Rapport annuel 2024

Club Uewersauer

Inter-Actions
Developperr,er,r, & Ace 011Soc1ole

www.inter-.:ictions.lu

Club Uewersauer

39, rue Flebour • L-9633 Baschleiden
T.: +352 27 40 27 80 • 62182 65 36
E-mail: clubuewersauer@inter-actions.lu

Table des matières

1 Introduction 3

2 Les objectifs 2024 et état des lieux 5

2.1 Rappel des objectifs 5

2.2 États des lieux 7

2.2.1 L'association n'est pas liée idéologiquement 7

2.2.2 L'association considère la société comme un système dynamique, qui est donc soumis à des modifications constantes 7

2.2.3 L'association voit son travail social comme une manière de créer des opportunités pour les groupes marginalisés et leurs différents membres afin qu'ils puissent participer activement à la construction de la société et qu'ils puissent profiter des nouveaux acquis de cette dernière 8

2.2.4 Les structures sociales sont conçues afin de garantir une participation des groupes marginalisés, en tenant compte des groupes cibles et de leurs problèmes…….9

2.2.5 Le travail social est établi à la fois de manière préventive et curative.....10

2.2.6 La qualité du travail social et des moyens mis en œuvre est soumise à un contrôle constant quant à la pertinence par rapport à leurs objectifs et quant à l'efficacité.....10

2.2.7 Les membres et les collaborateurs participent au développement qualitatif de l'offre sociale.....11

2.2.8 L'offre sociale est élargie et améliorée qualitativement par de nouvelles idées. Celles-ci concernent la structure propre et sont, le cas échéant, transposées sur le secteur socio-politique général 11

3 Conclusion et ouverture sur 2025 12

4 Annexes 13

4.1 Annexe 1……13

1 Introduction

Afin de favoriser le vieillissement actif tel que exigé des Clubs Aktiv Plus par la loi du 23 août 2023 (entrée en vigueur le 1 mars 2024) portant sur la qualité des services pour personnes âgées, les responsables du club Uewersauer ont maintenu en 2024 leurs aspirations d'offrir à leur clients et à la population cible un programme reprenant une panoplie d'activités répondant aux missions du club reprises dans la loi ministérielle mais permettant aussi de répondre aux besoins, demandes et attentes des clients.

Ainsi le programme élaboré a repris des activités déjà connues et appréciées par les clients tel que le « Bingo », le « Uewersauer Wandergrupp », les cours de langue, etc. ainsi qu'une série de nouvelles activités p.ex. « FloristikTreff », Aquagym, « SkiAerobic », etc.. Les activités ont toujours été organisées de façon décentralisée dans les cinq communes partenaires. Dans le but d'atteindre un maximum de personnes, de satisfaire les personnes qui ne peuvent pas ou ne veulent pas faire de longs trajets, une partie des activités a été offerte à distance tel que les cours de langue du « Uewersauer SproochenEck », les séances du « OnlineYoga », etc.. Au fil des années les responsables du club ont pu constater que cette offre permettait de motiver la population cible de rester active et d'influencer de cette façon leur santé de façon positive, de prévenir l'isolement social, de favoriser le Lifelong Learning, etc..

En 2024, le Club Uewersauer a offert dans son programme (cf. annexe 1) 113 activités différentes (1364 séances) et a pu noter 7374 inscriptions de clients occasionnels et/ou de participants réguliers. Des 1364 séances planifiées dans le programme, 21 séances/activités ont été annulées par suite d'un manque de participants. Des 113 activités offertes, 44 projets/activités étaient de caractère permanent(e)s, tel que les cours de langue, les cours de yoga, les « Konter&Matt Treff », etc alors que 79 interventions/activités étaient organisées de façon ponctuelle p.ex. « Bibersafari », les workshops à sujet spécifique, la journée de pêche, les excursions culturelles, etc. Comparé à l'année 2023, le nombre d'activités proposées est resté stable mais il y a eu plus d'inscriptions et moins d'annulation (43 en 2023) de séances ou d'activités.

L'évaluation de la participation aux activités tout comme les feedbacks des participants ont souligné que ce sont surtout les activités connues tel que

« Uewersauer Wandergrupp », « RestaurantTreff », « Uewersauer SproochenEck », « Bingo », « Gut gelaunt in die neue Woche », « cours d'aérobic » etc. qui ont connu plein de succès en 2024.

