

Allgemeine Vorschriften

CLUB HAUS BEIM KIOSK

Club Activ Plus



11-15 C.M.Spoo Street
L-3876 SCHIFFFLANGE

Zulassung Nr. PA/02/05/034

I. Allgemeine Informationen und administrative Details

A. Administrative Details

Benennung	Club Haus beim Kiosk-Club active plus
Adresse	11-15 C. M. Spoo Street L-3876 Schifflange
Telefon	26540492
E-Mail	info@beimkiosk.lu
Website	www.beimkiosk.lu
Facebook	Beimkiosk
Unterzeichnende Gemeinde	Schifflingen
Zulassungsnummer	PA/02/05/034 seit 01.06.2006
Genehmigung zur Niederlassung	Joelle Floener Nr. 10149218/0
Genehmigung für den Ausschank von Getränken	NR. X/13/1441
Administrative Öffnungszeiten	Montag-Freitag von 08.00-16.00 Uhr
Öffnungszeiten	<p>Der Club ist grundsätzlich an fünf Tagen in der Woche von 08.00 bis 16.00 Uhr und während der Öffnungszeiten der verschiedenen Aktivitäten für die Öffentlichkeit zugänglich.</p> <p>Die Öffnungszeiten am Samstag und Sonntag richten sich nach den Aktivitäten.</p> <p>Die Öffnung an Feiertagen wird ausnahmsweise erfolgen.</p> <p>Wenn der Club zu bestimmten Zeiten des Jahres für die Öffentlichkeit geschlossen ist, werden diese Zeiten den Gästen, der Gemeinde und dem zuständigen Ministerium mitgeteilt,</p>

B. Allgemeine Beschreibung des "Club Activ Plus" in Schifflange

1. Ziele des Clubs Haus beim Kiosk

Das Club Haus beim Kiosk bietet seine Leistungen in erster Linie Personen über 50 Jahren an, im sehr breiten Rahmen von Maßnahmen, die auf die Autonomie, die Unabhängigkeit und das Wohlbefinden der Zielgruppe abzielen. Man fördert deren Integration und Teilnahme am kulturellen, künstlerischen, erholsamen, sportlichen und assoziativen Leben der Region und ermöglicht ihnen so, sich auf den Start ins Berufsleben vorzubereiten oder den Übergang von einer Lebensphase in eine andere besser zu bewältigen.

Man fördert verantwortungsbewusste Einstellungen, indem man die Nutzerinnen und Nutzer ermutigt, sich selbst zu engagieren, um ihre Ressourcen und Kompetenzen zu nutzen und zu entwickeln sowie ihre physische und psychische Gesundheit zu erhalten. Das alles mit dem Ziel, möglichen altersbedingten Beeinträchtigungen vorzubeugen.

Das Club Haus beim Kiosk stellt Interessierten eine geeignete Umgebung zur Verfügung, aber es sind die Nutzer selbst, die durch ihre Ideen und Initiativen die Vielfalt, die Besonderheiten und die Atmosphäre ihres Clubs gestalten.

Das Club Haus beim Kiosk richtet seine Angebote nach den Interessen und dem Lebensrhythmus seiner Nutzerinnen und Nutzer aus, beschränkt sich aber nicht nur auf die ein einfaches Bereitstellen von Angeboten. Man will den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen den Generationen fördern, indem man Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene einbezieht. Diese Dimension des Club Hauses erfordert eine Öffnung seiner Vielfalt für die gesamte Bevölkerung der Region.

Das Club Haus beim Kiosk richtet sich grundsätzlich nicht an eine feste, regelmäßige Klientel, sondern bietet verschiedene, sporadische oder regelmäßige Aktivitäten an, die für alle Bürger von Interesse sein können.

Der Club Activ Plus in Schiffflange bietet eine Vielzahl von Programmen für Menschen im fortgeschrittenen Alter an, die ihre lebenslange Entfaltung fördern wollen. Zu diesen Programmen gehören Schulungen und Persönlichkeitsentwicklung wie Seminare zu Gesundheit und Krankheitsvorbeugung, Einführungskurse in neue Technologien, Koch-, Philosophie- und künstlerische Kreativitätsworkshops sowie Sprachkurse und Gedächtnistraining.

Darüber hinaus bietet der Club persönliche Beratung und Orientierung mit individuellen Gesprächen und Informationen über die in Luxemburg verfügbaren Dienste für ältere Menschen an, um eine bedarfsgerechte Unterstützung zu gewährleisten.

Freizeit- und Sportaktivitäten stehen ebenfalls auf dem Programm und umfassen Yoga, Gymnastik, Schwimmen sowie Wanderungen. Auf kultureller Ebene organisiert der Club Besuche von Museen, Ausstellungen und Konzerten sowie Ausflüge sowohl in Luxemburg als auch ins Ausland.

Im Sinne der Solidarität und des bürgerschaftlichen Engagements fördert der Club auch soziale und multikulturelle Projekte und regt so zur ehrenamtlichen Mitarbeit und Solidarität unter den Mitgliedern an.

Schließlich nehmen auch die geselligen Treffen einen zentralen Platz ein, mit einer Cafeteria, gemeinsamen Mahlzeiten, Gesellschaftsspielen sowie Musikgruppen, die allen Mitgliedern eine warme und einladende Umgebung bieten.

