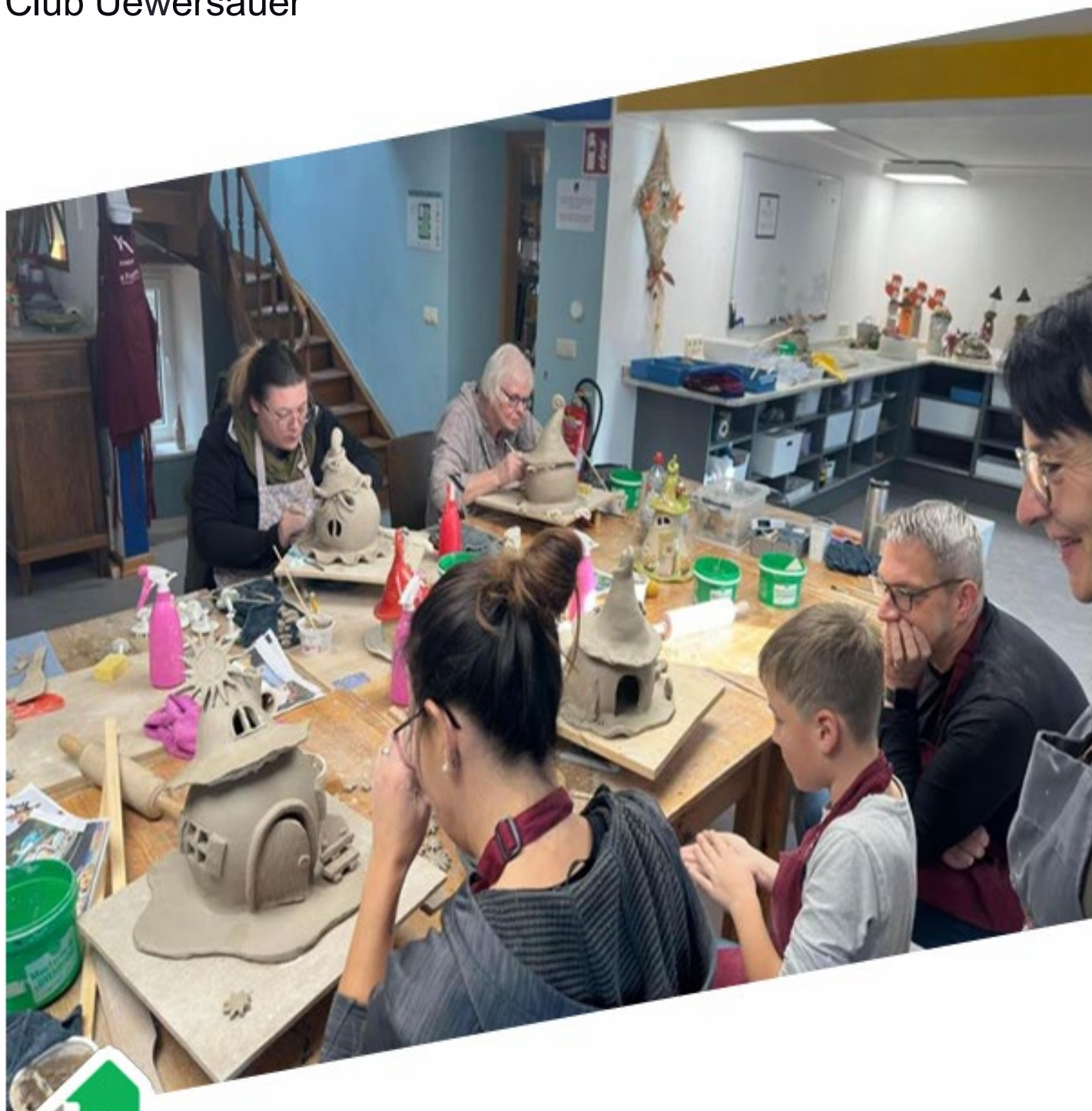


Rapport annuel 2025

Club Uewersauer



Inter-Actions
Développement & Action Sociale

www.inter-actions.lu



Club Uewersauer

39, rue Flebour • L-9633 Baschleiden
T.: +352 27 40 27 80 • 621 82 65 36
E-mail: clubuewersauer@i-a.lu

