

AKTIVITÄTEN JAHRESBERICHT 2024

Club Haus beim Kiosk Schiffflange



1. ALLGEMEINES

Das Jahr 2024 wird wegen seiner lobenswerten Errungenschaften und der Treffen, die wertvolle Erkenntnisse gebracht haben, in Erinnerung bleiben. Mit einer positiven Einstellung und einem Fokus auf soziale Beziehungen konnten wir trotz der weltweiten Turbulenzen und dank der großen Solidarität innerhalb des Clubs gute Laune bewahren.

Jede der gemeinsamen Erfahrungen, die uns in diesem Jahr zusammengebracht haben, ist erwähnenswert. Durch diese inspirierenden Bemühungen und die wertvollen oder auch ganz alltäglichen Momente, die wir gemeinsam verbracht haben, ist ein Gemeinschaftsgefühl entstanden.

Wir möchten uns bei den vielen Menschen bedanken, die dazu beitragen, dass der Club jeden Tag reibungslos funktioniert: engagierte aktive Mitglieder, engagierte Ausbilder und ehrenamtliche Helfer, die bereit sind, ihre Zeit zu opfern, um zu helfen. Dank dieser Bemühungen bei jeder Aktivität können wir Tag für Tag bemerkenswerte und unvergessliche Erinnerungen schaffen.

Dieser Bericht enthält Einzelheiten zu den Aktivitäten des Clubs im vergangenen Jahr: soziale Projekte und bedeutende Veranstaltungen sowie weitere Maßnahmen, mit denen unser Club durch die Bündelung unserer Ressourcen einen Beitrag zur Gesellschaft leistet.

2. ZIELSETZUNGEN

Im Jahr 2024 entwickelt sich der Club Haus beim Kiosk zu einem echten Club Activ Plus, einem lebendigen und einladenden Ort für Menschen ab 50 Jahren. Er bricht mit den Klischees von „Seniorenclubs“, indem er einen Ort bietet, an dem junge Senioren ihre Zeit genießen, ihre Kreativität ausleben und engagiert bleiben können, während sie gleichzeitig die Gewissheit haben, dass sie ein unabhängiges Leben in Bestform führen.

Der Club Haus beim Kiosk hält seine Mitglieder aktiv und fit. Er bietet ihnen die Möglichkeit, die verfügbaren Ressourcen zu optimieren, ihre Fähigkeiten zu verbessern und gleichzeitig für ihre körperliche und emotionale Gesundheit zu sorgen.

Die Mitglieder gestalten, insbesondere mit Hilfe ihrer Fantasie und ihres Engagements, einige der angebotenen Aktivitäten selbst. Sie arbeiten auf eine Weise zusammen, die ein erstaunliches Gefühl der Vielfalt und Wertschätzung schafft.

Es ist ein Ort mit einer aktiven Gemeinschaft und eine Quelle der Inspiration, an dem jeder seinen Hobbys nachgehen, seine Fähigkeiten teilen und das Leben genießen kann.

3. PERSONAL UND STAATSANGEHÖRIGKEIT

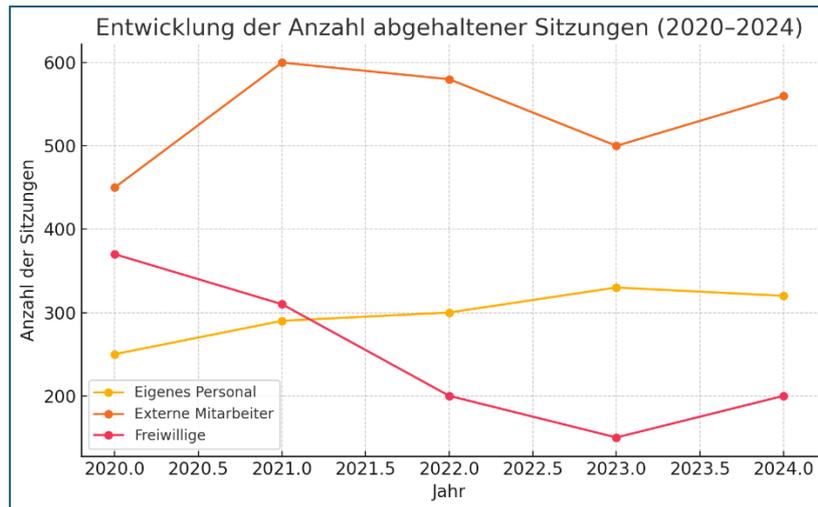
Der Club Haus verfügt über 4 Vollzeitstellen, die auf 5 verschiedene Mitarbeiter verteilt sind.

Alter	weiblich	männlich
Unter 20		
20-29		
30-39	2 Personen	
40-49		
50-59	3 Personen	
Plus de 60		

Staatsbürgerschaft		
Luxemburgisch	4 Personen	
Französisch	1 Person	

Alle im Club Haus angebotenen Kurse werden entweder von Mitarbeitern, externen Mitarbeitern oder Freiwilligen gehalten.

	2024	2023	2022	2021	2020
Anzahl der von eigenen Mitarbeitern durchgeführten Sitzungen	319	325	291	278	227
Anzahl der von externen Mitarbeitern durchgeführten Sitzungen	633	508	579	598	440
Anzahl der von Freiwilligen durchgeführten Sitzungen	177	118	177	303	370



Bei der Analyse der Statistiken zur Anzahl der Sitzungen, die von eigenen Mitarbeitenden, externen Mitarbeitenden und Freiwilligen von 2020 bis 2024 durchgeführt wurden, fällt Folgendes auf:

1. Eigenes Personal:

Allgemeiner Trend: Die Anzahl der Sitzungen, die vom eigenen Personal durchgeführt wurden, ist stabil, mit leichten Schwankungen von Jahr zu Jahr.

Entwicklung: Im Jahr 2020 gab es 227 Sitzungen, und diese Zahl stieg schrittweise auf 319 im Jahr 2024. Dies entspricht einer Steigerung von 40,5 % gegenüber 2020. Der allmähliche Anstieg deutet auf eine bessere interne Organisation und erhebliche Anstrengungen des Club Haus beim Kiosk hin, die Preise für die Aktivitäten zu senken, indem sie mit den eigenen Ressourcen des Club Haus durchgeführt werden.

2. Externe Mitarbeiter:

Allgemeiner Trend: Die von externen Mitarbeitern durchgeführten Sitzungen weisen erhebliche Schwankungen auf, mit einem deutlichen Anstieg im Jahr 2024 gegenüber 2023.

Entwicklung: Nach einem relativen Tiefpunkt im Jahr 2023 (508 Sitzungen) stieg diese Zahl im Jahr 2024 auf 633 und erreichte damit ihren Höchststand im Beobachtungszeitraum. Im Vergleich zu 2020 (440 Sitzungen) ist ein Anstieg von 43,9 % zu verzeichnen. Dies spiegelt die Strategie wider, mehr Ressourcen zu mobilisieren, um das Angebot zu diversifizieren und den Bedürfnissen der Kunden besser gerecht zu werden.

3. Freiwillige:

Allgemeiner Trend: Die Anzahl der von Freiwilligen durchgeführten Sitzungen schwankt am stärksten von allen drei Kategorien.

Entwicklung: Von 2020 (370 Sitzungen) ist ein deutlicher Rückgang im Jahr 2021 (303) und ein Tiefpunkt im Jahr 2023 (118) zu beobachten, gefolgt von einer Erholung im Jahr 2024 (177). Zwischen 2020 und 2024 ist ein Rückgang von insgesamt 52 % zu verzeichnen. Der starke Rückgang deutet auf Schwierigkeiten bei der Mobilisierung von Freiwilligen hin, die mit Faktoren wie Verfügbarkeit, organisatorischen Veränderungen oder externen Einflüssen (Pandemie, Alter der Freiwilligen) zusammenhängen. Der Aufschwung im Jahr 2024 ist jedoch ermutigend.

Fazit:

- Die Gesamtzahl der Sitzungen (alle Kategorien zusammen) stieg von 1.037 im Jahr 2020 auf 1.129 im Jahr 2024, was einem Anstieg von 8,9 % in vier Jahren entspricht.
- Der Anteil der externen Mitarbeiter stieg stark an, während der Anteil der Freiwilligen zurückging.

4. FREIWILLIGEN

Der Club Haus beim Kiosk hat das Glück, seit Jahren auf sehr engagierte Freiwillige zählen zu können. Insgesamt gibt es 17 Personen, auf die der Club regelmäßig zählen kann und die für bestimmte Aktivitäten zuständig sind, wie beispielsweise die Bibliothek oder das „Fit beim Kiosk“ am Montagmorgen. In diesem Jahr wurden die Freiwilligen mit einem Geschenkkorb bedacht. Im Vergleich zu 2023 konnten wir drei neue Freiwillige gewinnen.

