

HELP

Service des Aides et Soins

Croix-Rouge luxembourgeoise



VERSION DU 30/06/2026

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



Club Atertdall
zesummen erliewen

Tous droits réservés, © Help asbl, 10.06.2025

Cette œuvre est protégée par les lois en vigueur sur la propriété intellectuelle, notamment la loi modifiée du 18 avril 2001 relative aux droits d'auteur. Les droits d'auteur sur le contenu de cette œuvre sont la propriété exclusive de l'ASBL. Toute reproduction, intégrale ou partielle, par quelque moyen que ce soit, est strictement interdite.

Lors de la rédaction de ce document, l'utilisation du masculin a été choisie pour des raisons de lisibilité et n'a aucune intention discriminatoire. Help s'engage fermement en faveur de l'égalité des sexes et respecte les droits de la communauté « LGBTQIA+ ».

help
All Dag ass e gudden Dag

croix-rouge 
luxembourgeoise
Menschen helfen

SOMMAIRE

1. Préambule	4
2. Introduction au rapport d'activité	4
3. Activités 2025	5
3.1. Programmes édités en 2025	5
3.2. Statistiques globales 2025 par rubrique	5
4. Caractéristiques des usagers et du personnel d'encadrement	6
4.1. Nombre d'usagers et du personnel d'encadrement	6
4.2. Nationalité, genre et commune de résidence, âges des usagers	6
4.3. Nationalité, genre et commune de résidence, âges du personnel d'encadrement	10
4.4. Évolution du nombre d'usagers et du personnel d'encadrement par rapport à l'année précédente	13
5. Caractéristiques des activités 2025	14
5.1. Nombre total d'activités réalisées	14
5.2. Type d'activités	14
5.3. Statistiques globales 2025 par rubrique	15
5.4. Détails des activités organisées	16
6. Analyse des activités réalisées en 2025	22
6.1. Activités de promotion des 9 communes partenaires	22
6.2. Partenariats et collaborations	22
6.3. Collaborations au niveau local	22
6.4. Collaborations au niveau national et transfrontalier	23
6.5. Développement de projets	24
6.6. Participation à des projets et études	24
7. Promotion	25
7.1. Diffusion des brochures	25
7.2. Communication et relations publiques	25
8. Objectifs du Club Aktiv Plus Atertdall club	26
8.1. Favoriser l'interculturalité et la diversité	26
8.2. Ancrer le club aktiv plus dans les communes partenaires	26
8.3. Installer le club aktiv plus dans le paysage de l'offre régionale pour seniors	27
8.4. Sous-objectifs	27

8.5.	Rendre les seniors acteurs	28
8.6.	Être socialement responsable.....	29
8.7.	Promouvoir le développement durable	29
9.	Conclusions et perspectives	29

1. Préambule

Les Clubs Aktiv Plus s'inscrivent pleinement dans la mission de promotion de l'autonomie, du bien-être et du lien social des personnes âgées vivant à domicile. En offrant un cadre structurant et convivial, ces clubs proposent un large éventail d'activités physiques, cognitives, créatives et sociales. Ils permettent aux participants de maintenir leurs capacités fonctionnelles tout en luttant contre l'isolement.

Ce rapport d'activités porte spécifiquement sur le Club Aktiv Plus Atertdall, l'un des six clubs faisant partie du réseau Help au Luxembourg. En 2025, le club a poursuivi son développement en cohérence avec les objectifs de la loi du 23 août 2023 relative à la qualité des services pour personnes âgées, en renforçant ses partenariats de proximité et en adaptant ses offres aux besoins des usagers.

2. Introduction au rapport d'activité

L'année 2025 a été marquée par l'effort continu d'offrir une gamme large, variée et adaptée à notre clientèle, tout en mettant en évidence le vieillissement actif.

En termes de facultés propres au Club Aktiv Plus Atertdall, la capacité de s'adapter à chaque demande de notre clientèle en fonction de l'évolution de notre société se démarquait. Les défis numériques en constante augmentation que nos clients doivent relever, et auxquels ils font souvent face avec plus de gêne que de bienveillance, nécessite un soutien adapté et rassurant. En revanche, des demandes plus humaines de notre clientèle exigeant un soutien spécifique, très personnel et compatissant, mais toujours professionnel.

3. Activités 2025

3.1. Programmes édités en 2025

3 programmes d'activités ont été édités en 2025 :



Nos programmes contiennent généralement 60 à 70 pages, et proposent en moyenne environ 55 activités différentes.

3.2. Statistiques globales 2025 par rubrique

		Nombre de participations	Nombre d'activités
Santé et bien-être	TOTAL	5458	494
Apprendre et s'informer	TOTAL	788	182
Convivialité et engagement	TOTAL	708	80
Découverte et culture	TOTAL	227	17
Autres	TOTAL	62	1
TOTAL 2025		7243	774

4. Caractéristiques des usagers et du personnel d'encadrement

4.1. Nombre d'usagers et du personnel d'encadrement

Pour l'année 2025, le club a comptabilisé 446 usagers actifs.

Le personnel d'encadrement était composé de 21 personnes :

- Chargé/e de direction
- Administration
- Éducateur/trice gradué/e
- Éducateur/trice diplômé/e
- Formateurs / trices externes

Par ailleurs, 7 bénévoles se sont engagés dans notre structure.