Table des matières

1. Introduction	3
2. Objectifs et bilan 2025	4
2.1 Objectifs 2025	4
2.2 Bilan des actions réalisées	5
2.2.1 Accessibilité, inclusion et diversité	5
2.2.2 Adaptation aux évolutions et aux besoins de la société	5
2.2.3 Participation sociale et lutte contre l'isolement	6
2.2.4 Accompagnement des publics vulnérables	6
2.2.5 Prévention et soutien à un vieillissement actif	7
2.2.6 Qualité des prestations et gestion des ressources	8
2.2.7 Développement des compétences et travail en réseau	8
2.2.8 Innovation et évolution de l'offre	8
3. Conclusion et perspectives 2026	9

1. Introduction

En 2025, le Club Uewersauer a poursuivi sa mission d'offrir un lieu de rencontre ouvert et inclusif, favorisant le vieillissement actif, la participation sociale, l'apprentissage tout au long de la vie et la prévention de l'isolement social.

Le club s'adresse principalement aux personnes âgées de 50 ans et plus, tout en restant accessible à l'ensemble de la population.

Guidé par les valeurs d'inclusion, de respect, de solidarité et de participation, le club s'engage à promouvoir le vieillissement actif, l'apprentissage tout au long de la vie, les échanges intergénérationnels ainsi que la prévention de l'isolement social. Les lieux de nos activités varient aussi, afin de permettre un accès plus aisé à tous les habitants des différentes communes. En plus, une partie de l'offre a également été proposée à distance, notamment les cours de langue. Au fil des années, les responsables du club ont constaté que cette offre contribue à motiver le public cible à rester actif, à avoir un impact positif sur la santé, à prévenir l'isolement social et à favoriser le principe du lifelong -learning.

Les trois programmes de l'année ont combiné des activités bien établies et de nouvelles initiatives. Au total, 131 activités représentant 1 509 séances ont été proposées, générant 9 264 inscriptions. Quinze séances ont dû être annulées. Comparé à 2024, le nombre d'activités est resté stable, tandis que la participation a augmenté et que le nombre d'annulations est resté faible. Sur les 131 activités proposées, 62 étaient de caractère permanent (p. ex. « Konter & Matt Treff », « Leichte Wanderung », « Bingo » etc), tandis que 69 activités ont été organisées de manière ponctuelle, telles que « excursion surprise » en octobre, des séminaires thématiques comme « DSP- Dossier de soins partagé » en juin, le « Liebesbingo » pour St. Valentin etc. Comparé à l'année 2024, le nombre d'activités est resté stable, mais le nombre d'inscriptions a augmenté et le nombre d'annulations est resté faible (15 en 2025 contre 21 en 2024).

Les activités régulières ont rencontré un succès particulier, tandis que certaines excursions ont suscité moins d'intérêt. Les activités ont permis d'entrer en contact avec 489 participants, majoritairement issus des communes partenaires.

L'équipe, composée de la responsable du club, de deux collaboratrices et soutenue par cinq bénévoles, a assuré la mise en œuvre des activités malgré des changements de personnel intervenus au cours de l'année.

2. Objectifs et bilan 2025

2.1 Objectifs 2025

Le Club Club Uewersauer s'est fixé comme objectif principal d'éviter ou de réduire l'isolement social chez les personnes âgées. Avec l'âge, plusieurs raisons peuvent amener à limiter les sorties et interactions avec les autres : problèmes de santé, isolement géographique, difficultés à se déplacer, précarité financière... Pour l'année 2025 un objectif principal était de proposer à la population cible un programme d'activité répondant aux missions décrites dans la loi¹, exigeant « toutes les activités et mesures adaptées aux ressources de la personne qui favorisent l'information, l'inclusion, les échanges interculturels et intergénérationnels, la prévention de l'isolement social et la participation active ainsi que l'apprentissage tout au long de la vie ».

