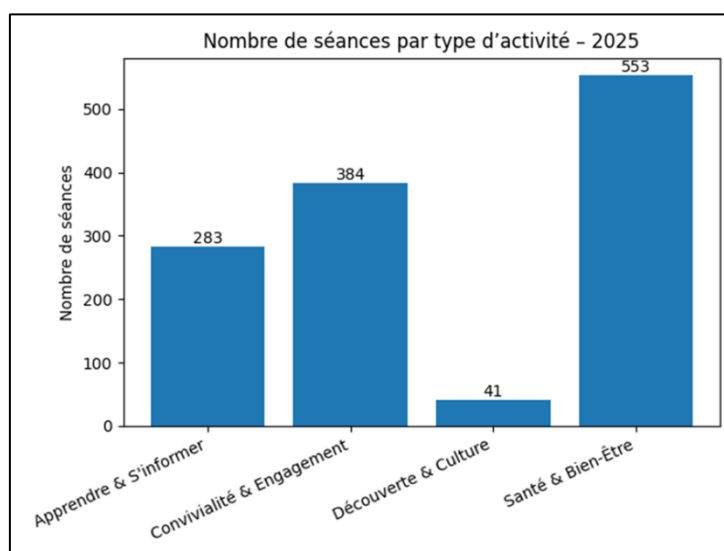
Ces deux catégories cumulent à elles seules la grande majorité des présences, ce qui confirme l'importance des activités favorisant à la fois le maintien en forme, la prévention, et le lien social.

La catégorie Apprendre & S'informer (1 505 présences) illustre une demande réelle en ateliers de compétences, créativité et information.

Enfin, Découverte & Culture (580 présences) reste plus ponctuelle, avec moins de séances, mais une participation moyenne élevée sur certains événements (sorties, visites, spectacles).



Nombre de séances



La répartition du nombre de séances organisées en 2025 met en évidence les priorités opérationnelles du Club Haus beim Kiosk et la structuration de son offre.

- **Santé & Bien-Être** représente le volume le plus important avec 553 séances, soit la part la plus élevée de l'ensemble des séances proposées. Cette forte proportion s'explique par la nature

régulière et hebdomadaire de ces activités (sport doux, yoga, pilates, marche, etc.), qui nécessitent une présence continue et répondent à un besoin durable des usagers.

- **Convivialité & Engagement** totalise 384 séances, confirmant le rôle central du Club comme lieu de rencontre et d'animation sociale. Les activités conviviales et intergénérationnelles, souvent organisées de manière récurrente, contribuent largement à la dynamique quotidienne du Club.
- **Apprendre & S'informer** compte 283 séances, illustrant une offre structurée et régulière dans les domaines de l'apprentissage, de la créativité et de l'information. Ces activités sont souvent organisées sous forme de cours ou d'ateliers répartis sur plusieurs semaines.
- **Découverte & Culture** se distingue par un nombre plus limité de séances (41 séances). Cette catégorie repose principalement sur des activités ponctuelles (sorties, visites, événements culturels), qui mobilisent moins de séances mais nécessitent une organisation logistique plus importante.

Quels types d'activités ont été proposées par le Club Haus beim Kiosk en 2025 ?

Apprendre et s'informer	
Activités	Objectifs pédagogiques et sociaux
Calligraphie arabe	Développer la créativité, favoriser l'ouverture interculturelle et la découverte de nouvelles formes d'expression artistique
Peinture à l'huile / ateliers créatifs	Stimuler les capacités créatives et cognitives, renforcer la confiance en soi et favoriser l'expression personnelle
Photobook (CEWE)	Développer les compétences numériques, valoriser les souvenirs personnels et encourager l'autonomie
Cours de guitare / Djembé	Favoriser l'apprentissage musical, la coordination, la mémoire et le plaisir de la pratique collective
Cours photo	Développer le regard artistique et les compétences techniques, renforcer l'estime de soi
Cours d'anglais (A-C)	Maintenir et développer les compétences linguistiques, favoriser l'autonomie et la communication
Smartphone (débutants & avancés)	Réduire la fracture numérique, renforcer l'autonomie dans la vie quotidienne
Conférences thématiques	Informar, sensibiliser et renforcer les capacités de prise de décision
Patchwork, artisanat	Maintenir la motricité fine, encourager la concentration et le partage de savoir-faire

Convivialité et engagement	
Activités	Objectifs pédagogiques et sociaux
Treff beim Kiosk	Lutter contre l'isolement, renforcer le lien social et le sentiment d'appartenance
Mëttesdësch	Favoriser les rencontres informelles, promouvoir une alimentation équilibrée dans un cadre convivial
Gebeess-Treff	Encourager l'entraide, la transmission et le partage d'expériences
Liesgrupp / Bibliothéik	Stimuler les capacités cognitives, encourager les échanges et la discussion
Fläisseg Hänn	Valoriser l'engagement bénévole, renforcer l'utilité sociale et l'estime de soi
Zoppenkichen	Créer des moments conviviaux et intergénérationnels autour du partage
Bingo / Quiz	Stimuler la mémoire, la concentration et renforcer la cohésion du groupe
Activités intergénérationnelles	Favoriser les échanges entre générations et la cohésion sociale
Owes net eleng	Lutter contre la solitude, maintenir les habitudes sociales en soirée
Fêtes et événements	Renforcer la vie communautaire et créer des moments fédérateurs

Découverte et Culture	
Activités	Objectifs pédagogiques et sociaux
Sorties culturelles (musées, théâtre, concerts)	Favoriser l'accès à la culture, stimuler la curiosité et l'ouverture d'esprit
Excursions et visites guidées	Maintenir la mobilité, encourager la découverte et les échanges
Voyages et minitrips	Renforcer l'autonomie, la socialisation et le bien-être
Visites de maisons de soins	Favoriser le lien social, la sensibilisation et la solidarité
Événements culturels régionaux	Encourager la participation citoyenne et la vie culturelle locale