2. Geographische Lage

2.1 Geschichte Hintergrund

Die Einweihung des Clubs fand am 15. Oktober 2002 statt. Von Anfang an plante die Gemeinde, den Seniorenclub Schifflingen in die Seniorenwohnanlage zu integrieren, deren Standort gegenüber einem Platz mit einem Kiosk vorgesehen war. Aus diesem Grund erhielt der Club von Anfang an den Namen "Club Haus beim Kiosk". Die Aktivitäten des Clubs begannen im Dezember 2002.

Angesichts der erheblichen Verzögerungen bei den Bauarbeiten. Dem Club wurde ein erster Standort in der Parkstraße zugewiesen, und erst am 18. Februar 2008 zog der Club in seine jetzigen Räumlichkeiten ein.

2.1 Schifflingen-die Gemeinde

Die Ortschaft Schifflange ist der Hauptort der Gemeinde Schifflange, die im Süden des Großherzogtums Luxemburg im Kanton Esch/Alzette und in der Tourismusregion Terres Rouges liegt.

Die Gemeinde Schifflingen hat eine Bevölkerung von ca. 11.274 Einwohnern (im Jahr 2022). 45% sind ausländischer Herkunft und mit fast 1.200 Kindern, die in der Grundschule eingeschrieben sind, hat die Gemeinde Schifflingen in den letzten 20 Jahren ein Bevölkerungswachstum von 40% verzeichnet. Mit einer Bevölkerungsdichte pro km², die zu den höchsten der Gemeinden des Großherzogtums gehört, ist Schifflingen urbaner geworden. Dieses Wachstum bringt sowohl Herausforderungen als auch Chancen mit sich.

Herausforderungen auf der Seite der Alterspyramide von Schifflingen. Sie nähert sich dem, was Demografen ein "pilzförmiges" Profil nennen. Die Basis ist eher schmal (Bevölkerung unter 20 Jahren) und die breite Spitze offenbart eine alternde Bevölkerung. Diese Art von Profil deutet darauf hin, dass das Durchschnittsalter der Gemeinde hoch ist. In der Gemeinde Schifflingen gab es im Jahr 2022, 2406 Personen, die 60 Jahre und älter waren, was einem Anteil von 21,3% entspricht. Was die über 75-Jährigen betrifft, so waren es 818 Personen, die einen Anteil von 7,3 % darstellten. Diese Quoten liegen über dem nationalen Durchschnitt von 20,4 % für die über 60-Jährigen und 6,6 % für die über 75-Jährigen.

Dieses Bevölkerungswachstum führt gleichzeitig zu einer Diversifizierung der Nationalitäten, die sich im Gemeindegebiet aufhalten. (Bevölkerungsregister, 2022)

Nationalität	Personen ab 60 Jahren	Personen im Alter von 75 Jahren und älter
Luxemburgisch	1738	655
Portugiesisch	329	50
Italienisch	99	53
Französisch	78	26
Deutsch	26	6
Belgisch	19	5
Andere	76	19

Eine Gemeinde wie Schiffingen ermöglicht die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Partnern wie der Seniorenkommission, dem Sozialamt, dem Jugendhaus, den örtlichen Sportvereinen, der Maison Relais, dem Grundschulunterricht, dem Frauenhaus, Fraen a Mammen, LGS und vielen anderen.

2.2 Die Infrastruktur des Clubs Haus beim Kiosk

Nach seiner Eröffnung im Jahr 2002 ist der Club Haus 2008 in das Gebäude in der rue C.M Spoo, 11-15 umgezogen. Dieser Umzug war der entscheidende Wendepunkt in der Entwicklung des Club Haus beim Kiosk.

Die Räumlichkeiten sind funktional, hell und geräumig und für Menschen mit eingeschränkter Mobilität geeignet. Im Erdgeschoss findet man neben zwei Verwaltungsbüros und den Sanitärräumen, eine schöne halb professionelle Küche, einen großen multifunktionalen Festsaal, der mit einer Theke ausgestattet ist und über große Fensterfronten verfügt, die Zugang zu einem Durchgang bieten, der im Sommer als Terrasse dient.

Im ersten und zweiten Stock befinden sich jeweils zwei Unterrichtsräume, die Sanitäranlagen und ein Lagerraum. Ein Raum im zweiten Stock wird in eine Bibliothek umgewandelt.

Die Gemeinde Schiffingen ist Eigentümerin der Räumlichkeiten und unterstützt den Club Haus durch ihren Reinigungs- und Hausmeisterservice.

2.3 Erleichterungen beim Zugang zum Club

- Der Club befindet sich im Zentrum von Schiffingen und ist daher von vielen Gästen zu Fuß erreichbar.
- Der Bahnhof ist zentral gelegen und nur 5 Minuten zu Fuß vom Club entfernt. Dies ist eine Erleichterung für unsere Ausflüge, für die wir gerne öffentliche Verkehrsmittel benutzen.
- Es gibt zahlreiche Buslinien, die die Gäste aus den verschiedenen Stadtteilen von Schiffingen und den umliegenden Gemeinden bringen. Die Aktivitäten sind gut auf die Fahrpläne abgestimmt.

- Ein "Ruffbus" wurde von der Gemeinde eingeführt. Das CIGL kann auch für Seniorenbeförderungen kontaktiert werden.
- Ein großer Parkplatz, befindet sich direkt vor dem Club und es gibt die Möglichkeit, in den umliegenden Straßen zu parken.