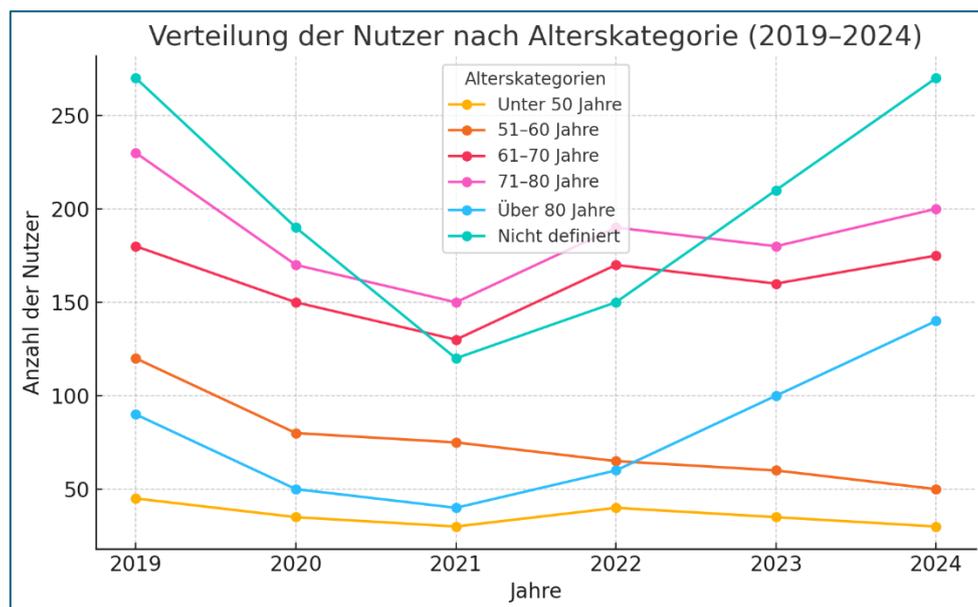
Allerdings ist anzumerken, dass die Zahl der Freiwilligen seit einigen Jahren zu stagnieren scheint und eine Prognose, die auf dem Alter der Freiwilligen basiert, einen Rückgang der Freiwilligenzahl in den kommenden Jahren erwarten lässt.

5. TEILNEHMER

1. Nach Alter der Kunden

Das Durchschnittsalter der Teilnehmer lag insgesamt bei 69 Jahren (69 Jahre bei Männern und 69 Jahre bei Frauen).

Die Tabelle zeigt die Verteilung der aktiven Teilnehmer nach Altersgruppen über einen Zeitraum von sechs Jahren (von 2019 bis 2024). Es sind erhebliche Unterschiede zwischen den Altersgruppen sowie eine deutliche Entwicklung in der Kategorie „Nicht definiert“ zu beobachten.



Detaillierte Analyse nach Altersgruppen

a) < 50 Jahre:

Die Zahl der Teilnehmer ist schrittweise von 44 im Jahr 2019 auf 20 im Jahr 2023 zurückgegangen und hat sich dann im Jahr 2024 bei 20 Jahren stabilisiert.

Diese Kategorie zeigt eine fortschreitende Alterung der Bevölkerung oder einen Rückgang der Beteiligung junger Nutzer.

b) 51–60 Jahre:

Rückgang von 126 Personen im Jahr 2019 auf 47 Personen im Jahr 2024. Dies ist die Kategorie mit dem stärksten Rückgang in absoluten Zahlen. Dies kann auf den Übergang in ältere Gruppen oder auf ein geringeres Engagement dieser Altersgruppe zurückzuführen sein.

c) 61–70 Jahre:

Starke Schwankungen: ein Höchststand im Jahr 2019 (229), dann ein Rückgang auf 132 im Jahr 2021, gefolgt von einem allmählichen Anstieg auf 163 im Jahr 2024. Dies könnte mit einem Übergang dieser Bevölkerungsgruppe in die Altersgruppe „71-80 Jahre“ zusammenhängen.

d) 71-80 Jahre:

Relativ stabil zwischen 144 und 184, mit einem deutlichen Rückgang im Jahr 2021 (99), bevor die Zahl bis 2024 wieder auf 151 ansteigt. Diese relative Stabilität könnte auf eine kontinuierliche Erneuerung in dieser Altersgruppe hindeuten.

e) > 80 Jahre:

Die Zahl bleibt konstant und schwankt zwischen 40 und 63, mit einem Höchststand im Jahr 2023 (63 Jahre), gefolgt von einem leichten Rückgang im Jahr 2024 (59 Jahre).

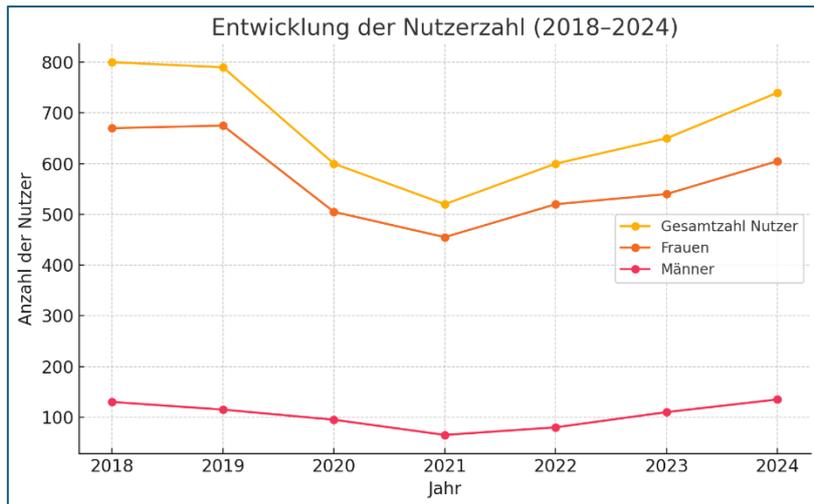
f) Nicht definiert:

Diese Kategorie nimmt stetig ab, von 168 Personen im Jahr 2019 auf 93 Personen im Jahr 2021, bevor sie im Jahr 2024 wieder deutlich auf 273 Personen ansteigt. Dies scheint auf ein Problem bei der Datenerfassung in den Pandemie Jahren zurückzuführen zu sein. Ab 2025 wird es eine allgemeine Aktualisierung der Daten unserer aktiven Kunden geben.

2. Nach Geschlecht der Kunden

Jahr	Gesamt	Frauen	Männer
2019	795	676	119
2020	578	505	73
2021	484	427	57
2022	576	489	87
2023	619	528	91
2024	722	604	112

Die folgende Grafik zeigt die Entwicklung der Gesamtzahl der Teilnehmer sowie die Aufteilung nach Geschlecht von 2018 bis 2024.



Die Gesamtzahl der Teilnehmer ging zwischen 2018 (804 Personen) und 2021 (484 Personen) deutlich zurück, bevor sie ab 2022 wieder anstieg.

Im Jahr 2024 erreicht die Gesamtzahl der Teilnehmer 722 Personen, was einem Anstieg von 49 % gegenüber 2021 entspricht, aber unter dem Höchststand von 2018 bleibt.

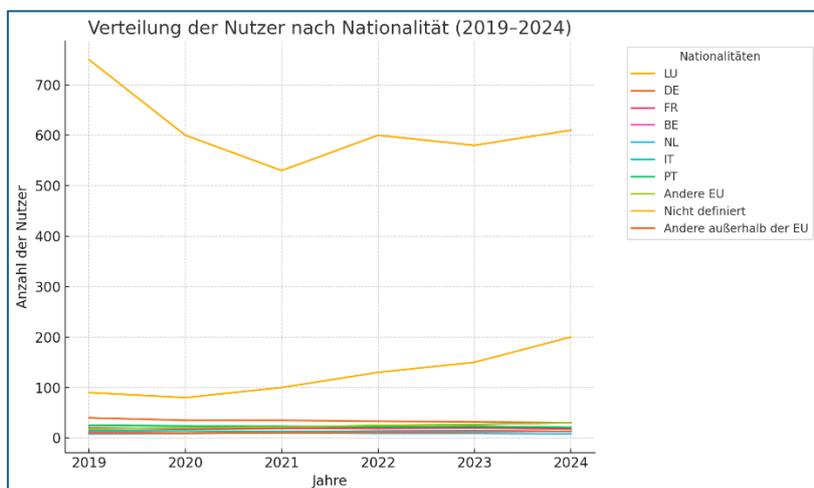
Frauen stellen jedes Jahr eine große Mehrheit der Nutzerinnen und Nutzer und machen zwischen 85 % und 87 % der Gesamtzahl aus. Ihre Zahl folgt dem allgemeinen Trend mit einem Rückgang bis 2021, gefolgt von einem Anstieg.

Der Anteil der Männer bleibt gering, obwohl seit 2022 ein leichter Anstieg zu verzeichnen ist. Im Jahr 2024 erreichen sie mit 112 Personen den höchsten Stand seit 2018.