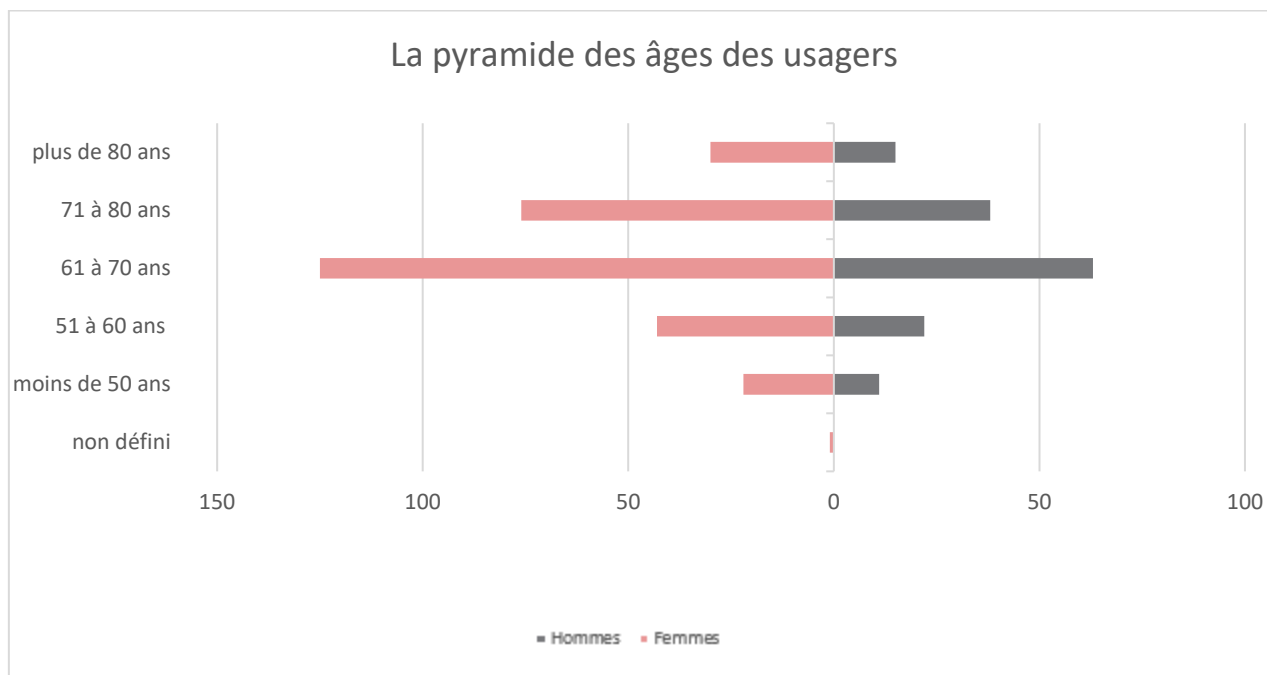
4.2. Nationalité, genre et commune de résidence, âges des usagers

- Moyenne d'âge des usagers

La moyenne d'âge des usagers s'élevait à 66 ans en 2025.

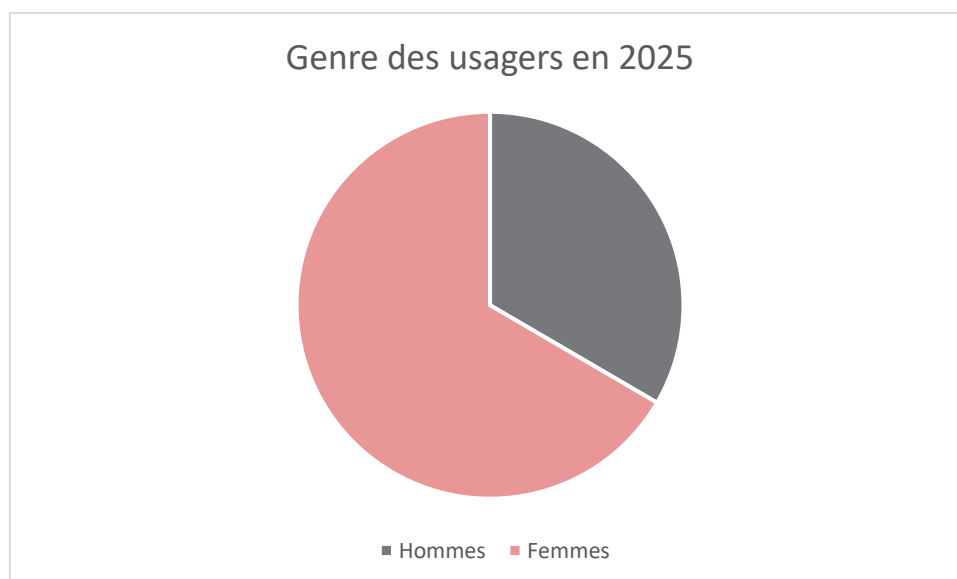
- Tranches d'âge des usagers

< 50 ans	33
51 - 60 ans	65
61 - 70 ans	188
71 - 80 ans	114
> 80 ans	45
Non défini	1



- Genre des usagers

Hommes	120
Femmes	326

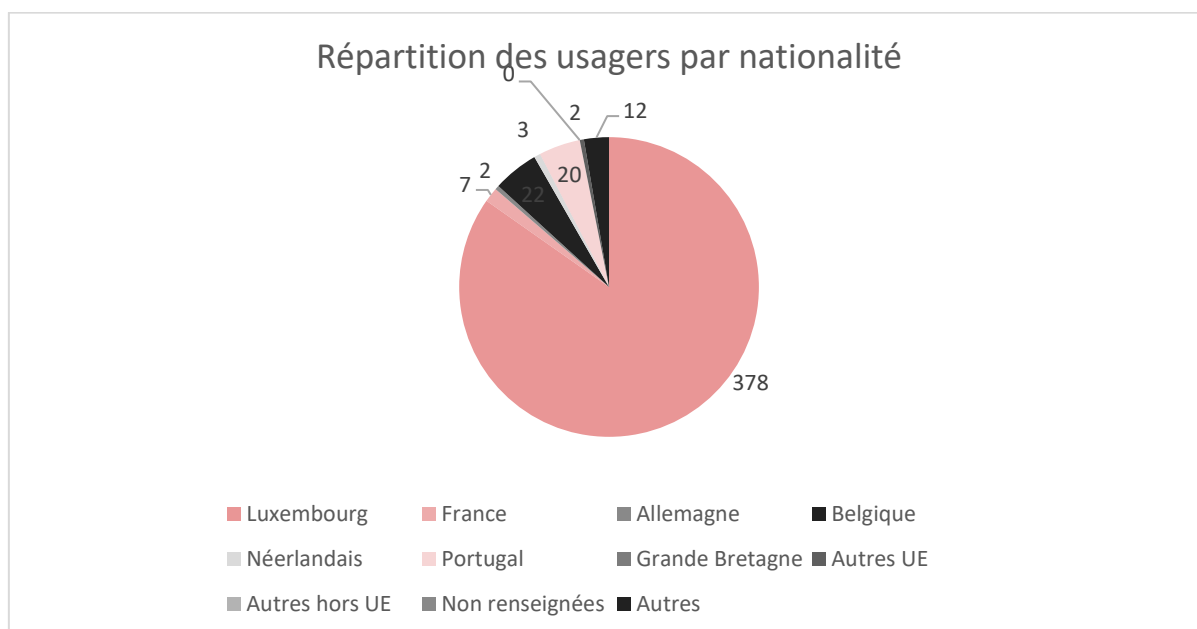


HELP

Service des Aides et Soins

- Nationalité des usagers

LU	378
DE	2
FR	7
BE	22
NL	3
IT	2
PT	20
Autres	12
Non défini	0



- Langues véhiculaires des usagers

Par langue véhiculaire, nous entendons la langue d'usage employée pour communiquer oralement avec l'utilisateur au club.