Santé et Bien-être	
Activités	Objectifs pédagogiques et sociaux
Gym douce / Turnen	Maintenir la mobilité, prévenir les chutes et renforcer la condition physique
Yoga (classique, yin, assis)	Favoriser la détente, la conscience corporelle et le bien-être mental
Pilates	Renforcer la musculature, améliorer la posture et l'équilibre
Nordic Walking / Trëppeltouren	Encourager l'activité physique régulière et le contact avec la nature
Line Dance	Travailler la coordination, la mémoire et le plaisir du mouvement en groupe
Dëschtennis / Pétanque	Maintenir la motricité, favoriser la convivialité et l'esprit ludique
Fitness « Fit mam Kiosk »	Prévenir la perte d'autonomie et encourager un mode de vie actif
Réflexologie / Emmett	Favoriser la relaxation et le mieux-être
Activités « gesond iessen – méi bewegen »	Sensibiliser à la prévention santé et à l'adoption de comportements favorables

Les heures de présences aux activités à travers le fil des années :

Types d'activités	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Apprendre et s'informer	1 505	2 167	1 397	1 545	1 316	821
Découverte et culture	580	248	548	625	892	1 099
Santé et Bien-être	5 515	5 681	5 420	4 865	7 003	5 888
Convivialité et engagement	4 969	3 029	3 387	3 125	3 695	2 966

Activités d'échange / d'information	Intégrées	322	58	67	363	7
Activités de formation (spécifiques)	Intégrées	Intégrées	297	217	514	792
TOTAL	12 833	11 447	11 107	10 504	13 783	11 573

L'évolution des participations par type d'activités sur la période 2020–2025 met en évidence une restructuration progressive et cohérente de l'offre du Club Haus beim Kiosk.

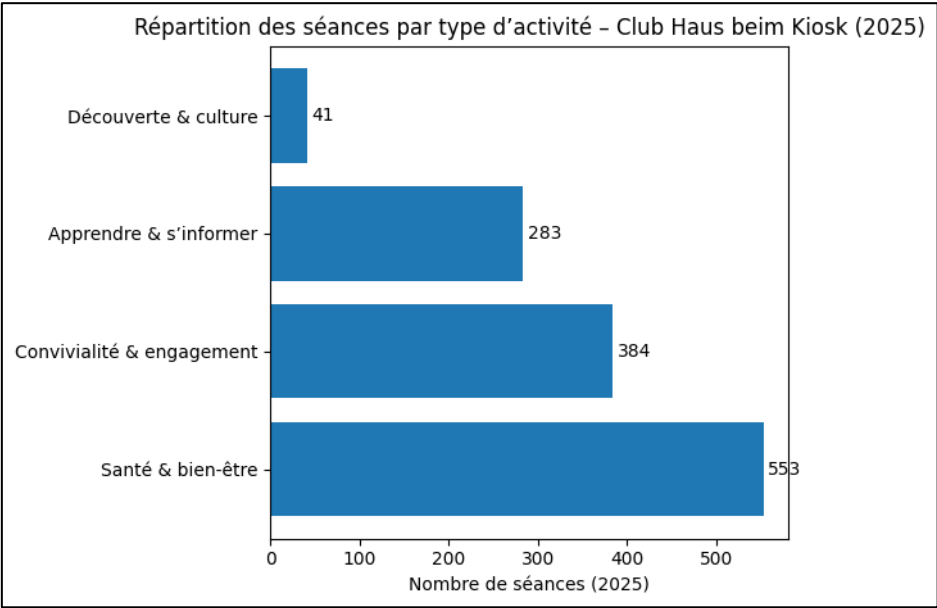
Les activités **Santé et Bien-être** constituent de manière constante le premier pôle de participation, confirmant leur rôle central dans la prévention, le maintien de l'autonomie et la promotion du vieillissement actif. Après un pic en 2021, le niveau de participation se stabilise à un niveau élevé en 2024 et 2025.

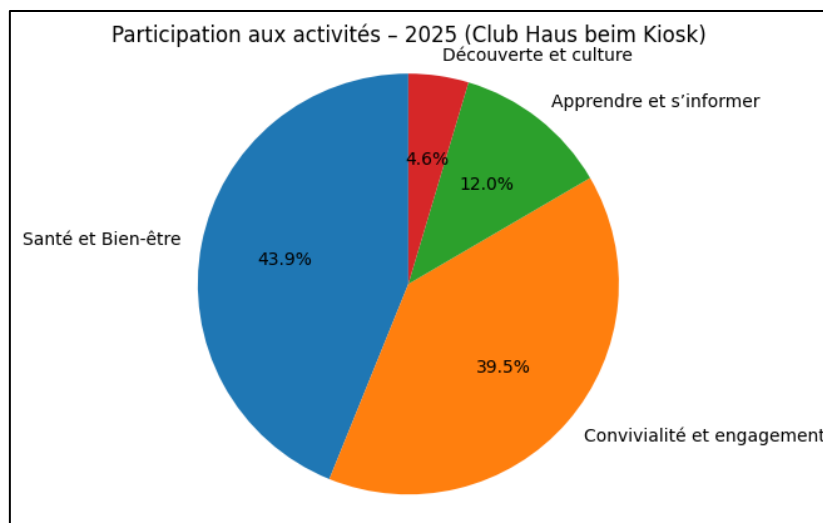
Les activités de **convivialité et engagement** connaissent une augmentation marquée en 2025, illustrant le rôle fondamental du Club comme lieu de rencontre, de lien social et de lutte contre l'isolement.