A côté des activités couronnées de succès, d'autres activités telles que certains workshops, certaines visites, etc. ont connu peu de succès en 2024. L'analyse ainsi que les discussions avec les clients montrent qu'il s'agit très souvent d'activités pour lesquelles les clients doivent eux même organisé le transport.

Les activités offertes en 2024 ont permis aux collaborateurs du Club Uewersauer d'entrer en contact avec 1433 clients réguliers et/ou occasionnels. Parmi la clientèle active en 2024, il y avait 283 hommes (19.75 %) et 1150 femmes (80.25 %), clients qui habitent en majeure partie dans une des 5 communes partenaires du club mais qui proviennent également des communes avoisinantes resp. d'autres région du pays.

A côté du programme d'activité, les responsables ont maintenu leur aspiration d'offrir un soutien et une guidance professionnel à leurs clients. Le Uewersauer-Telefon a été bien fréquenté en 2024 par la clientèle pour profiter de l'aide et de conseils resp. pour nouer un premier contact avec le club. Cette offre a permis aux responsables du club d'entrer en contact avec des clients potentiels mais leur permet aussi de rester en contact avec clients vulnérables, qui montrent plus de tendance à téléphoner que de participer régulièrement à des activités.

L'année 2024 a été marquée par le 5^{e} anniversaire du Club Uewersauer, qui a été célébré en octobre en présence de Monsieur le Ministre Max Hahn, les partenaires communaux et régionaux, les collègues du secteur ainsi que de nombreux clients qui ont assisté à la réception organisée dans le Centre culturel à Heiderscheid.

En 2024, l'équipe du club est restée stable. Fin 2024 l'équipe se composait de la responsable du club, de 4 collaborateurs (engagés à temps plein resp. à temps partiel) assurant le travail d'encadrement des clients sur le terrain, dont 1 collaborateur est chargé à temps partiel de s'occuper de tâches administratives, telles que la réalisation des flyers et de brochures, l'organisation des médias digitales, etc.. Au cours de l'année, l'équipe a été soutenue par 6 bénévoles, qui ont su donner leur support dans différents domaines. Les compétences diverses des

bénévoles ont pu être mises au profit du service dans différents domaines et ont permis d'avoir du support dans l'accompagnement et l'encadrement des clients.

2 Les objectifs 2024 et état des lieux

2.1 Rappel des objectifs

Pour l'année 2024, après introduction de la loi du 23 août 2023 portant sur la qualité des services pour personnes âgées, entrée en vigueur le 01 mars 2024, l'objectif du Club Uewersauer était de proposer à la population cible un programme d'activité répondant aux missions décrites dans la loi, exigeant « toutes les activités et mesures adaptées aux ressources de la personne qui favorisent l'information, l'inclusion, les échanges interculturels et intergénérationnels, la prévention de l'isolement social et la participation active ainsi que l'apprentissage tout au long de la vie ».

A côté de ces critères, il s'agissait de mettre en place des activités variées, s'adressant aux besoins et aux attentes de la population cible tout en offrant un encadrement et un support à la population la plus hétérogène possible. Le but était de garantir l'accès à l'offre du club à toute personnes, indépendamment de l'âge, de l'origine, de ses compétences et de son background social, financier, physique, psychique, culturel ou autre. D'autant plus, il s'agissait de tenir compte des remarques et réticences exprimées par les clients et de les intégrer dans l'offre des activités.

Comme la nouvelle loi accorde un rôle important aux Clubs Aktiv Plus dans la promotion du vieillissement actif, l'objectif du club de donner suite à cette mission et de réduire l'impact des problèmes de santé sur la qualité de vie des citoyens occupait une place importante dans le travail. Dans le but de figurer comme motivateur chez les clients, l'établissement d'un lien de confidentialité entre les collaborateurs et les clients étaient le maillon indispensable afin d'intervenir de façon préventive en cas de problèmes observés chez un client et dans le but de les motiver de devenir ou de rester actif.

Dans le but de soutenir le vieillissement actif des clients, le club avait l'intention de stimuler les clients de participer activement dans la conception du programme d'activités.

Le club avait l’intention de maintenir et de développer son offre des activités à distance afin d’être à la hauteur des personnes intéressées aux activités mais qui se voient dans l’impossibilité ou qui ne veulent pas faire de longs trajets resp. ne veulent pas participer à des activités en groupe.

