JAHRESBERICHT 2025

Club Haus am Säitert

TABLE DES MATIERES

1. ALLGEMEINES 2
2. ZIELE 2
3. MITARBEITER UND KURSLEITER 3
4. KURSLEITER 4
5. FREIWILLIGE 4
6. TEILNEHMER 4
7. ANGEBOTE AN KURSEN UND AKTIVITÄTEN 8
8. PROJEKTE UND KOOPERATIONEN 14
9. FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG 14
10. AUSBLICK 15
11. SCHLUSSFOLGERUNGEN 17
12. ACTIVITÉS PROPOSÉES EN 2025 0

1. ALLGEMEINES

Der Club Activ+ – Club Haus am Säitert ist weit mehr als nur ein Ort: Er ist ein echter Treffpunkt und Lebensraum für Senioren, die aktiv, neugierig und engagiert bleiben möchten.

Unsere Mission? Ein aktives Altern zu begleiten, soziale Kontakte zu pflegen und die Teilnahme am Gemeinschaftsleben zu fördern – und das alles in einer einladenden und herzlichen Atmosphäre.

Im Laufe des Jahres 2025 haben wir ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Programm angeboten, das wichtige Bereiche wie Gesundheit, Wohlbefinden, Geselligkeit, Kultur und Lernen abdeckt.

Jede Aktivität wurde so konzipiert, dass sie sich den Wünschen, dem Tempo und den Fähigkeiten jedes Einzelnen anpasst, damit sich alle darin wiederfinden können.

Das Jahr war geprägt von regelmäßiger Teilnahme und großer Begeisterung, was bestätigt, dass der Club Activ+ mittlerweile zum Alltag vieler Senioren gehört.

Über die Veranstaltungen hinaus spielt der Club eine wichtige soziale Rolle, indem er der Isolation entgegenwirkt und den Austausch fördert.

Generationenübergreifende Aktionen, lokale Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren haben diese integrative und solidarische Dimension gestärkt.

2025 bot auch die Gelegenheit, das unermüdliche Engagement des gesamten Teams, der Ausbilder, der Freiwilligen und unserer Partner zu würdigen. Ihr täglicher Einsatz trägt wesentlich zur Qualität der Aktivitäten und zu der ganz besonderen Atmosphäre bei, die hier herrscht.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass wir in diesem Jahr die Grundlagen des Club Activ+ gefestigt, seine Rolle innerhalb der Gemeinde Hesperange bekräftigt und unsere Mission im Dienste der Senioren mit Überzeugung fortgesetzt haben.

2. ZIELE

Im Jahr 2025 hatte der Club Haus am Säitert ein großes Ziel: Senioren eine vielfältige Palette an Aktivitäten anzubieten, die zugänglich und wirklich auf ihre Wünsche zugeschnitten sind. Mission erfüllt! Dank eines ausgewogenen Programms, das Gesundheit, Wohlbefinden, Kultur und Lernen umfasst, waren die Teilnehmer das ganze Jahr über dabei.

Die Idee war auch, aktives Altern zu fördern und die Selbstständigkeit jedes Einzelnen zu bewahren. Die zahlreichen Bewegungs- und Entspannungsaktivitäten ermöglichten es unseren Nutzern, in Bewegung zu bleiben und sich um sich selbst zu kümmern – und das alles in einer Atmosphäre, die sowohl Geborgenheit als auch Herzlichkeit ausstrahlt.

Auch das Knüpfen von Kontakten war eine Priorität. Bei einem gemeinsamen Essen, einem Ausflug oder einer Veranstaltung hat sich der Club als echter Ort des Zusammenlebens etabliert, an dem man sich trifft, austauscht und schöne Momente teilt.

Wir wollten auch das Engagement der Mitglieder fördern, insbesondere durch Gemeinschaftsprojekte und generationenübergreifende Aktionen. Diese Initiativen haben im Jahr 2025 an Bedeutung gewonnen, Brücken zwischen den Generationen geschlagen und das Zugehörigkeitsgefühl zum Club gestärkt.

Die Erweiterung des kulturellen Horizonts und die Förderung von Entdeckungen gehörten ebenfalls zu unseren Zielen. Ausflüge, Besichtigungen, Reisen … all dies waren Gelegenheiten, die Neugier zu wecken, neue Erfahrungen zu sammeln und ein reichhaltiges soziales Leben zu pflegen, weit über die Mauern des Clubs hinaus.

Schließlich haben wir darauf geachtet, unseren Nutzern stets ein offenes Ohr zu schenken und Hand in Hand mit lokalen Akteuren, Freiwilligen und Partnerinstitutionen zusammenzuarbeiten. Diese kontinuierliche Zusammenarbeit ermöglichte es uns, unsere Angebote anzupassen und die Qualität unserer Aktivitäten ständig zu verbessern.

Bilanz des Jahres 2025: Die Ziele wurden erreicht, und der Club Haus am Säitert bestätigt seinen Platz als offener, dynamischer und menschlicher Ort, der sich voll und ganz für das Wohlbefinden, die Teilhabe und das Zusammenleben einsetzt.

3. MITARBEITER UND KURSLEITER

Das Team des Club Haus am Säitert hat sich das ganze Jahr über dafür eingesetzt, eine hochwertige Betreuung anzubieten. Es setzt sich zusammen aus:

- Festangestellten, die für den Empfang, die Koordination, die Organisation der Aktivitäten und die administrative Betreuung zuständig sind (2,5 Vollzeitäquivalente)

Poste	Occupation	Âge	Sexe	Nationalité
Chargée de direction	100 %	40-49	F	Luxembourgeoise
Educatrice diplômée	100 %	30-39	F	Luxembourgeoise
Collaboratrice administrative	50 %	40-49	F	Luxembourgeoise

- Etwa zehn externe Kursleiter, die auf verschiedene Bereiche spezialisiert sind: Wohlbefinden, Behindertensport, kreative Künste, Informatik, Ernährung, Sprachen usw.
- Gelegentliche Referenten für Ausflüge oder thematische Projekte.

Diese Vielfalt trägt zur Vielfältigkeit des Programms und zur Zufriedenheit der Teilnehmer bei

4. KURSLEITER

Wir bieten Kurse und Aktivitäten an, die sowohl von unserem Team als auch von qualifizierten externen Kursleitern durchgeführt werden. Insgesamt wurden 19 Kurse und Aktivitäten von 16 externen Kursleitern angeboten (Sprachkurse, Pilates, Yoga, Zumba Gold, Zeichnen, Singen, Entspannung, Gleichgewichtstraining und Functional Fitness).

5. FREIWILLIGE

Die Freiwilligen haben einmal mehr eine wesentliche Rolle im Vereinsleben gespielt. Sie engagieren sich bei:

- der Begleitung der wöchentlichen Aktivitäten,
- der Organisation von Veranstaltungen (Ausstellungen, Feste, Ausflüge),
- kreativen Wohltätigkeitsworkshops,
- Empfang und logistische Unterstützung.