Le pôle **apprendre et s'informer** reste un axe structurant, même si les chiffres de 2025 sont en recul par rapport à 2024. Cette évolution s'explique notamment par une intégration transversale accrue des actions de formation et d'information dans les autres catégories.

Les activités de **découverte et culture**, plus ponctuelles par nature, affichent des volumes plus modestes mais demeurent essentielles pour l'ouverture culturelle et la diversification de l'offre.

Enfin, à partir de 2024 et surtout en 2025, les activités d'échange/d'information et de formation spécifique sont intégrées dans les autres catégories, traduisant une approche plus globale de l'accompagnement des usagers.





On remarque que :

Santé et Bien-être (43,9 %) : Catégorie dominante, confirmant que la santé, le mouvement et le bien-être restent la priorité des usagers.

Convivialité et engagement (39,5 %) : Poids presque équivalent à la santé : le besoin de lien social, de rencontres et d'activités collectives est très fort.

Apprendre et s'informer (12,0 %) : Part significative, montrant l'intérêt constant pour l'apprentissage, le numérique et les activités intellectuelles.

Découverte et culture (4,6 %) : Part plus réduite mais en reprise par rapport aux années précédentes.

En conclusion : 83,4 % des participations se concentrent sur Santé & Bien-être et Convivialité & engagement, ce qui confirme clairement la mission du Club Haus beim Kiosk : favoriser le bien-être global, l'autonomie et le lien social des usagers.

7. PROJETS ET COLLABORATIONS

Le Club Haus beim Kiosk est bien implanté dans la commune et au niveau régional. Les différentes collaborations, issues de cette implantation depuis des années, ont pu être cultivées et élargies durant l'année 2025.

- Lycée Bel-Val-Atelier d'écriture intergénérationnel
- Europadonna- Häerzkessen pour le service d'oncologie du CHEM
- Amicale « Seniorensëcherheetsberoder »
- Don au profit de « Action pour un monde uni »
- Commission du troisième âge de la commune et Office social

- Maison de retraite de Schiffflange et Foyer de Jour
- Maison relais de Schiffflange
- Télos asbl

En outre le Club Haus beim Kiosk continue des collaborations régulières avec d'autres Clubs actifs plus, notamment le Club Haus « Eist Heem » de Berchem, le club activ plus de Dudelange et le Club Haus an de Sauerwisen de Rumelange

8. SOUTIEN FINANCIER

La participation bienveillante (sous forme de carte club) de la part des usagers du Club Haus, au prix de 18 Euro, se dessine comme suit depuis les 9 dernières années :

Année	Nombres de Cartes Club vendues
2017	375
2018	386
2019	359
2020	383
2021	306
2022	369
2023	321
2024	380
2025	365

L'évolution des Cartes Club vendues démontre la solidarité avec le Club Haus beim Kiosk :

- capacité à résister à une crise majeure,
- maintien du lien avec les usagers,
- retour à un niveau d'adhésion élevé et stable.

En 2025, le Club conserve une base solide de membres, confirmant son rôle central comme lieu de rencontre, de participation sociale et de bien-être.

9. PERSPECTIVES

Le bilan de l'année 2025 montre à quel point le Club Haus beim Kiosk sait s'adapter aux besoins changeants des plus de 50 ans. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le Club est vraiment devenu un lieu de vie de proximité, qui encourage un vieillissement actif, l'intégration sociale et la participation de tous, en phase avec les priorités du ministère.

On a notamment constaté une forte participation aux activités liées à la santé, au bien-être et à la convivialité. Cela confirme l'importance d'une approche globale, qui allie prévention, maintien de l'autonomie et création de liens.

Pour 2026, l'objectif est de renforcer les activités régulières qui améliorent la mobilité, l'équilibre et le bien-être mental, tout en tenant compte de la diversité croissante de nos membres. Nous devons porter une attention particulière aux personnes les plus âgées, notamment les plus de 75 ans, en adaptant nos formats et nos rythmes pour garantir une accessibilité à tous.

L'engouement pour les moments de convivialité et d'engagement en 2025 a été remarquable. Cela reflète un vrai besoin de lien social, dans une société où l'isolement est malheureusement trop présent. Le Club joue ici un rôle central, en offrant un espace de rencontre et d'échange. L'année prochaine, nous souhaitons développer davantage de projets collectifs et intergénérationnels, pour que chacun puisse s'impliquer activement dans la vie du Club et du quartier.

Les ateliers d'apprentissage et d'information restent un pilier essentiel pour préserver l'autonomie. Face aux défis du numérique et de l'accès à l'information, nous continuerons à proposer des actions pédagogiques pratiques et adaptées, pour réduire la fracture numérique et renforcer l'autonomie de chacun.

Les sorties culturelles et de découverte, bien que moins fréquentées, sont capitales pour s'ouvrir au monde, stimuler l'esprit et se faire du bien. Leur regain d'intérêt en 2025 nous encourage à poursuivre, en développant une offre enrichissante, accessible financièrement et physiquement, avec l'appui de nos partenaires.

La vente des Cartes Club confirme la fidélité de notre public. Pour 2026, nous devons cependant continuer à attirer de nouveaux membres, notamment ceux qui entrent dans la vie de retraité. Une communication ciblée, qui met en avant les bénéfices concrets du Club, sera déterminante.

Enfin, la qualité de nos actions repose sur l'équilibre entre salariés, bénévoles et intervenants. Soutenir nos bénévoles, reconnaître leur engagement et clarifier les rôles seront des priorités. Améliorer nos outils de suivi nous permettra aussi d'ajuster nos activités aux besoins réels et de mieux mesurer notre impact.