A côté de ces critères, il s'agissait de mettre en place des activités variées, s'adressant aux besoins et aux attentes de la population cible tout en offrant un encadrement et un support à la population la plus hétérogène possible. L'enjeu était de stimuler les personnes, qui ne perçoivent pas encore la nécessité de s'ouvrir aux autres et de garantir l'accès à l'offre du club à toute personnes, indépendamment de l'âge, de l'origine, de ses compétences et de son background social, financier, physique, psychique, culturel ou autre.

Dans le but de figurer comme motivateur chez les clients, l'établissement d'un lien de confidentialité entre les collaborateurs et les clients étaient le maillon indispensable afin d'intervenir de façon préventive en cas de problèmes observés chez un client et dans le but de les motiver de devenir ou de rester actif.

Dans le but de soutenir le vieillissement actif des clients, la mission du club était de stimuler les clients de participer activement dans la conception du programme d'activité, de promouvoir un vieillissement actif à travers diverses activités et projets dans les domaines du sport, de l'exercice, de la culture et de l'information et de travailler de manière inclusive et favoriser la rencontre et l'échange entre les personnes de différentes cultures, générations et nationalités.

Dans ses objectifs, le club avait aussi vu la nécessité d'offrir à la population cible un soutien professionnel permettant d'avoir assistance, conseil et guidance resp. de trouver une oreille ouverte dans l'intention de permettre aux personnes intéressées d'avoir un premier contact informel avec le club.

Tout comme l'intérêt pour de nouvelles collaborations et projets au niveau régional, il était dans l'intention du Club Uewersauer de rester informé sur l'actualité nationale afin d'être en mesure d'assurer la progressivité des activités et de faire progresser les services offerts par le club.

Afin de pouvoir assurer la qualité des prestations, d'assurer l'atteinte des objectifs et d'offrir un travail de qualité assurant la satisfaction des clients, la gestion responsable des moyens mis

à disposition et l'évaluation de la qualité du travail effectué étaient un objectif de base permettant d'assurer le bon fonctionnement du service du club et ont dû faire l'objet d'un suivi méticuleux.

Dans le but d'établir une équipe, qui se caractérise par stabilité, disponibilité et engagement, l'objectif était de favoriser la participation active des collaborateurs dans le développement du service. Dans cette option, le développement de chaque collaborateur et de chaque bénévole s'avérait comme indispensable, afin de mettre leurs compétences au profit du client et de l'équipe.

Le recrutement de nouveaux bénévoles était aussi en 2025 un objectif du club avec l'intention de permettre aux personnes bénévoles de mettre leurs compétences et leur savoir à disposition d'autres clients et de renforcer l'équipe dans l'encadrement des clients.

2.2 Bilan des activités réalisées

2.2.1 Accessibilité, inclusion et diversité

Dans le but d'atteindre en 2025, la population la plus hétérogène possible, les activités offertes dans les 3 programmes du club étaient adaptées aux souhaits et aux besoins des clients, à leur background social, financier, physique, psychique, culturel ou autre et étaient adaptées aux exigences de la loi ministérielle qui accorde un rôle important à la promotion du « vieillissement actif ».

En vue des taux d'inscriptions, l'élaboration des programmes a permis d'atteindre la population cible pour la majorité des activités. L'offre d'activités gratuites et/ou payantes, à intensité variée, à des horaires adaptés et en langues variées a souligné la volonté des responsables du club d'atteindre leur clientèle présentant des backgrounds très variés et de favoriser l'échange interculturel et intergénérationnel.

L'offre du « Uewersauer-Telefon » a permis aux personnes de trouver une aide et une oreille ouverte pour des problèmes divers et a permis ainsi de réduire le risque d'exclusion.

Les efforts déployés dans le cadre d'une éventuelle collaboration future avec la commune de Wiltz étaient un point central, qui a souligné l'intérêt du club d'entamer de nouvelles collaborations et projets au niveau régional.

2.2.2 Adaptation aux évolutions et besoins de la société

L'entrée en vigueur de la loi ministérielle avec la définition des missions et la considération des Clubs Aktiv Plus comme maillon indispensable dans la promotion du vieillissement actif a tenu les responsables du club d'adapter leur offre afin de se conformer à ces obligations.