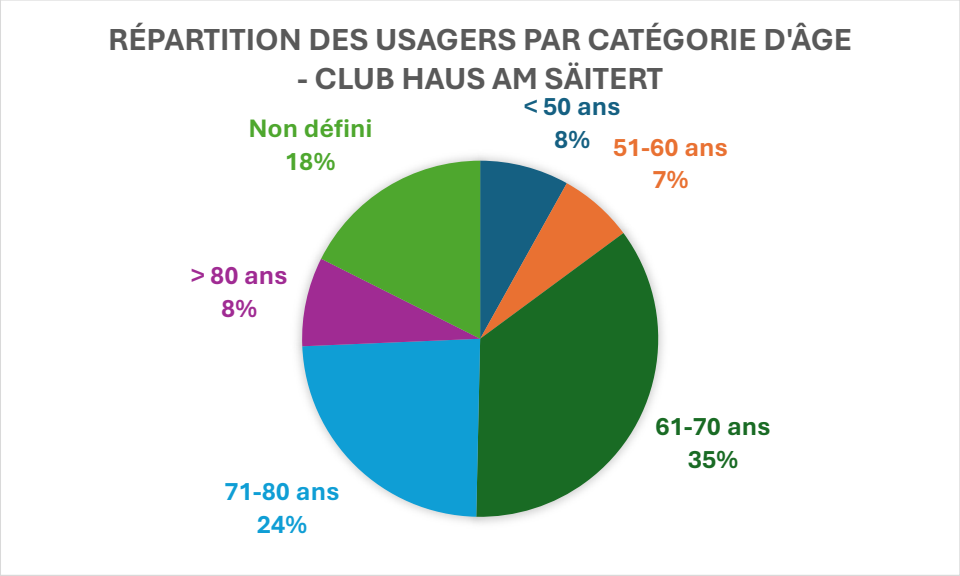
Ihr Engagement ist eine tragende Säule für den Betrieb des Clubs.

Im Jahr 2025 gab es 14 aktive Freiwillige, die den Club Haus am Säitert unterstützt haben.

6. TEILNEHMER

Das Durchschnittsalter ist bei Frauen und Männern gleich und liegt bei 67 Jahren.

6.1 Nutzerprofil nach Alter



Die Altersverteilung zeigt, dass das Publikum des Seniorenclubs mehrheitlich aus Personen im Alter von 61 bis 70 Jahren (35,5 %) besteht, gefolgt von der Altersgruppe der 71- bis 80-Jährigen (24,0 %). Personen über 80 Jahre machen 8,1 % der Nutzer aus, was bestätigt, dass der Club auch für ältere Senioren zugänglich bleibt.

Die Nutzer unter 50 Jahren (8,1 %) und im Alter von 51 bis 60 Jahren (6,8 %) zeugen ihrerseits von der Attraktivität des Clubs für ein jüngeres Publikum im Sinne von Prävention, aktivem Altern und der Aufrechterhaltung sozialer Bindungen.

Der Anteil der nicht definierten Daten (17,6 %) unterstreicht schließlich die Bedeutung weiterer Anstrengungen bei der Erhebung und Strukturierung statistischer Daten, ein Schwerpunkt, der in den kommenden Jahren verstärkt werden soll.

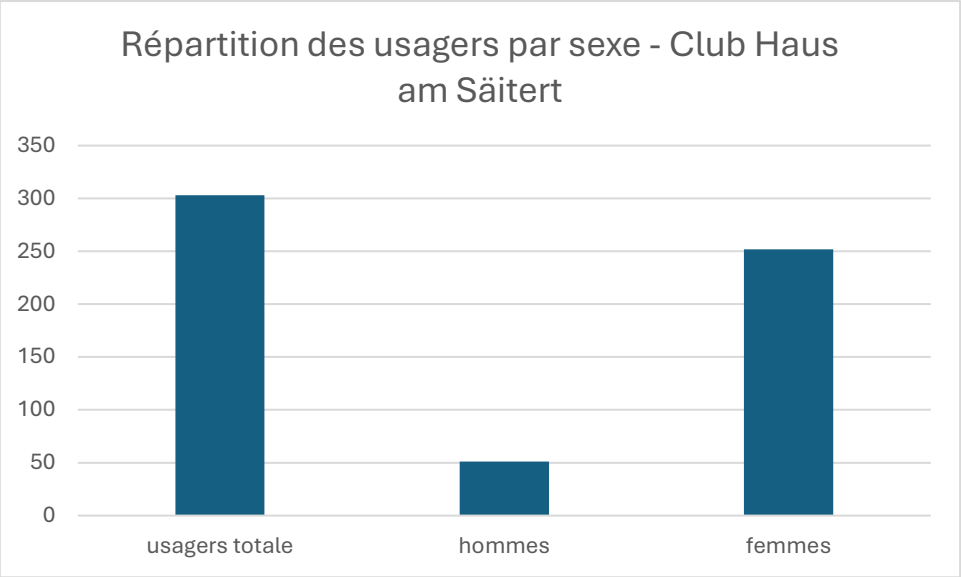
Altersgruppe	2022	2023	2024	2025	Entwicklung
< 50 Jahre	9	18	26	24	Gesamtentwicklung seit 2022, die eine Öffnung des Vereins für ein jüngeres Publikum zeigt (Prävention, Übergang in den Ruhestand).
51–60 Jahre	20	26	29	20	Relativ stabile Bevölkerungsgruppe mit einem Höhepunkt in den Jahren 2023–2024. Entscheidende Phase des aktiven Alterns.
61–70 Jahre	50	78	96	105	Stetiger starker Anstieg; Kernzielgruppe des Seniorenclubs.
71–80 Jahre	24	47	61	71	Deutlicher Anstieg, der die langfristige Kundenbindung verdeutlicht.
> 80 Jahre	17	29	26	24	Stabile Präsenz hochbetagter Senioren, ein Zeichen für eine gute Zugänglichkeit der Aktivitäten.
Nicht definiert	31	68	57	52	Die Daten sind weiterhin bedeutend, weisen jedoch 2025 einen leichten Rückgang auf; Verbesserungsbedarf wurde identifiziert.