Nationalités	Nombre
Luxembourg	378
France	7
Allemagne	2
Belgique	22
Néerlandais	3
Portugal	20
Grande Bretagne	0
Autres UE	2
Autres hors UE	
Non renseignées	
Autres	12

- **Commune de résidence des usagers**

Commune	Nombre usagers
Beckerich	52
Eil	28
Rambrouch	49
Redange/Attert	74
Groussbus-Wal	36
Préizerdaul	30
Saeul	22
Useldange	40
Vichten	8
Autres	137

4.3. Nationalité, genre et commune de résidence, âges du personnel d'encadrement

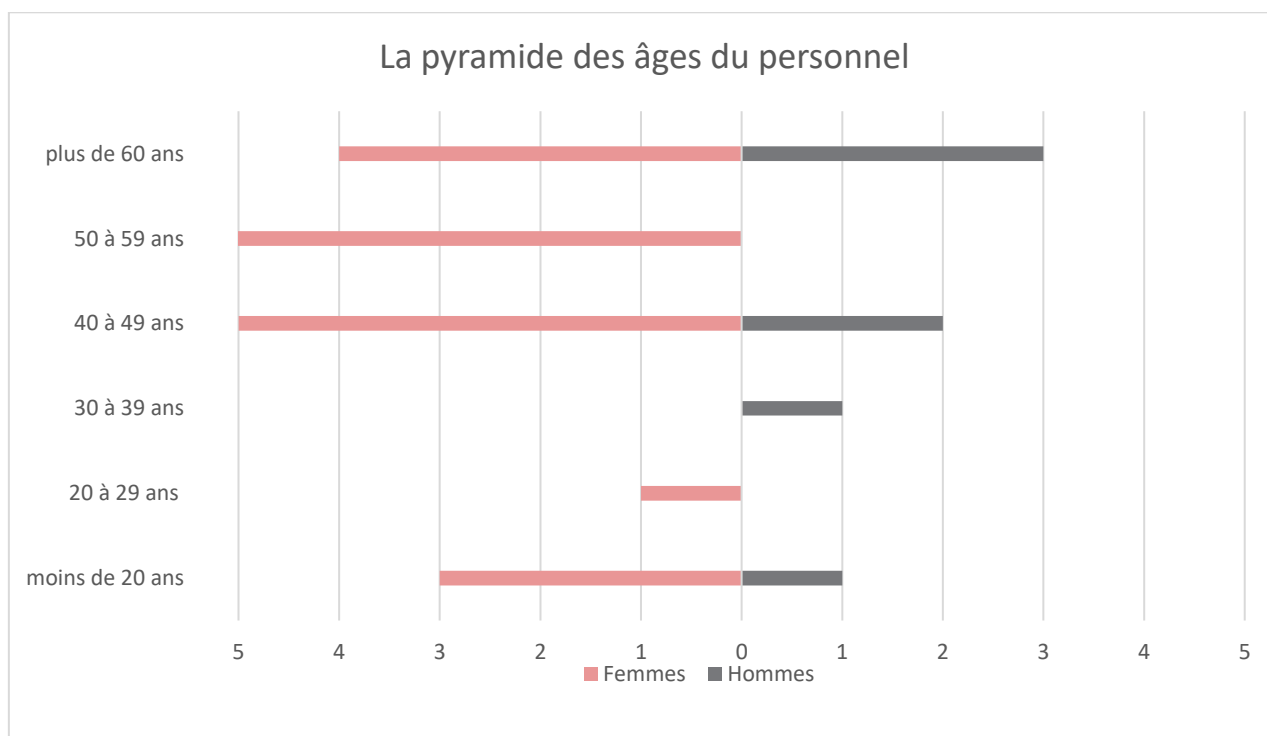
Par personnel, nous entendons l'équipe salariée du club ainsi que les bénévoles (tel que prévu dans la loi du 23 août 2023 portant sur la qualité des services pour personnes âgées).

- Moyenne d'âge du personnel d'encadrement

En 2025, la moyenne d'âge global du personnel d'encadrement s'élevait à 50 ans.

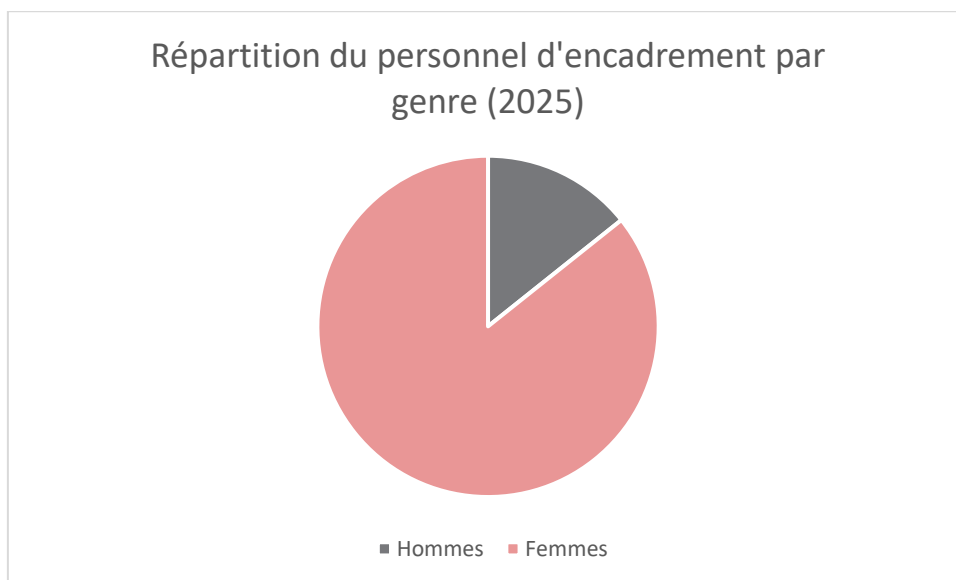
- Tranches d'âge du personnel d'encadrement

Moins de 20 ans	4
20 - 29 ans	1
30 - 39 ans	1
40 - 49 ans	7
50 - 59 ans	8
Plus de 60 ans	7



