

JAHRESBERICHT 2025

Clubhaus beim Kiosk



1. ALLGEMEINES

Im Jahr 2025 schlägt das Club Haus beim Kiosk eine neue Etappe ein. Der Club hat seine Aktivitäten fortgesetzt. Er hat zudem seine Rolle innerhalb der lokalen Gemeinschaft gefestigt.

Das Club Haus beim Kiosk hat sein Angebot vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und demografischer Veränderungen weiter angepasst. Das Ziel ist klar geblieben: Es geht darum, ältere Menschen bei einem aktiven Altern zu begleiten, ihre soziale Teilhabe zu fördern und ihr tägliches Wohlbefinden zu stärken.

Der vorliegende Jahresbericht gibt einen Überblick über die Aktivitäten und Projekte des Jahres 2025. Er stützt sich auf Zahlenangaben sowie auf qualitative Aspekte. Er beleuchtet die Besucherzahlen sowie die Vielfalt der Aktivitäten und das Engagement der Nutzer.

Im Jahr 2025 hat sich der Club Haus beim Kiosk als offener und inklusiver Treffpunkt bewährt. Es ist ein Ort, an dem man sich bewegen, lernen und austauschen kann. Dort lassen sich auch Beziehungen knüpfen. Die Teams, die Freiwilligen und die Partner spielten eine wesentliche Rolle: Sie waren Teil dieser Dynamik.

Dieser Bericht versteht sich als Beitrag zur Transparenz und zur kontinuierlichen Verbesserung. Er ermöglicht es, die durchgeführten Maßnahmen zu bewerten, Herausforderungen zu identifizieren und Perspektiven für die Zukunft aufzuzeigen. All dies im Einklang mit den Leitlinien des MIFA sowie den Bedürfnissen der lokalen Bevölkerung.

2. ZIELE

Für das Jahr 2025 hat der Club Haus beim Kiosk seine Entwicklungsdynamik als Club Activ Plus mit zukunftsorientierten Zielen fortgesetzt:

1. Die Besucherzahlen konsolidieren und die Nutzer binden

- Den Anstieg der Teilnehmerzahlen und der Mitgliedschaften aufrechterhalten
- Die Attraktivität des Clubs für die Altersgruppe der 51- bis 60-Jährigen steigern, um den Generationswechsel zu gewährleisten.

2. Inklusion und generationsübergreifende Zusammenarbeit stärken

- Entwicklung weiterer Aktivitäten, die verschiedene Generationen zusammenbringen (Schulen, Kindertagesstätten, junge Erwachsene).
- Den Austausch von Kompetenzen und Erfahrungen fördern.

3. Die Aktivitäten diversifizieren und anpassen

- Das sportliche, soziale und kreative Angebot, das die Grundlage für den Erfolg des Vereins bildet, weiterführen.

- Neue Aktivitäten einführen, die auf psychisches Wohlbefinden, moderne Kreativität und digitale Kompetenzen ausgerichtet sind.
- Die Aktivitäten an die Bedürfnisse der Nutzer über 80 Jahre anpassen.

4. **Freiwillige gewinnen und wertschätzen**

- Gezielte Maßnahmen ergreifen, um neue Freiwillige zu gewinnen, insbesondere unter jungen Rentnern.
- Die Anerkennung und Bindung bestehender Freiwilliger stärken.

5. **Modernisierung und Digitalisierung der Abläufe**

- Verbesserung der Datenerfassung und Kommunikation durch den Einsatz digitaler Tools.
- Die digitale Kluft durch praktische Workshops für die Nutzer verringern.

6. **Die Zusammenarbeit und Sichtbarkeit stärken**

- Partnerschaften mit anderen Seniorenclubs, Vereinen und lokalen Akteuren fortsetzen und ausbauen.
- Die Sichtbarkeit des Vereins durch gezielte und mehrsprachige Kommunikation steigern.

7. **Finanzielle Stabilität sichern**

- Ein hohes Verkaufsvolumen an Clubkarten aufrechterhalten.
- Ein zugängliches Angebot gewährleisten und gleichzeitig den Fortbestand des Vereins sichern.

2025 war ein Jahr der Konsolidierung, der Anpassung und der Öffnung mit dem Ziel, die Rolle des Club Haus beim Kiosk als dynamischer, inklusiver und nachhaltiger Treffpunkt im Dienste der Gemeinschaft zu stärken.

3. PERSONAL UND KURSLEITER

Das Club Haus verfügt über eine feste Personalausstattung von 4 Vollzeitstellen, die auf 5 verschiedene Personen verteilt sind.

Altersgruppe	Anzahl	In Luxemburg wohnhaft	Nicht in Luxemburg wohnhaft
< 50 Jahre	3	100 %	0 %
51–60 Jahre	2	100 %	0 %
61–70 Jahre	0	0 %	0 %
71–80 Jahre	0	0 %	0 %

> 80 Jahre	0	0 %	0 %
GESAMT	5	100 %	0 %

Die im Club Haus angebotenen Kurse werden entweder von Mitarbeitern, externen Fachkräften oder ehrenamtlichen Helfern geleitet

Jahr	Eigene Mitarbeiter	Externe Mitarbeiter	Freiwillige	Gesamtzahl der Veranstaltungen
2020	311	514	609	1.434
2021	227	440	370	1.037
2022	278	598	303	1.179
2023	291	579	177	1.047
2024	325	508	118	951
2025	369	691	209	1 269

Für die Sitzungen im Jahr 2025:

Art des Referenten	Sitzungen	Prozent
Eigenes Personal	369	29,1 %
Externe Mitarbeiter	691	54,4 %
Freiwillige	209	16,5 %
GESAMT	1.269	100 %

Analyse der Entwicklung der Veranstaltungen (2020–2025)

Die Analyse des Zeitraums 2020 bis 2025 zeigt eine deutliche Entwicklung in der Organisation der Aktivitäten des Club Haus beim Kiosk, die stark von der Gesundheitslage in den ersten Jahren und einer schrittweisen Umstrukturierung der personellen und ehrenamtlichen Ressourcen beeinflusst wurde.