Der Aufschwung seit 2022 zeugt von einer Neubelebung der Aktivitäten, die mehr Nutzer, insbesondere Frauen, anzieht.

3. Nach Staatsangehörigkeit der Kunden

Die folgende Grafik zeigt die Verteilung der Nutzer nach Staatsangehörigkeit zwischen 2019 und 2024:

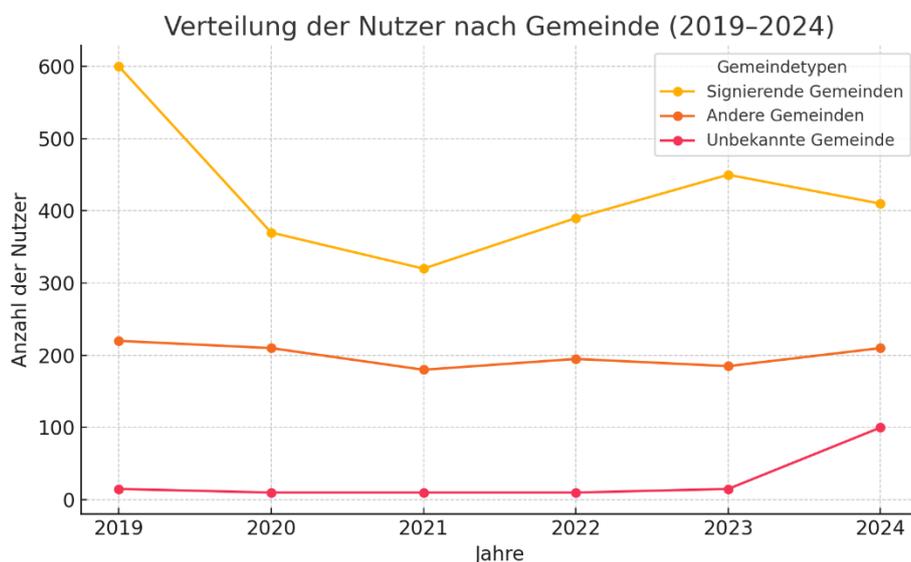


Luxemburger sind die dominierende Staatsangehörigkeitsgruppe, mit einem deutlichen Rückgang zwischen 2019 und 2021, gefolgt von einem Anstieg bis 2024.

Die Staatsangehörigkeit „Nicht definiert“: massiver Anstieg im Jahr 2024 nach einer stabilen Phase bis 2022 aufgrund unregelmäßiger Datenerfassung und nicht übermittelter Daten.

Bei den anderen Staatsangehörigkeiten (FR, DE, BE usw.) ist eine geringe und rückläufige Beteiligung zu beobachten, insbesondere bei französischen Nutzern.

4. Nach Wohnort der Teilnehmer



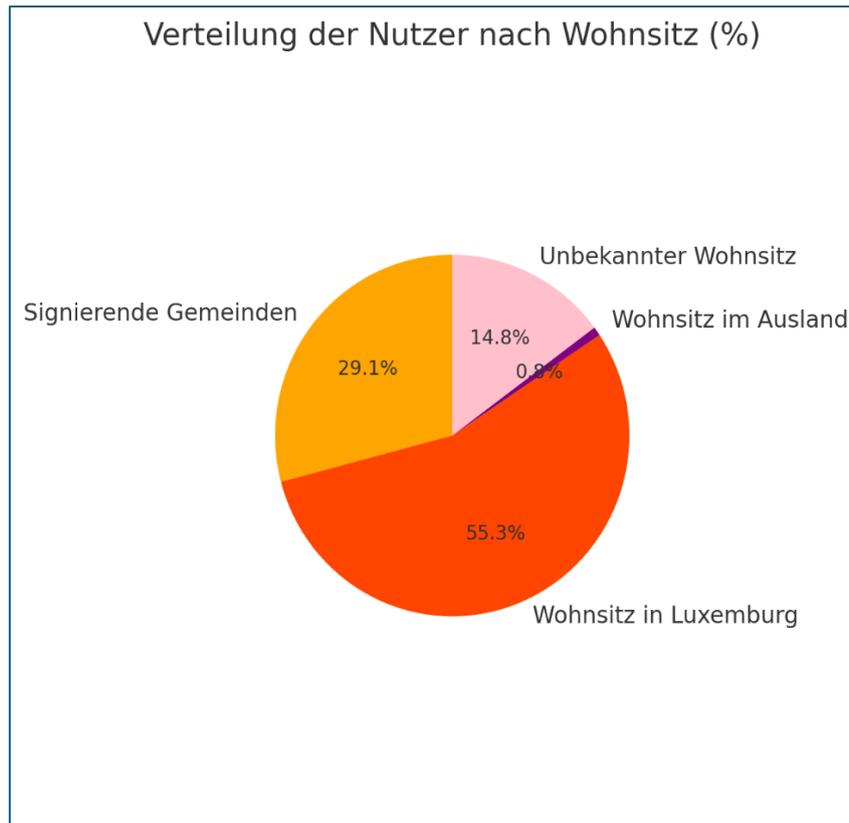
Unterzeichnende Gemeinde Schiffflange: Die Anzahl an Schifflinger Bürger bleibt stabil und schwankt zwischen 172 Personen (2021) und 214 Personen (2019). Nach einem kontinuierlichen Rückgang bis 2021 ist ein leichter Anstieg auf 211 Personen im Jahr 2024 zu beobachten.

Andere Gemeinden: Diese Kategorie verzeichnet einen starken Rückgang von 590 Personen (2019) auf 312 Personen (2021), gefolgt von einem Anstieg auf 439 Teilnehmern im Jahr 2023 und einem erneuten Rückgang auf 404 Personen im Jahr 2024.

Diese Schwankungen zeigen eine instabilere Dynamik als in den unterzeichnenden Gemeinden.

Gemeinde unbekannt: Diese Kategorie erscheint erst 2024 mit 107 Nutzern. Dies ist auf eine Änderung in der Datenerhebung zurückzuführen.

Diese Grafik verdeutlicht die Bedeutung der lokalen Einwohner und den erheblichen Anteil der nicht definierten Daten:



Erläuterungen:

- Einwohner Luxemburgs (55,2 %): Diese Gruppe stellt die Mehrheit der Nutzer dar.
- Unterzeichnende Gemeinden – Schifflange (29,1 %): Ein bedeutender Anteil, jedoch deutlich geringer als der Anteil der Gesamtbevölkerung.
- Wohnort unbekannt (14,8 %): Ein nicht unerheblicher Anteil der Nutzer, deren Wohnort nicht angegeben ist.
- Ausländische Einwohner (0,8 %): ein sehr geringer Anteil der Nutzer.

5. In Bezug auf die in der Datenbank registrierten Kunden

In Bezug auf die Gesamtzahl der in der Datenbank registrierten Kunden lässt sich Folgendes feststellen:

	2020	2021	2022	2023	2024
Gesamtanzahl aller Kunden in der Datenbank	3531	3581	3572	3659	3795

Nach einem Tiefpunkt im Jahr 2021 ist ein positiver Trend mit einem Anstieg im Jahr 2024 (+15,6 % gegenüber 2023) zu verzeichnen.

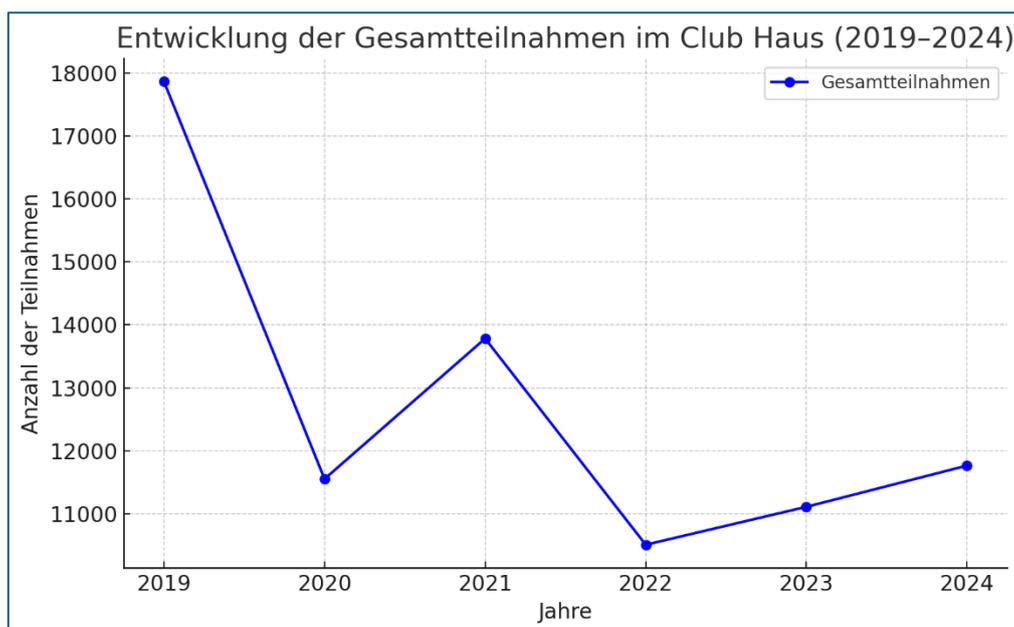
Die Anmeldungen scheinen von kontextuellen oder saisonalen Faktoren beeinflusst zu sein. So könnte beispielsweise der Rückgang im Jahr 2021 mit externen Einflüssen (wie der Pandemie oder einem Rückgang des Engagements) zusammenhängen.