Dans ses objectifs, le Club Uewersauer avait aussi vu la nécessité d’offrir à la population cible un soutien professionnel permettant d’avoir aide, conseil et guidance resp. de trouver une oreille ouverte dans l’intention de permettre aux personnes intéressées d’avoir un premier contact informel avec le club.

Après les élections communales en 2023, les responsables du club souhaitaient évaluer en 2024, si les coopérations avec les partenaires régionaux pouvaient être élargies ou si de nouvelles collaborations se mettaient en place. Le club avait envisagé pour l’année 2024 de rester ouvert pour toute nouvelle collaboration et tout nouveau projet résultant d’une nouvelle orientation au sein des communes.

Tout comme l’intérêt pour de nouvelles collaborations et projets au niveau régional, il était dans l’intention du Club Uewersauer de rester informé sur l’actualité nationale ainsi qu’internationale afin d’être en mesure d'assurer la progressivité des activités et de faire progresser les services offerts par le club.

Afin de pouvoir assurer la qualité des prestations, d’assurer l’atteinte des objectifs et d’offrir un travail de qualité assurant la satisfaction des clients, la gestion responsable des moyens mis à disposition et l’évaluation de la qualité du travail effectué étaient un objectif de base permettant d’assurer le bon fonctionnement du service du club et ont dû faire l’objet d’un suivi méticuleux.

Dans le but d’établir une équipe qui se caractérise par stabilité, disponibilité et engagement, l’objectif était de favoriser la participation active des collaborateurs dans le développement du service. Dans cette option, le développement de chaque collaborateur et de chaque bénévole s’avérait comme indispensable afin de mettre leurs compétences au profit du client et de l’équipe.

Le recrutement de nouveaux bénévoles était un objectif du club avec l’intention de permettre aux personnes bénévoles de mettre leurs compétences et leur savoir à disposition d’autres clients et de renforcer l’équipe dans l’encadrement des clients.

La rédaction du projet d'établissement individuel du Club Uewersauer, demandé lors de l'implémentation de la nouvelle loi, était un point administratif qu'il s'agit de réaliser en 2024.

2.2 États des lieux

2.2.1 L'association n'est pas liée idéologiquement

Dans le but d'atteindre en 2024, la population la plus hétérogène possible, les activités offertes dans le programme du Club Uewersauer étaient adaptées aux souhaits et aux besoins des clients, à leur background social, financier, physique, psychique, culturel ou autre et étaient adaptées aux exigences de la loi ministérielle qui accorde un rôle important à la promotion du « vieillissement actif ».

En vue des taux d'inscriptions, l'élaboration des programmes saisonniers a permis d'atteindre la population cible pour la majorité des activités. L'offre d'activités gratuites et/ou payantes, à intensité variée, à des horaires adaptés et en langues variées a souligné la volonté des responsables du club d'atteindre leur clientèle présentant des backgrounds très variés et de favoriser l'échange interculturel et intergénérationnel.

L'offre du Uewersauer-Telefon a permis aux personnes de trouver une aide et une oreille ouverte pour des problèmes divers et a permis ainsi de réduire le risque d'exclusion.

Les efforts déployés dans le cadre d'une éventuelle collaboration future avec la commune de Wiltz étaient un point central qui a souligné l'intérêt du club d'entamer de nouvelles collaborations et projets au niveau régional.

2.2.2 L'association considère la société comme un système dynamique qui est donc soumis à des modifications constantes

L'entrée en vigueur de la loi ministérielle avec la définition des missions et la considération des Clubs Aktiv Plus comme maillon indispensable dans la promotion du vieillissement actif a tenu les responsables du club d'adapter leur offre afin de se conformer à ces obligations.

D'une part la présence des collaborateurs du club dans la vie communale, la participation des collaborateurs et bénévoles aux activités ainsi que le « Uewersauer-

Telefon » ont permis de prendre connaissance des attentes et des besoins des clients. Ce contact étroit a pu être considéré comme facteur clé indispensable pour assurer que l'offre du club soit à la hauteur de la demande.

D'autre part les échanges réguliers avec les partenaires ministérielles et communaux, etc. lors de réunions diverses, les échanges avec les collaborateurs d'autres Clubs Aktiv Plus tout comme le contact rapproché avec les professionnels du secteur ont permis aux responsables du club d'adapter le programme tout le long de l'année aux éventuelles contraintes, aux directives réglementaires et aux actualités nationales et internationales.