Nach einem sehr hohen Niveau im Jahr 2020 (1 434 Veranstaltungen), das vor allem auf das große Engagement der Freiwilligen zurückzuführen war, verzeichnete die Gesamtzahl der Veranstaltungen im Jahr 2021 einen deutlichen Rückgang (1 037 Veranstaltungen) – eine direkte Folge der pandemiebedingten Einschränkungen. Ab 2022 setzte eine Stabilisierungsphase ein, bevor 2025 mit 1.269 Sitzungen eine neue Wachstumsdynamik einsetzte, was einem Anstieg von 33 % gegenüber 2024 entspricht.

Spezifische Analyse des Jahres 2025

Im Jahr 2025 zeigt die Verteilung der Veranstaltungen eine klare strukturelle Entwicklung:

- Externe Mitarbeiter machen mit 54,4 % der Sitzungen den größten Anteil aus, was die Strategie der Diversifizierung und Professionalisierung des Angebots bestätigt.

- Das eigene Personal übernimmt 29,1 % der Veranstaltungen, was einen deutlichen Anstieg gegenüber den Vorjahren darstellt und auf eine Verbesserung der internen Kompetenzen sowie den Willen zur Gewährleistung der Kontinuität der Aktivitäten hindeutet.
- Die Freiwilligen sind zwar weniger zahlreich als vor der Pandemie, bleiben aber mit 16,5 % der Veranstaltungen eine wesentliche Stütze; ihre Rückkehr im Jahr 2025 ist nach mehreren Jahren des Rückgangs ein positives Signal.

Darüber hinaus verdeutlichen die 233 verschiedenen Aktivitäten, die 2025 angeboten werden, die Fülle und Vielfalt des Angebots, das die Bereiche Sport, Wellness, Kreativität, Kultur, Soziales und Information abdeckt.

Fazit

Das Jahr 2025 bestätigt die Anpassungsfähigkeit und Widerstandsfähigkeit des Club Haus beim Kiosk. Das Organisationsmodell basiert nun auf einem Gleichgewicht zwischen Professionalisierung und ehrenamtlichem Engagement, wodurch Qualität, Zugänglichkeit und Vielfalt der Aktivitäten gewährleistet werden.

Diese Entwicklung bildet eine solide Grundlage, um den Fortbestand des Club Activ Plus zu sichern und den Bedürfnissen einer alternden und vielfältigen Bevölkerung nachhaltig gerecht zu werden.

4. FREIWILLIGE

Der Club Haus beim Kiosk hat das Glück, seit Jahren auf sehr engagierte Freiwillige zählen zu können. Insgesamt gibt es 28 Personen, auf die sich der Club regelmäßig verlassen kann und die für ganz bestimmte Aktivitäten zuständig sind, wie die Bibliothek, das „Fit beim Kiosk“ am Montagvormittag und gemeinnützige Aktivitäten. In diesem Jahr haben wir den Freiwilligen mit einem Feinschmeckerkorb aus der Buttik Mosaik in Filsdorf – einer Einrichtung der AMU – gedankt.

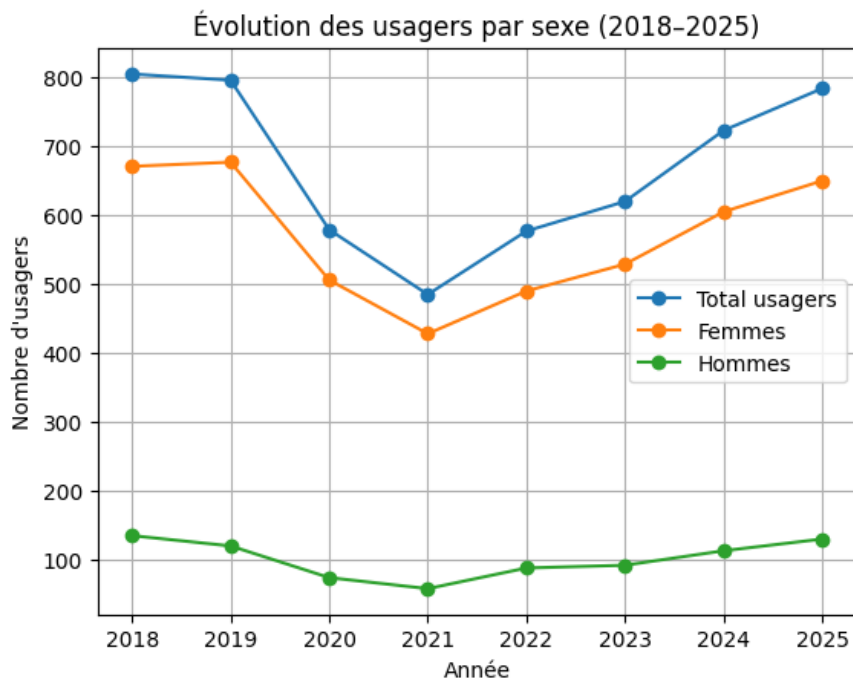
5. TEILNEHMER

1. Geschlecht der Nutzer

Im Jahr 2025 liegt das Durchschnittsalter der Nutzer des Club Haus beim Kiosk bei 69 Jahren, mit einem leichten Unterschied zwischen Männern (70 Jahre) und Frauen (68 Jahre). Diese Daten bestätigen, dass sich der Club hauptsächlich an ein älteres Publikum richtet, wobei eine Altersvielfalt gewahrt bleibt, die mit den Zielen des Club Activ Plus im Einklang steht.