Die Erholung in den Jahren 2022 und 2024 zeigt ein Wiederaufleben des Interesses oder der Aktivität, was auf eine künftige Stabilisierung hindeuten könnte.

6. ANGEBOTE

Die 722 aktiven Personen, die den Club im Jahr 2024 besucht haben, nahmen insgesamt an 11.447 Stunden der angebotenen Aktivitäten teil. Das sind 497 Stunden mehr als im Vorjahr.

Gesamtbeteiligung im Club Haus	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Gesamtteilnahmen an Aktivitäten	11762	11107	10504	13783	11550	17871



Die angebotenen Aktivitäten fanden an 253 Arbeitstagen (2024 Öffnungszeiten des Clubs) statt. Täglich besuchten durchschnittlich 47 Personen den Club. Pro angebotene Sitzung waren durchschnittlich 10 Personen anwesend.

Art der Aktivitäten	Anzahl der Teilnehmer	Teilnahmezeiten	Anzahl der Sitzungen
Kreative und intellektuelle Aktivitäten sowie Fortbildungen	2167	4444,5 heures	336
Kulturelle Aktivitäten	248	885 heures	35
Gesundheits-, Sport- und Wellnessaktivitäten	5681	19268 heures	513
Soziale Aktivitäten	3029	6302,5 heures	167
Austausch- und Informationsaktivitäten	322	623,5 heures	73
TOTAL	11447	31 523,5 heures	1124

Zu den 11.447 Besuchern kommen noch 315 Personen hinzu, die an öffentlichen Veranstaltungen (mit mehr als 40 Personen pro Veranstaltung) teilgenommen haben, darunter:

QUIZ-OWEND „WIEN GETT CLUB QUIZ CHAMPION“

DANZ AN D'FREIJOER MAM LISA MARIOTTO

THANKSGIVING FEST MAM STEVEN PITMAN ALIAS ELVIS

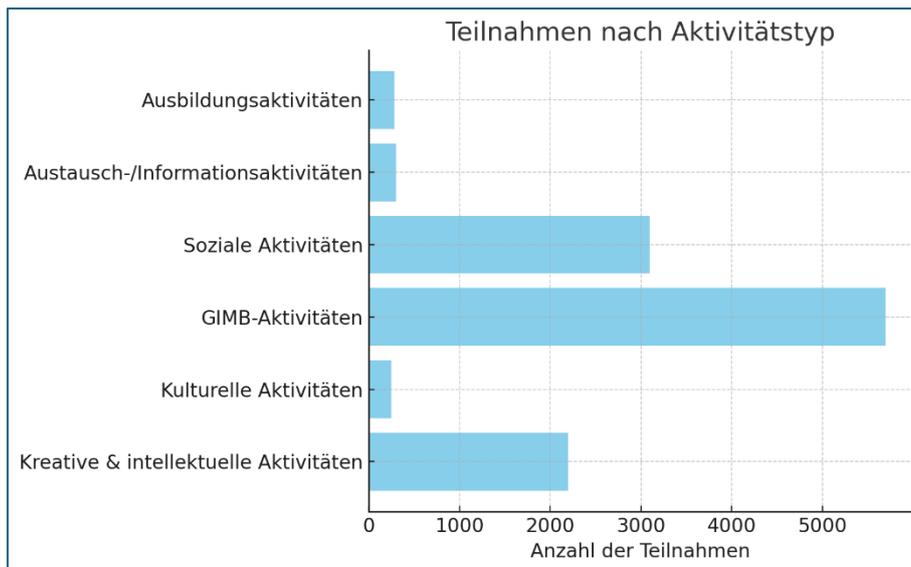
NEIJOERSCHPATT

LIDDERUUCHT

Die beliebtesten Aktivitäten in Bezug auf die Besucherzahlen waren in den Bereichen:

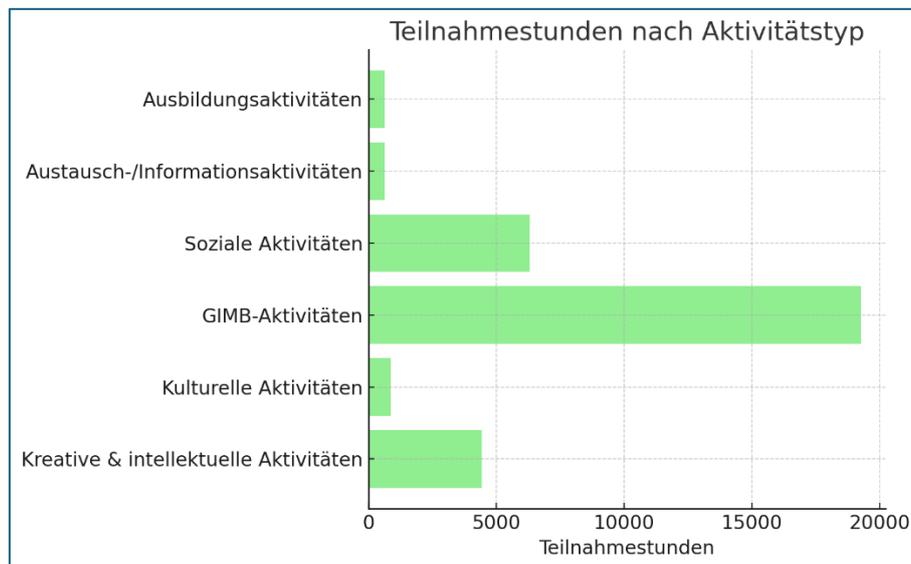
- Sport, Gesundheit und Wellness: 5681 Teilnehmer, d. h. fast 50 % der Gesamtteilnehmerzahl, und damit die beliebtesten Aktivitäten.
- Soziale Aktivitäten: 3029 Teilnehmer, d. h. etwa 26 % der Gesamtteilnehmerzahl.

Diese beiden Aktivitäten machen zusammen fast 80 % der Teilnehmerzahl aus.



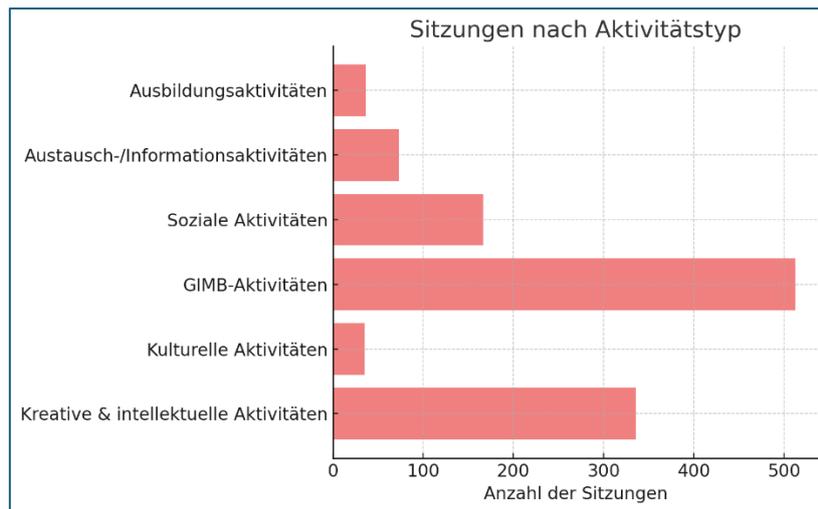
Aufteilung der Teilnahmezeiten

- Die Aktivitäten Sport, Gesundheit und Wellness liegen mit 19.268 Stunden ebenfalls an der Spitze und machen etwa 61 % der Gesamtstunden aus.
- Soziale Aktivitäten folgen mit 6.302,5 Stunden, was etwa 20 % der Gesamtstunden entspricht.



Anzahl der Sitzungen

- Die Aktivitäten Sport, Gesundheit und Wellness machen mit 513 Sitzungen den größten Anteil aus, nämlich fast 45 % der Gesamtzahl.
- An zweiter Stelle stehen kreative und intellektuelle Aktivitäten mit 336 Sitzungen.



Minder besuchte Aktivitäten

Die Austausch-/Informations- und kulturellen Aktivitäten machen jeweils einen kleinen Teil der Anwesenheiten, Stunden und Sitzungen aus.