2.2.3 L'association voit son travail social comme une manière de créer des opportunités pour les groupes marginalisés et leurs différents membres afin qu'ils puissent participer activement à la construction de la société et qu'ils puissent profiter des nouveaux acquis de cette dernière

Les coopérations avec les prestataires régionales du domaine social, ainsi que les groupes et commissions de travails communales ont permis de prendre connaissance des besoins des groupes marginalisés et d'adapter l'offre p.ex. prix réduit, activités gratuites, activités à intensité modérée, activité en français etc.

Du fait d'adapter le programme du club aux besoins et aux attentes des clients mais aussi aux missions prescrites, le club a réussi d'offrir un encadrement et un support à une population la plus hétérogène possible.

Les moyens de communications (la brochure avec le programme, la présence dans les nouveaux médias etc.) permettaient au club de maintenir sa visibilité et permettaient à toute personne intéressée d'être informée sur l'offre du club. La présence des collaborateurs sur le terrain (p.ex. marchés de Noël dans les communes partenaires, manifestations pour seniors dans les communes, etc.) ont permis d'augmenter encore la visibilité du club et d'atteindre un public hétérogène.

L'organisation de l'activité du « Karate » a attiré des jeunes de différentes nationalités avec différents backgrounds (sociaux, financiers, de nationalité). En même temps, l'activité a donné l'occasion aux parents et aux grands-parents des enfants de s'échanger et de nouer des liens avec les collaborateurs du club et avec les autres accompagnateurs des enfants inscrits dans le cours. Les responsables du club espèrent que les expériences faites de cette façon motivent l'entourage des

enfants, de nationalités différentes, de se lancer aussi dans des activés et des rencontres du club et de franchir ainsi les barrières éventuellement présentes.

Malgré les efforts du club dans le domaine de l'inclusion et l'interculturalité, la réticence de participation de la clientèle montre qu'ils restent encore des défis dans ce domaine.

2.2.4 Les structures sociales sont conçues afin de garantir une participation des groupes marginalisés, ceci en tenant compte des groupes cibles et de leurs problèmes

Les relations établies entre les collaborateurs du club et les clients lors des activités et lors de leur présence sur le terrain constituaient un moyen indispensable pour apprendre à connaître la clientèle potentielle, les clients, leurs besoins et leurs attentes. Les observations et les feedbacks recueillis ont été intégrés dans l'élaboration du programme du club et les clients étaient stimulées de cette façon de participer activement à la conception du programme. Dans la même option les responsables du club sont restés en contact avec les personnes à risque d'isolement social afin d'évaluer si le client ne veut ou ne peut plus entrer dans la vie active du club.

L'offre d'activités gratuites et/ou payantes, à horaires variables, à degré d'intensité varié, l'organisation de séances d'essai gratuites, etc. ont permis de s'adresser à un public le plus hétérogène possible et a permis de donner l'opportunité au public intéressé de maintenir et/ou de développer des compétences, d'entrer en contact avec d'autres personnes et de découvrir de nouvelles activités. De plus l'organisation des activités de façon décentralisée a facilité la participation des groupes marginalisées, rencontrant des problèmes de trajets, se plaignant de faiblesse, etc.

Les tentatives de recueillir des nouveaux bénévoles se sont avérées plus difficile. Peu de personnes sont disponibles ou intéressées à s'investir comme bénévoles ce qui est certainement aussi dû à la structure particulière de la région du Nord du pays. Soit les personnes travaillent encore, parfois même à l'âge avancé dans les « entreprise familières », soit les grands-parents sont très souvent chargés de la prise en charge des petits-enfants et n'ont, de ce ne fait, pas le temps de s'investir dans la vie d'un club.

2.2.5 Le travail social est établi à la fois de manière préventive et curative

Dans le but de donner suite à leur mission de promouvoir en tant que Club Aktiv Plus le vieillissement actif, le Club Uewersauer a offert dans son programme de l'année 2024 une multitude d'activités afin de motiver la population cible de maintenir ou de gagner un certain niveau d'activité. C'est ainsi que les activités tel que le yoga, le pilates, l'aerobic etc. ont connu plein de succès chez les clients. Le contact entre les clients et les collaborateurs lors des activités ainsi que dans le cadre du Uewersauer-Telefon leur a permis de se rendre compte d'éventuels problèmes ou changements physiques et/ou psychiques et d'offrir un soutien et une guidance au client (p.ex. conseils, etc.) en cas de besoin.