2.4 Einrichtungen und Orte, um Aktivitäten zu organisieren

- Der nahe gelegene Wald von Schiffflange eignet sich für Nordic Walking und Wanderungen.
- Radwege können in einer Entfernung von bis zu 5 km erreicht werden.
- Der Großherzog-Jean-Saal im Gemeindehaus eignet sich hervorragend für die Organisation von Konferenzen in Zusammenarbeit mit anderen Vereinen.
- Die Mehrzweckhalle ist ideal für Großveranstaltungen.
- Sportzentrum mit Schwimmbad und Sporthallen, wo unsere Gymnastikkurse immer stattfinden.
- Petanque-Bahn
- Pflegeheim mit großem Festsaal
- Haus der Senioren
- Zentrum am Ritt
- Zwei NATurreservate zur Renaturierung der Alzette unweit des Zentrums.

Dank der Einrichtungen ist das Club Haus für alle zugänglich und hat das Glück, aufgrund seiner geografischen Lage und seiner architektonischen Infrastruktur eine Vielzahl von Aktivitäten anbieten zu können.

3. Konventionelle Situation

3.1 Die Konvention

Die Unterzeichner der Konvention sind die folgenden Akteure:

- Das « ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil »
- Der/die Vorsitzende des Verwaltungsrats von Foyers Seniors asbl
- Der amtierende Bürgermeister der Gemeinde Schiffflingen

In der Vereinbarung werden die Verpflichtungen der Verwaltungsstelle, die Verpflichtungen des Staates, die Verpflichtungen in Bezug auf den Schutz personenbezogener Daten, die

Modalitäten der Zusammenarbeit zwischen den Vertragsparteien und die Qualitätssicherung der erbrachten Leistungen, die Art und Weise der Information, Kontrolle und Sanktionierung durch den Staat und schließlich noch die Dauer, der Abschluss, die Änderung und die Bedingungen für eine eventuelle Kündigung festgelegt.

Die Unterzeichnung der Vereinbarung zwischen den betreffenden Akteuren erfolgt jährlich.

Der Club Haus beim Kiosk verfügt über eine unter der Nummer PA/02/05/034 eingetragene nicht-bedingte Zulassung für die Ausübung seiner Tätigkeit als regionales Zentrum für Animation und Beratung für ältere Menschen.

3.2 Die Finanzierung

Die Finanzierung sowie die damit verbundenen Rechte und Pflichten werden durch eine Vereinbarung geregelt, die zwischen der Gemeinde, dem zuständigen Ministerium und der asbl Foyers Seniors unterzeichnet wird (und jährlich erneuert wird zwischen den Vertragspartnern).

Die Gemeinde erteilt dem gemeinnützigen Verein Foyers Seniors ein Verwaltungsmandat mit den dazugehörigen Aktivitäten.

Zu den Rechten und Pflichten der Gemeinde gehören unter anderem:

- Die Bereitstellung der Räumlichkeiten des Gebäudes 11-15 rue C.M.Spoos gegen eine Miete von 5 Euro.
- Die direkte Bezahlung von Infrastrukturkosten wie Reinigung und Instandhaltung von Räumen, Gemeinschaftsbereichen und Umgebung, Heizung, Strom, Müllentsorgung und Wartungsverträge.
- Die Übernahme von 13% der vertraglich festgelegten Personalkosten
- Die Vertretung durch den Bürgermeister oder seinen Delegierten in der Kooperationsplattform, die durch den Konvent eingerichtet wurde.

Die Rechte und Pflichten von Foyers Seniors asbl umfassen:

- Die Organisation von Aktivitäten und Leistungen
- Rationelle Nutzung des Gebäudes
- Einhaltung der Bestimmungen der Vereinbarung mit dem zuständigen Ministerium
- Die Einstellung, Entlassung und Verwaltung des Personals unterliegen der Aufsicht des gemeinnützigen Vereins mit der Verpflichtung, die Gemeinde über Änderungen zu informieren.
- Die tägliche Verwaltung mit einer ordnungsgemäßen Buchführung

4. Zielpublikum

In der Gemeinde Schiffingen gab es im Jahr 2022 2406 Personen, die 60 Jahre und älter waren, was einem Anteil von 21,3% entspricht. Was die über 75-Jährigen betrifft, so waren es 818 Personen, die einen Anteil von 7,3% ausmachten. Diese Quoten liegen über dem nationalen Durchschnitt von 20,4 % für die über 60-Jährigen und 6,6 % für die über 75-Jährigen.

Wie in anderen Gemeinden (wie z.B. Esch-sur-Alzette) ist festzustellen, dass die Viertel, in denen anteilmäßig mehr Luxemburger wohnen, auch die Viertel mit dem höchsten Durchschnittsalter sind. (Laut dem Sozialobservatorium von Schiffingen).

Das Club Haus beim Kiosk bietet seine Leistungen, in erster Linie, Personen über 50 Jahren an. Ausnahmen sind aber natürlich möglich. Derzeit erreicht das Club Haus beim Kiosk ein breiteres Altersspektrum (von 39 bis 88 Jahren) und sogar noch mehr, wenn generationsübergreifende Aktivitäten berücksichtigt werden.

Die Nutzerinnen und Nutzer haben sehr unterschiedliche Interessen und bilden eine heterogene Gruppe in Bezug auf ihre körperlichen Fähigkeiten und ihre sportliche Verfassung (unabhängig ihres Alters).

Die Zielgruppe des Clubs Haus beim Kiosk in Schiffingen besteht in ihrer großen Mehrheit aus Luxemburgern. In dieser Zielaltersgruppe sind Belgier, Franzosen und Italiener im Prinzip gut in die Bevölkerung integriert und für sie stellen sich kaum Sprachprobleme. Für die portugiesische Gemeinschaft und die Gemeinschaft aus den osteuropäischen Ländern, die noch nicht fließend Französisch oder Deutsch sprechen, ergeben sich Kommunikationsschwierigkeiten. Dies stellt für sie ein Problem bei der Teilnahme an den angebotenen Aktivitäten dar und somit vermeiden sie solche Angebote.