Die Vergleichsanalyse 2022–2025 zeigt, dass der Seniorenclub in eine Reifephase eingetreten ist, die gekennzeichnet ist durch:

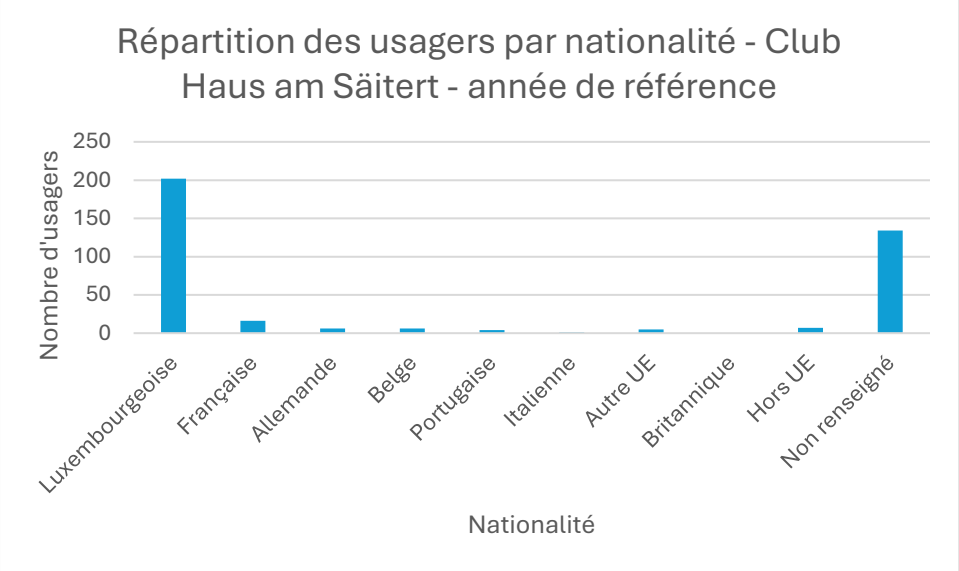
- einen deutlichen Anstieg der Nutzer im Alter von 61 bis 80 Jahren,
- einer anhaltenden Präsenz der über 80-Jährigen
- und einer schrittweisen Öffnung gegenüber jüngeren Zielgruppen.

Diese Faktoren bestätigen die Rolle des Club Senior als zentraler Akteur des aktiven Alterns in Luxemburg.

6.2 Nutzerprofil nach Geschlecht



6.3 Profil der Nutzer nach Nationalität

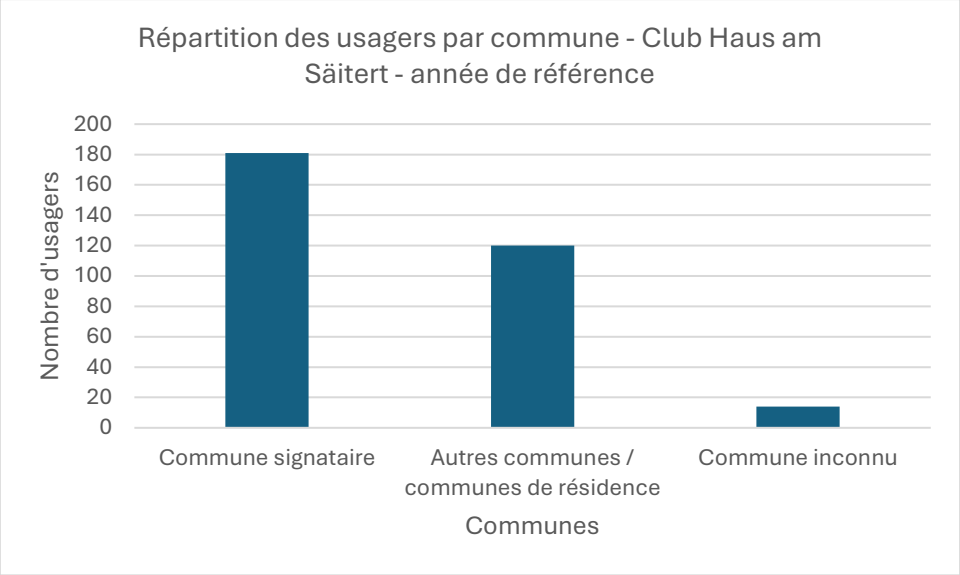


Die Verteilung der Nutzer nach Nationalität zeigt eine Dominanz von Personen mit luxemburgischer Staatsangehörigkeit (202 Nutzer), was die starke kommunale Verankerung des Club Senior bestätigt.

Die Nationalitäten Frankreich (16), Deutschland (6), Belgien (6), Portugal (4), Italien (1) sowie Nutzer aus anderen Ländern der Europäischen Union (5) und aus Nicht-EU-Ländern (7) verdeutlichen die kulturelle Vielfalt des Publikums, was der demografischen Realität der Gemeinde entspricht.

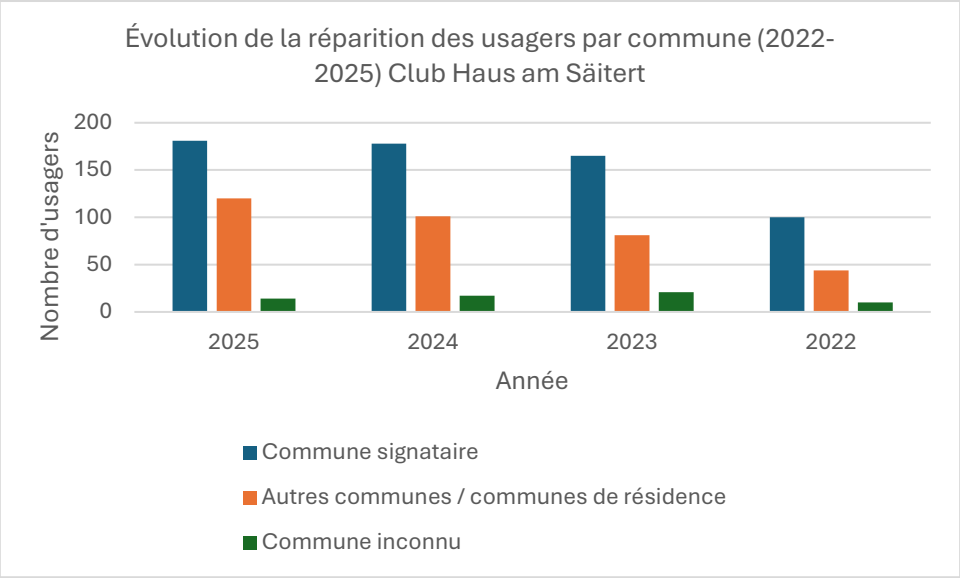
Die nach wie vor hohe Zahl der nicht angegebenen Nationalitäten (134) unterstreicht die Notwendigkeit, die Bemühungen zur Erhebung und Strukturierung von Verwaltungsdaten fortzusetzen – ein Bereich, in dem für die kommenden Jahre Verbesserungsbedarf festgestellt wurde.

6.4 **Die Gemeinden und die geografische Herkunft der Kunden**



Die Verteilung der Nutzer nach Gemeinden verdeutlicht die starke Verankerung des Seniorenclubs in der Gemeinde:

- Tatsächlich wohnen 175 Nutzer in der unterzeichnenden Gemeinde, was bestätigt, dass der Club seinen Auftrag als bürgernaher Dienstleister für die lokale Bevölkerung voll und ganz erfüllt.
- Darüber hinaus stammen 112 Nutzer aus anderen Gemeinden, was die Attraktivität des Club Senior über die Gemeindegrenzen hinaus und die Relevanz des Angebots belegt.
- Schließlich haben 15 Nutzer ihren Wohnort nicht angegeben. Diese Zahl unterstreicht erneut, wie wichtig es ist, die Bemühungen zur Strukturierung und Verbesserung der Zuverlässigkeit der statistischen Daten fortzusetzen, was als Verbesserungsschwerpunkt für die kommenden Jahre identifiziert wurde.