Jahr	GESAMT Nutzer	Frauen	Männer
2018	804	670	134
2019	795	676	119
2020	578	505	73
2021	484	427	57

2022	576	489	87
2023	619	528	91
2024	722	604	112
2025	783	649	129



2. Zum Alter der Kunden

Im Jahr 2025 beträgt das Durchschnittsalter der Nutzer insgesamt 69 Jahre, was die Positionierung des Club Haus beim Kiosk als Einrichtung bestätigt, die sich in erster Linie an ein älteres Publikum richtet.

- Männer: Durchschnittsalter 70 Jahre
- Frauen: Durchschnittsalter von 68 Jahren

Der Altersunterschied zwischen Männern und Frauen bleibt gering (2 Jahre) und lässt keinen deutlichen strukturellen Unterschied erkennen. Beide Zielgruppen bewegen sich in vergleichbaren Altersgruppen und nehmen ausgewogen an den angebotenen Aktivitäten teil.

Das Jahr 2025 markiert einen deutlichen Bruch in der Altersstruktur der Nutzer im Vergleich zum Zeitraum 2019–2024.

Unter 50 Jahre:

Mit 510 Nutzern verzeichnet diese Kategorie im Jahr 2025 einen sehr deutlichen Anstieg, der in den Vorjahren seinesgleichen sucht. Diese Entwicklung spiegelt eine deutliche Öffnung des Clubs gegenüber einem jüngeren Publikum wider, was in direktem Zusammenhang mit der Umwandlung in

den „Club Activ Plus“ und der Erweiterung des Angebots (Wellness, Sport, Soziales, generationsübergreifende Aktivitäten) steht.

51–60 Jahre

Auch die Altersgruppe der 51- bis 60-Jährigen verzeichnet im Jahr 2025 einen Anstieg (84 Nutzer), was eine positive Dynamik bei Menschen im Übergang zum Ruhestand bestätigt. Diese Zielgruppe wird zu einer strategischen Gruppe an der Schnittstelle zwischen Berufsleben und sozialem Engagement.

61–70 Jahre

Für diese Altersgruppe liegen im Jahr 2025 keine aussagekräftigen Daten vor. Diese Lücke ist mit Vorsicht zu interpretieren und lässt sich durch Einschränkungen bei der Datenerhebung oder durch eine geringere Beteiligung dieser Altersgruppe erklären.

71–80 Jahre

Die Präsenz bleibt im Jahr 2025 sehr gering (2 Nutzer), was einen bereits in den Vorjahren beobachteten Trend bestätigt.

Über 80 Jahre

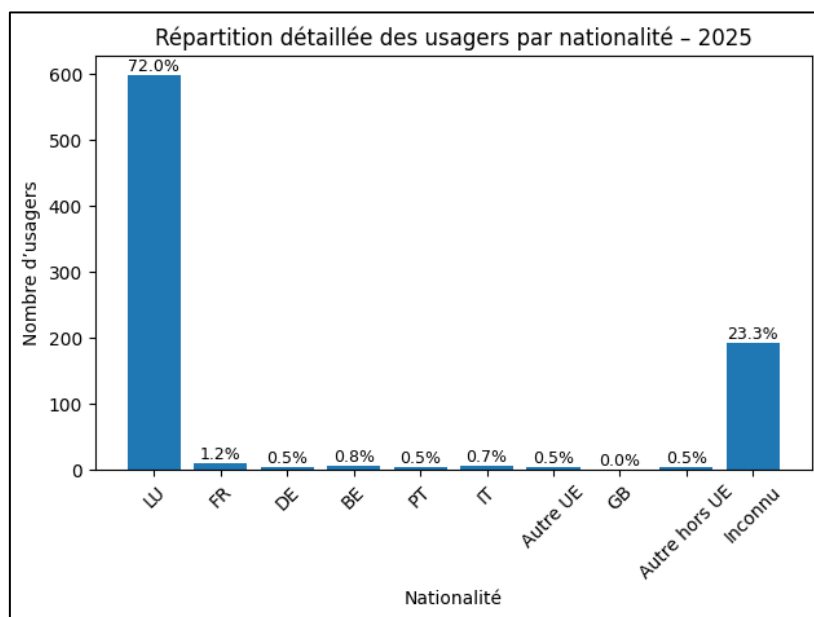
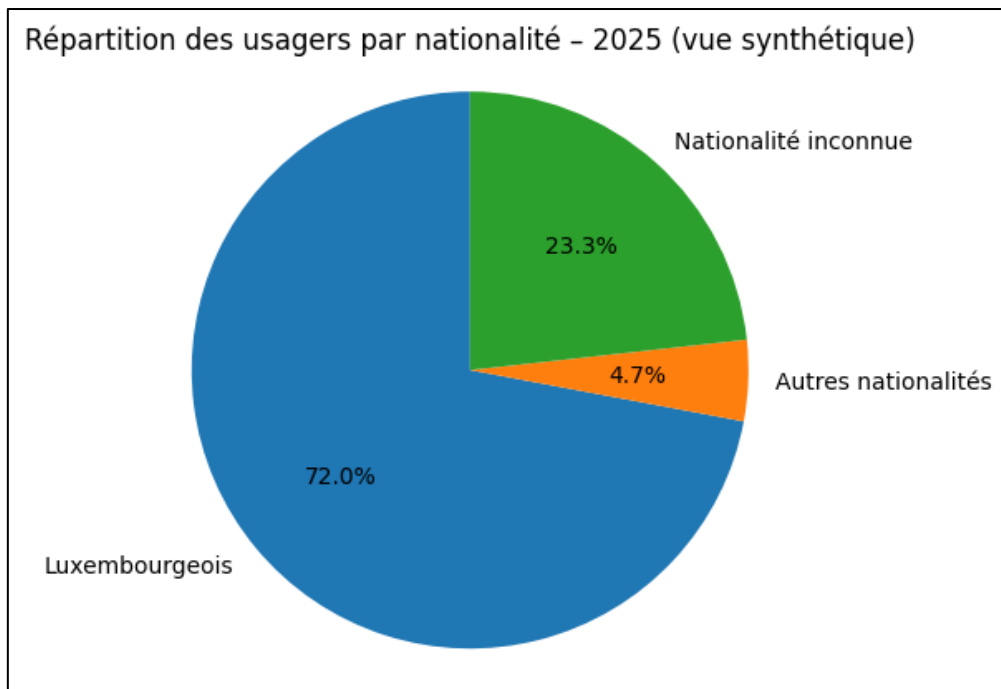
Für das Jahr 2025 liegen keine Daten vor, was die Notwendigkeit unterstreicht, über noch besser angepasste Aktivitätsformate oder eine bessere statistische Erfassung dieser Zielgruppe nachzudenken.