- Genre du personnel d'encadrement

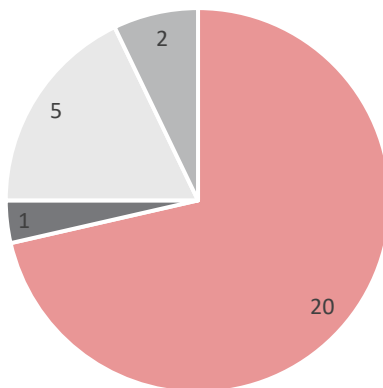
Hommes	3
Femmes	18



- Nationalités du personnel d'encadrement

PERSONNEL et BENEVOLES	
Nationalités	Nombre
Luxembourg	20
France	1
Allemagne	
Belgique	5
Portugal	
Grande Bretagne	
Autres UE	
Autres hors UE	
Non renseignées	
Autres	2

Répartition du personnel par nationalité



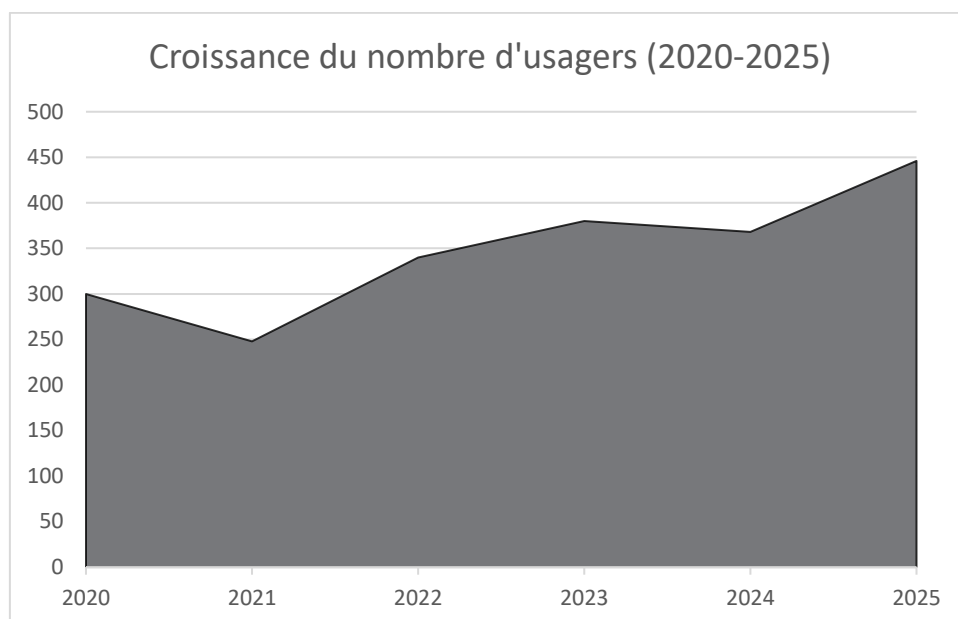
- Commune de résidence du personnel d'encadrement

Commune	Nombre personnel
Altrier	1
Beckerich	2
Belgique	5
Bissen	1
Capellen	1
Everlange	1
Erpeldange	1
Groussbus-Wal	1
Luxembourg	1
Mersch	1
Préizerdaul	1

Rambrouch	7
Redange/Attert	2
Steinsel	1
Useldange	1
Vichten	1

4.4. Évolution du nombre d'usagers et du personnel d'encadrement par rapport à l'année précédente

Année	Usagers	Participations	Personnel d'encadrement	Bénévoles
2024	368	6230	3,5 ETP	5
2025	446	7243	3,5 ETP	7



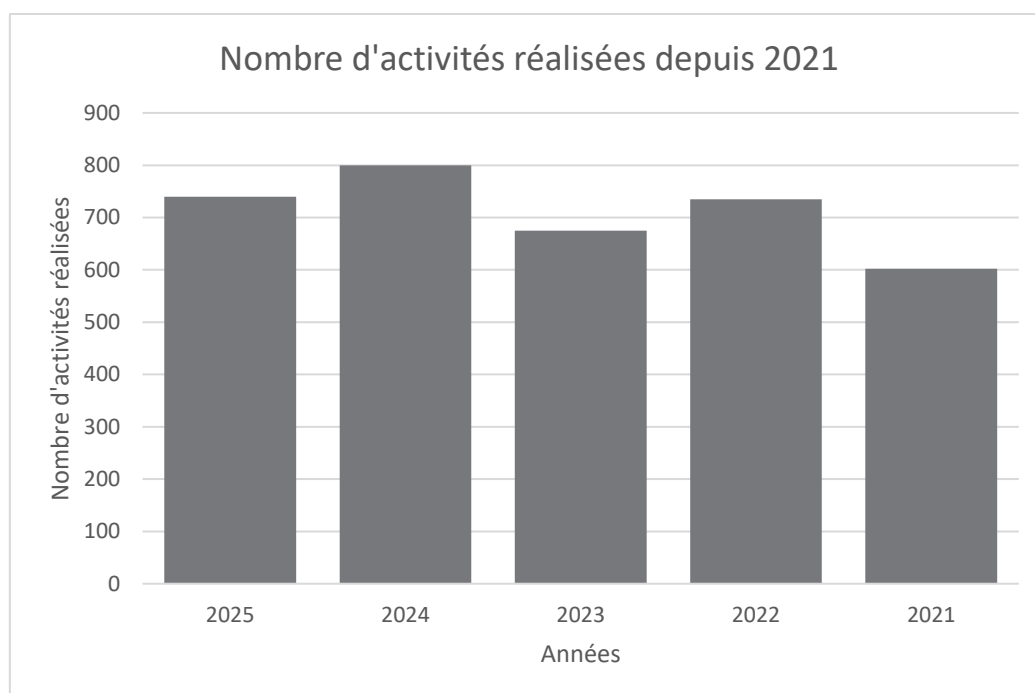
2024 : Total de 6229,75 participations = 6174,75 participations individuelles + 55 participations aux manifestations grand public

2025 : Total de 7242,5 participations = 7180,5 participations individuelles + 62 participations aux manifestations grand public

5. CARACTÉRISTIQUES DES ACTIVITÉS 2025

5.1. Nombre total d'activités réalisées

Année	Nombre total d'activités réalisées	Nombre total de participations
2024	800	6230
2025	774	7243



5.2. Type d'activités

Nos activités se découpent en quatre grandes rubriques :

- Santé & Bien-Être
- Convivialité & Engagement
- Découverte & Culture
- Apprendre & S'informer
- Autres