Die Entwicklung der Verteilung der Nutzer nach Gemeinden zwischen 2022 und 2025 zeigt einen Anstieg der Besucherzahlen sowohl auf kommunaler Ebene als auch darüber hinaus.

- Die Zahl der Nutzer aus der unterzeichnenden Gemeinde stieg von 100 im Jahr 2022 auf 175 im Jahr 2025, mit einem Höchststand von 179 im Jahr 2024.

  Diese Entwicklung bestätigt die stärkere lokale Verankerung des Seniorenclubs und die schrittweise Aneignung der Einrichtung durch die Gemeindebevölkerung.

- Gleichzeitig ist die Zahl der Nutzer aus anderen Gemeinden stetig gestiegen, von 44 im Jahr 2022 auf 112 im Jahr 2025.

  Diese Dynamik verdeutlicht die wachsende Attraktivität des Seniorenclubs über die Gemeindegrenzen hinaus, was mit der Vielfalt und der Qualität des Angebots zusammenhängt.

- Die Zahl der Nutzer, deren Wohnort nicht angegeben ist, bleibt begrenzt und über den Zeitraum relativ stabil (zwischen 10 und 21), unterstreicht jedoch die Notwendigkeit, die Bemühungen um eine Verbesserung der Zuverlässigkeit der statistischen Daten fortzusetzen.

7. ANGEBOTE AN KURSEN UND AKTIVITÄTEN

7.1. Analyse der angebotenen Veranstaltungen und der Teilnahme
7.2. Die verschiedenen Aktivitäten im Jahr 2025

Indikatoren	2024	2025	Entwicklung / Interpretation
Gesamtzahl der angebotenen Veranstaltungen	628	739	+111 Sitzungen → deutlicher Anstieg des Angebots

Gesamtdauer der Veranstaltungen (in Stunden)	1 294 Std.	1 440 Std.	+146 Std. → Intensivierung der Aktivitäten
Auslastung der Sitzungen (in Tagen)	248	297	Deutlicher Anstieg der Raumnutzung
Auslastung der Sitzungen (in Stunden)	64	74	Häufigere und längere Aktivitäten
Täglicher Durchschnitt der Sitzungsteilnahme	7,74	7,59	Leichte Stabilität, regelmäßige Teilnahme
Durchschnittliche tägliche Besucherzahl im Club	19,21	22,52	Starker Anstieg → der Club wird zu einem Ort des Lebens
Von eigenem Personal durchgeführte Kurse	317	337	Stärkung der Rolle des internen Teams
Von externen Mitarbeitern geleitete Trainingseinheiten	292	404	Starke Diversifizierung des Angebots
Generationenübergreifende Sitzungen	53	100	Starke Förderung der generationenübergreifenden Beziehungen
Interkulturelle Veranstaltungen	1	20	Starker Anstieg der kulturellen Vielfalt

Zwischen 2024 und 2025 verzeichnete der Club Haus am Säitert einen deutlichen Anstieg sowohl bei der Anzahl der angebotenen Veranstaltungen als auch beim Gesamtumfang der geleisteten Stunden. Gleichzeitig nahm auch die tägliche Besucherzahl deutlich zu.

Diese Entwicklung bestätigt die zunehmende Bedeutung und Dynamik des Clubs, seine wachsende Rolle als Ort der Begegnung und der aktiven Teilhabe sowie die zunehmende Vielfalt des Angebots, insbesondere durch generationenübergreifende und interkulturelle Aktivitäten.

7.2 Die verschiedenen Aktivitäten im Jahr 2025

Gesamtvergleich der angebotenen Veranstaltungen und Teilnahmen im Jahr 2025:

Aktivitätsrubrik	Anzahl der Veranstal-tungen	Stunden	Anzahl der Teil-nahmen	Teilnahme-zeit	Hauptlesung
Lernen & Informieren	111	203,98	598	921,95	Hohe Teilnahme an Sprachkursen und Fortbildungsmaßnahmen

Geselligkeit & Engagement	223	472,39	1 550	3377,03	Meistbesuchte Rubrik: Soziales Herz des Vereins
Entdeckung & Kultur	42	247,67	329	2461,40	Einmalige Aktivitäten mit hoher stündlicher Intensität
Gesundheit & Wellness	357	503,53	3 301	4 036,72	Zentrales Standbein des Angebots, sehr hohe Regelmäßigkeit
Kreative – intellektuelle Aktivitäten	6	12	20	40	Gezieltes Angebot mit Entwicklungspotenzial
Gesamt 2025	**739 Sitzungen**	**1439,57 Stunden**	**5798 Teilnahmen**	**10.837,1 Stunden**	

Die Analyse der im Jahr 2025 angebotenen Veranstaltungen und der Teilnahme daran zeigt eine rege und vielfältige Aktivität. Insgesamt wurden 741 Veranstaltungen organisiert, was 10.604 kumulierten Teilnahmestunden entspricht.

Der Bereich „Gesundheit & Wohlbefinden“ bildet sowohl hinsichtlich der Anzahl der Veranstaltungen als auch der Teilnahme den zentralen Schwerpunkt des Angebots. Dies verdeutlicht die hohe Nachfrage nach regelmäßigen Aktivitäten, die den Erhalt der Gesundheit, der Mobilität und der Selbstständigkeit fördern.

Die Aktivitäten im Bereich „Geselligkeit & Engagement“ spielen eine wesentliche Rolle im sozialen Leben des Clubs. Die hohe Anzahl an Teilnahmen und die ausgeprägte soziale Interaktion bestätigen die Funktion des Club Haus am Säitert als Ort der Begegnung und des sozialen Austauschs.

Die Aktivitäten im Bereich „Entdecken & Kultur“ sind zwar zahlenmäßig weniger umfangreich, generieren jedoch eine hohe Anzahl an Teilnahmestunden. Dies unterstreicht das große Interesse an kulturellen Ausflügen, Reisen und besonderen Veranstaltungen.

Die Aktivitäten „Lernen & Informieren“ leisten einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Kompetenzen und zur geistigen Anregung der Nutzerinnen und Nutzer. Die kreativ-intellektuellen Aktivitäten stellen hingegen einen Bereich dar, der in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden sollte.

Im Jahr 2025 bot der Club Haus am Säitert ein breites und vielfältiges Aktivitätenprogramm an, das die Bereiche Lernen, Geselligkeit, Kultur, Gesundheit und Kreativität abdeckte.

Diese Vielfalt ermöglicht es, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer einzugehen und gleichzeitig aktives Altern, soziale Teilhabe und Inklusion zu fördern.