Schiffingen liegt im Zentrum der Eisenregion und zählt viele ehemalige Stahlarbeiter, und viele ihrer Ehefrauen finden sich unter unserer Klientel.

Ebenso zählen wir viele Hausfrauen, CFL-Angestellte und Minenarbeiter zu unseren Kunden.

Die Renten unserer Teilnehmer sind oft begrenzt. Daher müssen wir diese Tatsache bei der Festlegung der Preise für die Aktivitäten berücksichtigen, ohne dabei aus den Augen zu verlieren, dass wir auch Kunden haben, die finanziell bessergestellt sind. Wir müssen darauf achten, dass wir in unserem Programm die Bedürfnisse dieser beiden gesellschaftlichen Gruppen so gut wie möglich erfüllen, damit niemand im Vergleich zu den anderen benachteiligt ist.

Laut dem Bericht des Sozialobservatoriums der Gemeinde Schiffingen ist hervorzuheben, dass alleinlebende Personen im Alter von 75 Jahren und älter erhöhten sozialen Risiken ausgesetzt sind. In dieser Altersgruppe leben an die 250 Personen alleine, was 30,6 % der gesamten Bevölkerung entspricht. Es ist jedoch zu beachten, dass Bewohner von Pflegeheimen oder Seniorenzentren zwar eigenständige Haushalte darstellen, aber aufgrund ihrer besonderen Betreuung in diesen Zahlen nicht berücksichtigt sind.

Für den Club Haus beim Kiosk muss diese besondere Bevölkerungsgruppe aufgefangen und zur Teilnahme an den Angeboten des Club Activ Plus ermutigt werden.

5. Verwaltende Organisation

Die Verwaltungsorganisation des Clubs Haus beim Kiosk ist die asbl Foyer Seniors. Die asbl wurde 1987 mit dem Ziel gegründet, Projekte zugunsten der Senioren der luxemburgischen Gesellschaft zu initiieren.

Im August 2002 unterzeichnete Foyers Seniors asbl die Vereinbarung mit dem MIFA über die Verwaltung des Clubs Haus beim Kiosk und die offizielle Eröffnung war am 3. November 2002.

Foyers Seniors asbl verwaltet u.a. noch 7 weitere Clubhäuser (Stand Ende 2023) auf luxemburgischem Gebiet.

6. Personal

6.1 Das professionelle Team

Das Team besteht aus 3,5 VZÄ, die sich auf 5 natürliche Personen verteilen. 2 Personen besetzen zu 1,25 VZÄ-Stellen als Mitarbeiter (Verwaltung und Animation), 2 Personen zu 1,75 VZÄ-Stellen als ausgebildete Erzieherinnen und schließlich eine Person zu 1 VZÄ als Leitungsbeauftragte.

6.2 Die Praktikanten

Der Club Haus beim Kiosk war schon immer eine Organisation, die Praktikanten (SNJ-Freiwillige, LTPES-Studenten, CNFPC-Studenten, Bachelor-Studenten der Erziehungs- und Sozialwissenschaften, ...) aufnimmt, und tut dies auch weiterhin.

6.3 Ehrenamtliche

Der Club Haus beim Kiosk verfügt über ein großes Team von Freiwilligen, das sich regelmäßig erneuert: Einige geben ihre ehrenamtliche Tätigkeit auf, andere stoßen neu zum Team hinzu. Die Freiwilligen unterstützen das Team bei regelmäßigen Aktivitäten wie Mittagessen oder "Tag der offenen Tür" bzw. betreuen die Bibliothek oder punktuelle Aktivitäten.

Die Aktivitäten der Senioren-Sicherheitsberater, werden von der Amicale des "Sécherheetsberoder" koordiniert, deren Sitz sich im Club Activ Plus in Schifflange befindet.

II. Projet d'établissement

1. Modalitäten für die Ausarbeitung und Durchführung des Programms

1.1 Allgemeine Ziele

Die Ziele, die der Club Activ Plus in Schiffingen verfolgt, sind in erster Linie auf den Nutzer ausgerichtet, der seine Rechte in einem fürsorglichen Umfeld respektiert:

- Möglichst individuelle Begleitung anbieten ;
- Soziale Beziehungen aufrechterhalten und ausbauen;
- Erreichtes aufrechterhalten und neue Errungenschaften ermöglichen;
- Bereitstellung einer angenehmen Umgebung zum Schutz, zur Erhaltung und/oder Verbesserung der Gesundheit bei gleichzeitiger Gewährleistung der Sicherheit der Menschen;
- Offen sein nach aussen;
- Auf die Bedürfnisse der Nutzer/innen hören und diese in Verbesserungsmaßnahmen umsetzen.

Die Verantwortlichen des Clubs Haus beim Kiosk haben im Laufe der Jahre einen sehr umfangreichen und vielfältigen Katalog an Aktivitäten in einer Gemeinde entwickelt, welche in den Bereichen Kultur, Sport und Vereinswesen sehr aktiv ist.

Die Zusammenarbeit mit verschiedenen Organisationen auf Gemeindeebene ist gut etabliert. Die Verantwortlichen des Clubs Haus beim Kiosk versuchen, auf konkrete Anfragen und Vorschläge, die an sie herangetragen werden, zu reagieren. Die Zusammenarbeit mit den Maison Relais, der Grundschule und dem Jugendhaus fördert die generationenübergreifende Arbeit.