Welche Arten von Aktivitäten wurden vom Club Haus beim Kiosk im Jahr 2024 angeboten?

Arten von Aktivitäten	
Kreative und intellektuelle Aktivitäten sowie Fortbildungen	ÖLMALEREI ÖLMALEREI DIAMOND PAINTING BLUMMENCOURS AQUARELL VUN UFANK UN MAM CHRISTAN GÖDERT PATCHWORK ATELIER SAVON FLÄISSEG HÄNN PATCHWORK ÖLMALEREI PAELLA KACHCOURS KIERMESKUCH BAK ATELIER BÛCHE BILD A KAART MAT STENG CHRESCHTDAAGS AMUSE BOUCHES AQUARELLE MIT SCHWERPUNKT FILZATELIER CUP CAKE ATELIER VERGREISSER DENG TAASS. LIESUNG VUM BRUNO PINHO CYBER SECURITY BASICS KONFERENZ GUICHET.LU AKUSTESCH GITTARE DO YOU SPEAK ENGLISH COURS

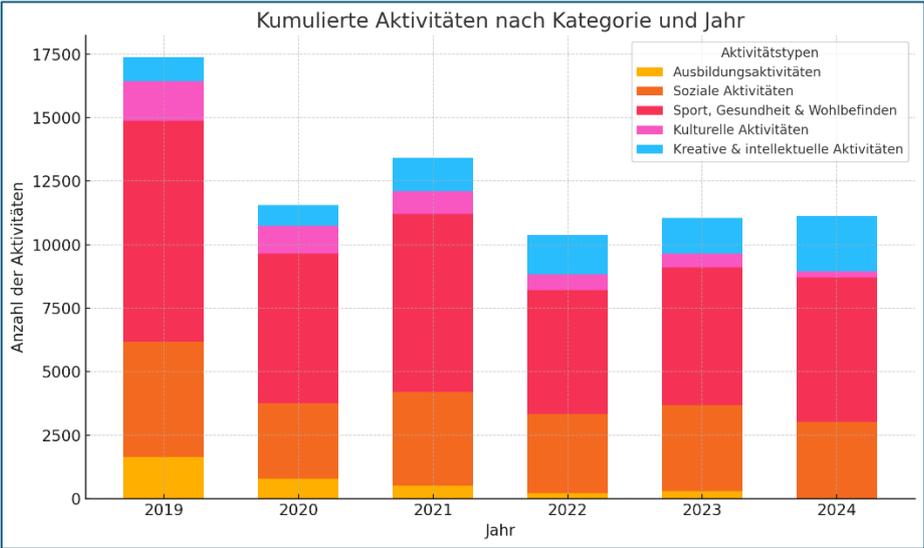
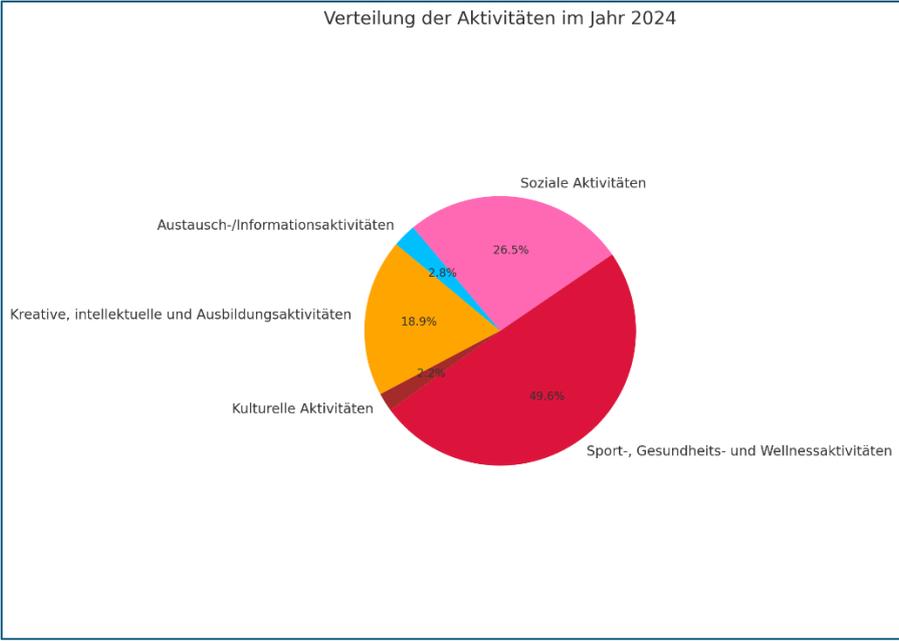
	<p>LIES-GRUPP BEIM KIOSK STRECKTREFF DJEMBE ZRECK AN FAHRSCHOUL: OPFRESCHUNGSCOURS KACHATELIER BEIGNET TRÄINEIER DEI GEDIECHTNES ADVENTSKALENDER 2024 ...</p>
Kulturelle Aktivitäten	<p>MUSIKPARADE ESCHER THEATER HILDEGARD KNEF VISITT NATIONALBIBLIOTHEIK THE SOUL OF TINA AM ARTIKUSS BËSCHKIERFECHT VISITT MARIE ASTRID: LETZEBUERGER OWEND MAM MARION A ROL ALL YOU CAN EAT CITY MUSEE ALTERSHEEM: AN DE WISEN VISITT VUN DER ZOOSCHOUL AM BEETEBUERGER PARK VISITT CENTRE DE TRI KRAKELSHAFF VISITT GARER QUARTIER (STAD A SENG ARCHITEKTUREN) SCHEFFLENGER THEATER 28.01.2024 THEMAQUA AN ANSEMBOURG VISITT VUM POLICE MUSEE ZU CAPELLEN/METTEGIESSEN LIGUE HMC VISITT VUM QUARTIER ITALIEN ZU DIDDELENG ESCHER THEATER GALA FANTASY ALTERSHEEM : RESIDENCE OP DER WAASSERTRAP ALTERSHEEM : VISITT CIPA OP DER LEIER ARTIKUSS THE GOLDEN VOICES OF GOSPEL ALTERSHEEM : FOYER ST ELISABETH</p>
Gesundheits-,Sport-und Wellnessakticitäten	<p>SHIATSU PETANQUE EMMETT LINE DANCE FIT MAM KIOSK YIN-YOGA TREPPELTOUR WALFERDANGE FIT MAM KIOSK NORDIC WALKING TURNTREFF MAM IDETTE CATIVELLI YOGA FÜR ANFÄNGER: SOMMERKURS MIT SIMONE ZEIMES YOGA CHRESCHT DESCHTENNIS YOGA MAM DIANA KEELEN TREFF PILATES SCHWAMMTREFF JANUAR-ABRELL SCHWAMMTREFF</p>

	<p> GEBEES TREFF TREPPELTOUR PLANEITE WEE SCHEFFLENG MOBILITY TRAINING NORDIC WALKING TREPPELTOUR MONNERECH ALPAKAWANDERUNG ZU BIEKERECH VISITT CHOCOLAERIE VUM TRICENTENAIRE FREILICHTMUSEUM IN KOMMERN 19.09 LIEGE MARCHE DU DIMANCHE MARIE-ASTRID TRADITIONNELLES CLUB AKTIV + TREFFEN DINANT VISITT VUN DE ZITADELLEN KRIPPANA A PRÜM SHOPPING ZENTER-MASSEN WEMPERHARDT MUSEL: BEILSTEIN A COCHEM REES AN NORMANDIE MAASTRICHT FLOTTEN DAGESAUSFLUCH AN D'EISLECK TREPPELTOUR STENGEFORT TREPPELTOUR AUTOPEDESTRE KÄERJENG TREPPELTOUR BIELES /ZOLWER BIS OP DE BELVAL REDU VILLAGE DU LIVRE ET LE MUSEE MUDIA REES ABTENAU NADELWELT IN KARLSRUHE BAUMWIPFELPFAD SAARSCHLEIFE TREPPELTOUR: ZEISSENG REES PARAIS NANCY NEUMAGENER WEINSCHIFF MAASMECHELEN VILLAGE MINITRIP: HEILBRONN A SCHWETZINGEN SEDAN CIRCUIT SPA REES OP MIDDELBURG (HOLLAND) OUSCHTERMAART ST WENDEL KÖLN BOTANESCHEN GAART THOLEY A SAARLOUIS ROBBESCHEIER ZU MUNZEN MINITRIPP STUTTGART THE NIGHT OF THE PROMS </p>
<p>Soziale Aktivitäten</p>	<p> THE DANSANT TREFF BEIM KIOSK TREFF BEIM KIOSK BENEVOLEN-DAG BAD KREUZNACH BINGO BAKSTUFF OWES NET ELENG RESTAURANT ZOPPENKICHEN METTESDESCH FEIERSTENGZALOT - AKTIOUN </p>