Kategorie „nicht definiert“

Im Gegensatz zu den Jahren 2023–2024, in denen diese Kategorie stark zunahm, zeigen die Daten für 2025 eine bessere Strukturierung der Altersangaben, was auf eine Verbesserung der Erfassungsqualität hindeutet.

3. Zur Nationalität der Kunden

Hier ist die Grafik, die die Verteilung der Nutzer nach Nationalität zwischen 2019 und 2024 darstellt:



Nutzer mit luxemburgischer Staatsangehörigkeit (LU) bilden mit Abstand die größte Gruppe:

- 598 Nutzer im Jahr 2025
- 540 Nutzer im Jahr 2024

Dies stellt einen deutlichen Anstieg dar und bestätigt die starke lokale Verankerung des Club Haus beim Kiosk sowie seine zentrale Rolle innerhalb der Gemeinschaft.

Andere Nationalitäten aus der Europäischen Union:

Nutzer aus anderen EU-Ländern (FR, DE, BE, PT, IT, Sonstige EU) sind nach wie vor schwach vertreten, bleiben aber insgesamt von Jahr zu Jahr stabil:

- leichte Zuwächse bei einigen Nationalitäten (FR, IT),
- leichte Rückgänge oder Stagnation bei anderen (DE, BE, PT).

Diese Stabilität zeugt von einer bestehenden interkulturellen Präsenz, wenn auch in der Minderheit.

Nutzer außerhalb der Europäischen Union:

Die Kategorie „Sonstige außerhalb der EU“ bleibt marginal:

- 4 Nutzer im Jahr 2025
- 3 Nutzer im Jahr 2024

Diese Zahlen deuten auf eine begrenzte, aber konstante Vielfalt hin.

Unbekannte Staatsangehörigkeit:

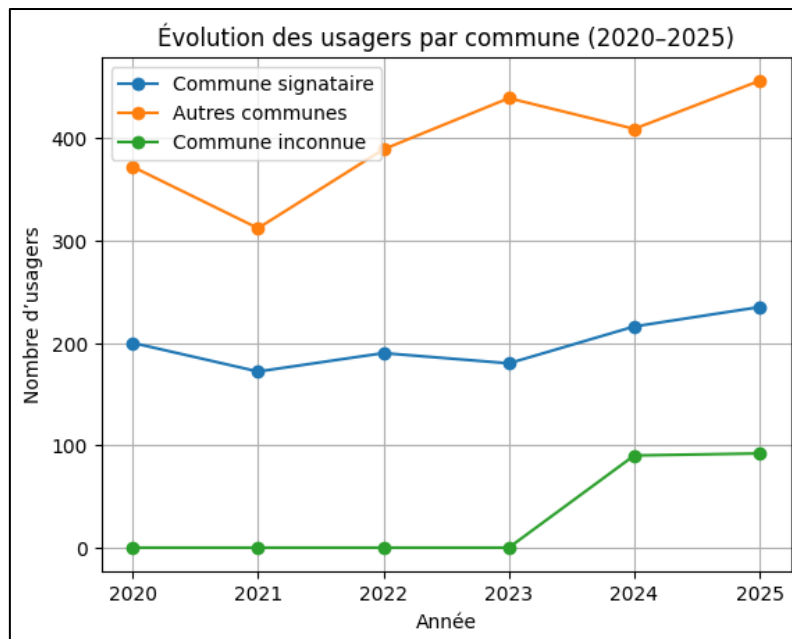
Die Kategorie „Unbekannt“ bleibt bedeutend:

- 193 Nutzer im Jahr 2025
- 164 Nutzer im Jahr 2024

Dieser Anstieg unterstreicht die Notwendigkeit, die Erhebung und Aktualisierung von Verwaltungsdaten zu verbessern, insbesondere bei der Registrierung oder der Aktualisierung von Kontaktdaten.