Es ist uns wichtig, weiterhin zu ehrenamtlicher Arbeit und aktiver Teilnahme im Club zu ermutigen, um so eine präventive Rolle gegen depressive Verstimmungen und soziale Isolation zu spielen und das Selbstwertgefühl und die Aktivität der Person zu erhalten.

Es ist unumgänglich, allen Interessierten die Möglichkeit zu geben, in guter Gesellschaft lustige und sympathische Momente zu erleben und angenehme Stunden in einer entspannten und freundlichen Atmosphäre im Club Haus beim Kiosk in Schiffflange zu verbringen.

"Aktives Altern" ("Actif Aging") ist ein Ansatz, der ältere Menschen ermutigt, körperlich, sozial und geistig aktiv zu bleiben, um ihr allgemeines Wohlbefinden und ihre Lebensqualität zu erhalten. Der Club Haus beim Kiosk setzt dieses Konzept auf vielfältige Weise um:

- Körperliche Aktivitäten
- Soziale Aktivitäten
- Geistige Aktivitäten
- Ehrenamtliche Arbeit und Engagement in der Gemeinschaft
- Ausbildung und Lernen

Durch die Integration dieser verschiedenen Elemente in unseren Activ Plus Club kann ein Umfeld geschaffen werden, das ein aktives Altern fördert, in dem die Mitglieder sich weiterhin entfalten, lernen, gesund bleiben und einen bedeutenden Beitrag zur Gemeinschaft leisten können.

1.2 Spezifische Ziele

Die Angebote werden mit dem Ziel ausgewählt, das aktive Altern und vor allem das lebenslange Lernen zu fördern. Sie helfen dabei, die Gesundheit zu erhalten, am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen, soziale Kontakte zu fördern und sich weiterzubilden (Life Long Learning). Darüber hinaus ist es uns ein Anliegen, den Dialog, den Austausch und den Zusammenhalt zwischen den kommunalen und regionalen sozialen Akteuren zu fördern.

Ein professionelles Team steht für Hilfe und Beratung zur Verfügung.

Die steigenden Besucherzahlen zeigen, dass das Konzept des Clubs stimmig ist:

- Vielfältige Angebote von hoher und gleichbleibender Qualität (3 Broschüren pro Jahr)
- Qualifizierte und kompetente Lehrbeauftragte (die Lehrkräfte verfügen über Zertifikate in den unterrichteten Fächern)
- Förderung der persönlichen Entwicklung
- Flexible Arbeitszeiten: morgens, nachmittags, abends angepasst an die Bedürfnisse der Bevölkerung
- Förderung von generationsübergreifenden und interkulturellen Aktivitäten (Aktivitäten und Projekte mit Kindern, Jugendlichen...)
- Steter Kontakt des Personals mit den Kunden
- Herzlicher und freundlicher Empfang (unsere Türen sind für alle offen)
- Das Individuum steht im Mittelpunkt
- Regionale und kommunale Zusammenarbeit
- Förderung von ehrenamtlicher Arbeit
- Vorbereitung auf den Ausstieg aus dem Berufsleben

Die spezifischen Ziele, für einen bestimmten Zeitraum, befinden sich im Anhang des Dokuments (Anhang 1). Es handelt sich um die folgenden psychopädagogischen Bereiche:

1. Angebote für soziokulturelle Animation
2. Sportangebote
3. Bildungsangebote
4. Begegnungs- und Freizeitangebote
5. Informations- und Beratungsangebote
6. Angebote, die die aktive Teilnahme fördern
7. Angebote, die den Kontakt und die Weitergabe von Wissen zwischen Generationen und Kulturen fördern

2. Das Leistungs- und Serviceangebot des Clubs Haus beim Kiosk

Bei der Erstellung des Quartalsprogramms berücksichtigen die Fachkräfte des Club Haus beim Kiosk die besonderen Bedürfnisse und Wünsche der Gäste des Club Activ Plus und integrieren diese so weit wie möglich in die Organisation und Durchführung der Programme und Aktivitäten. Die Zusammenarbeit mit lokalen und nationalen politischen Instanzen sowie mit Fachleuten aus dem sozialpädagogischen Bereich dient der Unterstützung bei der Einführung neuer Aktivitäten.

Das Leistungsangebot wird in Form einer Programmbroschüre bekannt gemacht, die dreimal im Jahr erscheint und sich an den Jahreszeiten orientiert:

Winterprogramm	von Januar bis März
Frühjahr/Sommerprogramm	von April bis Juli
Herbstprogramm	von September bis Dezember

2.1. Arten von Aktivitäten

Derzeit plant der Club Haus beim Kiosk Aktivitäten rund um die folgenden Säulen:

- Sport und Mobilität
- Kreativität
- Kultur
- Führungen
- Konferenzen
- Ausflüge im Großherzogtum und im nahen Ausland
- Reisen von 2 bis 7 Tagen
- generationsübergreifende Aktivitäten
- interkulturelle Aktivitäten
- neue Technologien
- Wohlbefinden und Gesundheit
- soziales Leben und Geselligkeit
- Beratung, Anleitung

- Vorbereitung auf die Zukunft des älteren Menschen
- Sprachkurse
- Aktivitäten der soziokulturellen Animation
- verschiedene Feste
- Schulungen aller Art

Der Club ist offen für jegliche Art von Aktivitäten, solange sie mit den allgemeinen Zielen des Clubs Haus beim Kiosk vereinbar sind.