	METTEGIESSEN OP DER FOUER ...
Austausch- und Informationsaktivitäten	GROUSSELTRECAFE SMARTPHONE CAFE INTERGENERATIONNELLEN SCHREIWATELIER LIESBOMA-LIESBOPA INTERGENERATIONNELLE BINGONOMETTEG MAT DER MAISON RELAIS LIESBOMA-LIESBOPA MARCHE GOURMANDE MAT DER MR SCHEFFLENG BIBLIOTHEIK

Die Anwesenheitszeiten bei den Aktivitäten im Laufe der Jahre:

Aktivitäten	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Kreative und intellektuelle Aktivitäten sowie Fortbildungen	2167	1397	1545	1316	821	942
Kulturelle Aktivitäten	248	548	625	892	1099	1558
Gesundheits-, Sport- und Wellnessaktivitäten	5681	5420	4865	7003	5888	8697
Soziale Aktivitäten	3029	3387	3125	3695	2966	4535
Austausch- und Informationsaktivitäten	322	58	67	363	7	73
Kreative und intellektuelle Aktivitäten sowie Fortbildungen	Beinhaltet in Rubrik1	297	217	514	792	1646
	11447	11107	10504	13783	11573	17451



Es fällt auf, dass:

Die Kategorie der kreativen und intellektuellen Aktivitäten verzeichnete 2024 einen deutlichen Anstieg gegenüber 2023, was darauf zurückzuführen ist, dass die Bildungsaktivitäten hiermit einbezogen wurden. Bei einer Analyse und einem Vergleich mit dem Jahr 2023 stellt man jedoch fest, dass ein Wachstum von fast 22 % zu verzeichnen ist.

Trotz des allgemeinen Anstiegs der Teilnehmerzahlen ist jedoch zu betonen, dass der Club Haus beim Kiosk aufgrund von Renovierungsarbeiten im großen Saal des Clubs fast fünf Wochen lang keine „regulären“ Aktivitäten anbieten konnte.

7. PROJEKTE UND ZUSAMMENARBEIT

Der Club Haus beim Kiosk ist in der Gemeinde und auf regionaler Ebene gut verankert. Die verschiedenen Kooperationen, die sich aus dieser langjährigen Verankerung ergeben haben, konnten im Laufe des Jahres 2024 gepflegt und ausgebaut werden.

- Lycée Bel-Val – generationsübergreifender Schreibworkshop
- Europadonna- Häerzkessen für die Onkologieabteilung des CHEM
- Teilnahme am „Broschkriibslaaf“ organisiert von Europadonna
- Ocki, Verein, der kleine, von der Gruppe „Fläisseg Hänn“ gehäkelte Kraken für Frühgeborene im Inkubator verschenkt
- Verein „Seniorensecherheetsberoder“
- Grousselterecafé (Elterenschule Janusz Korzacz)
- Spenden zugunsten von Europadonna und „Schëfflenger Kriibshëllef“
- Seniorenausschuss der Gemeinde und Sozialamt
- Altenheim Schifflange und Tagesstätte
- Kindertagesstätte Schifflange
- Télous asbl

Darüber hinaus arbeitet der Club Haus beim Kiosk weiterhin regelmäßig mit anderen Clubs activ plus zusammen, darunter dem Club Haus „Eist Heem“ in Berchem, dem Club activ plus in Dudelage und dem Club Haus Sauerwissen in Rumelange, um gemeinsame Aktivitäten/Ausflüge zu organisieren.

8. FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG

Die freiwillige und unverbindliche Teilnahme (in Form einer Clubkarte) der Nutzer des Club Haus zum Preis von 18 Euro hat sich in den letzten 8 Jahren wie folgt entwickelt:

Jahr	Anzahl an verkauften Clubkarten
2017	375
2018	386
2019	359
2020	383
2021	306
2022	369
2023	321
2024	380

Im Jahr 2024 hatte der Club Haus beim Kiosk das Glück, dass 59 Personen mehr als im Jahr 2023 den Club unterstützt haben, und die Zahlen beginnen sich wieder wie vor der Pandemie zu normalisieren.

9. PERSPEKTIVEN

Der Club Haus beim Kiosk hat eine bemerkenswerte Anpassungs- und Innovationsfähigkeit bewiesen, wie seine Umwandlung in einen Club Activ Plus im Jahr 2024 zeigt. Um seine Wirkung und Nachhaltigkeit zu stärken, gibt es folgende Perspektiven und mögliche Entwicklungsschwerpunkte:

1. Verbesserung der generationsübergreifenden Inklusion

- Verbesserte gezielte Aktivitäten: Schaffung von mehr Aktivitäten, die verschiedene Altersgruppen zusammenbringen, wie z. B. schulübergreifende Projekte oder Gemeinschaftsveranstaltungen.
- Entwicklung spezifischer Kurse für junge Erwachsene mittleren Alters (unter 50 Jahren)
- Bereitstellung von Schulungen zu aktuellen Themen (digitale Kompetenzen, Wirtschaft usw.)

2. Diversifizierung der Aktivitäten

- Erschließung neuer Bereiche wie Technologie (virtuelle Realität, KI), umweltfreundliche Freizeitaktivitäten (städtische Gartenarbeit, Permakultur) oder kreative Aktivitäten (Textildesign, digitale Fotografie).
- Angebot von Meditations- und Wellnessaktivitäten (Sophrologie) und Lösungen für das geistige Wohlbefinden.

3. Rekrutierung und Wertschätzung von Freiwilligen

- Start einer Kommunikationskampagne zur Gewinnung von Freiwilligen, insbesondere unter jungen Rentnern oder Berufstätigen auf der Suche nach Freizeitgestaltungsideen.

4. Modernisierung und Digitalisierung

- Einführung digitaler Tools zur Verbesserung der Datenerfassung und der Verbindung zu den Nutzern.
- Angebot von Workshops zur Verbesserung der digitalen Kompetenzen der Mitglieder und zum Abbau der digitalen Kluft bei älteren Menschen.

5. Verstärkte Zusammenarbeit

- Erhöhung der Anzahl gemeinsamer Projekte mit anderen aktiven Clubs aktiv plus (Ausflüge, vereinsübergreifende Veranstaltungen), um Synergien zu schaffen und den Ideenaustausch zu fördern.
- Aufbau von Partnerschaften mit lokalen Unternehmen, Vereinen oder Kultur- und Bildungseinrichtungen.
- Teilnahme an regionalen oder nationalen Initiativen, um die Sichtbarkeit und Wirkung des Vereins „Club Haus beim Kiosk“ zu stärken.

6. Anpassung an eine alternde Bevölkerung

- Angebot von Aktivitäten, die auf die körperlichen und kognitiven Fähigkeiten der über 80-jährigen Teilnehmer zugeschnitten sind.
- Einrichtung von Workshops/Vorträgen zu Themen wie Gesundheit, Umgang mit Emotionen oder altersbedingte Veränderungen der Lebensweise.

7. Werbung und Kommunikation

- Nutzung sozialer Netzwerke und lokaler Kampagnen, um neue Mitglieder zu gewinnen.
- Verstärkte Kommunikation mit der aktiven Bevölkerung (51-60 Jahre), um die Mitgliederbasis zu erneuern.
- Entwicklung mehrsprachiger Broschüren, um ausländische Einwohner einzubeziehen.

8. Finanzielle Stärkung

- Aufrechterhaltung eines hohen Absatzes von Clubkarten.

9. Kontinuierliche Bedarfsanalyse

- Durchführung regelmäßiger Umfragen, um die Erwartungen der Mitglieder zu verstehen und das Angebot entsprechend anzupassen.
- Regelmäßige Bewertung der Ergebnisse der Aktivitäten in Bezug auf Teilnahme, Zufriedenheit und soziale Auswirkungen.

10. SCHLUSSFOLGERUNGEN

Das Jahr 2024 war für den Club Haus beim Kiosk eine Zeit des Wandels und der Konsolidierung, geprägt von einer positiven Entwicklung nach den Herausforderungen der Vorjahre. Hier sind die wichtigsten Schlussfolgerungen des Berichts:

1. Dynamik der Erholung und des Wachstums

- Zunahme der Nutzerzahlen: Mit 722 Teilnehmern im Jahr 2024 verzeichnet der Club ein Wachstum von 49 % seit 2021, obwohl die Zahlen weiterhin unter dem Niveau vor der Pandemie liegen.
- Zunahme der Mitgliedschaften: 380 verkaufte Clubkarten (+59 gegenüber 2023), was auf ein zurückkehrendes Vertrauen und eine stärkere Unterstützung durch die Nutzer hindeutet.
- Allmähliche Erholung der Freiwilligenarbeit: Nach einem starken Rückgang sind im Jahr 2024 insgesamt 17 aktive Freiwillige engagiert, darunter 3 Neuzugänge. Die Überalterung der Freiwilligen bleibt jedoch ein Problem für die Zukunft.