Lernen und sich informieren: Angebotene Aktivitäten	
Sprachkurse: Englisch für Anfänger	Komm, lass uns singen
Sprachkurse: Englisch für Fortgeschrittene	Nähen
Sproochcoursen: Englisch für Fortgeschrittene I	Kachcours bei Ducky
Sproochcoursen: Spanisch für Anfänger	Fotografie – Ausflüge
Sproochcoursen: Spanisch Konversation	CEWE – Fotobuchgestaltung

Geselligkeit und Engagement: Angebotene Aktivitäten	
Tanztee	Pétanque-Turnier (Club Haiser)
Restaurant Dënschdes	Pétanque-Turnier mit der Maison Relais
Restaurant Mat Vakanzeflair	Fotofrënn Club Haus am Säitert
Frühstück im Clubhaus	Fotoflash – Vernissage
Mittagessen im Clubhaus	Diamond Painting & Handarbeitstreff
Silvesterbrunch	Lies-Grousselteren
Frühlingsfest im Clubhaus	Spieltag mit der Maison Relais
Shoppingtag	Freiwilligenarbeit – Schulpokal Hesperange
Gesellschaftsspiele	Schueberfouer
Keelespillen	Liichtmëssdag
Boule	

Entdeckung und Kultur: Angebotene Aktivitäten	
Führung durch die LUGA	Quiz Nomëtteg
Führung durch das Grand Théâtre	Kultursommer
Führung durch das MUDAM	Entdeckungsreise
Metz: Essen am Wasser und Führung	Rees nach Prag
Naturschutzgebiet & Biodiversum Remerschen	Reise in den Jura

Kirrwiller Royal Palace Music-Hall	Reise Frühlingsmarkt (Colmar & Straßburg)
Voices on Broadway @ Philharmonie	Weihnachtsmarkt – Valkenburg
Hitchcock – PSYCHO Filmkonzert	Adventszirkus um Glacis
Indiana Jones und die Jäger des verlorenen Schatzes	Iechternacher Sprangprëssessioun
Lies-Zierkel (Treffen & Ausflüge)	

Gesundheit und Wellness: **Angebotene Aktivitäten**	
Yoga (dienstags & donnerstags)	Schwimmen – Schwimmen
Pilates 1	Wandern 5–7 km
Pilates 2	Wanderung 8–12 km
Functional Fitness	Wandertag
Stretching	Wanderwoche
Zumba Gold	IVV-Wanderungen
Boot Camp Gold	Naturheilkundliche Workshops (50+)
Glaichgewicht – Équilibre	Naturheilkundliche Workshops (Winterbeschwerden)
Entspannung – Relaxation	Ein ausgeglicheneres Leben & Achtsamkeit
Fiederball – Badminton	

Kreativität: Angebotene Aktivitäten	
Kreatives Zeichnen	Schmuck gestalten – Schmuckherstellung

7.3 Orte und Räumlichkeiten für die verschiedenen Aktivitäten

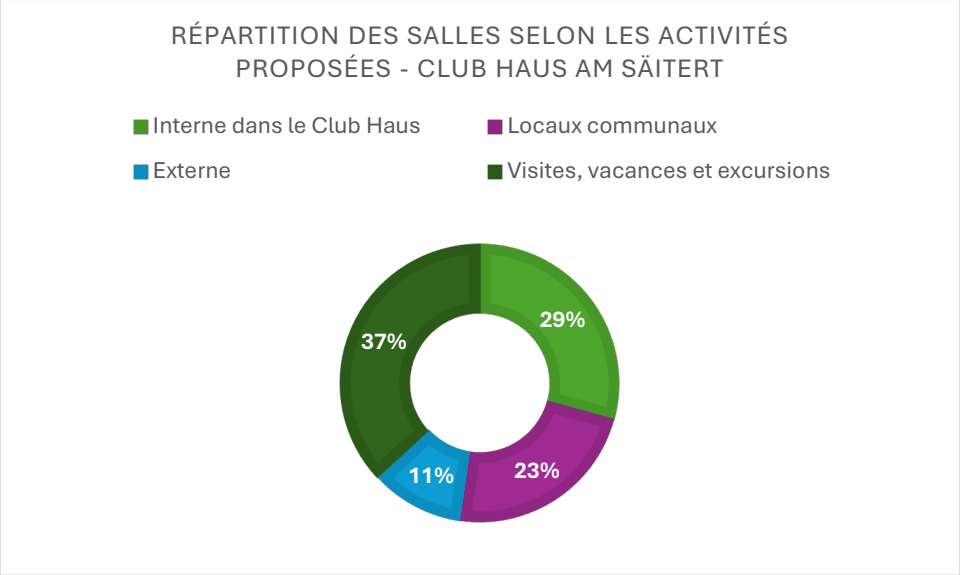
Die Aktivitäten des Club Aktiv+ finden an unterschiedlichen Orten und in verschiedenen Räumlichkeiten statt, um den Teilnehmenden ein abwechslungsreiches und auf die jeweiligen Aktivitäten abgestimmtes Programm anbieten zu können.

Innerhalb des Club Haus
Ein großer Teil der regelmäßigen Aktivitäten findet in den Räumlichkeiten des Club Haus statt. Diese Räume werden insbesondere für Workshops, Kurse, Begegnungen, kreative Aktivitäten sowie für verschiedene gesellige Angebote genutzt.

In den Räumlichkeiten der Gemeinde
In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Hesperange werden bestimmte Aktivitäten in den gemeindeeigenen Räumen und Infrastrukturen organisiert. Diese Räumlichkeiten ermöglichen es insbesondere, größere Gruppen aufzunehmen und geeignete Räume für bestimmte Aktivitäten zur Verfügung zu stellen.

Externe Aktivitäten und Besichtigungen
Das Programm umfasst auch zahlreiche Aktivitäten außerhalb des Club Haus, wie beispielsweise kulturelle Besichtigungen, Entdeckungstouren, thematische Ausflüge und Begegnungen an verschiedenen Orten.

Ausflüge und Reisen
Über das ganze Jahr hinweg werden zudem Tagesausflüge sowie Aufenthalte und Reisen angeboten. Diese ermöglichen es den Teilnehmenden, neue Orte zu entdecken, gemeinsame Erfahrungen zu sammeln und den Austausch in einem anderen Rahmen als bei den üblichen Aktivitäten des Clubs zu fördern.