2.2 Einzelne Projekte und Kooperationen

Es kommen regelmäßig spezifische Projekte hinzu. Dabei handelt es sich gerne um generationsübergreifende, interkulturelle und grenzüberschreitende Projekte mit Institutionen, die im Bereich von Senioren oder der Senioren Sicherheit tätig sind. Viele Projekte werden mit verschiedenen (alten und neuen Partnern) fortgeführt. Die Aktivitäten mit Erfolg werden seit Jahren aufrechterhalten, da sie sich einer treuen Kundschaft erfreuen und sich einige Nutzergruppen seit Jahren über den Club Haus kennen. Dies ist wichtig, um vertrauensvolle Beziehungen zwischen den Mitarbeitern und den Klienten zu stärken.

Regelmäßig schließt sich das Club Haus beim Kiosk mit Vereinen zusammen, um bestimmte Aktivitäten zu organisieren: Seniorenausschuss, Kulturausschuss, Sport und Freizeit, Sicherheitsausschuss, Syndicat d'initiative et de tourisme, GERO, CGDIS, Rotes Kreuz, Pflegeheim Schmettbesch, Maison des Jeunes, Grundschule, Lycée Bel-Val...

Im Programm, das alle vier Monate in Form einer Broschüre veröffentlicht wird, werden Aktivitäten in den folgenden Bereichen aufgeführt: Ausflüge, Geselligkeit, Kreativität, Kurse und Vorträge, Besichtigungen und Kultur, Sport und Wellness, Solidarität, generationsübergreifende und interkulturelle Begegnungen.

Das Club Haus beteiligt sich an nationalen Projekten wie: GIMB (Gesond lessen Méi Beweegen), der Woche der psychischen Gesundheit und an Projekten zur digitalen Inklusion.

Interessierte werden ermutigt, jederzeit Ideen für mögliche neue Aktivitäten zu übermitteln.

2.3 Karitative Aktivitäten

Neben der punktuellen Zusammenarbeit hat sich das Club Haus beim Kiosk zum Ziel gesetzt, regelmäßig Wohltätigkeits- oder karitative Zwecke zu organisieren bzw. an solchen teilzunehmen. So werden die Gewinne aus einigen Aktivitäten als Spenden an Werke weitergeleitet. Andere Aktivitäten zielen darauf ab, Vereine mit Sachspenden zu unterstützen. Dieser Aspekt der Solidarität bildet einen wichtigen Pfeiler der Identität des Clubs Haus beim Kiosk.

3. Die An- und Abmeldemodalitäten

Die Modalitäten für die Anmeldung bzw. Abmeldung werden den Kunden in der vierteljährlichen Broschüre mitgeteilt.

Die Klienten werden insbesondere (schriftlich) darüber informiert, dass:

- Die Teilnahme an den Aktivitäten liegt in ihrer eigenen Verantwortung.
- Anmeldungen können per Telefon, E-Mail oder im Club selbst erfolgen. Sie werden sofort informiert, ob es einen freien Platz gibt oder ob sie auf die Warteliste gesetzt werden.
- Wenn ihnen ein Platz mündlich oder per E-Mail zugesichert wurde, werden sie gebeten, spätestens innerhalb von 7 Tagen den Preis für die genaue Aktivität mit dem entsprechenden Vermerk zu überweisen. Sie erhalten keine weiteren Schreiben oder Rechnungen, um ihre Anmeldung zu bezahlen.
- Die Anmeldung ist eine Verpflichtung seitens des Klienten.
- Wenn sie aufgrund eines gesundheitlichen Problems absagen müssen, sollten sie sofort die Clubverantwortlichen informieren. Der frei gewordene Platz kann eventuell von einer Person auf der Warteliste eingenommen werden. Der Club kann keine Kosten erstatten, die dem Club aufgrund einer Stornierung entstehen.
- Bei einem Rücktritt von einem Kurs ohne ärztliche Anordnung kann der Club den Preis für den angefangenen Kurs nicht zurückerstatten.
- Vor der Anmeldung zu einer Sportaktivität verpflichtet sich der Klient, mit seinem Arzt zu klären, ob diese für ihn geeignet ist.
- Sie sollten den Leiter der Aktivität über mögliche Gesundheitsprobleme informieren. Dies geschieht aus Sicherheitsgründen. Diese Informationen werden selbstverständlich vertraulich behandelt.
- Eine gute Grundausrüstung ist für jede sportliche Aktivität unerlässlich und muss vom Gast selbst mitgebracht werden. Eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr bei körperlichen Aktivitäten ist von großer Bedeutung.
- Bei vielen Aktivitäten werden Fotos gemacht. Diese Fotos werden auf unserer Internetseite, Luxsenior, Gero, etc. veröffentlicht und können eventuell auf Plakaten etc. erscheinen. Wenn der Gast die Veröffentlichung seines Fotos ablehnt, ist er dafür verantwortlich, die Verantwortlichen des Clubs Haus beim Kiosk zu benachrichtigen.

4. Externe und interne Kommunikation

4.1 Externe Kommunikation

- Das Angebot wird veröffentlicht
 - 3-mal pro Jahr wird das Aktivitätenprogramm des Club Haus beim Kiosk an die im Club Haus registrierten Kunden sowie an offizielle Stellen (Gemeinden, Ministerien, Sozialämter...) und andere Activ Plus Clubs in Luxemburg verschickt;
 - in einer monatlichen Newsletter ;
 - auf der Website www.Cubhaiser.lu, der Luxsenior-Website, der Website der Gemeinde Schiffingen
 - in sozialen Netzwerken (Facebook-Seite des Clubs)
 - in der Broschüre des Verkehrsvereins von Schiffingen,
 - im Newsmag der Gemeinde Schiffingen ;
 - in den Club Pages von GERO ;
 - bei einer Sendung des Radio Gudd Laun in Schiffingen.