2.2.6 La qualité du travail social et des moyens mis en œuvre est soumise à un contrôle constant quant à la pertinence par rapport à leurs objectifs et quant à l'efficacité

Dans le but d'assurer la qualité des prestations offertes et d'atteindre les objectifs fixés la surveillance des chiffres clés ainsi qu'est le contrôle des prestations sont essentielles :

- les analyses mensuelles des taux de participation des clients ont permis d'avoir une idée sur le degré de satisfaction des clients,
- les évaluations des feedbacks, effectuées après les activités, ont permis de tirer des conclusions et d'adapter l'offre,
- le choix des prestataires, l'accompagnement ponctuel des bénévoles et des prestataires sur le terrain ainsi que la présence ponctuelle d'un collaborateur du club dans des activités animées par un externe étaient des éléments indispensables pour pouvoir assurer la qualité des activités offertes,
- la gestion responsable des moyens mis à disposition (suivi régulier des investissements et des dépenses pour les activités, évaluation des frais de fonctionnement et des frais pour les matériaux, etc.) a fait l'objet d'un suivi méticuleux.

2.2.7 Les membres et les collaborateurs participent au développement qualitatif de l'offre sociale

Les échanges réguliers avec les membres de l'équipe, ainsi que les entretiens individuels annuels ont permis d'évaluer leurs compétences et de déterminer les points à développer. Les formations suivies telles que « Sucht im Alter », « Stressbewältigung und Konfliktlösung », tout comme la « Journée d'échange des Clubs Aktiv Plus » et la « Journée stratégique d'Inter-Actions » leur ont permis d'acquérir des outils pour leur travail sur le terrain.

Les échanges réguliers avec les collaborateurs et les bénévoles lors de réunions de service ont constitué un élément indispensable pour assurer la réussite du travail du club. Les idées et les réflexions des collaborateurs collectés lors de ces échanges sont intégrés dans le programme.

Les échanges lors des réunions avec les partenaires communaux, les membres des comités et les partenaires nationaux ont permis de faire face aux obligations et aux standards et d'accomplir les missions du club. Ces échanges ont permis de mettre les bases pour l'orientation future du Club Uewersauer en tenant compte des exigences et des attentes des différents partenaires.

2.2.8 L'offre sociale est élargie et améliorée qualitativement par de nouvelles idées. Celles-ci concernent la structure propre et sont, le cas échéant, transposées sur le secteur socio-politique général

Les échanges entre les responsables du club, les membres, les collaborateurs, les bénévoles, les professionnels du secteur et les partenaires communaux étaient indispensables pour faire évoluer le club et pour pouvoir évaluer les progrès dans les différents domaines en ayant un feedback sur les réflexions et critiques des clients.

Le contact régulier avec les responsables et les collaborateurs des autres Clubs Aktiv Plus et particulièrement avec les autres clubs d'Inter-Actions, s'avère comme support important pour refléter les missions et le travail au sein du club. D'autant plus les échanges ont permis d'avoir de nouvelles idées, de planifier des activités de caractères variés et de mettre au point une collaboration ce qui a permis d'offrir des activités d'autres envergures.

3 Conclusion et ouverture sur 2025

En résumé, les responsables du Club Uewersauer peuvent conclure pour l'année 2024 que les objectifs fixés ont pu être remplis en majeure partie. Toutes les activités proposées dans le programme du club étaient conçues pour attirer un public hétérogène et ont permis de répondre à la mission de promouvoir le vieillissement actif ainsi qu'aux missions subordonnées. Les clients des communes partenaires ont profité de la variété du programme du Club Uewersauer pour être actifs, pour profiter d'un divertissement, pour nouer de nouveaux contacts et pour se lancer dans de nouveaux défis.

Pour l'année 2025, le club envisagera de faire face à la réticence des clients étrangers en adaptant les titres et la publicité pour certaines activités ainsi qu'en complétant leur offre par des activités qui attirent éventuellement plus la population visée afin de soutenir l'inclusion et les échanges interculturelles.

La participation active du Club Uewersauer lors de la fête des cultures dans la commune d'Esch-sur-Sûre permettra aussi d'augmenter sa visibilité et d'exposer leur offre chez la population cible des communes partenaires, ceci dans le but d'intégrer les personnes qui risquent de se sentir exclues du fait de leur background.