Die detaillierte Aufschlüsselung nach Staatsangehörigkeit im Jahr 2025 zeigt, dass Nutzer mit luxemburgischer Staatsangehörigkeit fast drei Viertel der Nutzer ausmachen (72 %). Der Anteil der nicht angegebenen Nationalitäten bleibt hoch (23,3 %), während die anderen Nationalitäten nur marginal vertreten sind und jeweils weniger als 2 % der Gesamtzahl ausmachen. Diese Daten bestätigen die starke lokale Verankerung des Club Haus beim Kiosk und unterstreichen gleichzeitig, wie wichtig es ist, die Qualität der Erhebung von Verwaltungsdaten zu verbessern.

4. In Bezug auf den Wohnort der Kunden



Die Grafik zeigt drei unterschiedliche Trends auf:

Unterzeichnende Gemeinde – Schifflange

- Rückgang zwischen 2020 (200) und 2021 (172)
- Stabilisierung in den Jahren 2022–2023
- Deutlicher Anstieg in den Jahren 2024 (216) und 2025 (235)

Dies bestätigt die gestärkte lokale Verankerung des Club Haus beim Kiosk in den letzten zwei Jahren.

Andere Gemeinden

- Starker Rückgang im Jahr 2021 (312)
- Deutliche Erholung ab 2022, mit einem Höchststand im Jahr 2023 (439)
- Weiterer Anstieg im Jahr 2025 (456)

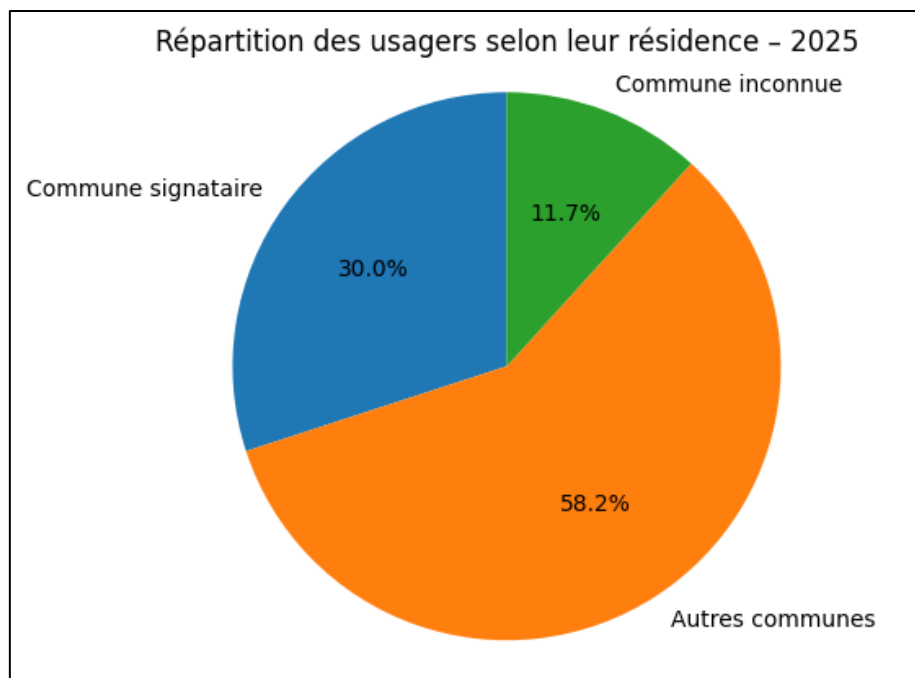
Diese Entwicklung verdeutlicht die zunehmende interkommunale Ausstrahlung des Vereins.

Gemeinde unbekannt

- Bis 2023 nicht vertreten
- Erscheint 2024 (90) und bleibt 2025 stabil (92)

Diese Kategorie spiegelt eine Änderung in der Datenerhebung wider und nicht eine tatsächliche Veränderung der Herkunft der Nutzer.

Zwischen 2020 und 2025 verdeutlicht die Verteilung der Nutzer nach Gemeinden die Auswirkungen der Gesundheitslage, gefolgt von einer allmählichen Erholung und einer verstärkten interkommunalen Ausstrahlung des Club Haus beim Kiosk, wobei gleichzeitig seine dauerhafte Verankerung in der unterzeichnenden Gemeinde bestätigt wird.



Verwendete Daten (insgesamt: 783 Nutzer)

- Unterzeichnende Gemeinde: 235 Nutzer → 30,0 %
- Andere Gemeinden: 456 Nutzer → 58,2 %
- Unbekannte Gemeinde: 92 Nutzer → 11,7 %

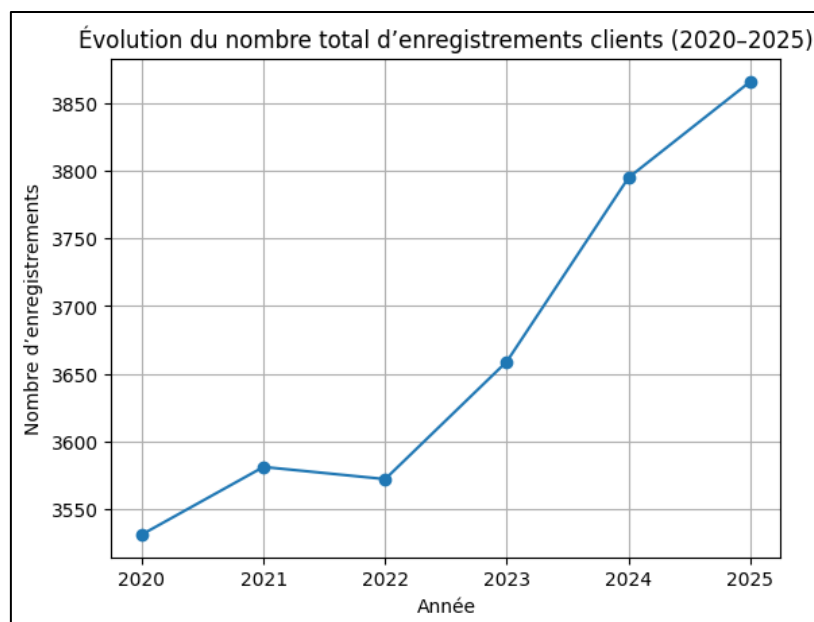
Die Grafik zeigt auf den ersten Blick, dass:

- die Mehrheit der Nutzer aus anderen Gemeinden stammt,
- fast ein Drittel der Nutzer in der unterzeichnenden Gemeinde wohnt,
- zu beachten ist, dass ein nicht unerheblicher Anteil nicht angegeben wurde.

5. In Bezug auf die in der Datenbank registrierten Kunden

Jahr	Gesamtzahl der Datensätze in der Kundendatenbank
2020	3.531
2021	3.581
2022	3.572
2023	3.659

2024	3.795
2025	3.866



Die Gesamtzahl der Einträge in der Kundendatenbank zeigt zwischen 2020 und 2025 eine insgesamt positive Entwicklung. Nach einer leichten Stagnation zwischen 2021 und 2022 verzeichnet die Datenbank ab 2023 ein kontinuierliches Wachstum und erreicht im Jahr 2025 3.866 Einträge. Dieser Anstieg spiegelt die Erweiterung des Publikums wider, das vom Club Haus beim Kiosk erreicht wird, und bestätigt die zunehmende Sichtbarkeit seiner Aktivitäten.

6. ANGEBOTE AN KURSEN UND AKTIVITÄTEN

Die 783 aktiven Personen, die den Club im Jahr 2025 besuchten, nahmen insgesamt an 12'833 Stunden angebotener Aktivitäten teil. Dies entspricht 1'071 Stunden mehr als im Vorjahr.

Jahr	Gesamtteilnahmen	Jährliche Veränderung (%)
2018	18.002	—
2019	17 871	-0,7 %
2020	11.550	-35,4 %
2021	13.783	+19,3 %

2022	10.504	-23,8 %
2023	11.107	+5,7 %
2024	11.762	+5,9 %
2025	12.833	+9,1 %

Nach einem sehr hohen Niveau in den Jahren 2018–2019 ist die Zahl der Teilnahmen an den Aktivitäten im Jahr 2020 aufgrund der Gesundheitslage stark zurückgegangen. Ab 2021 setzt eine allmähliche Erholung ein. Dieser positive Trend bestätigt sich im Jahr 2024 (11.762 Teilnahmen) und verstärkt sich im Jahr 2025 (12.833 Teilnahmen) weiter, was die nachhaltige Belebung der Aktivitäten und die wachsende Attraktivität des Club Haus widerspiegelt.

Art der Aktivität (2025)	Anzahl der Teilnahmen	Anzahl der Trainingseinheiten
Lernen & Informieren	1.505	283
Geselligkeit & Engagement	4.969	384
Entdeckung & Kultur	580	41
Gesundheit & Wellness	5.515	553
GESAMT	12.569	1.261

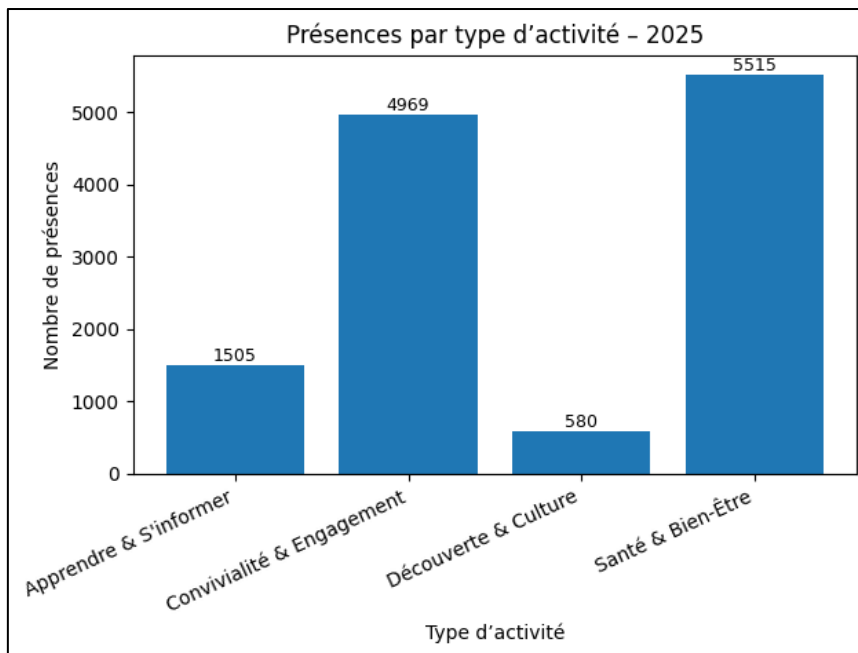
Im Jahr 2025 konzentriert sich die Besucherzahl hauptsächlich auf zwei Bereiche:

Gesundheit & Wohlbefinden (5.515 Besuche) und Geselligkeit & Engagement (4.969 Besuche).