5.3. Statistiques globales 2025 par rubrique

		Nombre de participation s	Nombre d'activités
<i>Santé et bien-être</i>	Sport et mouvement	4788	368
	Semaine de la santé	15	2
	Découverte de la nature	558	99
	Santé et bien-être	97	25
	TOTAL	5458	494
<i>Apprendre et s'informer</i>	Entertainment de la memoire	85	21
	Culinaire	46	6
	Créativité	512	96
	Welcome to the digital world	82	45
	Un autre point de vue	63	14
	TOTAL	788	182
<i>Convivialité et engagement</i>	Convivial	685	78
	Traditions	23	2
	TOTAL	708	80
<i>Découverte et culture</i>	Voyages	29	2
	Excursions	75	4
	Visites guidées	109	9
	Culture	14	2
	TOTAL	227	17
<i>Autres</i>	Activités grand public : Fréijoerspatt	62	1
	TOTAL	62	1
TOTAL 2025		7243	774

5.4. Détails des activités organisées

- Activités régulières

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
9h00 Linedance	9h00 Dessiner ou Pastel	8h10 Cours d'aquagym	8h15 Le monde de Fascia	9h00 Yoga
9h00 Coudre, tricoter ou crochet	9h30 Matinée de jeux	9h00 Cours d'aquagym	8h30 Acryl / Aquarelle	9h30 Badminton
9h00 E-banking & Myguichet.lu	9h30 Proches aidants	9h30 Activité physique sur chaise	9h00 Entrainement de la mémoire	9h30 Accompagnement du deuil
9h30 Airtramp	14h00 Randonnée facile 3-4km	9h30 Monde digital – ose le premier pas	9h00 Smart-ou iPhone et tablet	10h15 Yoga
10h00 Linedance	16h10 Stretching+	12h00 Kegeln	9h15 Fit avec et sans chaise	19h00 Coudre. Tricoter ou crochet
14h00 Petite randonnée 5- 7km		14h00 Randonnée les mercredis 8- 10km	16h30 Stretching + avec gym du dos	
14h00 Guitare pour tout le monde			18h00 Groupe de support	
19h00 Acryl / Aquarelle				

- Ensemble des activités de l'année 2025

Santé et bien-être			
Activités	Langue	Horaire	Prix
Badminton	Multilingue	Tous les vendredis 9h30-11h30	4€
Stretching+	LU / FR	Tous les mardis 16h10-17h10	77€ - 133€
Stretching+ avec Gym du dos	LU / FR	Tous les jeudis 16h30-17h30	77€ - 84€
Activité physique sur chaise	LU / FR	Tous les mercredis 9h30-10h30	7 € / séance
Fit avec et sans chaise	LU / FR	Tous les jeudis 9h15-10h15	77€ - 126€
Linedance	LU / FR	Tous les lundis 9h00-10h00 10h00-11h30	10-15€
Cours d'aquagym	LU / FR	Tous les mercredis 8h10-8h55 9h00-9h45	10.50 € / séance
Yoga	LU / FR	Tous les vendredis / sauf vacances scolaires 09h00 - 10h00 10h15 - 11h15	73€ - 77€
Airtramp	LU / FR	Chaque 2e lundi 9h30-10h30	7€ / séance
Faszien	LU / FR	Tous les jeudis 8h15-9h15	77€ - 126€
Massage corporel	FR	Vendredis / 2 fois par mois À partir de 13:30	82€
Voyage de détente et de relaxation	FR	Mercredis / mensuel 14h00-15h00	5€
Grotte de sel	LU / FR	Jeudi / semestriel	21 € + transport
Réflexologie	FR	Mercredi et Vendredi / trimestriel	37€ / demie heure 57€ / une heure
Cours premier secours	LU	28 & 29/06 08h00-17h00	Gratuit
Randonnée facile (3-4km)	Multilingue	Tous les mardis 14h00-16h00	Gratuit + transport
Petite randonnée (5-7km)	Multilingue	01/01 – 31/08, tous les lundis 01/09 – 31/12, tous les jeudis 14h00-16h00	Gratuit + transport
Randonnée les mercredis (10-12km)	Multilingue	Tous les mercredis 14h00-16h30	Gratuit

Promenade avec un âne	Multilingue	20/03, 14 h00-17h00	Gratuit
Randonnée du soir / nuit	Multilingue	26/03, 17h00 – 18h30	Gratuit
Comment bien prendre soin de mes dents/prothèse ?	LU/FR	07/10/2025	Gratuit
Atelier : Lactofermentation de légumes	LU/FR	16/10/2025	Gratuit
Alimentation saine pour renforcer votre système immunitaire	LU/FR	17/10/2025	Gratuit

Apprendre et s'informer			
Guitare pour tout le monde	LU / FR	Lundis 14h00-16h00	Gratuit
E-banking & Myguichet.lu soutien	LU / FR	Lundis / sur rendez-vous entre 9h00 & 11h00	Gratuit
Peindre à l'acrylique ou l'aquarelle Vichten	LU / FR	Chaque 2e lundi / sauf vacances scolaires 19h00-22h00	13€ / cours
Dessiner ou pastel	LU / FR	Tous les mardis / sauf vacances scolaires 9h00-11h00	11€ / cours
Proches aidants	LU / FR	Mardis 9h30 – 11h00	15€ / séance
Monde digital – ose le premier pas!	LU / FR	Mercredis 9h30-11h00	Gratuit
Gehirnjogging	LU	Chaque 2e jeudi 9h00-10h30	3€
E-banking Introduction	LU / FR	Jeudis / trimestriel 9h00-11h00	Gratuit
MyGuichet.lu introduction	LU / FR	Jeudis / trimestriel 9h00-11h00	Gratuit
Smart- ou I-phone et Tablette	LU / FR	Jeudis / sur rendez-vous 9h00-11h00	Gratuit
Peindre à l'acrylique ou l'aquarelle Prëizerdaul	LU / FR	Tous les jeudis / sauf vacances scolaires 8h30-11h30	11€ / cours
Groupe de support	LU / FR	Jeudis 18h00 – 19h00	Gratuit
Accompagnement du deuil	LU / FR	Vendredis 9h30 – 11h00	15€ / séance
Artisanat avec du Béton	LU	26/02/2025	5€
Atelier de pâtisserie Beignets de carnaval	FR	06/02/2025 14h00-16h30	7€
Komoot	LU	19/02/2025 14h00 – 15h30	Gratuit