2. Ein breites (und wachsendes) Angebot

- Diversifizierung des Angebots: Über 1.100 organisierte Veranstaltungen mit Schwerpunkt auf Kreativität, Kultur, Sport und Wellness.
- Die beliebtesten Aktivitäten:
 - Sport-, Gesundheits- und Wellnessaktivitäten: 5.681 Teilnehmer und 19.268 Stunden, was 50 % der Gesamtbesucherzahl entspricht.
 - Soziale Aktivitäten: 3.029 Teilnehmer, was den Zusammenhalt in der Gemeinschaft stärkt.
 - Kulturelle und intellektuelle Aktivitäten: Zunehmende Beliebtheit von Kursen und Workshops.
- Logistische Herausforderungen: Der Club musste seine regulären Aktivitäten aufgrund von Renovierungsarbeiten für fünf Wochen einschränken, was sich auf die Besucherzahlen ausgewirkt hat.

3. Verstärkte Zusammenarbeit und starke lokale Verankerung

- Strategische Partnerschaften: Ausbau der Zusammenarbeit mit anderen Clubs activs plus, lokalen Vereinen und kulturellen Einrichtungen.
- Regionales Engagement: Teilnahme an Solidaritäts- und generationsübergreifenden Veranstaltungen (Europadonna, Seniorenheime, Schulen, Initiativen für soziales Wohlergehen).

4. Perspektiven und Herausforderungen für die Zukunft

➤ *Kurzfristige Ziele:*

Weiteres Wachstum der Nutzerzahlen und Bindung der Mitglieder.

Konsolidierung der generationsübergreifenden Aktivitäten und der Rekrutierung von Freiwilligen.

Entwicklung neuer Trendaktivitäten (Achtsamkeit, virtuelle Realität, Permakultur).

➤ *Langfristige Herausforderungen:*

Sicherung der finanziellen Nachhaltigkeit des Clubs und Gewährleistung erschwinglicher Preise.

Inbetrachtung der Bevölkerungsalterung und Anpassung der Aktivitäten an die Bedürfnisse von Menschen über 80 Jahren.

Modernisierung der Clubverwaltung zur Optimierung der Ressourcen und Verbesserung der Nutzererfahrung.

Der Club Haus beim Kiosk hat es geschafft, sich nach schwierigen Jahren, insbesondere im Jahr 2021, wieder zu etablieren und zu erneuern, dank der steigenden Nutzerzahlen, der Diversifizierung seiner Aktivitäten und der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Partnern. Damit ist er zu einem Vorbild für einen lebendigen und inklusiven Club geworden.

Um jedoch eine nachhaltige Entwicklung zu gewährleisten, ist es notwendig, das Engagement der Freiwilligen zu erneuern, ein jüngeres und dynamischeres Publikum zu gewinnen und die Verwaltungsinstrumente zu modernisieren. Mit einer proaktiven Dynamik kann der Club Activ Plus seinen Erfolg fortsetzen und sich in einer Weise weiterentwickeln, die der Zufriedenheit seiner Mitglieder entspricht.

11. ANHANG-AUFLISTUNG DER ZAHLBAREN CLUBANGEBOTE 2024

Aktivität	Ab wann	Anzahl	Preis	Dozent	Ort
Yoga	08.01.	12	144,00 €	Diana Lanoe	Club Haus
Yin-Yoga	08.01.	12	144,00 €	Diana Lanoe	Club Haus
Fit mam Kiosk (carnet 10 séances)	08.01.	10	22,00 €	Myriam Sagramola	Club Haus
Yoga	10.01.	10	192,00 €	Christian Cornette	Club Haus
Pilates	11.01.	11	110,00 €	Pia Lickes	Club Haus
Gymnastique (carnet 10 séances)	09.01.	10	22,00 €	Idette Cattivelli	Club Haus
Line Dance	10.01.	11	125,00 €	Jean Weihnachter	Club Haus
Guitare	08.01.	14	150,00 €	Marius Romanno	Club Haus
Guitare	08.01.	14	22,00 €	Marius Romanno	Club Haus
English (cours conversation)	10.01.	13	120,00 €	Mike Goergen	Club Haus
English (cours débutants)	10.01.	13	156,00 €	Mike Goergen	Club Haus
English (cours débutants confirmés)	10.01.	13	185,00 €	Mike Goergen	Club Haus

Shiatsu (prix par séance)	11.01.+22.02. +18.03.	3	185,00 €	Eckhard Meier	Club Haus
Djembé	16.01.	8	90,00 €	Marcel Boawesse	Club Haus
Emmett (prix par séance)	23.01.+20.02. +19.03.+16.04 .	4	185,00 €	Marie-Josée Blasen	Club Haus
Patchwork	10.01.	7	85,00 €	Monique Wegener	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	17.01.+31.01.	2	92,00 €	Génie Frisch	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	07.02.+21.02.	2	50,00 €	Génie Frisch	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	06.03.+20.03.	2	78,00 €	Génie Frisch	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	03.04.+24.04.	2	35,00 €	Génie Frisch	Club Haus
Aquarell vun Ufank un	16.02.	1	65,00 €	Christian Gödert	Club Haus
Atelier Savon	21.02.	1	38,00 €	Ahoua Eve Bakayoko	Club Haus
Kreative Blummekranz	18.03.	1	43,00 €	Jeannette Loebner	Club Haus
Thé dansant	24.02.	1	80,00 €	Marc Zimmer	Club Haus
Fréijoersfest	28.04.	1	80,00 €	Lisa Mariotto	Club Haus
Strandkuerf bitzen	02.04.+04.04.	2	55,00 €	Membre équipe	Club Haus

Handaarbechten ënner Frënn (carnet 5 séances)	11.01.	5	62,00 €	Membre équipe	Club Haus
Kachatelier Beignets au Thon	15.04.	1	69,00 €	Membre équipe	Club Haus
Koster Tholey	25.01	1	0,87 €	Membre équipe	Allemagne
Roermond	02.02	1	20,00 €	Membre équipe	Pays-Bas
Sedan	01.03	1	105,00 €	Membre équipe	France
St Wendel	15.03	1	33,00 €	Membre équipe	Allemagne
Nancy	28.03	1	25,00 €	Membre équipe	France
Wemperhardt	28.02	1	65,00 €	Membre équipe	Luxembourg
Bitburg	12.04	1	18,00 €	Membre équipe	Allemagne
Dinant	26.04	1	21,00 €	Membre équipe	Belgique
Karlsruhe Nadelwelt	03.05	1	20,00 €	Membre équipe	Allemagne
Rees Zeeland	08.05-11.05	1	95,00 €	Membre équipe	Pays-Bas
Rees Heilbronn	22.05-23.05	1	27,00 €	Membre équipe	Allemagne
Rees Normandie	21.07-25.07	1	20,00 €	Membre équipe	France

Rees Abtenau	28.09-05.10	1	32,00 €	Membre équipe	Autriche
Theater Schifflange	28.01	1	85,00 €	Membre équipe	Schifflan ge
All you can eat Musee	09.02	1	75,00 €	Membre équipe	Luxemb ourg
Musikparade Trier	23.02	1	55,00 €	Membre équipe	Trier
Escher Theater Hildegard Knef	29.02	1	5,00 €	Membre équipe	Esch/Alz ette
Visite Centre de Tri Krackelshaff	13.03	1	48,00 €	Membre équipe	Bettemb ourg
Escher Theater Gala Fantasy	22.03	1	15,00 €	Membre équipe	Esch/Alz ette
Visite National Bibliothék	28.03	1	gratuit	Membre équipe	Luxemb ourg
Visite Co-Labor	19.04	1	gratuit	Membre équipe	Luxemb ourg
Auto-pédestre Mondercange	08.02	1	14,50 €	Membre équipe	Monderc ange
CFL Wanderwee Walferdange	07.03	1	20,00 €	Membre équipe	Walferd ange
Planeitenwee Schifflange	18.04	1	20,00 €	Membre équipe	Schifflan ge
Mettesdesch (par repas)	05.01	12	15,00 €	Membre de l'équipe	Club Haus
Yoga	06.05.	8	96,00 €	Diana Lanoe	Club Haus
Yin-Yoga	06.05.	12	96,00 €	Diana Lanoe	Club Haus