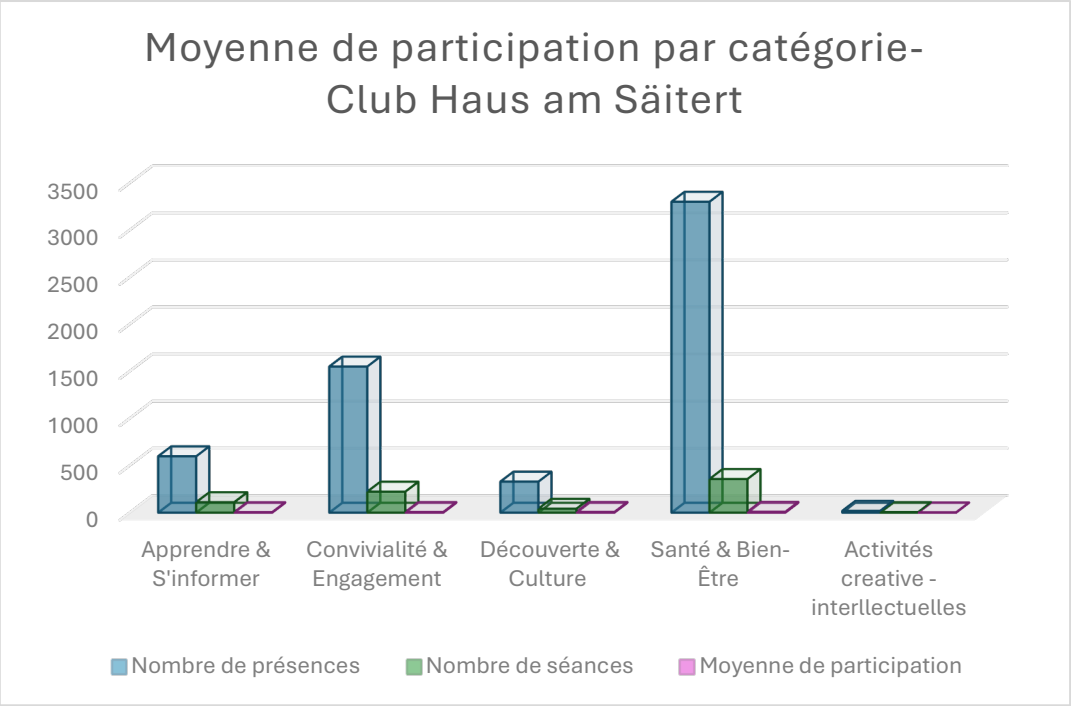


7.4 <u>Durchschnittliche Teilnahme nach Kategorie – Club Haus am Säitert</u>

Die Teilnahme an den verschiedenen im Club Haus am Säitert angebotenen Aktivitäten variiert je nach Themenbereich und den Interessen der Teilnehmenden. Die verschiedenen Kategorien ermöglichen ein vielfältiges Programm, das von Lernen und Information über kulturelle und kreative Angebote bis hin zu sozialen Aktivitäten und Angeboten im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden reicht.

Die Zahlen zeigen deutlich, dass die Kategorie „Gesundheit & Wohlbefinden“ hinsichtlich der Teilnahme an erster Stelle steht. Darauf folgt „Geselligkeit & Engagement“, die ebenfalls auf großes Interesse bei den Teilnehmenden stößt.

Diese Ergebnisse unterstreichen die Bedeutung, die die Teilnehmenden Aktivitäten beimessen, die Gesundheit und Wohlbefinden fördern sowie Begegnungen und sozialen Austausch ermöglichen. Die weiteren Kategorien wie „Entdecken & Kultur“, „Lernen & Informieren“ und „Kreative & intellektuelle Aktivitäten“ ergänzen das vielfältige Angebot und tragen dazu bei, den unterschiedlichen Interessen und Bedürfnissen der Teilnehmenden gerecht zu werden.



8. PROJEKTE UND KOOPERATIONEN

Im Jahr 2025 wurden mehrere Kooperationen ausgebaut:

- **Maison Relais und Maison des Jeunes**: gemeinsame Projekte rund um Kunst, Austausch, Spiel und Sport.
- **Lokale Kulturvereine**: Teilnahme an Veranstaltungen (Ausstellungen, Thementage, Festivals).
- **Foyers Seniors ASBL und GERO**: Koordination der Aktivitäten des Netzwerks Activ+.
- **Gemeinden und öffentliche Dienste**: Vorträge und Workshops, Führungen, logistische Zusammenarbeit.

Diese Kooperationen haben dazu beigetragen, das Angebot zu bereichern und die Öffnung des Clubs gegenüber der Gemeinschaft zu fördern.

9. FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG

Der Club Haus am Säitert erhält:

- einer Förderung durch das Familienministerium,
- logistischer Unterstützung durch die Gemeinde Hesperange
- Beiträge und Beteiligungen der Mitglieder.

Diese Mittel gewährleisten die Nachhaltigkeit und die Qualität der angebotenen Aktivitäten.

10. AUSBLICK

Für 2026 plant der Club Haus am Säitert

➢ <u>ein strukturiertes und ausgewogenes Angebot an Aktivitäten zu festigen</u>

Im Jahr 2026 wird der Club Haus am Säitert die Konsolidierung seines Aktivitätsangebots fortsetzen und dabei darauf achten, ein Gleichgewicht zu wahren zwischen:

- regelmäßigen Aktivitäten (Gesundheit, Wohlbefinden, Bewegung, Kreativität),
- Maßnahmen zur Förderung der Geselligkeit und der sozialen Bindungen,
- kulturelle, bildende und entdeckungsorientierte Aktivitäten.

Ziel ist es, die Qualität, Regelmäßigkeit und Zugänglichkeit der Aktivitäten zu gewährleisten und dabei die Aufnahmekapazität, die personellen Ressourcen und die von den Nutzern geäußerten Bedürfnisse zu berücksichtigen.

➢ <u>Stärkung des Auftrags zu aktivem Altern und Prävention</u>

Die im Jahr 2025 sehr beliebten Aktivitäten im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden bleiben auch 2026 ein vorrangiger Schwerpunkt. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Erhaltung des Gleichgewichts sowie auf sanfte und angepasste Mobilität gelegt.

Diese Maßnahmen stehen voll und ganz im Einklang mit den von den nationalen Behörden definierten Zielen der Prävention, der Selbstständigkeit und der Lebensqualität älterer Menschen.

➢ <u>Ausbau generationsübergreifender und partnerschaftlicher Maßnahmen</u>

Aufgrund des Erfolgs der im Jahr 2025 durchgeführten Projekte beabsichtigt der Club Haus am Säitert, die generationenübergreifende Zusammenarbeit zu verstärken, insbesondere mit:

- der Maison Relais,
- Schulen und Bildungseinrichtungen,
- lokalen Vereinen.

Diese Projekte zielen darauf ab, den Austausch zwischen den Generationen, die Weitergabe von Wissen und die Bürgerbeteiligung zu fördern.

➢ <u>Fortsetzung der kulturellen Öffnung und Inklusion</u>

Im Jahr 2026 wird der Verein weiterhin kulturelle und interkulturelle Aktivitäten entwickeln, in Zusammenarbeit mit:

- kommunale, regionale und nationale Kulturinstitutionen,
- regionale Veranstaltungen,
- Initiativen, die den Zugang zur Kultur für alle fördern.