Droit des successions	LU / FR	07/02 & 28/03 16h00-18h00	Gratuit
Arrangement floral pour pâques	FR	11/04/2025	5€
Ambulanz Wonsch	LU / FR	20/05/2025 14h00 – 16h00	Gratuit
Atelier – création de bijoux	LU / FR	10/05/2025 9h30-12h30	74€
Soirée Bière	LU / FR	06/06/2025 17h00-19h00	17€
Décoration automnale	LU / FR	22/09/2025	10€
Les couleurs	LU / FR	22/10/2025 14h30 – 16h30	10€
Les offres de soutien pour aidants	LU / FR	17/10/2025 17h30 – 19h00	Gratuit
Arrangement floral pour Noël	LU / FR	21/11/2025 14h00-16h00	10€
Soirée fromages & vins	LU / FR	05/11/2025 18h00-22h00	22€
Luttons ensemble contre la solitude	LU / FR	21/11/2025 14h00 – 15h30	Gratuit
Café créatif	LU / FR	27/01, 24/02 & 31/03 9h30 – 15h30	Gratuit
Voyage des saveurs	Multilingue	18/04/2025 31/10/2025 17h30-21h00	Frais ingrédients + transport
Cours de cuisine	LU / FR	21/02, 02/05, 26/09 & 14/11 18h00-22h00	50€
Initiation à la photographie	LU / FR	08/01, 22/01, 05/02 & 26/02 15/10, 29/10, 12/11 & 19/11 19h00-21h00	120€
Coudre, tricoter ou crochet	LU / FR	Lundis, mercredis & samedis 9h00-11h00 Mardis 19h00-21h00 Jeudis 18h00-22h00 Vendredis 19h00-21h00	150€
Albums photo CEWE	LU / FR	Sur rendez-vous	Gratuit
Aide informatique pour débutants	LU / FR	Sur rendez-vous	Gratuit

Convivialité et engagement

Venez chanter ensemble	Multilingue	Chaque 3me lundi 14h30-16h30	3€
Matinée de jeux	Multilingue	Chaque 2 ^e mardi	2€

		9h30-11h30	
Après-midi de jeux au HPPA	Multilingue	Mardis / mensuel 15h00-18h00	3€
Café des langues	Multilingue	Jeudis / mensuel 19h00-20h30	Gratuit
Salon de Thé chez Apolonia	LU / FR	Tous les mardis et jeudis 13h00-17h00	Gratuit
Jeu de quilles	LU / FR	Chaque 3e mercredi 12h00-17h00	6€
Dimanche – mieux vaut ensemble que tout seul	LU / FR	Dimanche / mensuel 10h00-17h00	5€ + transport
Fréijoespatt	Multilingue	04/04/2025 19h00-21h00	Gratuit
Gebakene Fësch	LU/FR	18/04/2025 12h30-15h00	3€ + repas & transport
Quetschekraut	LU	En septembre / Annuel	Gratuit
Marie-Astrid	LU / FR	23/09/2025	67€ + transport
Schueberfouer	LU / FR	03/09/2025	5€ + transport

Découverte et culture			
Excursions:			
Culture luxembourgeoise	LU / FR	28/01/2025	15€
Zylinderhaus Bernkastel-kues	LU / DE	13/02/2025	78€
Mudia Museum Redu	LU / FR	27/02/2025	66€
Cabaret #ouni Filter	LU	13/03/2025	29€ + transport
Roermond Fashion Outlet	LU / FR	18/03/2025	68€
Sankt Wendel	LU / FR	03/04/2025	85€
Marché de Maastricht	LU / FR	25/04/2025	51€
Schloss von Lothringen	LU / DE	15/05/2025	70€
Leonardo da Vinci Ausstellung + Arlon	LU / FR	22/05/2025	11€
Vulkanmuseum Mendig & Burg Eltz	Multilingue	03/06/2025	79€
Minitrip Reims	LU / FR	18/06 – 20/06	710€
CIS Réiden	LU	25/06/2025	Gratuit
Forellengut Rosengarten in Trassem	LU / FR	26/06/2025	55€ + transport
Luxembourg Philharmonia – Sommerkonzert	Multilingue	28/06/2025	33.75€
RTL Studio	LU	10/07/2025	10€
Antonov	Multilingue	02/08/2025	200€

Basilique st-Hubert et Musée de la vie rurale	FR	09/10/2025	85€
Nuddelfabrik	LU	18/11/2025	36€
Concert – Jos Pletschet and Friends	Multilingue	27/11/2025	15€
Champignonnière & centre commercial Massen	LU	04/12/2025	22€
Minitrip Weihnachtsmarkt Schloss Merode & Aachen	Multilingue	10/12-11/12/2025	330€

6. Analyse des activités réalisées en 2025

6.1. Activités de promotion des 9 communes partenaires

- Sorties culturelles :
Les chiffres des années passées ont montré que nos clients préfèrent participer ensemble à des sorties en dehors du canton.
Pour les sorties culturelles à l'intérieur du canton, nos clients préfèrent s'organiser eux-mêmes selon leurs envies.
- Visites de lieux et initiatives locales :
CIS Réiden
Les chiffres des années passées ont montré que pour toute visite des lieux et initiative locale ouverte au public nos clients préfèrent s'organiser eux-mêmes selon leurs envies.
- Projets intergénérationnels avec structures locales :
Pas d'activité concrète au niveau intergénérationnel
- Repas au restaurant : dans toute la région

6.2. Partenariats et collaborations

ManuKultura Useldeng - un lieu de rencontre et de formation situé à l'ombre du château d'Useldange

Treff Aal Schoul – service aux citoyens de la commune de Hobscheid dédié aux personnes âgées

De Fuedem deen eis verbënnt – une initiative créative de A'Musée asbl Useldange

6.3. Collaborations au niveau local

Collaborations avec des structures et initiatives locales

- Social

HPPA de Redange/Attert

Commune de Rambrouch en collaboration avec Por Rammerich St-Valentin

Bistro – Paarsall Groussbus

Centre Culturel Préizerdaul – op der Fabrik

Buvette – Hall sportif Useldange

- **Sport**

Hall sportif Beckerich
Hall sportif Préizerdaul
Hall sportif Redange/Attert
Festsall Saeul
Centre Culturel Wahl
Dauler Fiederball
Centre Roger Thielen / Autisme Luxembourg asbl
Réidener Schwämm

- **Culture**

Amicale vum Drëtten Alter asbl. Gemeng Préizerdaul
Amicale Pompjéen Préizerdaul anno 1853 asbl
Millespënnchen Biekerich
Centre Culturel Préizerdaul – op der Fabrik
Bastelsall – Schoul Viichten
Centre Felix Schroeder Redange/Attert

- **Environnement / nature**

Promenades régulières dans tout le canton profitant des sentiers de randonnée balisés

- **Jeunesse (projets intergénérationnels)**

Pas d'activité concrète au niveau intergénérationnel

- **Projets spécifiques**

Pakt vum Zesummenliewen
Commission Comunale de Vivre-Ensemble et Interculturel de Beckerich

6.4. Collaborations au niveau national et transfrontalier

Collaborations avec structures pour seniors

CRL – Service IRIS

Aidant.lu

Collaborations pour des projets nationaux

Agence interculturelle de l'ASTI

Ambulanz Wonsch

Collaborations transfrontalières

Pas de collaborations pour des projets transfrontaliers pour l'année 2025

6.5. Développement de projets

- Café de langues au canton de Redange

Depuis l'ouverture du club, il était important d'introduire un café des langues dans le canton de Redange.

