



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, des Solidarités,
du Vivre ensemble et de l'Accueil

Info-Zenter Demenz

Jahresbericht 2024

für öffentliches Register der Dienste für ältere Menschen

Inhaltsverzeichnis

Aktivitäten 2024	3
1. Mission 1 : Sensibilisierung	3
1.1. Internetseite	3
1.2. Klassische Medien (Presse, Radio, TV, ...)	3
1.3. Soziale Netzwerke : Facebook, LinkedIn, Youtube und Instagram.....	4
1.4. Stände vor Ort (auf Märkten, Messen, ...)	4
1.5. Projekt « Mäi Liewen mat Demenz »	4
2. Mission 2 : Information	5
2.1. Konferenzen	5
2.2. Filmveranstaltungen	5
2.3. Informationsveranstaltungen	5
2.4. Biblio-, Video- und Ludothek	5
2.5. Pilotprojekt « Demenz mat Häerz »	5
3. Mission 3 : Beratungen.....	6
4. Andere Aktivitäten	6

Aktivitäten 2024

1. Mission 1 : Sensibilisierung

Ziel der Sensibilisierung ist es, die breite Öffentlichkeit für das Thema Demenzkrankheiten zu sensibilisieren, um das Tabu und die Vorurteile zu brechen, die oft mit diesen Krankheiten in Verbindung gebracht werden. Über Demenz zu sprechen, sie in der Gesellschaft präsenter zu machen und die Sichtbarkeit des IZD zu erhöhen, sind ebenfalls Ziele, die mit dieser Mission angestrebt werden.

Die im Rahmen dieser Mission verwendeten Kommunikationsinstrumente sind

- 1.1.1. Internetseite
- 1.1.2.« Klassische » Medien (Presse, Radio, TV)
- 1.1.3. Soziale Medien
- 1.1.4. Vor-Ort-Präsenz

1.1. Internetseite

Im Jahr 2024 verzeichnete die Webseite demenz.lu 23.083 Aufrufe und 6.872 aktive Nutzer.

Die von einer Kommunikationsagentur optimierte Webseite (u.a. Kalender, Dienststellenliste und Backend) wurde im Februar 2024 online gestellt.

Die Website besteht aus statischen Informationen (Informationen über neurokognitive Störungen, Prävention, Diagnose, ...) und dynamischen Informationen (Veranstaltungskalender, „News“). Das IZD hat die dynamischen Informationen regelmäßig aktualisiert: 144 Veranstaltungen wurden im Kalender aufgeführt und 19 „News“-Artikel wurden veröffentlicht.

Eine Auswahl der Testimonial-Videos, die das IZD 2024 im Rahmen des Projekts #Mäi Liewe mat Demenz gedreht hat, wurden in die Website integriert und auf YouTube veröffentlicht.

1.2. Klassische Medien (Presse, Radio, TV, ...)

Werbeanzeigen, Advertorials und redaktionelle Artikel in den sogenannten „klassischen“ Medien sind ein wesentlicher Punkt der externen Kommunikation des IZD. Ziel ist es, ein möglichst breites Publikum zu erreichen, indem die Medien und die Sprachen der Veröffentlichungen (Luxemburgisch, Deutsch, Französisch, Portugiesisch, Englisch) variiert werden, um das Thema Demenz mehr sichtbar zu machen und die Dienstleistungen des IZD noch besser bekannt zu machen.

Im Jahr 2024 veröffentlichte das IZD u.a. zwei Serien von 5 bzw. 3 ganzseitigen Advertorials im Luxemburger Wort: im Mai (Serie von 5 Interviews mit Ehrenamtlichen von MIL asbl, Service IRIS, Croix Rouge, ALA asbl, Hôpital Intercommunal Steinfort, Krankenpastorale des Bistums) und im September (3 Artikel/Interviews in Verbindung mit der Konferenz über die Wichtigkeit von Berührungen).

Zusätzlich zu diesen bezahlten Anzeigen verfasste das IZD redaktionelle Artikel, z. B. in Fachpublikationen (ALA-Zeitung, GERO Aktiv, FLH Magazine, ANIL news) und in der nationalen Presse und steuerte zu Radiosendungen bei.

1.3. Soziale Netzwerke : Facebook, LinkedIn, Youtube und Instagram

Im Jahr 2024 baute das IZD seine Präsenz in sozialen Netzwerken weiter aus.

Auf Facebook wurden im Jahr 2024 164 Posts und auf LinkedIn 62 Posts veröffentlicht. Auf Instagram wurden 121 Posts (davon 30 Reels) und 94 Instagram-Stories veröffentlicht. Auf Youtube wurden 27 Videos veröffentlicht.