D'une part la présence des collaborateurs du club dans la vie communale, la participation des collaborateurs et bénévoles aux activités ainsi que le « Uewersauer-Telefon » ont permis de

prendre connaissance des attentes et des besoins des clients. Ce contact étroit a pu être considéré comme facteur clé indispensable pour assurer que l'offre du club soit à la hauteur de la demande.

D'autre part les échanges réguliers avec les partenaires communaux, le comité pilotage ou les responsables ministériels etc. lors de réunions diverses, les échanges avec les collaborateurs d'autres Clubs Aktiv Plus, tout comme le contact rapproché avec les professionnels du secteur, ont permis aux responsables du club d'adapter le programme tout le long de l'année aux éventuelles contraintes, aux directives réglementaires et aux actualités nationales.

2.2.3 Participation sociale et lutte contre l'isolement

Les coopérations avec les prestataires régionales du domaine social, ainsi que les commissions communales ont permis de prendre connaissance des besoins des groupes marginalisés et d'adapter l'offre p.ex. prix réduit, activités gratuites, activités à intensité modérée, activité en français etc.

Du fait d'adapter le programme du club aux besoins et aux attentes des clients, mais aussi aux missions prescrites, le club a réussi d'offrir un encadrement et un support à une population la plus hétérogène possible.

Les moyens de communications (brochure, présence dans les nouveaux médias, présence sur des foires etc.) permettaient au club de maintenir sa visibilité et permettaient à toute personne intéressée d'être informée sur son offre. La présence des collaborateurs sur le terrain (p.ex. festival des migrations, fêtes communales ou le « Club am Duerf ») ont permis d'augmenter encore la visibilité du club et d'atteindre un public hétérogène.

2.2.4 Accompagnement publics vulnérables

Les relations établies entre les collaborateurs du club et les clients lors des activités et lors de leur présence sur le terrain constituaient un moyen indispensable pour apprendre à connaître la clientèle potentielle, les clients, leurs besoins et leurs attentes. Les observations et les feedbacks recueillis ont été intégrés dans l'élaboration du programme du club et les clients étaient stimulées de cette façon de participer activement à la conception du programme. Dans la même option, les collaborateurs du club sont restés en contact avec les personnes à risque d'isolement social afin d'évaluer si le client ne veut ou ne peut plus entrer dans la vie active du club.

L'offre d'activités gratuites et/ou payantes, à horaires variables, à degré d'intensité varié, l'organisation de séances d'essai gratuites, etc. ont permis de s'adresser à un public le plus hétérogène possible et a permis de donner l'opportunité au public intéressé de maintenir et/ou de développer des compétences, d'entrer en contact avec d'autres personnes et de découvrir de nouvelles activités. De plus l'organisation des activités de façon décentralisée a facilité la

participation des groupes marginalisées, rencontrant des problèmes de trajets, se plaignant de faiblesse, etc.

Les tentatives de recueillir des nouveaux bénévoles se sont avérées plus difficile. Peu de personnes sont disponibles ou intéressées à s'investir comme bénévoles ce qui est certainement aussi dû à la structure particulière de la région du Nord du pays. Soit les personnes travaillent encore, parfois même à l'âge avancé dans les « entreprise familiales », soit les grands-parents sont très souvent chargés de la prise en charge des petits-enfants et n'ont, de ce ne fait, pas le temps de s'investir dans la vie d'un club.

2.2.5 Prévention et soutien à un vieillissement actif

Dans le but de donner suite à leur mission de promouvoir en tant que Club Aktiv Plus le vieillissement actif, le Club Uewersauer a offert dans son programme de l'année 2025 une multitude d'activités afin de motiver la population cible de maintenir ou de gagner un certain niveau d'activité. C'est ainsi que les activités tel que le « Tabata », le « Spadséiergrupp », le « Stretch&Relax » etc. ont connu plein de succès chez les clients. Le contact entre les clients et les collaborateurs lors des activités ainsi que dans le cadre du Uewersauer- Telefon leur a permis de se rendre compte d'éventuels problèmes ou changements physiques et/ou psychiques et d'offrir un soutien et une guidance au client (p.ex. conseils, etc.) en cas de besoin. Au cours de l'année écoulée, l'équipe avait aussi proposé une série de conférences intéressantes sous forme d'« After Work » au sein du Club.