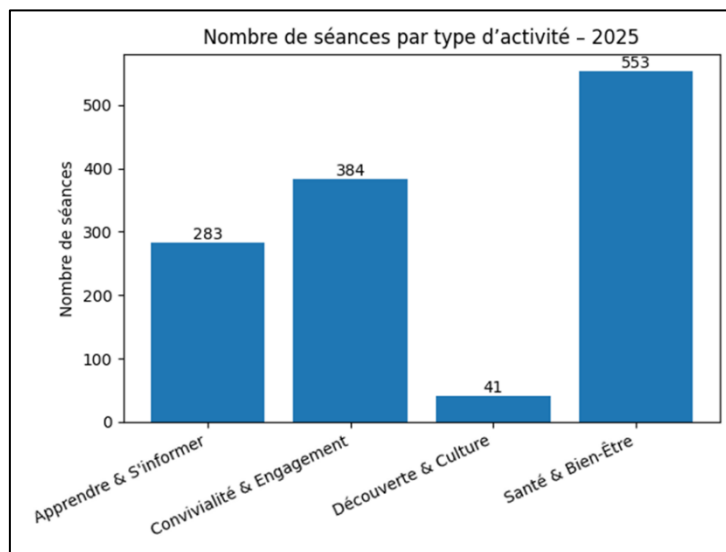
Diese beiden Kategorien machen zusammen den Großteil der Besucherzahlen aus, was die Bedeutung von Aktivitäten bestätigt, die sowohl die Fitness und Prävention als auch soziale Kontakte fördern.

Die Kategorie Lernen & Informieren (1.505 Teilnahmen) verdeutlicht eine echte Nachfrage nach Workshops zu Kompetenzen, Kreativität und Information.

Schließlich bleibt „Entdeckung & Kultur“ (580 Teilnahmen) eher punktuell, mit weniger Veranstaltungen, aber einer hohen durchschnittlichen Teilnahme bei bestimmten Events (Ausflüge, Besichtigungen, Aufführungen).



Anzahl der Veranstaltungen



Die Verteilung der Anzahl der im Jahr 2025 organisierten Veranstaltungen verdeutlicht die operativen Prioritäten des Club Haus beim Kiosk und die Struktur seines Angebots.

- **„Gesundheit & Wohlbefinden“** stellt mit 553 Veranstaltungen das größte Volumen dar und macht damit den höchsten Anteil aller angebotenen Veranstaltungen aus. Dieser hohe Anteil lässt sich durch den regelmäßigen und wöchentlichen Charakter dieser Aktivitäten (sanfter Sport, Yoga, Pilates, Wandern usw.) erklären, die eine kontinuierliche Teilnahme erfordern und einem dauerhaften Bedarf der Nutzer entsprechen.
- **Geselligkeit & Engagement** umfasst 384 Veranstaltungen und bestätigt die zentrale Rolle des Clubs als Ort der Begegnung und der sozialen Animation. Die geselligen und generationsübergreifenden Aktivitäten, die oft regelmäßig stattfinden, tragen wesentlich zur täglichen Dynamik des Clubs bei.

- **„Lernen & Informieren“** umfasst 283 Veranstaltungen und steht für ein strukturiertes und regelmäßiges Angebot in den Bereichen Lernen, Kreativität und Information. Diese Aktivitäten werden oft in Form von Kursen oder Workshops organisiert, die sich über mehrere Wochen erstrecken.
- **„Entdeckung & Kultur“** zeichnet sich durch eine geringere Anzahl von Veranstaltungen (41 Veranstaltungen) aus. Diese Kategorie basiert hauptsächlich auf einmaligen Aktivitäten (Ausflüge, Besichtigungen, kulturelle Veranstaltungen), die weniger Termine erfordern, aber einen höheren logistischen Aufwand mit sich bringen.

Welche Arten von Aktivitäten wurden 2025 vom Club Haus beim Kiosk angeboten?

Lernen und sich informieren	
Aktivitäten	Pädagogische und soziale Ziele
Arabische Kalligraphie	Förderung der Kreativität, der interkulturellen Offenheit und der Entdeckung neuer Formen des künstlerischen Ausdrucks
Ölmalerei / Kreativworkshops	Förderung der kreativen und kognitiven Fähigkeiten, Stärkung des Selbstvertrauens und Förderung des persönlichen Ausdrucks
Fotobuch (CEWE)	Digitale Kompetenzen entwickeln, persönliche Erinnerungen wertschätzen und die Selbstständigkeit fördern
Gitarren-/Djembe-Unterricht	Förderung des musikalischen Lernens, der Koordination, des Gedächtnisses und der Freude am gemeinsamen Musizieren
Fotokurs	Entwicklung des künstlerischen Blicks und der technischen Fähigkeiten, Stärkung des Selbstwertgefühls
Englischunterricht (A–C)	Erhaltung und Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse, Förderung der Selbstständigkeit und der Kommunikation
Smartphone (Anfänger & Fortgeschrittene)	Die digitale Kluft verringern, die Selbstständigkeit im Alltag stärken
Thematische Vorträge	Informieren, sensibilisieren und Entscheidungsfähigkeit stärken
Patchwork, Handwerk	Feinmotorik erhalten, Konzentration und den Austausch von Know-how fördern

Geselligkeit und Engagement	
Aktivitäten	Pädagogische und soziale Ziele
Treff beim Kiosk	Bekämpfung von Isolation, Stärkung des sozialen Zusammenhalts und des Zugehörigkeitsgefühls