Fit mam Kiosk (carnet 10 séances)	06.05.	10	22,00 €	Myriam Sagramola	Club Haus
Yoga	08.05.	6	96,00 €	Christian Cornette	Club Haus
Pilates	02.05.	7	70,00 €	Pia Lickes	Club Haus
Gymnastique (carnet 10 séances)	02.05.	10	22,00 €	Idette Cattivelli	Club Haus
Line Dance	08.05.	9	112,00 €	Jean Weihnachter	Club Haus
Yoga débutans (cours d'été)	05.08.-12.08.- 19.08.-26.08.	4	64,00 €	Simone Zeimes	Club Haus
Yoga avancés (cours d'été)	07.08.-14.08.- 21.08.-28.08.	4	64,00 €	Simone Zeimes	Club Haus
Guitare débutants (carnet 4 séances)	06.05.	4	120,00 €	Marius Romano	Club Haus
Guitare avancés (carnet 4 séances)	06.05.	4	156,00 €	Marius Romano	Club Haus
English (cours conversation)	08.05.	8	120,00 €	Mike Goergen	Club Haus
English (cours débutants)	08.05.	8	120,00 €	Mike Goergen	Club Haus
English (cours débutants confirmés)	08.05.	8	120,00 €	Mike Goergen	Club Haus
Shiatsu (prix par séance)	06.05.-10.06.- 11.07.-22.08.	4	85,00 €	Eckhard Meier	Club Haus
Djembé	07.05.	6	92,00 €	Marcel Boawesse	Club Haus
Emmett (prix par séance)	14.05.-11.06.- 09.07.-20.08.	4	50,00€	Marie-Josée Blasen	Club Haus

Patchwork	08.05.	6	78,00 €	Monique Wegener	Club Haus
Reiki (prix par séance)	22.05.	1	75,00 €	Caroline Nickels dit Hoffmann	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	16.05.+23.05.	2	35,00 €	Génie Frisch	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	06.06.+20.06.	2	35,00 €	Génie Frisch	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	04.07.+11.07.	2	35,00€	Génie Frisch	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	01.08.+22.08.	2	35,00 €	Génie Frisch	Club Haus
Kreativen Atelier mat Steng	22.05.	1	35,00 €	Dany Jacoby	Club Haus
Kreative Blummecours "Loop"	01.07.	1	55,00 €	Jeannette Lobner	Club Haus
Maastricht	31.05	1	38,00 €	membre de l'équipe	Pays Bas
Beilstein&Cochem	21.06	1	39,00 €	membre de l'équipe	Allemagne
Neumagerner Weinschiff	25.07	1	73,00 €	membre de l'équipe	Allemagne
Ottweiler	02.08	1	79,00 €	membre de l'équipe	Allemagne
Maasmechelen	08.08	1	40,00 €	membre de l'équipe	Pays Bas
Redu	20.08	1	82,00 €	membre de l'équipe	Belgique

Bad Kreuznach	30.08	1	60,00 €	membre de l'équipe	Allemagne
Paris	20.11-22.11	1	720/820,00 €	membre de l'équipe	France
Stuttgart Night of the Proms	5.12-6.12	1	400/470,00 €	membre de l'équipe	Allemagne
Visite Themaqua	12.06	1	39,00 €	membre de l'équipe	Koerich
Visite Quartier Gare Luxembourg	20.06	1	41,00 €	membre de l'équipe	Luxembourg
Spa Francorchamps	03.07	1	99,00 €	membre de l'équipe	Belgique
Visite Chocolatri	12.07	1	30,00 €	membre de l'équipe	Bissen
Autosmusee an Erliefnispark Diekirch	28.08	1	60,00 €	membre de l'équipe	Diekirch
Zooschoul Beetebuenger Park	09.09	1	20,00 €	membre de l'équipe	Bettembourg
Marche Gourmande	18.07	1	18,00 €	membre de l'équipe	Schiffflange
Autopédestre Käerjeng	16.05	1	20,00 €	membre de l'équipe	Koerich
Nordic Walking	à partir du 17.05	10	22,00 € carnet 10 séances	Anni Marozzi	Beckerich
Alpaka Wanderung	05.06	1	30,00 €	membre de l'équipe	Schiffflange
Baumwipfelpfad Saarschleife	22.08	1	70,00 €	membre de l'équipe	Allemagne

Waindegustatioun	10.06	1	15,00 €	Guilhem Cornu	Club Haus
Kachatelier Paella	07.08	1	32,00 €	membre de l'équipe	Club Haus
Beanie bitzen	13.08	1	10,00 €	membre de l'équipe	Club Haus
Lidderuucht	15.06	1	35,00 €	membre de l'équipe	Club Haus
Mettesdesch (par repas)	01.05	12	15,00 €	Membre de l'équipe	Club Haus
Yoga	16.09.24	12	144,00 €	Diane Lanoe	Club Haus
Yin-Yoga	16.09.24	12	144,00 €	Diane Lanoe	Club Haus
Fit mam Kiosk (carnet 10 séances)	01.09.24	32	22,00 €	Myriam Sagramola	Club Haus
Yoga	18.09.24	12	192,00 €	Chrescht Cornette	Club Haus
Pilates	19.09.24	11	110,00 €	Pia Lickes	Club Haus
Gymnastique (carnet 10 séances)	01.09.24	32	22,00 €	Ydette Cattivelli	Club Haus
Line Dance	18.09.24	10	125,00 €	Jean Weihnachter	Club Haus
Mobility Training	19.09.24	10	150,00 €	Serge Dos Santos	Club Haus
Nordic Walking (carnet de 10)	06.09.24	16	22,00 €	Anni Marozzi	Club Haus
Guitare débutants	16.09.24	12	120,00 €	Marius Romano	Club Haus

Guitare avancés	16.09.24	12	156,00 €	Marius Romano	Club Haus
English (cours conversation)	18.09.24	12	185,00 €	Mike Goergen	Club Haus
English (cours débutants)	18.09.24	12	185,00 €	Mike Goergen	Club Haus
Gediechnistraining	20.09.24	6	90,00 €	Arlette Kayser	Club Haus
English (cours débutants confirmés)	18.09.24	12	185,00 €	Mike Goergen	Club Haus
Shiatsu (prix par séance)	12.09&17.10&14.11&12.12	12	85,00 €	Eckhard Meyer	Club Haus
Djembé	17.09.24	6	92,00 €	Marcel Boawesse	Club Haus
Emmett (prix par séance)	10.09.24	12	50,00 €	Marie-Josée Blasen-Hartz	Club Haus
Patchwork	25.09.24	6	78,00 €	Monique Wegner	Club Haus
Ölmalerei (prix par séance)	05.09.24	8	35,00 €	Genie Frisch	Club Haus
Kommern	19.09.24	1	65,00 €	Membre de l'équipe	Allemagne
Maastricht	27.09.24	1	38,00 €	Membre de l'équipe	Pays-Bas
Liège Marché	13.10.24	1	43,00 €	Membre de l'équipe	Belgique
Robbesscheier	16.10.24	1	80,00 €	Membre de l'équipe	Munshausen
Marie-Astrid	22.10.24	1	80,00 €	Membre de l'équipe	Grewenmacher

Botanischer Garten Köln	25.10.24	1	55,00 €	Membre de l'équipe	Allemagne
Eisleck	06.11.24	1	62,00 €	Membre de l'équipe	Wempe rhardt
Krippana Prüm	13.12.24	1	69,00 €	Membre de l'équipe	Allemagne
Carneval à Nice	21.02.25	1	870,00 €	Membre de l'équipe	France
Beetebuerger Parc	09.09.24	1	20,00 €	Membre de l'équipe	Bettem bourg
Letzebuerger Owend Marie Astrid	19.10.24	1	105,00 €	Membre de l'équipe	Remich
Soul of Tina	23.11.24	1	33,00 €	Membre de l'équipe	Soleuvr e
Golden Voices of Gospel	20.12.24	1	25,00 €	Membre de l'équipe	Soleuvr e
The 12 tenors	31.01.24	1	65,00 €	Membre de l'équipe	Soleuvr e
Treppeltour Stenegfort	24.10.24	1	18,00 €	Membre de l'équipe	Steinfor t
Treppeltour Zeisseng	07.11.24	1	21,00 €	Membre de l'équipe	cessan ge
Treppeltour Bieles Zolwer	12.12.24	1	20,00 €	Membre de l'équipe	Belvaux
Zereck an Fahrschoul	22.09.24	1	95,00 €	Auto Ecole Bruno	Schifflla nge
Cup cake Ateiler	15.11.24	1	27,00 €	Arlette Kayser	Club Haus
Atelier Bûche	21.11.24	1	20,00 €	Helder	Club Haus

Atelier Amuses Bouches	02.12.24	1	32,00 €	Dani Jacoby	Club Haus
Aquarell Anfänger	22.11.24	1	85,00 €	Christian Gödert	Club Haus
Aquarell Schwerpunkt	29.11 & 06.12	2	75,00 €	Christian Gödert	Club Haus
Blummecours	07.10.24	1	55,00 €	Jeannette Lobner	Club Haus
Club Quiz	08.11.24	1	5,00 €	Membre de l'équipe	Club Haus
Thanksgiving Fest	28.11.24	1	48,00 €	Membre de l'équipe	Club Haus
Mettesdesch (par repas)	07.09.24	12	15,00 €	Membre de l'équipe	Club Haus