- Der Jahresbericht des Clubs Haus beim Kiosk wird den Vertretern der Gemeinde Schiffingen und den ministeriellen Vertretern vorgelegt.

- Veröffentlichungen in der Presse informieren die Leser/Zuhörer über Aktivitäten, die über das normale Maß hinausgehen.

- Mehrmals im Jahr werden Plenarsitzungen abgehalten, um den Informationsfluss zwischen allen aktiven Clubs inLuxemburg zu fördern.

- Zweimal im Jahr findet eine Kooperationsplattform statt, an der Vertreter der Gemeinde, der Ministerien, des gemeinnützigen Vereins Foyer Senior und die Leitung des Clubs Haus beim Kiosk teilnehmen.

- Austausch und Zusammenarbeit mit anderen Instanzen, die im sozialpädagogischen und sozialgerontologischen Bereich tätig sind, informiert die Akteure über die Angebote und Leistungen des Clubs Haus beim Kiosk.

4.2 Interne Kommunikation

Um die interne Kommunikation zu verbessern, wird folgendes organisiert:

- Wöchentliche interne Teamsitzungen im Club Haus beim Kiosk. Die bei diesen Treffen getroffenen Entscheidungen werden in schriftlichen Berichten festgehalten, die jedem Teammitglied persönlich ausgehändigt werden;
- Alle sechs Wochen finden Treffen zwischen den Leitungsbeauftragten von Foyer Senior asbl statt;
- Ein "Logbuch" für die Teammitglieder, damit jeder auf demselben täglichen Informationsstand ist;
- IT-Tools, auf die jedes Teammitglied frei und transparent zugreifen kann;
- Neue Teammitglieder erhalten am ersten Tag ihres Dienstantritts eine Informationsmappe;
- Ein Mitglied des Exekutivausschusses der asbl Foyers Senior wird als Kontaktperson für den Club Haus beim Kiosk benannt. Diese Person fungiert als Bindeglied zwischen dem gemeinnützigen Verein und dem Club activ plus und vereinfacht lange Verwaltungswege;
- Jedes Teammitglied hat die Möglichkeit, an Supervisionen bzw. Schulungen teilzunehmen.

5. Umgang mit Beschwerden

Als Beschwerden gelten alle Formulierungen von Unzufriedenheit, Bemerkungen, Anregungen oder Meinungen, die spontan oder nicht spontan geäußert werden, und zwar unabhängig von der Art und Weise, wie sie geäußert werden (schriftlich oder mündlich). Darüber hinaus sollten auch Zufriedenheitsbekundungen und lobende Kommentare berücksichtigt werden, um festzustellen, was von den Gästen als positiv empfunden wird, und um diese zu würdigen.

Im Club Haus beim Kiosk

- Nehmen wir jede Beschwerde ernst;
- Wir gründen unsere Schritte auf Transparenz und offene, ehrliche Kommunikation.
- Man identifiziert jede Beschwerde und den Gegenstand der Beschwerde
- Man schlägt eine Abhilfemaßnahme vor, eventuell in Zusammenarbeit mit der Bbeschwerdeführenden Partei (wenn möglich).
- Eine realistische Frist wird gesetzt und man handelt konkret, während man den Klienten informiert
- Jede Beschwerde wird innerhalb des professionellen Teams bearbeitet.

6. Andere

6.1 Qualitätsmanagementsystem im Haus beim Kiosk-Club Activ Plus

Bestimmte Mittel zur Leistungsmessung werden im Club Haus beim Kiosk eingesetzt:

- Interne Evaluation unter Fachleuten des Clubs Haus beim Kiosk und mit Fachleuten anderer Activ Plus Clubs, die demselben gemeinnützigen Verein angehören, und somit unsere Leistungen, unsere Arbeitspraktiken, die Organisation der Einrichtung und die erbrachten Dienstleistungen bewerten können.
Diese Bewertung erfolgt vierteljährlich, am Ende der in unseren Broschüren vorgeschlagenen Aktivitäten, bei einer Teamsitzung bzw. bei einem Austausch zwischen den Leitern der Foyers Seniors asbl.
- Kriterien für die Bewertung unserer Aktivitäten sind unter anderem:
 - Statistiken, die ein zuverlässiges und objektives Instrument für die Nutzung von Aktivitäten, die Abwesenheitsrate uvm liefern.
 - Die Analyse der finanziellen Kosten
 - Verbales Feedback von Teilnehmern und Fachkräften über den Verlauf der Aktivitäten
 - Umfragen zur Zufriedenheit von Lehrkräften und Kunden
 - Eine interne Bewertung nach jeder Aktivität
- Anfragen, Beschwerden und Reklamationen werden regelmäßig analysiert und angemessen und kontinuierlich beantwortet, damit sie schnellstmöglich und ohne

unnötige Wartezeiten behoben werden können. Dies geschieht nur nach unseren Möglichkeiten und nach bestem Wissen und Gewissen.

- Die Bewertung des Einrichtungsprojekts erfolgt jährlich, indem alle Mitglieder des professionellen Teams zusammenkommen.
- Die Bewertung und mögliche Änderungen/Anpassungen der allgemeinen Regeln werden jährlich in Zusammenarbeit zwischen der Leitung und den Mitgliedern des Berufsteams vorgenommen.