Ainsi, en 2026, le Club Haus beim Kiosk a pour ambition de consolider sa place : un lieu de proximité qui contribue activement à prévenir la dépendance, à favoriser la participation sociale et à améliorer la qualité de vie des aînés, en accord avec les orientations du MIFA et les attentes de la population locale.

Champ d'action	Objectifs 2025	État d'atteinte	Éléments d'analyse	Perspectives / orientations 2026
Fréquentation et fidélisation	Maintenir la hausse des usagers et adhésions	Atteint	783 usagers et 365 cartes Club vendues.	Renforcer la fidélisation et l'accueil des nouveaux usagers.
Fréquentation et fidélisation	Attirer le public 51–60 ans	Partiellement atteint	Renouvellement encore limité.	Communication ciblée et activités adaptées à la transition retraite.
Inclusion et intergénérationnelle	Développer l'offre intergénérationnelle	Partiellement atteint	Actions existantes mais ponctuelles.	Structurer des projets intergénérationnels réguliers.
Diversification des activités	Maintenir l'offre sportive, sociale et créative	Atteint	Forte participation santé et convivialité.	Consolider ces piliers avec accessibilité renforcée.
Bénévolat	Recruter de nouveaux bénévoles	Non atteint	Difficultés de recrutement.	Stratégie active vers jeunes retraités.
Modernisation	Digitalisation et outils	En cours	Progrès mais outils perfectibles.	Poursuivre modernisation et suivi de l'impact social.
Stabilité financière	Maintenir l'équilibre financier	Atteint	Niveau d'adhésion stable.	Explorer financements complémentaires.

10. CONCLUSIONS

L'année 2025 a été une belle étape pour le Club Haus beim Kiosk, une année où nous avons pris le temps de consolider nos acquis et de mûrir notre projet. Après le redémarrage engagé en 2024, nous avons continué à grandir, en affinant notre rôle de lieu de vie et de rencontre de proximité, toujours à l'écoute des besoins de nos membres.

1. Une dynamique qui a trouvé son rythme

- Une fréquentation stable et qui progresse doucement : Avec 783 personnes accueillies en 2025, le Club confirme son attractivité. Ce chiffre, en légère hausse, montre que notre offre correspond aux attentes et que nos membres nous font confiance.

- Un soutien fidèle de nos adhérents : Les 365 cartes Club vendues sont le signe d'un engagement solide. Même si nous n'avons pas tout à fait retrouvé le pic de 2024, ce nombre traduit une belle reconnaissance de l'utilité de notre action.

- Le bénévolat, un pilier essentiel mais à chérir : Nos bénévoles sont le cœur battant du Club. Nous voyons cependant que leurs rangs vieillissent et qu'il est difficile d'attirer de nouveaux visages. Il devient urgent de réfléchir à comment valoriser cet engagement et lui donner un nouvel élan.

2. Des activités qui ont trouvé leur public

Un programme riche et varié :

Cette année, nous avons enregistré plus de 12 800 participations à nos activités, réparties dans tous nos domaines d'action. C'est la preuve que notre calendrier est à la fois dense et équilibré.

Les temps forts :

- Santé et Bien-être (5 515 participations) arrive en tête, montrant à quel point le maintien de la forme, la prévention et le bien-être physique et mental sont importants pour tous.

- Convivialité et engagement (4 969 participations) suit de près, illustrant ce besoin vital de lien, de partage et de faire ensemble.

- Les activités pour Apprendre, s'informer, Découvrir complètent ce tableau en stimulant la curiosité et l'ouverture sur le monde.

3. Des racines locales bien ancrées

Nous avons continué à tisser et renforcer nos liens avec les autres Clubs Activ Plus, les associations communales, et les structures éducatives, sociales ou culturelles. Ces partenariats sont précieux pour créer du lien entre les générations et les cultures.

4. Regarder vers l'avenir : nos priorités et nos défis

-Nos objectifs pour les prochaines années :

- Poursuivre la fidélisation de nos membres tout en attirant un public plus jeune, autour de la cinquantaine.

- Donner encore plus de place aux activités qui font du bien au corps et à l'esprit, et qui créent du lien.

- Structurer nos projets pour qu'ils mêlent encore mieux les générations et la participation de chacun.

Les défis qui nous attendent sur la durée :

- S'adapter au vieillissement de nos membres et imaginer des activités adaptées aux plus de 80 ans.

- Garantir la stabilité financière du Club tout en gardant nos tarifs accessibles à tous.

- Moderniser nos façons de travailler, de communiquer et de suivre notre action pour être toujours plus efficaces et proches de vous.

En résumé, 2025 nous montre que le Club Haus beim Kiosk est un lieu vivant, accueillant et qui a du sens. Il répond concrètement aux défis du bien vieillir, de la vie sociale et de la lutte contre l'isolement. Grâce à une offre d'activités cohérente, à l'implication précieuse de ses membres et à un solide réseau de partenaires, le Club a des bases solides pour avancer.

Pour que cette belle énergie continue, nous devons cependant rester mobilisés sur le renouvellement de nos bénévoles, l'innovation dans nos actions et la modernisation de nos outils. En restant proactifs et en ligne avec les orientations du MIFA, le Club Haus beim Kiosk aborde l'avenir avec confiance, déterminé à continuer d'œuvrer pour le bien-être et la qualité de vie de tous ses membres.