Zusammenfassung der Anzahl der Abonnenten und Postings in sozialen Netzwerken für 2023 und 2024 (Stand: 02.01.2025) :

		Facebook	LinkedIn	Youtube	Instagram
Abonnenten	2023	1765 (1673 likes)	138	36	459
	2024	1955 (1,7K likes)	551	107	547
Publikationen	2023	136	56	9	24
	2024	164	62	5 Videos + 22 shorts	121

1.4. Stände vor Ort (auf Märkten, Messen, ...)

Traditionell sind auch Informationsstände an öffentlichen Orten (Märkte, Supermärkte usw.) oder bei gesundheits- oder seniorenbezogenen Veranstaltungen (z. B. Seniorenmessen) eine wichtige Aktivität des IZD, um Personen zu erreichen, die wahrscheinlich nicht von sich aus auf das IZD zugekommen wären.

Im Jahr 2024 war das IZD mit einem Stand auf folgenden Veranstaltungen und Märkten vertreten:

- 03/03/2024: Integratives Konzert „O Kanner quel bonheur“ im Artikuss, Soleuvre.
- Parkinson-Tag, Leudelange, 26/04/2024
- Markt Stadt Luxemburg, 25/05/24
- Markt Esch/Alzette, 07/06/24
- Einkaufszentrum Belle Etoile, 08/06/24
- Braderie der Stadt Luxemburg, 02/09/2024
- Matinée Santé Dudelange, 12/09/24
- Einkaufszentrum Cactus Ingeldorf, 13/09/24
- Memory Walk, Luxemburg, organisiert von ALA, 21/09/2024

1.5. Projekt « Mäi Liewen mat Demenz »

Das Ziel dieses 2022 begonnenen Sensibilisierungsprojekts ist es, Menschen, die mit neurokognitiven Beeinträchtigungen leben, eine Stimme zu geben, sie zu Wort kommen zu lassen und ihnen Sichtbarkeit zu verleihen und ihnen einen Platz in der Gesellschaft zu geben.

Im Jahr 2024 konnten drei weitere Betroffene (ein Herr in englischer Sprache, eine Frau in deutscher Sprache und eine Frau in portugiesischer Sprache) interviewt werden (auf Englisch). Das Interview in englischer Sprache wurde im November 2024 über soziale Netzwerke (Youtube, Facebook, LinkedIn und Instagram) ausgestrahlt.

2. Mission 2 : Information

2.1. Konferenzen

Im Jahr 2024 hat das IZD zwei Konferenzen mit externen Referenten organisiert:

- Vortrag „Rester en relation avec une personne atteinte de démence – sensibilisation à la méthode de validation“, von Kathia Munsch, am 22.04.2024 (in Zusammenarbeit mit SERVIOR).
- Konferenz „Toucher et être touché(e) - le tactile et les émotions dans la démence“, am 23.09.24, von Blandine Bruyet, gefolgt von einer Podiumsdiskussion

2.2. Filmveranstaltungen

Im Jahr 2024 hat das IZD keine Filmvorführung mit anschließender Diskussion organisiert.

2.3. Informationsveranstaltungen

Die Informationsveranstaltungen werden in der Regel in Partnerschaft mit Gemeinden, Seniorenclubs, anderen Vereinigungen, Trägern und/oder anderen Akteuren organisiert. Dabei wird besonders darauf geachtet, dass diese Veranstaltungen landesweit angeboten werden.

Im Jahr 2024 hat das IZD landesweit insgesamt 40 Informationsveranstaltungen organisiert.

2.4. Biblio-, Video- und Ludothek

Die Bibliothek/Ludothek des IZD bietet Gesellschaftsspiele und Bücher (von Belletristik bis zu wissenschaftlichen Werken), Kinderbücher, Filme und Dokumentarfilme in verschiedenen Sprachen (Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch, Portugiesisch). Die Bibliothek ermöglicht es interessierten Personen (einschließlich Fachleuten und Studierenden), ihr Wissen über Demenz und den Alltag von Betroffenen und Angehörigen zu erweitern.

Aufgrund des begrenzten Platzes in den Räumlichkeiten des IZD wurde die Bibliothek, Video- und Ludothek seit 2020 nicht weiterentwickelt oder beworben. Dennoch wurden im Jahr 2024 24 Ausleihen getätigt (14 Bücher auf Deutsch, 2 Bücher auf Französisch und 8 Gesellschaftsspiele).

2.5. Pilotprojekt « Demenz mat Häerz »

Das Pilotprojekt für Schüler der Grundschule (Klassen des Zyklus 3.1, 3.2 und 4.1, d.h. Kinder im Alter von 8-12 Jahren) wurde vom IZD im Jahr 2022 entwickelt. 2024 wurde es in 4 Klassen in der Gemeinde Belvaux durchgeführt und erreichte 59 Kinder.