6.2. Externe Ausbilder

Externe Trainer, die für den Club Haus beim Kiosk arbeiten, werden unter Vertrag genommen. Dieser Vertrag regelt die Höhe ihrer Leistungen (die in Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Akteuren festgelegt wird) und die Details ihrer Leistungen (Ankunftszeit, Abfahrtszeit, ...). Diese Verträge werden in zweifacher Ausfertigung erstellt. Darüber hinaus ist zu beachten, dass die Ausbilder ein Zertifikat/Diplom vorweisen müssen, das ihre Kompetenz in dem vermittelten Thema bescheinigt.

6.3 Statistiken

Die täglich gesammelten Daten über die vom Club Haus beim Kiosk angebotenen Aktivitäten und Dienstleistungen sind die Schlüsselfaktoren für die Erstellung der jährlichen Statistiken. Ein auf die Bedürfnisse des Clubs Haus beim Kiosk zugeschnittenes System ermöglicht es, die Statistiken zu erstellen und die Konsequenzen daraus zu ziehen. Diese Statistiken werden an die Vertragsgemeinde und das Ministerium für Familie, Integration und die Großregion weitergeleitet. Dank dieser Statistiken ist es möglich, sein Einrichtungsprojekt objektiver zu überprüfen.

Für den Club Haus sind bestimmte Kategorien der Statistiken von großer Bedeutung, um zukünftige Aktivitäten optimal planen zu können:

- Alter und Geschlecht der Teilnehmer
- Anzahl der Nutzer
- Auslastung der Sitzungen
- Anzahl der Sitzungen, die von internen Mitarbeitern, externen Mitarbeitern, Freiwilligen... gehalten wurden.

- Gesamtanzahl der Sitzungen
- Anzahl der interkulturellen Sitzungen
- Anzahl der generationsübergreifenden Sitzungen
- Verteilung der Nutzer/innen nach Nationalität
- Verteilung der Nutzer/innen nach Gemeinden
- Total von Beteiligungen an Aktivitäten
- Anzahl von Klienten in der Datenbank

III. Sicherheitsvorschriften und Notfallpläne

Die Direktion sorgt dafür, dass die Sicherheits- und Hygienemaßnahmen in den Räumlichkeiten des Clubs und bei der Organisation von Aktivitäten eingehalten werden. Zu diesem Zweck gibt sie dem Personal die notwendigen Anweisungen und arbeitet mit den zuständigen professionellen Stellen zusammen.

Der Club Haus beim Kiosk verfügt über eine Betriebsgenehmigung, die vom Ministerium für Mittelstand ausgestellt wurde, und eine Schankkonzession, die von der Zoll- und Akzisen Behörde ausgestellt wurde.

Personen, die den Club Haus beim Kiosk besuchen, werden gebeten, die Hygiene- und Sicherheitsvorschriften sowie das Eigentum an den Räumlichkeiten zu respektieren, da ihnen sonst der Zugang zum Club verweigert werden kann.

In den Räumlichkeiten des Clubhauses ist das Rauchen strengstens untersagt.

Informationen zum Verhalten bei Feueralarm werden gut lesbar in den Räumlichkeiten des Clubs Haus beim Kiosk ausgehängt.

Ein Ordner mit technischen Datenblättern und Sicherheitsdatenblättern für Reinigungsmittel ist im Club Büro hinterlegt.

Ein Verfahren für das Weglaufen eines Klienten wurde erstellt und validiert (Anhang 4A).

In Zusammenarbeit mit dem CGDIS werden regelmäßig Evakuierungsübungen durchgeführt (Anhang 4B).

IV. Interne Geschäftsordnung

1. Hausordnung für Nutzer

Foyer Senior asbl hat diese Geschäftsordnung ausgearbeitet, die für die verschiedenen von ihnen verwalteten Clubs gilt.

Der Zugang zum Club ist vorrangig Personen über 50 vorbehalten, unabhängig von Rasse, Religion oder ethnischer Zugehörigkeit, die ihren Abschied vom Berufsleben oder ihren Übergang von einem Lebensabschnitt in einen anderen vorbereiten möchten und (oder) die am sozialen und kulturellen Leben der Gesellschaft teilnehmen möchten, indem sie Verantwortung übernehmen und/oder Beziehungen des Austauschs und der Zusammenarbeit untereinander und zwischen den Generationen pflegen.

Die generationsübergreifende Dimension des Clubs, die den Einsatz von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen einschließt, erfordert die Öffnung des Clubs für die gesamte Bevölkerung einer Region.

Der Eintritt in die Räumlichkeiten des Clubs ist kostenlos, aber bei der Anmeldung oder Teilnahme an bestimmten Aktivitäten oder Veranstaltungen wird ein Unkostenbeitrag verlangt. In diesem Fall werden der Eintrittspreis und/oder die Teilnahmebedingungen bei der Einladung angegeben und/oder am Eingang ausgehängt.

Der Zugang zum Club kann Personen verweigert werden, die gegen die Bestimmungen dieser Hausordnung verstoßen oder den ordnungsgemäßen Ablauf der Clubaktivitäten stören.

2. Hausordnung für das Personal

Die Hausordnung für das Personal des Clubs Haus beim Kiosk-Club Activ Plus befindet sich im Anhang des Dokuments (Anhang 2).

V. Organigramm des Club Activ Plus in Schiffflange

Das Organigramm des Clubs Haus beim Kiosk-Club Activ Plus befindet sich im Anhang des Dokuments (Anhang 3).