Ziel ist es, die soziale Inklusion und die Vielfalt des Publikums zu stärken

➢ <u>Strukturierung und Verbesserung der Zuverlässigkeit der Überwachungs- und Bewertungsinstrumente</u>

Das Jahr 2026 wird auch der Verbesserung der statistischen Überwachungsinstrumente gewidmet sein, um:

- die Analyse der Nutzerprofile zu verfeinern,
- die Beteiligung besser zu dokumentieren,
- über zuverlässige Indikatoren für die Bewertung und Planung zu verfügen.

Dieser Ansatz zielt darauf ab, die Qualität und Verständlichkeit der Ergebnisse für die institutionellen Partner zu verbessern.

➢ Das Engagement von Freiwilligen und Partnern fördern

Der Club Haus am Säitert wird das Engagement der Freiwilligen sowie die Zusammenarbeit mit externen Partnern weiterhin wertschätzen und unterstützen.

Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Anerkennung des Engagements und die Begleitung der Mitwirkenden gelegt.

Im Jahr 2026 wird sich der Club Haus am Säitert weiterentwickeln und dabei den Schwerpunkt auf Stabilität, die Qualität der Aktivitäten und die positiven Auswirkungen auf das Leben der Nutzer legen.

Der Club stützt sich auf ein vielfältiges Angebot, solide Partnerschaften und ein aufmerksames Eingehen auf die Bedürfnisse und Wünsche der Menschen, die ihn besuchen.

Diese Perspektiven sind Teil eines nachhaltigen Ansatzes, der darauf abzielt, aktives Altern zu fördern, die soziale Teilhabe zu stärken und das Zusammenleben im Geiste des Respekts und der Geselligkeit zu fördern.

Die für 2026 definierten Ziele zielen darauf ab, die Errungenschaften des Club Haus am Säitert zu festigen und gleichzeitig seine Entwicklung qualitativ, nachhaltig und nutzerorientiert fortzusetzen.

Die geplanten Maßnahmen und Indikatoren ermöglichen eine kontinuierliche Überwachung und Bewertung der angebotenen Aktivitäten:

Ziele 2026	Mögliche Maßnahmen	Indikatoren zur Überwachung
Das bestehende Angebot an Aktivitäten festigen	Beibehaltung der regelmäßigsten und meistbesuchten Aktivitäten (Gesundheit, Wohlbefinden, Geselligkeit, Kultur)	Gesamtzahl der organisierten Veranstaltungen
	Anpassung der Zeiten entsprechend dem Feedback der Nutzer	Teilnahmequote pro Aktivität
	Überlastung des Zeitplans begrenzen, um die Qualität zu gewährleisten	Auslastung der Veranstaltungen
Verbesserung der Qualität und Zugänglichkeit der Aktivitäten	Inhalte an die körperlichen und kognitiven Fähigkeiten der Senioren anpassen	Zufriedenheitsrate der Nutzer
	Zugängliche Formate anbieten (Dauer, Intensität, Betreuung)	Anzahl der angepassten Aktivitäten

Förderung des aktiven Alterns und der Prävention	Entwicklung von Aktivitäten zur Förderung von Mobilität, Gleichgewicht und Wohlbefinden	Anzahl der „Gesundheit & Wohlbefinden“-Sitzungen
	Sensibilisierung für Prävention (Stürze, Gesundheit, psychisches Wohlbefinden)	Teilnahme an Präventionsworkshops
Stärkung der sozialen Bindungen und der Geselligkeit	Gemeinschaftliche Momente pflegen und ausbauen (gemeinsame Mahlzeiten, Feste, Treffen)	Durchschnittliche tägliche Besucherzahl im Verein
	Förderung des informellen Austauschs und der aktiven Teilnahme	Anzahl der Teilnahmen an geselligen Aktivitäten
Generationenübergreifende Aktionen ausbauen	Die Zusammenarbeit mit der Kindertagesstätte und den Schulen fortsetzen	Anzahl der generationenübergreifenden Veranstaltungen
	Gemeinsame Projekte ins Leben rufen (Lesen, Spiele, Veranstaltungen)	Anzahl der aktiven Partnerschaften
Die kulturelle Offenheit und Inklusion stärken	Vielfältige Ausflüge und kulturelle Aktivitäten anbieten	Anzahl der angebotenen kulturellen Aktivitäten
	Die Beteiligung eines vielfältigen Publikums fördern	Vielfalt des Publikums (Alter, Herkunft)
Die Nachverfolgung und Bewertung strukturieren	Verbesserung der Erhebung statistischer Daten	Anteil vollständiger Daten (Alter, Gemeinde usw.)
	Harmonisierung der Überwachungsinstrumente (Anwesenheiten, Sitzungen)	Zuverlässigkeit und Kohärenz der Statistiken
Das Engagement von Freiwilligen und Partnern fördern	Das ehrenamtliche Engagement wertschätzen (Danksagungen, Sichtbarkeit)	Anzahl der beteiligten Freiwilligen
Eine nachhaltige Entwicklung des Vereins sicherstellen	Anpassung des Angebots an die verfügbaren personellen Ressourcen	Ausgewogenheit zwischen Angebot und Betreuungskapazität
	Zukünftige Bedürfnisse der Nutzer vorwegnehmen	Entwicklung der Besucherzahlen im Laufe des Jahres

11. SCHLUSSFOLGERUNGEN

Das Jahr 2025 im Club Haus am Säitert war reich an Leben und Begegnungen. Tag für Tag hat sich der Club wirklich als ein Ort etabliert, an dem man sich gerne trifft, schöne Momente teilt und sich wohlfühlt. Das zeigt sich in den zahlreichen angebotenen Aktivitäten, in der Treue der Teilnehmer und in der herzlichen Atmosphäre, die hier herrscht – der Club ist für viele Menschen zu einem echten Anlaufpunkt geworden.

Doch abgesehen von den Zahlen waren es vor allem diese kleinen Momente der Verbundenheit und des Vertrauens, die das Jahr 2025 geprägt haben: die lebhaften Gespräche während der Workshops, die kulturellen Entdeckungen, die die Neugier wecken, die gemeinsamen Anstrengungen beim Sport oder auch die schönen Begegnungen zwischen den Generationen.

Der Club Haus am Säitert ist vor allem ein Ort mit menschlicher Größe, an dem jeder seinen Platz finden kann, ganz nach seinem eigenen Rhythmus.

Diese Energie wäre ohne das Engagement des gesamten Teams, der Trainer, der engagierten Freiwilligen und die wertvolle Unterstützung unserer Partner nicht möglich gewesen. Ihre Verfügbarkeit, ihre Professionalität und ihr Wohlwollen haben maßgeblich dazu beigetragen, diese so einladende Atmosphäre zu schaffen, die die Stärke unseres Clubs ausmacht.