2.2.6 Qualité des prestations et gestion des ressources

Dans le but d'assurer la qualité des prestations offertes et d'atteindre les objectifs fixés la surveillance des chiffres clés ainsi qu'est le contrôle des prestations sont essentielles :

les analyses mensuelles des taux de participation des clients ont permis d'avoir une idée sur le degré de satisfaction des clients,

les évaluations des feedbacks, effectuées après les activités, ont permis de tirer des conclusions et d'adapter l'offre,

le choix des prestataires, l'accompagnement ponctuel des bénévoles et des prestataires sur le terrain ainsi que la présence ponctuelle d'un collaborateur du club dans des activités animées par un externe étaient des éléments indispensables pour pouvoir assurer la qualité des activités offertes,

la gestion responsable des moyens mis à disposition (suivi régulier des investissements et des dépenses pour les activités, évaluation des frais de fonctionnement et des frais pour les matériaux, etc.) a fait l'objet d'un suivi méticuleux.

2.2.7 Développement des compétences et travail en réseau

Les échanges réguliers avec l'équipe, ainsi que les entretiens individuels annuels ont permis d'évaluer leurs compétences et de déterminer les points à développer. Les formations suivies telles que « Deeskalation am Arbeitsplatz », « Train the Trainer », tout comme la « Journée d'échange des Clubs Aktiv Plus » et les échanges réguliers avec les 2 clubs partenaires d'Inter-Actions leur ont permis d'acquérir des outils pour leur travail sur le terrain. Les idées et les réflexions des collaborateurs collectés lors de ces échanges sont intégrés dans le programme.

Les échanges lors des réunions avec les partenaires communaux, les membres des comités et les partenaires nationaux ont permis de faire face aux obligations et aux standards et d'accomplir les missions du club. Ces échanges ont permis de mettre les bases pour l'orientation future du Club Uewersauer en tenant compte des exigences et des attentes des différents partenaires.

2.2.8 Innovation et évolution de l'offre

Les échanges entre les responsables du club, les clients, les collaborateurs, les bénévoles, les professionnels du secteur et les partenaires communaux étaient indispensables pour faire évoluer le club et pour pouvoir évaluer les progrès dans les différents domaines en ayant un feedback sur les réflexions et critiques des clients.

Le contact régulier avec les responsables et les collaborateurs des autres Clubs Aktiv Plus et particulièrement avec les autres clubs d'Inter-Actions, s'avère comme support important pour refléter les missions et le travail au sein du club. D'autant plus les échanges ont permis d'avoir de nouvelles idées, de planifier des activités de caractères variés et de mettre au point une collaboration ce qui a permis d'offrir des activités d'autres envergures.

3. Conclusion et perspectives sur 2026

L'année 2025 a confirmé le rôle central du Club Uewersauer dans la promotion du vieillissement actif et de la cohésion sociale au sein des communes partenaires. La stabilité de l'offre, l'augmentation de la participation et le faible taux d'annulations témoignent d'une adéquation pertinente entre les besoins du public cible et les activités proposées.

L'engagement constant de l'équipe, soutenue par les bénévoles, a permis d'assurer un accompagnement de qualité, malgré les évolutions internes au sein du personnel. Les résultats observés encouragent la consolidation des activités existantes, ainsi que l'adaptation de certaines offres afin d'en renforcer l'attractivité.

Dans l'ensemble, les objectifs fixés pour 2025 ont été atteints en grande partie. Les activités ont su mobiliser un public diversifié et contribuer pleinement à la mission du club, à savoir la promotion du vieillissement actif, ainsi qu'à ses objectifs complémentaires. La demande pour les offres, en particulier les activités sportives, a fortement augmenté, entraînant la mise en place de listes d'attente pour plusieurs activités très sollicitées. Cette dynamique confirme la pertinence du concept et son adéquation avec les besoins des participants.