Dans le but de soutenir la promotion du vieillissement actifs les responsables vont offrir plus de workshops avec des sujets liés à l'activité physique, psychique et à la santé alimentaire.

D'autant plus, afin d'atteindre aussi la population qui travaille encore, le club envisage d'organiser des « After-works thématiques » sous forme de conférences de courte durée. Organisée en soirée les clients intéressés ont la possibilité de découvrir des sujets différents et de nouer des contacts. Les responsables envisagent organiser, sur base des after-works bien fréquentés et bien acceptés par les clients, des workshops ou des cours avec plus d'informations sur le sujet énoncé.

Suite à la nouvelle loi, une mission administrative du Club Uewersauer sera de présenter ses statistiques pour l'année 2025 de façon détaillée afin de répondre aux exigences ministérielles.

4 Annexes

4.1 Annexe 1

	Description de l'activité	Nombre de séances	Minutes par séance	Nombre de présences	Heures participation	Annulations
1	Workshop: Aquarell	3	180	15	45	0
2	Workshop: Bijoux en epoxid	3	180	30	90	0
3	Workshop: Création de parfum	1	180	8	24	0
4	Blumenworkshop	4	180	47	141	0
5	Workshop: céramique	5	360	45	270	0
6	Espagnol en ligne	432	60	432	432	0
7	Anglais en ligne	105	60	105	105	0
8	Français en ligne	5	60	5	5	0
9	Luxembourgeois en ligne	4	60	4	4	0
10	Italien en ligne	15	60	15	15	0
11	Cours de couture - Trimestre I	6	180	34	102	0
12	Cours de couture - Trimestre II	10	180	60	180	0
13	Visite: Brasserie Nationale	1	360	14	84	0
14	Visite: "Science Center"	1	480	14	112	0
15	Clubreise - Annecy 2024	1	2400	32	1280	0
16	Shopping à Maastricht	1	480	44	352	0
17	Visite: Musée Nationale de l' histoire militaire	1	360	8	48	0
18	Visite: Musée Henri Tudor & "Päiperlecksgaart"	1	480	14	112	0
19	Visite: "Beieschoul Wolz"	2	180	12	36	0
20	MS Marie Astride - "Dejeuner Dansant"	1	480	13	104	0
21	Shopping à Roermond	1	480	22	176	0
22	Panoramafahrt- MS Marie-Astrid	1	480	19	152	0
23	Paul Panzer - Däichhal	1	120	6	12	0
24	Journée de pêche	1	360	14	84	0
25	Excursion vers Bonn	1	360	15	90	0
26	Excursion vers Cochem	1	480	27	216	0
27	Visite: SIDEN & SIDEC	1	480	15	120	0
28	Visite: "Ourdaller Produkter" & Musée Rural	1	360	4	24	0
29	"Een Dag um Krautmaart"	1	480	15	120	0
30	Excursion vers Namur	1	480	29	232	0
31	Visite: "Philharmonie & Europaparlament"	1	360	14	84	0
32	Visite: "Grottes de Han"	1	480	12	96	0
33	Visite: Strépy-Canal du Centre	1	480	7	56	0
34	Excursion vers Genf	1	360	24	144	0
35	Visite: Patek Philippe	1	120	24	48	0
36	Visite: Montenvers&Mer de Glace	1	360	17	102	0
37	Visite: Musée Cristaux	1	120	17	34	0
38	Château de Menthon St Bernard	1	180	24	72	0
39	Visite: Distillerie des Arravis	1	180	18	54	0
40	"Croisiére Evasion" - Annecy	1	90	28	42	0
41	Musée Château - Annecy	1	60	24	24	0
42	Visite: Palais d´Ile	1	120	28	56	0
43	St.Wendel - Marché de Noel	1	480	36	288	0
44	Excursion vers Monschau	1	480	22	176	0
45	Visite: Maria Laach	1	480	27	216	0
46	Yoga en ligne - Trimestre II	12	60	183	183	0
47	Yoga en ligne Trimestre I	12	60	168	168	0
48	Pilates Trimestre I	12	60	330	330	0
49	Aerobic Trimestre I	12	60	164	164	0
50	"Aktiv Yoga"- Trimestre I	12	60	144	144	0
51	Aerobic-Pilates-Mix	16	60	276	276	0

Tableau 1 : Relevé des activités offertes (janvier à décembre 2024)