12. ACTIVITÉS PROPOSÉES EN 2025

	Description activité	Lieu	Calendrier	Horaire	Nombre de séances	Prix	Réduction possible	Nombre de présence
Lernen und sich informieren	Sproochcoursen: English intermediate I	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	10	195	non	60
	Komm mir Sangen	Museksschoul	Hebdomadaire	Matin	31	100	non	268
	Sproochcoursen: English for beginners	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	4	195	non	25
	Fotografie Sortien	Club Haus	Mensuelle	Soirée	8	gratuit	non	27
	Kachcours mam Ducky	Club Haus	Trimestrielle	Matin	4	30	non	15
	Couture	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	19	198	non	39
	Sproochcoursen: Espagnol débutants	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	10	195	non	38
	Sproochcoursen: Espagnol conversation	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	10	195	non	21
	Sproochcoursen: English pre-intermediate	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	15	195	non	105
					111			598

Geselligkeit & Engagement	Thé dansant	Localité de la commune	Annuelle	Après-midi	1	gratuit	non	9
	Restaurant Dënschdes	Externe	Hebdomadaire	Midi	48	gratuit	non	402
	Fotofrënn Club Haus am Säitert	Club Haus	Hebdomadaire	Soirée	18	150	non	190
	Mëttesdesch am Club Haus	Club Haus	Trimestrielle	Midi	4	20	non	27
	Fotoflash 2025, Vernissage	Club Haus	Annuelle	Soirée	1	gratuit	non	13
	Lies-Grousselteren	Club Haus	Mensuelle	Matin	9	gratuit	non	45
	Keelespillen	Café	Mensuelle	Soirée	12	2	non	90
	Pétanque	Piste de pétanque	Hebdomadaire	Après-midi	25	gratuit	non	152
	Diamondpainting an Handaarbechtstreff	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	46	gratuit	non	157
	Shoppingdag zu Treier	Externe	Trimestrielle	Journée	3	15	non	16
	Gesellschaftsspiller	Club Haus	Hebdomadaire	Après-midi	43	gratuit	non	361
	Restaurant mat Vakanzeflair	Externe	Annuelle	Midi	1	42	non	25
	Schueberfouer	Externe	Annuelle	Midi	1	gratuit	non	12
	Liichtmëssdag	Club Haus	Annuelle	Après-midi	1	gratuit	non	4
	Tournoi de Pétanque Club Haiser	Externe	Annuelle	Journée	1	gratuit	non	6
	Frühstück am Club Haus	Club Haus	Mensuelle	Matin	6	10	non	22
	Fréijoersfest am Club Haus	Club Haus	Annuelle	Journée	1	gratuit	non	9

	Tournoi de Pétanque avec la Maison Relais	Piste de pétanque	Annuelle	Après-midi	1	gratuit	non	7
	Bénévolat - Coupe scolaire Hesperange	Club Haus	Annuelle	Journée	1	gratuit	non	3
					223			1550
Entdeckung & Kultur	Visite guidée LUGA	Externe	Annuelle	soirée	1	20	non	13
	Voices on Broadway @ Philharmonie	Externe	Annuelle	Soirée	1	28	non	10
	Adventszirkus um Glacis	Externe	Annuelle	Soirée	1	70	non	11
	Metz: repas au fil de l'eau et visite guidée de la Cathédrale	Externe	Annuelle	Journée	1	85	non	33
	Rees op Prag	Externe	Annuelle	semaine	5	2369	non	40
	Visite guidée du Grand Théâtre	Externe	Annuelle	Après-midi	1	gratuit	non	10
	Naturschutzgebidd a Biodiversum Remerschen	Externe	Annuelle	Journée	1	42	non	10
	Kirrwiller Royal Palace Music Hall: "Déesses"	Externe	Annuelle	Soirée	1	130	non	16
	Lies-Zierkel Sortie	Externe	Trimestrielle	Soirée	2	gratuit	non	15
	Rees an de Jura	Externe	Annuelle	semaine	6	1550	non	48
	Visite guidée MUDAM	Externe	Annuelle	Après-midi	1	30	non	10
	Kultursummer 2025	Externe	pendant l'été	Soirée	2	gratuit	non	5
	Exploration du monde	Externe	Trimestrielle	Soirée	3	gratuit	non	5
	Iechternacher Sprangprëssessioun - Procession dansante à Echternach	Externe	Annuelle	Journée	1	16	non	5

	Hitchcock: PSYCHO Ciné-Concert@Philharmonie	Externe	Annuelle	Soirée	1	35	non	5
	Chrëschtmaart - Marché de Noël: Valkenburg	Externe	Annuelle	Journée	1	73	non	9
	Lies-Zierkel	Club Haus	Mensuelle	Matin	8	gratuit	non	45
	Rees Marché de printemps à Colmar et Strasbourg	Externe	Annuelle	2 journée	2	475	non	20
	Grand théâtre de Luxembourg: Matthew Bourne's "Swan Lake"	Externe	Annuelle	Soirée	1	28	non	9
	Grand théâtre de Luxemboug: Le petit Prince	Externe	Annuelle	Soirée	1	26	non	6
	Indiana Jones and the Raiders of the Lost Ark	Externe	Annuelle	Soirée	1	44	non	4
					42			329
Gesundheit & Wellness	Fiederball - Badminton	Hall sportif Holleschbierg	Hebdomadaire	Matin	20	60	non	77
	Pilates 2	Localité de la commune	Hebdomadaire	Matin	31	210	non	236
	Wanderdag am Mëllerdall	Club Haus	Annuelle	Journée	1	gratuit	non	11
	Functional Fitness	Localité de la commune	Hebdomadaire	Après-midi	32	205	non	358

	Glaichgewiicht - Equilibre	Localité de la commune	Hebdomadaire	Après-midi	11	120	non	127
	Yoga, jeudi	Localité de la commune	Hebdomadaire	Matin	33	205	non	417
	Pilates 1	Localité de la commune	Hebdomadaire	Après-midi	31	205	non	473
	Yoga, mardi	Localité de la commune	Hebdomadaire	Matin	33	205	non	506
	Randonnée, Mardi 5-7 km	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	40	gratuit	non	211
	Zumba Gold	Localité de la commune	Hebdomadaire	Matin	31	205	non	340
	Stretching	Localité de la commune	Hebdomadaire	Après-midi	11	120	non	95
	IVV Wanderungen	Externe	Mensuelle	Matin	8	gratuit	non	19
	Entspaanung - Relaxation	Localité de la commune	Hebdomadaire	Matin	11	120	non	23
	Randonnée, Mercredi 8-12 km	Club Haus	Hebdomadaire	Matin	40	gratuit	non	270
	Boot Camp Gold	Localité de la commune	Hebdomadaire	Matin	16	60	non	96
	Wanderwoch - Semaine de randonnée	Club Haus	Hebdomadaire	semaine	8	gratuit	non	42
					357			3301
Kreative – intellektuelle Aktivitäten	Kreatiivt Zeechnen – Dessin créatif	Club Haus	Mensuelle	Après-midi	3	30	non	8
	Bijoue kreéieren – Création de bijoux	Club Haus	Trimestrielle	Après-midi	3	30	non	12
					6			20