Pour 2026, le Club Uewersauer souhaite renforcer une approche participative dans la planification et la mise en œuvre des activités. Les bénéficiaires seront davantage impliqués dans une démarche de co-construction, valorisant leurs expériences, leurs compétences et leurs besoins, dans un esprit de dialogue, de respect mutuel et de partage des responsabilités. Par ailleurs, afin de mieux toucher les personnes encore actives professionnellement, le club prévoit de poursuivre et de développer l'offre des « after-works thématiques » sous forme de conférences courtes. Organisées en soirée ou le samedi matin, ces rencontres favoriseront la découverte de thématiques variées, les échanges et la création de nouveaux liens sociaux.

Annexe 1

Liste des activités proposées (2025)

Description activité	Nombre de séances	Minutes par séance	Nombre de présences	Heures participation	Durée en heures des séances
Cours céramique d'hiver	2	240	24	192	8
Djembé Cours d' Initiation	1	120	1	2	2
Création des bijoux en résine	4	180	47	564	12
Atelier couronne de printemps	2	180	13	78	6
Oeuf d'autruche florale	1	120	9	18	2
Cours céramique d'été	1	480	9	72	8
Magie des cartes pop-up	3	180	6	54	9
DiamondPainting	1	120	3	6	2
Cours céramique jardin	2	480	14	224	16
Magie des cartes pop up - Noël	1	120	5	10	2
Cours de couture - Trimestre I	8	180	64	1536	24
Cours de Couture Trimester II	10	180	146	4380	30
Cours de couture Trimestre III	11	180	90	2970	33
Cours de couture Trimestre III	9	180	58	1566	27
Wie Familien & Dörfer zu ihren Namen kamen	1	120	6	12	2
Digitalisation	1	700	730	480	24
"Bioresonanz"	1	180	9	27	3
Assurance dépendance- que dois je savoir	1	150	11	27,5	3
Cours en ligne: Anglais	26	60	26	676	26
Cours en ligne: Francais	106	60	106	11236	106
Cours en ligne: Allemand	14	60	14	196	14
Cours en ligne: Luxembourgeois	7	60	7	49	7
Cours en ligne: Italien	17	60	17	289	17
Cours en ligne: Espagnol	382	60	382	145924	382
Visite guidée: "Parc Sënnesräich"	1	240	8	32	4
Bad Münstereifel	1	480	31	248	8
Geysir Andernach	1	480	18	144	8
Excursion Mons	1	480	15	120	8
Bernkastel	1	480	31	248	8
Visite Jardin Château Berg	1	60	13	13	1
SEBES & Duchfabrik	1	360	6	36	6
Excursion Coblenz	1	480	24	192	8
Abbaye Notre-Dame d' Orval	1	480	7	56	8
Clubreise 2025 - Bregenz	1	0	18	0	0
Parc Thermal & Spirit of Schengen	1	360	4	24	6
Dinant	1	480	20	160	8
Visite Guidée Venlo	1	60	17	17	1
Excursion Venlo	1	480	26	208	8
Excursion surprise	1	480	32	256	8
"Schatzkammer Liechtenstein"	1	120	17	34	2
"Hofkellerei des Fürsten"	1	120	12	24	2