	Description de l'activité	Nombre de séances	Minutes par séance	Nombre de présences	Heures participation	Annulations
52	Zumba - Trimestre I	8	60	104	104	0
53	"Aktiv Yoga" - Trimestre II	12	60	144	144	0
54	Zumba - Trimestre III	8	60	104	104	0
55	"Aktiv Yoga" - Trimestre III	6	60	74	74	0
56	Aquagym -Trimestre III	30	60	300	300	0
57	Taijiquan - Trimestre III	11	60	66	66	0
58	Ski Aerobic - Trimestre III	16	60	80	80	0
59	Ecole du Dos - Trimestre III	8	60	64	64	0
60	Aromatherapie: Pharmacie à la maison	1	180	6	18	0
61	"Computerstuff"	12	60	12	12	0
62	Digitalisation - VHS	5	180	5	15	0
63	Après - midi de wellness	1	180	7	21	0
64	Randonnée au champignons	1	180	13	39	0
65	Shopping Trèves	8	360	27	162	0
66	Konter&Matt Treff	22	180	257	771	0
67	"Club am Duerf"	214	90	214	321	0
68	"Bingo für Alle"	11	180	180	540	0
69	"Väeltesbingo 2024"	1	120	29	58	0
70	"Osterbingo 2024"	1	120	26	52	0
71	"Uewersauer Wandergrupp"	34	180	251	753	0
72	"KeramikTreff"	27	240	129	516	0
73	"Uewersauer Gesangstreff"	4	120	13	26	0
74	"Konter&Matt Owend"	26	180	234	702	0
75	"Ouschtermaart 2024"	1	240	37	148	0
76	"RummyCub & Co"	12	180	112	336	0
77	Après-midi de quilles	12	180	146	438	0
78	Shopping Massen	6	360	25	150	0
79	"Nähen, Stricken & Co"	11	180	54	162	0
80	"Adventsmetteg 2024"	1	180	29	87	0
81	"Xmas Bingo 2024"	1	180	34	102	0
82	"Gut gelaunt in die neue Woche"	52	120	554	1108	0
83	RestaurantTreff - Les Cimes	1	120	32	64	0
84	"RestaurantTreff"	72	120	712	1424	0
85	RestaurantTreff - Chalet 06.09	1	240	32	128	0
86	RestaurantTreff- "Les 4 Gourmets"	1	180	32	96	0
87	"Uewersauer Alpakawanderung"	4	120	15	30	0
88	Atelier: "Ostern auf dem Bauernhof"	1	180	10	30	0
89	Atelier: "Advent im Stall"	1	180	10	30	0
90	Atelier: "Imkern für Gross und Klein "	2	180	20	60	0
91	Bibersafari	1	180	10	30	0
92	Karate - Trimestre III	10	60	300	300	0
93	Atelier: "Nachmittag auf dem Bauernhof"	3	120	11	22	0
94	Atelier: "Mäin 1. Gaart"	1	120	6	12	0
95	Judo Schnuppertraining	1	120	0	0	1
96	Workshop: Natürliche Putzmittel herstellen	1	120	0	0	1
97	Schmugglertour	1	120	0	0	1
98	Alpaka Meet&Greet	1	120	0	0	1
99	Flugaustellung Hermeskeil	1	360	0	0	1
100	Bazar international	1	240	0	0	1
101	Besichtigung MMC Studios & Motorworld	1	360	0	0	1
102	Malkurse: Bunte Tiere	1	120	0	0	1
103	"Straussefest"	1	240	0	0	1

Tableau 2 : Relevé des activités offertes (janvier à décembre 2024) (suite)

	Description de l'activité	Nombre de séances	Minutes par séance	Nombre de présences	Heures participation	Annulations
104	Wildpflanzenwanderung	1	120	0	0	1
105	Salaisons Meyer & Béierhaascht	1	240	0	0	1
106	Feinschmecker GinTour	1	360	0	0	1
107	Was ist Qi-Gong?	1	60	0	0	1
108	Kegelabend	3	120	0	0	3
109	Natura2000	1	120	0	0	1
110	Erste Hilfe für Ihre Haustiere	1	120	0	0	1
111	Tipps und Tricks - Basispflege Ihres Haustieres	1	120	0	0	1
112	Besichtigung Co-Labor	1	240	0	0	1
113	Journée national de securité civile	1	360	0	0	1

Tableau 3 : Relevé des activités offertes (janvier à décembre 2024) (suite)