3. Mission 3 : Beratungen

Der Empfang und die Beratung von Besuchern in den Räumlichkeiten des IZD (14a rue des bains, 1212 Luxemburg), während der monatlichen Sprechstunden in Esch/Alzette und Differdange, per Telefon und per E-Mail/Kontaktformular auf www.demenz.lu ist ebenfalls eine wichtigste Dienstleistung des IZD, um den Anfragen von Betroffenen und ihren Angehörigen nach Information, Orientierung und Unterstützung nachzukommen.

Im Jahr 2024 hat das IZD 727 Kontakte verzeichnet¹.

Die Gründe für die Kontaktaufnahme mit dem IZD im Jahr 2024 waren hauptsächlich: Anfragen nach Informationen über verfügbare Dienstleistungen (31%) und Anfragen nach Informationen über die Krankheit (30%). Die meisten Kontakte (52%) fanden im persönlichen Gespräch (Präsenz) statt. 42% der Kontakte erfolgten per Telefon.

Die meisten Kontakte im Jahr 2024 waren (erwachsene) Kinder von Betroffenen (44%) und Partner/Ehepartner (21%). Mehr als 11% der Kontakte waren jedoch Betroffene.

Die meisten Personen, die sich an das IZD wandten, taten dies in luxemburgischer Sprache (71%). Die zweitwichtigste Sprache, die von den Kunden des IZD gesprochen wird, ist Französisch (18% der Kontakte), gefolgt von Deutsch (5,4%) und Englisch (2%).

4. Andere Aktivitäten

a) **Besuch von Max Hahn, Minister für Familie, Solidarität, Zusammenleben und Empfang, am 16. Mai 2024**

Herr Minister Max Hahn hat das Info-Zenter Demenz am 16. Mai 2024 besucht.

b) **Vernetzung und Austausch von Best practice**

Im Jahr 2024 setzte das Team des Info-Zenter Demenz seine Vernetzung und den Austausch von Best Practices mit Anbietern und anderen Akteuren im Pflege- und Gesundheitsbereich, Seniorenclubs und anderen Akteuren und Verbänden fort, die im Bereich ältere Menschen, Demenzkrankheiten oder Forschung tätig sind.

¹ Die Angaben beziehen sich auf die Anzahl der Besuche/Kontaktaufnahmen, nicht auf die Anzahl der informierten Personen, da es vorkommen kann, dass ein und dieselbe Person mehrmals mit dem IZD Kontakt aufnimmt.

5. Informationen, die im Rahmen des Jahresberichts gemäß dem geänderten ASFT Qualitätsgesetz vom 23/08/2023 zu übermitteln sind

- Zum Betreuungspersonal

Betreuungspersonal für die Aktivitäten, die im Rahmen der drei Missionen durchgeführt wurden

Anzahl Personen (ETP)	4 Personen (3 ETP)
Nationalitäten	Luxemburgisch
Genre	Frauen
Wohnsitz Gemeinde	Betzdorf, Mersch, Bettembourg, Esch/Alzette
Altersgruppe	2 Personen -50 ; 2 Personen 50-60 ans

- Zu den tatsächlich durchgeführten Aktivitäten

Mission 1 : Sensibilisierung

	Anzahl der Aktivitäten	Kategorie der Aktivitäten	Ort der Aktivitäten	Häufigkeit	Zeitplan
1.1. Webseite	163	Lernen und sich informieren	Online	täglich	permanent
1.2. Klassische Medien	35	Lernen und sich informieren	online + Presse, Radio + TV	monatlich	permanent
1.3. Soziale Netzwerke	468	Lernen und sich informieren	Online	täglich	permanent
1.4. Stände	9	Lernen und sich informieren	Vor Ort im ganzen Land	monatlich	tagsüber
1.5. Mäi Liewen mat Demenz	3	Lernen und sich informieren	online	monatlich	permanent

Mission 2 : Information

	Anzahl der Aktivitäten	Kategorie der Aktivitäten	Ort der Aktivitäten	Häufigkeit	Zeitplan	Durchschnittl. Anzahl TN
2.1. Konferenzen	2	Lernen und sich informieren	Luxemburg-Stadt	halbjährig	abends	117
2.2. Filmvorführungen	0	Lernen und sich informieren	NA	NA	abends	NA
2.3. Informationsveranstaltungen	40	Lernen und sich informieren	landesweis	wöchentlich	abends	31
2.4. Bibliothek	24	Lernen und sich informieren	IZD	täglich	tagsüber	1
2.5. Demenz mat Häerz	59	Lernen und sich informieren	Belvaux	4x im Jahr	tagsüber	15

Mission 3 : Beratungen

	Anzahl der Aktivitäten/ Kundenkontakte	Kategorie	Ort der Beratungen	Häufigkeit	Zeitplan
Kundenkontakte	727	Lernen und sich informieren	Luxemburg-Stadt, Esch/ Alzette, Differdange	täglich	tagsüber