11. LISTE DES ACTIVITES 2025 DU CLUB HAUS BEIM KIOSK

Description activité	Lieu	Calendrier	Horaire	Jour	Nbre séances	Prix	Prés. réelles	Moyenne de participation
2025 Apprendre & S'informer								
CALLIGRAPHIE ARABE AVEC MAHMOUD SAEED MOUSSA	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	2	70,00 €	10	5
ÖLMALEREI MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	7	35,00 €	36	5,14
TÄSCHENORGANIZER BITZEN	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	25,00 €	2	2
ATELIER: BETON	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	2	38,00 €	22	11
FOTOBUCH GESTALTEN MAT CEWE 1	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	3	50,00 €	24	8
AKUSTESCH GITARE SPIELLEN DEBUTANT JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	13	120,00 €	13	1
KREATIVE BLUMMENKURS OSTERDEKO MIT STRAUSSENEI	Club Haus	Semestrielle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	8	8
DJEMBE JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	7	107,00 €	42	6
KONFERENZ FLEEGERVERSECHERUNG ZU LETZEBUERG	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	13	13
FOTO KURS	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	6	72,00 €	18	3
UMGANG MIT DEM SMARTPHONE	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	8	120,00 €	48	6
DO YOU SPEAK ENGLISH KURS A JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	14	210,00 €	140	10

DEKORATIVE GLASGLOCKE	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	20,00 €	5	5
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS B MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	9	135,00 €	54	6
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS C JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	14	210,00 €	154	11
AKUSTESCH GITTARE SPILLEN AVANCE MEE AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	8	156,00 €	15	1,88
ÖLMALEREI JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	6	35,00 €	27	4,5
AKUSTESCH GITTARE SPILLEN AVANCE SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	156,00 €	23	1,92
ÖLMALEREI SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	6	35,00 €	32	5,33
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS B JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	14	210,00 €	84	6
BAKATELIER DAQUOIS ALS MIGNARDISEN	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	25,00 €	7	7
FILZATELIER: FEE	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	2	90,00 €	8	4
SMARTPHONE POUR DEBUTANTS	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	8	120,00 €	24	3
PEINTURE VEGETALE	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	7	7
AKUSTESCH GITTARE SPILLEN AVANCE JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	13	156,00 €	23	1,77
FONDANT CAKE ATELIER	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	2	85,00 €	6	3
SOLARENERGIE A PHOTOVOLTAIK AM ALLDAG KONFERENZ	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	12	12
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS A SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	11	165,00 €	77	7
AKUSTESCH GITTARE SPILLEN DEBUTANT MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	7	120,00 €	7	1
KREATIVEN BLUMMENCOURS	Club Haus	Semestrielle	Après-midi	Semaine	1	55 €	10	10

PATCHWORK JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	7	91,00 €	35	5
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS B SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	11	165,00 €	110	10
HALSKETTEN AUS GLASPERLEN HÄKELEN	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	3	45,00 €	18	6
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS C MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	9	135,00 €	63	7
UMGANG MIT DEM SMARTPHONE EIN KURSUS FÜR PERSONEN MIT VORKENNTNISSEN	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	8	120,00 €	48	6
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS C SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	11	165,00 €	55	5
FOTOBUCH GESTALTEN MIT CEWE 2	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	3	50,00 €	15	5
DO YOU SPEAK ENGLISH COURS A MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	9	135,00 €	45	5
DJEMBE SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	5	90,00 €	24	4,8
MANDARINEN-LIMETTEN-TORTE	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	25,00 €	6	6
AKUSTESCH GITARE SPILLEN DEBUTANT SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	120,00 €	14	1,17
AIDANT ECH HELLEFEN A WIEN HELLEFT MÄR	Club Haus	Mensuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	4	4
PATCHWORK ENNER FRENN MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	5	gratuit	18	3,6
PATCHWORK ENNER FRENN SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	7	gratuit	22	3,14
KREATIVEN BLUMMENKURSUS KUSCHELIGE TISCHDEKORATION	Club Haus	Semestrielle	Après-midi	Semaine	2	gratuit	14	7
ATELIER CHOUROUTE TERANGA	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	4	4
MIR BASTELEN EE CHRËSCHTKRANZ	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	25,00 €	7	7
HISTORISCHE WASSERMÜHLE BIRGEL	DE OUEST	Annuelle	Matin	Semaine	1	90,00 €	12	12

VISITT MAISON DE SOINS LES JARDINS D'ALYSEA	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	8	8
SIDOR IN LEUDELINGEN	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	13	13
VISITT ALTERSHEEM: SCHMËTTBËSCH MAISON DE SOINS	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	6	6
VISITT ALTERSHEEM: SERVIOR DUDELANGE	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	13	13
TOTAL					283		1505	5,32
2025 Convivialité & Engagement								
BIBLIOTHEIK SEPTMEBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	gratuit	22	1,69
BAKSTUFF MEE-AUGUST	Club Haus	Mensuelle	Matin	Semaine	3	gratuit	8	2,67
GEBEESSTREFF SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Mensuelle	Matin	Semaine	3	gratuit	13	4,33
REES KÄRTNEN WÖRTHERSEE	Autriche	Annuelle	Matin	Semaine	8	1950,00 €	216	27
INTERGENERATIONELLEN SCHREIFATELIER	LU SUD	Mensuelle	Matin	Semaine	9	gratuit	18	2
LIES GRUPP BEIM KIOSK MEE-AUGUST	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	Semaine	3	gratuit	22	7,33
KAISERSLAUTERN: JAPANISCHER GARTEN	DE	Annuelle	Matin	Semaine	1	62,00 €	18	18
BRIOCHE	Club Haus	Annuelle	Midi	Semaine	1	4,00 €	11	11
GEBEESSTREFF MEE-AUGUST	Club Haus	Mensuelle	Matin	Semaine	4	gratuit	16	4
FEIERSTENGZALOT	Club Haus	Annuelle	Midi	Semaine	1	7,00 €	18	18
LIES GRUPP BEIM KIOSK JAN-ABRELL	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	Semaine	5	gratuit	32	6,4
TREFF BEIM KIOSK MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	16	gratuit	310	19,38