Un projet qui a pris d'autant plus d'importance depuis que le canton a signé le "Pakt vum Zesummenliewen".

Les premiers contacts ont déjà été établis à l'automne 2024, avec les partenaires suivants :

- Pakt vum Zesummenliewen / Kanton Réiden
- Agence Interculturelle de l'ASTI
- Commission Comunale de Vivre-Ensemble et Interculturel de Beckerich

Objectif :

Créer d'abord un moment de rencontre favorisant l'échange interculturel et/ou de manière plus large intergénérationnel

Soutenir les participants.es qui veulent se développer culturellement et/ou s'intégrer au sein d'une communauté

Adapter ou élargir l'offre de langues selon les besoins – 4 langues étaient proposées dès le début (luxembourgeois, français, anglais, italien). Au fil du temps, l'espagnol et le portugais ont été ajoutés.

Actions :

Proposer plusieurs tables à différentes langues animées chacune par un.e modérateur.trice

Offrir un cadre agréable et chaleureux

Programme :

Promotion du Café dans le programme d'activité du Club et par les différents moyens de communication cantonaux

Organisation du Café en début de soirée, tous les mois et toujours le même jour de la semaine

6.6. Participation à des projets et études

Ensemble pour un vieillissement actif

Participation à une enquête pour un mémoire de fin d'études d'une étudiante à l'Université de Luxembourg.

Sujet : Comment les offres au Luxembourg et autour peuvent être améliorés, afin de renforcer la participation sociale et la qualité de vie malgré les barrières linguistiques et culturelles.

Projet PAN « Bien vieillir »

Consultation nationale visant à enrichir le PAN par des contributions complémentaires issues du terrain.

Catégories discutées : Gouvernance, bien-être et qualité de vie, participation, engagement et apprentissage tout au long de la vie, autonomie et cadre de vie, droits et services sociaux, inclusion numérique, soutien aux proches qui aident

7. Promotion

7.1. Diffusion des brochures

La distribution de notre programme se fait dans tout le canton de Redange-sur-Attert, c. à d. dans chacune de nos 9 communes partenaires. Il est envoyé à toutes boîtes avec une totalité de 8700 exemplaires.

Les clients, résidants en dehors du canton, reçoivent la brochure par la poste.

D'autres exemplaires sont envoyés aux services publics, que ce soit sous forme de brochure ou par lien, ou distribués, par exemple aux administrations communales du canton, le Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil, Centre Médical, différents halls sportifs etc.

7.2. Communication et relations publiques

En termes de communication, les activités du Club sont consultables :

- sur le site de infosenior.lu
- sur le site de help.lu
- sur Facebook

Pour chaque sortie de brochure, nous faisons la promotion des activités auprès du public :

- A intervalles réguliers, des extraits de notre programme apparaissent dans les bulletins communaux.
- Une sélection d'activités est publiée dans le catalogue de formations « Landakademie » Cette sélection est régulièrement renouvelée afin que la diversité de notre offre reste constamment visible.
- Une autre sélection est publiée dans le « club aktiv + pages » qui sont attachés au « gero aktiv » envoyé au niveau national.

- Au niveau cantonal, des nouvelles telles qu'une nouvelle activité, des places libres pour une excursion ou un événement marquant sont publiées par voie électronique dans le cadre de la « Newsletter Kanton Réiden »

Concernant la presse, le club a bénéficié d'articles/vidéos :

- „De Kanton Réiden Magazine“ sert de publications d'articles qui mettent en avant une particularité actuelle du Club Atertdall.
- Le cas échéant, les communes mettent en avant dans leur bulletin communal un événement qui a été organisé en collaboration.

8. Objectifs du Club Atertdall

8.1. Favoriser l'interculturalité et la diversité

Favoriser le contact interculturel est solidement ancré dans le Club.

Même si la plupart de la clientèle est d'origine luxembourgeoise et que la langue utilisée au quotidien est principalement le luxembourgeois, le nombre de participants francophones a augmenté au fil du temps. Entre-temps, dans plusieurs activités, la conversation luxembourgeoise et française s'enchaîne de manière fluide.

En fait, seulement 20 % de nos clients ont une nationalité étrangère, et 90 % de ces clients parlent français.

Pour promouvoir l'interculturel, différentes activités ont été intégrées au programme. Un aspect très important dans ce contexte est que ce ne sont pas des événements isolés, mais des activités qui reviennent régulièrement.

Ainsi, il y a depuis des années le « Voyage des saveurs » – une collaboration avec le Foyer Felix Schroeder à Redange/Attert, une maison pour migrantes – qui est incluse dans notre programme.

Et tout nouveau – le Café des langues. Une activité par excellence pour les gens de différentes nations.

La diversité se vit grâce aux cours de cuisine proposés régulièrement. À chaque fois, c'est un autre pays ou une autre région qui est mis à l'honneur avec la préparation de plats traditionnels.

8.2. Ancrer le club aktiv plus dans les 9 communes partenaires

Dès l'ouverture du club en 2012, un souhait fondamental était d'offrir au moins une activité régulière dans chacune des communes partenaires. Un souhait qui, malheureusement, ne peut pas être réalisé à 100 %. Néanmoins, c'est un souhait qui reste extrêmement important pour nous.

Jusqu'à présent, nous proposons des activités régulières dans 6 de nos communes partenaires.

La promotion d'activités proposées par les associations locales ou prestataires de la région est solidement ancrée dans la manière de travailler du Club, dans la mesure où elles répondent aux objectifs du Club et sont considérées comme un complément au programme existant.

La publication régulière d'activités sélectionnées dans les bulletins communaux augmente la visibilité du Club et souligne l'appartenance du Club au sein de chaque commune partenaire.

8.3. Installer le club aktiv plus dans le paysage de l'offre régionale pour seniors

Depuis l'ouverture du Club, une étroite collaboration a été établie avec le HPPA de Redange/Attert.