"Städteführung Bregenz"	1	120	17	34	2
"Pfänderbahn Bregenz"	1	180	19	57	3
"Festspielhaus Bregenz"	1	240	19	76	4
Excursion Friedrichshafen	1	120	7	14	2
Dornier Museum	1	120	10	20	2
Restaurant "Landebahn"	1	180	7	21	3
Sightseeing Bootstour Heidelberg	1	120	17	34	2
Restaurant Hackteufel - Heidelberg	1	180	13	39	3
Schlossführung Heidelberg	1	120	11	22	2
Bergbahn Heidelberg	1	120	13	26	2
Körperwelten Heidelberg	1	120	7	14	2
Excursion Technikmuseum Speyer	1	240	15	60	4
Visite guidée "Eppelpress & Textilmusée"	1	360	7	42	6
Visite"Fonck & Montenauer"	1	360	35	210	6
Visite guidée "Superdreckskscht"	1	360	8	48	6
Normandie 2025	1	0	25	0	0
Heidelberg	1	0	18	0	0
Vulkaneifel	1	480	5	40	8
EuroSpace Center	1	360	9	54	6
"Schlassmaat"	1	360	5	30	6
Visitt "JeffReiff" & Musée Rural	1	360	8	48	6
Excursion Bitburg	1	360	6	36	6
Journée de Pêche	3	480	40	960	24
Excursion Metz	1	480	9	72	8
Excursion Saarbrücken	1	480	22	176	8
Gymnastique du Dos- Trimestre I	7	60	71	497	7
Gymnastique du dos- Trimester II	7	60	51	357	7
Gymnastique du Dos - Trimestre III	10	90	100	1500	15
LineDance Trimestre I	10	60	89	890	10
LineDance - Trimester II	7	60	65	455	7
LineDance Trimestre III	12	60	179	2148	12
Kickboxing - Trimester II	8	60	41	328	8
Karaté Trimestre I	11	60	107	1177	11
AquagymA - Trimester I	9	60	53	477	9
AquagymB -Trimester I	7	60	46	322	7
AquagymC-Trimester I	7	60	62	434	7
AquagymD - Trimester I	7	60	57	399	7
AquaGymA Trimester II	8	45	34	204	6
AquaGymB Trimester II	8	45	36	216	6
AquaGymC Trimester II	8	45	64	384	6
AquaGymD Trimester II	6	45	23	103,5	5
AquagymA - Trimestre III	10	60	71	710	10
AquagymB -Trimestre III	10	60	76	760	10
AquagymC -Trimestre III	10	60	93	930	10
AquagymD - Trimestre III	10	60	89	890	10
"Keelenmetteg"	14	240	229	12824	56
"Stretch&Relax" - Trimester II	8	60	48	384	8

"Stretch&Relax"- Trimestre III	11	60	103	1133	11
Zumba Trimester I	8	60	70	560	8
Zumba - Trimestre II	8	60	101	808	8
Zumba Trimestre III	10	60	230	2300	10
"leichte Wanderungen"	18	90	107	2889	27
Journée de randonnée	1	360	7	42	6
Aerobic-Pilates-Mix - Trimestre I	7	60	98	686	7
Aerobic-Pilates Mix - Trimester II	9	60	56	504	9
Pilates Trimester I	7	60	76	532	7
Pilates Trimester II	8	60	88	704	8
Pilates Trimestre III	10	60	69	690	10
Gymnastique Douce	10	60	46	460	10
Yoga douce	10	60	47	470	10
Yoga avancé	10	60	76	760	10
Cours: Yoga en ligne Trimestre III	10	60	84	840	10
Tabata- Pilates - Mix	10	60	238	2380	10
"Uewersauer Wandergrupp"	47	150	372	43710	118
"Bingo für Alle"	10	240	225	9000	40
"Konter&Matt Treff"	27	150	324	21870	68
"Konter & Matt Owend"	26	150	214	13910	65
"HandarbeitsTreff"	26	210	95	8645	91
"KeramikTreff"	38	240	169	25688	152
"FloristikTreff"	34	150	106	9010	85
"Uewersauer Gesangstreff"	13	120	54	1404	26
"RummiCup"	12	240	150	7200	48
"Liebesbingo"	1	180	30	90	3
Shopping Massen	5	360	24	720	30
Panoramafahrt MS Marie Astride	1	360	22	132	6
"RestaurantTreff"	60	150	732	109800	150
"Gut gelaunt in die neue Woche"	49	150	591	72397,5	123
"Club Stamminet"	13	150	62	2015	33
"Oppenen Mëtteg"	12	240	133	6384	48
"Terrassentour"	7	180	64	1344	21
"Träipeniessen" & Bingo de Noël	1	240	19	76	4
"Club am Duerf"	122	90	183	33489	183
Atelier de pâques à la ferme	1	120	6	12	2
Aventure à la Ferme	1	120	8	16	2
Visite guidée en bateau solaire	1	120	7	14	2
Bowling	1	120	8	16	2
Atelier: Pommes à la ferme	1	120	8	16	2
Visite du St. Nicolas à la ferme	1	180	21	63	3
Mini-Golf pour tous	1	120	5	10	2

Annexe 2

Chiffres clés des bénéficiaires et collaborateurs