DIAMANT PAINTING SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	9	gratuit	53	5,89
GROUSSE SUMMER BINGO	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	5,00 €	17	17
BAKSTUFF JAN-ABRELL	Club Haus	Mensuelle	Matin	Semaine	4	gratuit	11	2,75
ROERMOND	NL	Annuelle	Matin	Semaine	1	45,00 €	37	37
FLOTTEN DAGESAUSFLUCH AN D'EISLEK	LU NORD	Annuelle	Matin	Semaine	1	67,00 €	18	18
MONDORFER PARC	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	21,00 €	10	10
BENEVOLEN 2025	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	25	25
MARIE-ASTRID TRADITIONNELLES CLUB AKTIV + TREFFEN	LU OUEST	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	80,00 €	17	17
MAASTRICHT	NL SUD	Semestrielle	Matin	Semaine	1	38,00 €	51	51
MËTTESDËSCH SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Mensuelle	Midi	Semaine	4	15,00 €	111	27,75
TREFF BEIM KIOSK SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	15	gratuit	302	20,13
FLÄISSEG HÄNN JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	gratuit	84	6,46
REES LAGO MAGIORE	I NORD	Annuelle	Matin	Semaine	6	1730,00 €	198	33
BIBLIOTHEIK JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	gratuit	30	2,31
ZOPPENKICHEN JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Midi	Semaine	13	5,00 €	266	20,46
ZOPPENKICHEN MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Midi	Semaine	8	5,00 €	157	19,62
SUMMERFEST BEIM KIOSK	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	25,00 €	39	39
BIBLIOTHEIK MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	gratuit	20	1,54

DIAMAND PAINTING MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	7	gratuit	36	5,14
THE DANSANT	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Week-end	1	8,00 €	21	21
BINGO MEE AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	9	gratuit	73	8,11
ZOPPENKICHEN SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Midi	Semaine	12	5,00 €	156	13
GEBEESSTREFF JAN-ABRELL	Club Haus	Mensuelle	Matin	Semaine	4	gratuit	16	4
VALENTINSTAG IM ROYAL PALACE IN KIRRWILLER	FR CENTRE	Annuelle	Matin	Semaine	1	130,00 €	34	34
MINITRIP: SCHLAGERNACHT DES JAHRES MANNHEIM	DE NORD	Annuelle	Matin	Week-end	2	395,00 €	40	20
FLÄISSEG HÄNN SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	gratuit	72	5,54
DIAMAND PAINTING JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	7	gratuit	46	6,57
VULKANEIFEL: VULKANHOF UND ZIEGENKÄSEREI	DE	Annuelle	Matin	Semaine	1	79,00 €	12	12
MËTTESDËSCH MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Midi	Semaine	8	17,50 €	221	27,62
FLÄISSEG HÄNN MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	10	gratuit	68	6,8
NEIJOERSCHPATT AM CLUB A VERNISSAGE VUM UELEGMOLEREI	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	85	85
WÄFFELCHER	Club Haus	Annuelle	Midi	Semaine	1	5,00 €	18	18
BINGO JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	gratuit	118	9,08
QUIZ CHAMPION 2025	Club Haus	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	5,00 €	50	50
FASHION OUTLET ZWEIBRÜCKEN SHOPPING à GOGO	DE OUEST	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	38,00 €	34	34
TREFF BEIM KIOSK JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	16	gratuit	348	21,75

LIESGRUPP BEIM KIOSK SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	Semaine	5	gratuit	38	7,6
MINITRIP PAIRI DAIZA A MONS	BE CENTRE	Annuelle	Matin	Week-end	2	400,00 €	36	18
MËTTESDËSCH JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Midi	Semaine	13	17,50 €	391	30,08
COMEDY-LUNCH SHOW	Club Haus	Annuelle	Midi	Semaine	1	38,00 €	44	44
PATE AKTIOUN AM CLUB	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	7,00 €	22	22
BAKSTUFF SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	3	gratuit	9	3
CHRESCHTSTOLLEN	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	4,00 €	14	14
WEIHNACHTSBÄCKEREI KICHELECHER	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	2	2
GEMITTLECHEN CHRËSCHTNOMETTEG MAT MUSEK A GESANG	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Week-end	1	gratuit	41	41
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT BRASSERIE DU MUSEE	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	9	9
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT PISSINGER HÜTT	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	10	10
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT MADAME WITZEG	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	14	14
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT GURMAN	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	9	9
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT BEIM STADTHAUS	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	8	8
ADVENTSKALENNER	Club Haus	Annuelle	Matin	Semaine	1	12,00 €	53	53
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT MISE EN SCENE	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	4	4
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT BUGGY	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Week-end	1	gratuit	8	8
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT RESTAURANT DAO	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	13	13

OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT BELVEDERE ZU ESCH	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	9	9
HANDAARBECHTEN ENNER FRENN MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	15	gratuit	140	9,33
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT YAMASAKURA	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	8	8
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT LA TABLE DU CHEF	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	9	9
BINGO SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	11	gratuit	94	8,55
LIESBOMA-LIESBOPA	Club Haus	Mensuelle	Midi	Semaine	8	gratuit	48	6
WEIHNACHTSFEELING IN BONN	DE	Annuelle	Toute la journée	Semaine	1	45,00 €	38	38
OWES NET ELENG AN DE RESTAURANT MIA ZIA	LU SUD	Mensuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	11	11
HANDAARBECHTEN ENNER FRENN SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	15	gratuit	155	10,33
HANDAARBECHTEN ENNER FRENN JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	12	2,00 €	134	11,17
TOTAL					384		4969	12,94
2025 Découverte & Culture								
VISITT: COUP DE COEUR ESCH / UELZECHT	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	10,00 €	12	12
BERNKADEL ZYLINDERHAUS	DE OUEST	Annuelle	Toute la journée	Semaine	1	75,00 €	12	12
BESICHTIGUNG DES NÜRNBURGRINGS	LU NORD	Annuelle	Toute la journée	Semaine	1	96,00 €	8	8
VÖLKLINGER HÜTTE THE TRUE SIZE OF AFRICA	DE	Annuelle	Matin	Semaine	1	55,00 €	6	6
VISITT: CENTRE DE RHABILITATION AM SCHLASS ZU KOLPECH	LU NORD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	20,00 €	18	18
VISITE DU MUSEE LALIQUE ET SARREGUEMINES	FR	Annuelle	Matin	Semaine	1	89,00 €	19	19

GROTTE DE HAN	BE OUEST	Annuelle	Matin	Semaine	1	92,00 €	12	12
MINITRIP KÖLN MOULIN ROUGE	DE OUEST	Annuelle	Matin	Week-end	2	580,00 €	40	20
KULTURHUEF: GUTENBERG & KALLIGRAFIE	LU OUEST	Annuelle	Matin	Semaine	1	45,00 €	7	7
AUSFLUCH: SAVERNE	FR EST	Annuelle	Midi	Semaine	1	77,00 €	17	17
SCHEFFLENGER THEATER: EEMOL STIERWEN ASS NET GENUCH	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Week-end	1	18,00 €	29	29
VISITT KRAIDERGAART AM BRILL	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	5	5
ESCHER THEATER ACHTSAM MORDEN	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	22,00 €	18	18
TRIER: MARC AUREL	DE	Annuelle	Matin	Semaine	1	54,00 €	10	10
BAD BERGZABERN	DE SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	50,00 €	8	8
ARTIKUSS: MUSIQUE MILITAIRE GRAND - DUCALE	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	gratuit	13	13
BAD DÜRKHEIM	DE OUEST	Annuelle	Toute la journée	Semaine	1	45,00 €	19	19
VISITT ALTERSHEEM: RESIDENCE MONPLAISIR	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	14	14
VISITT ALTERSHEEM: ELYSIS ESCH	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	15	15
RÜDESHEIM MUSIK UND DROSSELGASSE	DE	Annuelle	Matin	Semaine	1	90,00 €	19	19
THE 12 TENORS	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	65,00 €	14	14
BITTER ORANGES AUSSTELLUNG	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	3	3
VISITT ALTERSHEEM: LES JARDINS DE SCHENGEN	LU SUD	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	gratuit	7	7
CHRESCHTMAART TREIER A CONCERT TOM GAEBEL	DE	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	105,00 €	13	13

LUNEVILLE	FR NORD	Annuelle	Matin	Semaine	1	69,00 €	16	16
COCHEM OUSCHTERMAART	LU NORD	Annuelle	Matin	Week-end	1	39,00 €	57	57
VISITT ALTERSHEEM: SENIORIE ST. JOSEPH	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	8	8
VISITT VUM NATIONALEN RESISTENZ MUSEE VUN ESCH	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	10,00 €	19	19
COMEDY SHOW AM HALL POLYVALENT ZU SCHEFFLENG	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Week-end	1	20,00 €	24	24
ESCHER THEATER MUSICALS & GERSHWIN	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	20,00 €	10	10
ARTIKUSS: STILLE NACHT	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	30,00 €	11	11
ESCHER THEATER ANPACKT MAM SERGE TONNAR	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	20,00 €	8	8
ELVIS MUSICAL TREIER EUROPAAHALL	DE SUD	Annuelle	Fin de journée	Semaine	1	120,00 €	9	9
VISITT VUM SCHEFFLENGER KIERFECHT	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	6	6
VISITE GUIDEE MARIENSTATUE AN DER STAD LËTZEBUERG	LU CENTRE	Annuelle	Matin	Semaine	1	10,00 €	10	10
MAASTRICHT VISITT TEFAF & SHOPPING	NL SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	40,00 €	27	27
NATURALLY 7 ARTIKUSS	LU SUD	Annuelle	Fin de journée	Week-end	1	30,00 €	13	13
IDAR OBERSTEIN STEINKAULENBERG	DE SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	79,00 €	17	17
VISITE GUIDEE JOUSEFSKIERCH ZU ESCH	LU SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	10,00 €	5	5
NATIONALMUSEE: ECLAIRAGE THE	LU CENTRE	Annuelle	Matin	Semaine	1	15,00 €	2	2
REES MALAGA	SP (N)	Annuelle			1	2000,00 €	34	34
TOTAL					41		614	14,48

2025 Santé & Bien-Être									
TURNTREFF MAM IDETTE JEUDI MEE-AUGUST	LU SUD	Hebdomadaire	Matin	Semaine	13	22,00 €	113	8,69	
EMMETT-TECHNIQUE	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	Semaine	4	50,00 €	12	3	
DËSCHTENNIS JANUAR-ABRELL	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	11	gratuit	88	8	
NORDIC WALKING MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	11	22,00 €	49	4,45	
SCHWAMM TREFF JAN-ABRELL	LU SUD	Mensuelle	Midi	Semaine	4	gratuit	8	2	
YIN-YOGA MAM DIANA MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	7	84,00 €	56	8	
E GEMITTLECHEN DAG ZU IECHTERNACH	LU OUEST	Annuelle	Matin	Semaine	1	22,00 €	13	13	
YOGA MAM DIANA LANOE MEE - AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	7	84,00 €	77	11	
LINE DANCE MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	8	104,00 €	80	10	
SITZ YOGA MAM NADIA WINCKEL MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	5	96,00 €	25	5	
FIT MAM KIOSK MEINDES MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	14	22,00 €	75	5,36	
TURNTREFF MAM IDETTE MARDI JANUAR-ABRELL	LU SUD	Hebdomadaire	Matin	Semaine	16	22,00 €	234	14,62	
LINE DANCE JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	163,00 €	147	11,31	
PILATES MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	9	90,00 €	153	17	
YOGA MAM CHRESCHT MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Fin de journée	Semaine	9	144,00 €	135	15	
NORDIC WALKING JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	14	gratuit	24	1,71	
YOGA SOMMERKURS MAM SIMONE ZEIMES	Club Haus	Hebdomadaire	Fin de journée	Semaine	4	64,00 €	80	20	