L'objectif était de rapprocher le HPPA des seniors concernés, et ce, de manière détendue et agréable. Pour cela, l'après-midi de jeux, qui a lieu une fois par mois au HPPA, s'y prêtait bien. De plus, le groupe peut participer au buffet du soir et s'asseoir parmi les pensionnaires.

Cette initiative a entre-temps aidé certains clients à prendre un peu plus facilement la décision de déménager au HPPA, car ce contact préalable régulier et informel pouvait lever pas mal de préjugés ou de préoccupations.

De plus, nous constatons que les anciens clients se soucient les uns des autres dans le HPPA - l'alliance établie au Club Atertdall se poursuit dans ce nouvel environnement.

De plus, nous étions en contact régulier avec le service senior de la commune de Hobscheid - le Treff Aal Schoul.

Ensemble, nous faisons chaque mois une promenade, ainsi que quelques excursions journalières. Cette rencontre permettait aux deux parties de notre clientèle de découvrir un autre service à proximité, dont chacun.e peut bénéficier de l'offre d'activités.

8.4. Sous-objectifs

Santé et bien-être

En général, chaque brochure inclut à cet égard 14 activités qui sont proposées régulièrement pour au mieux satisfaire les différents besoins de notre clientèle.

Bien sûr, au cours de l'année, nous ajoutons des activités individuelles permettant de compléter de manière utile l'offre existante. Ou, tout simplement, pour éveiller la curiosité de notre clientèle pour un sujet un peu plus extraordinaire.

Il convient de souligner la semaine de la santé que nous organisons une fois par an. Pendant cette semaine, toutes les offres sont gratuites pour nos client.es.

Apprendre et s'informer

Dans ce domaine également, nous proposons une douzaine d'activités régulières. Nous essayons de couvrir différents thèmes et nous nous efforçons de les répartir convenablement sur la semaine ou le trimestre à ce que notre clientèle ait le choix et toute possibilité d'y participer.

Ici aussi, nous ajoutons des activités individuelles permettant de compléter de manière utile l'offre existante. Ou, tout simplement, pour éveiller la curiosité de notre clientèle pour un sujet un peu plus extraordinaire.

Convivialité et engagement

Les activités conviviales servent souvent de premier pas au Club Atertdall, surtout pour les client.es

un peu plus âgé.es. Nos 5 offres régulières couvrent différents centres d'intérêt, de sorte qu'un nouveau client peut être plus ou moins facilement être éveillé

De plus, nous accueillons favorablement tout engagement de la part de notre clientèle, que ce soit pour proposer un cours ou une activité, pour mettre ses connaissances à disposition pour une activité, ou pour nous faire des suggestions pour d'autres activités.

Découverte et culture

Dans chaque programme, des excursions journalières et des visites guidées sont proposées. Ici aussi, il nous importe de visiter différents thèmes ou mondes. Nous proposons des petits séjours de 2 à 3 jours, ceci deux fois par an – généralement au printemps et pendant la période de l'Avent.

Les concerts ou les sorties au théâtre font aussi partie de notre offre.

Nous profitons également de l'occasion pour mettre en avant des activités ou des sorties plutôt traditionnelles tel que gebäkene Fësch le Vendredi Saint, la Schueberfouer, Marie-Astri etc.

8.5. Rendre les seniors acteurs

Il nous tient à cœur que les seniors se sentent valorisés et impliqués au Club comme dans la société. Pour cela, nous travaillons sur plusieurs leviers :

- Impliquer les usagers dans les activités du Club

Il nous importe de demander à notre clientèle leur satisfaction après chaque activité. Nous essayons d'intégrer ou de mettre en œuvre leurs critiques constructives du mieux possible.

Comme déjà mentionné, nos clients nous suggèrent régulièrement d'autres destinations d'excursions pour des sorties. Et là aussi, nous essayons d'inclure ces idées dans notre programme.

- Être une plateforme pour que les seniors organisent leurs propres activités

Nous soutenons au mieux nos clients qui se proposent d'animer une activité ou un cours. Ainsi, il nous a été possible d'organiser le « Guitare pour tout le monde » ou « Faire de la pâtisserie avec... »

- Valoriser les compétences et connaissances

Pour nous, il est naturel de mettre en avant les compétences exceptionnelles de nos clients dans les activités elles-mêmes.

Bien sûr, cette valorisation concerne surtout les clients qui se sont proposés comme animateurs.trices pour une activité.

- Promouvoir le bénévolat des seniors

En ce moment, le bénévolat dans notre Club va de pair avec le fait de créer une plateforme pour les seniors et leurs activités.

8.6. Être socialement responsable

En principe, nous ne facturons à notre clientèle que les coûts qui nous incombent. Il est donc possible de proposer certaines activités gratuitement.

De plus, pour nos cours de mouvement, le principe est le suivant : plus le client participe, moins c'est cher.

Et, toutes les activités que nous proposons dans le cadre de la semaine de la santé sont gratuites.

8.7. Promouvoir le développement durable

Depuis plusieurs années, le Club Atertdall est récompensé par le label SuperdrecksKëscht, pour sa gestion écologique des matériaux et du tri des déchets.

Depuis quelques années, nous participons à l'action « Een Stopp fir de Mupp » et nous recueillons les bouchons en plastique.

Selon l'activité, nous proposons le transport en minibus, un covoiturage collectif pour ceux qui n'ont pas de permis de conduire. Et/ou pour ceux qui souhaitent utiliser cette option pour des raisons écologiques.

9. Conclusions et perspectives

L'année 2025 a été riche en activités et expériences. Nos trois programmes de l'année ont présenté une grande diversité qui nous ont permis de toucher un public large et varié, chacun pouvant trouver une activité à son goût et à son aise.

Si le nombre de participants a augmenté de 20%, la fréquentation journalière a diminué un peu. L'élargissement de notre offre semble avoir attiré plus de clients, mais leurs participations respectives n'ont pas augmenté, elles se sont juste réparties.

Une conclusion probable pourrait être que notre clientèle profite de manière consciente de l'offre du Club, mais peut et veut encore organiser son quotidien de manière autonome. Ainsi, le Club Atertdall sert de complément constructif au quotidien.

La perspective principale pour l'année à venir reste de proposer une offre qui serve à la fois la santé physique et mentale, tout en favorisant les contacts sociaux.

Bien sûr, cette offre d'activités doit absolument être complétée par d'autres activités du genre intellectuel, créatif, interculturel etc.