SHUFFLEBOARD MEE-AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	5	gratuit	20	4
REFLEXOLOGIE: PLANTAIRE OU PALMAIRE	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	Semaine	4	90,00 €	8	2
KEELENTREFF MEE-AUGUST	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	9	gratuit	47	5,22
SITZ YOGA MAM NADIA WINCKEL JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	192,00 €	63	5,25
YIN-YOGA SOMMERKURS MAM SIMONE ZEIMES	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	4	64,00 €	28	7
TRÉPPELTOUR: BERTRANGE	LU SUD	Mensuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	16	16
KEELENTREFF JAN-ABRELL	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	7	gratuit	34	4,86
EMMETT MEE-AUGUST	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	Semaine	4	50,00 €	11	2,75
TRÉPPELTOUR : BIERGEM	LU SUD	Mensuelle	Matin	Semaine	1	20,00 €	15	15
PETANQUE MEE-AGUST	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	8	gratuit	88	11
PILATES JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	120,00 €	219	18,25
TURNTREFF MAM IDETTE MARDI MEE-AUGUST	LU SUD	Hebdomadaire	Matin	Semaine	17	22,00 €	229	13,47
GEIERLAY HÄNGESELBRÜCKE	DE SUD	Annuelle	Matin	Semaine	1	79,00 €	15	15
FIT MAM KIOSK METTWOCHS JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	15	22,00 €	196	13,07
FIT MAM KIOSK MEINDES JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	14	22,00 €	68	4,86
FIT MAM KIOSK METTWOCHS MEE- AUGUST	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	15	22,00 €	193	12,87
PETANQUE JAN-ABRELL	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	9	gratuit	108	12
TREPPELTOUR: GAALGEBIERG	LU SUD	Mensuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	20	20

YIN -YOGA MAM DIANA JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	12	144,00 €	97	8,08
TREPPELTOUR: LEIDELENG	LU SUD	Mensuelle	Matin	Semaine	1	gratuit	21	21
NATURKOSMETIK SELBER MACHEN	Club Haus	Annuelle	Après-midi	Semaine	1	50,00 €	5	5
YOGA MAM CHRESCHT JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Fin de journée	Semaine	13	208,00 €	212	16,31
SHUFFLEBOARD JAN-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	9	gratuit	36	4
AUTOPEDESTER DIDDELENG HAARD	LU SUD	Semestrielle	Matin	Semaine	1	gratuit	5	5
TRÉPPELTOUR VU SCHEFFLENG OP KAYL	Club Haus	Mensuelle	Matin	Semaine	1	20,00 €	19	19
YOGA MAM DIANA LANOE JANUAR-ABRELL	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	144,00 €	168	14
DËSCHTENNIS SEPTEMBER-DEZEMBER	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	13	gratuit	139	10,69
DËSCHTENNIS MEE-AUGUST	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	9	gratuit	60	6,67
FIT MAM KIOSK MEINDES SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	22,00 €	47	3,92
PETANQUE SEPTEMBER-DEZEMBER	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	8	gratuit	84	10,5
TURNTREFF MAM IDETTE JEUDI JANUAR-ABRELL	LU SUD	Hebdomadaire	Matin	Semaine	15	22,00 €	136	9,07
KEELENTREFF SEPTEMBER-DEZEMBER	LU SUD	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	8	gratuit	46	5,75
SCHWAMM TREFF MEE-AUGUST	LU SUD	Mensuelle	Midi	Semaine	6	gratuit	17	2,83
KOMM MÄR BEWEEGEN EIS	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	2	22,00 €	21	10,5
EMMETT SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	Semaine	4	50,00 €	11	2,75
LINE DANCE SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	12	150,00 €	154	12,83

SITZ YOGA MAM NADIA WINCKEL SEPT-SEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	10	160,00 €	50	5
YOGA MAM CHRESCHT SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Fin de journée	Semaine	12	192,00 €	240	20
TURNTREFF MAM IDETTE JEUDI SEPTEMBER-DEZEMBER	LU SUD	Hebdomadaire	Matin	Semaine	16	22,00 €	158	9,88
KOMM MIR BEWEEGEN EIS SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	11	22,00 €	98	8,91
SHUFFLEBOARD SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	5	gratuit	18	3,6
PILATES SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	120,00 €	240	20
YOGA MAM DIANA SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	12	168,00 €	176	14,67
FIT MAM KIOSK METTWOCHS SEPTEMBER-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	13	22,00 €	159	12,23
NORDIC WALKING SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	Semaine	5	gratuit	21	4,2
YIN-YOGA MAM DIANA SEPT-DEZEMBER	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	Semaine	12	168,00 €	79	6,58
TURNTREFF MAM IDETTE MARDI SEPTEMBER - DEZEMBER	LU SUD	Hebdomadaire	Matin	Semaine	17	22,00 €	243	14,29
TOTAL					553		5507	9,96