Mëttesdësch	Informelle Begegnungen fördern, eine ausgewogene Ernährung in geselliger Runde unterstützen
Gebeess-Treff	Gegenseitige Hilfe, Weitergabe und Austausch von Erfahrungen fördern
Liesgrupp / Bibliothék	Die kognitiven Fähigkeiten anregen, den Austausch und die Diskussion fördern
Fläisseg Hänn	Freiwilliges Engagement wertschätzen, den sozialen Nutzen und das Selbstwertgefühl stärken
Zoppenkichen	Gesellige und generationsübergreifende Momente rund um das gemeinsame Erleben schaffen
Bingo / Quiz	Das Gedächtnis und die Konzentration anregen und den Gruppenzusammenhalt stärken
Generationenübergreifende Aktivitäten	Den Austausch zwischen den Generationen und den sozialen Zusammenhalt fördern
Owes net eleng	Einsamkeit bekämpfen, soziale Gewohnheiten am Abend aufrechterhalten
Feste und Veranstaltungen	Das Gemeinschaftsleben stärken und Momente der Zusammengehörigkeit schaffen

Entdeckung und Kultur	
Aktivitäten	Pädagogische und soziale Ziele
Kulturelle Ausflüge (Museen, Theater, Konzerte)	Den Zugang zur Kultur fördern, Neugier und Aufgeschlossenheit wecken
Ausflüge und Führungen	Mobilität erhalten, Entdeckungen und Austausch fördern
Reisen und Minitrips	Stärkung der Selbstständigkeit, der Sozialisierung und des Wohlbefindens
Besuche in Pflegeheimen	Soziale Bindungen, Sensibilisierung und Solidarität fördern
Regionale Kulturveranstaltungen	Förderung der Bürgerbeteiligung und des lokalen Kulturlebens

Gesundheit und Wohlbefinden	
Aktivitäten	Pädagogische und soziale Ziele
Sanfte Gymnastik / Turnen	Beweglichkeit erhalten, Stürzen vorbeugen und die körperliche Fitness stärken
Yoga (klassisch, Yin, im Sitzen)	Förderung von Entspannung, Körperbewusstsein und geistigem Wohlbefinden
Pilates	Stärkung der Muskulatur, Verbesserung der Körperhaltung und des Gleichgewichts
Nordic Walking / Treppentouren	Förderung regelmäßiger körperlicher Aktivität und des Kontakts zur Natur
Line Dance	Koordination, Gedächtnis und Freude an der Bewegung in der Gruppe fördern
Tennis / Boule	Erhaltung der Motorik, Förderung der Geselligkeit und der Spielfreude
Fitness „Fit mam Kiosk“	Dem Verlust der Selbstständigkeit vorbeugen und einen aktiven Lebensstil fördern
Reflexzonenmassage / Emmett	Entspannung und Wohlbefinden fördern
Aktivitäten „gesund iessen – méi beweegen“	Sensibilisierung für Gesundheitsvorsorge und die Übernahme gesunder Verhaltensweisen

Teilnahmezeiten an den Aktivitäten im Laufe der Jahre:

Arten von Aktivitäten	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Lernen und sich informieren	1.505	2.167	1.397	1.545	1.316	821
Entdeckung und Kultur	580	248	548	625	892	1.099
Gesundheit und Wohlbefinden	5 515	5 681	5.420	4.865	7.003	5.888
Geselligkeit und Engagement	4.969	3.029	3.387	3.125	3.695	2.966
Austausch- und Informationsaktivitäten	Integriert	322	58	67	363	7
(Spezifische) Ausbildungsaktivitäten	Integriert	Integriert	297	217	514	792

GESAMT	12 833	11 447	11 107	10 504	13 783	11.573
---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Die Entwicklung der Teilnehmerzahlen nach Art der Aktivitäten im Zeitraum 2020–2025 zeigt eine schrittweise und konsequente Umstrukturierung des Angebots des Club Haus beim Kiosk.

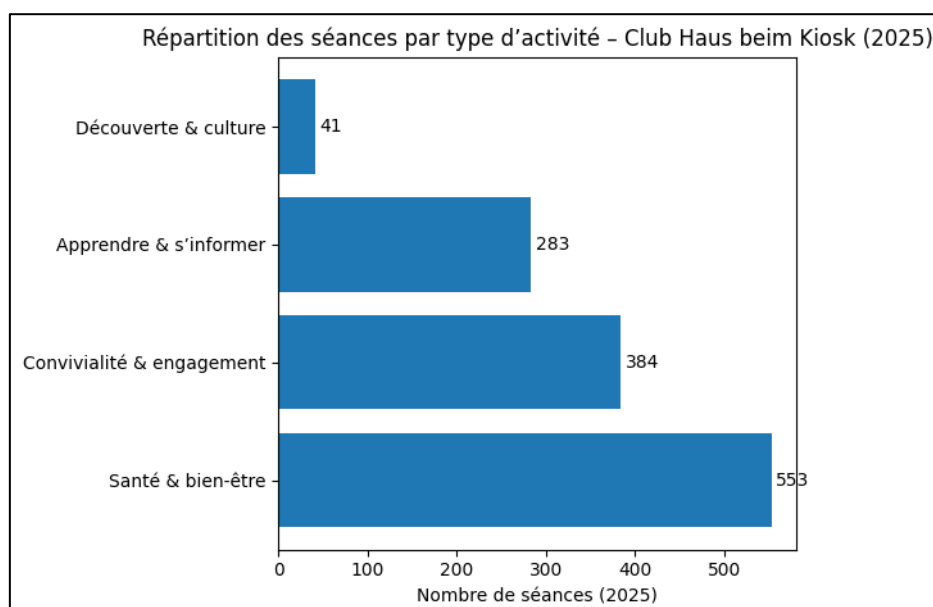
Die Aktivitäten **im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden** bilden durchweg den größten Teil der Teilnehmerzahlen und bestätigen damit ihre zentrale Rolle bei der Prävention, der Erhaltung der Selbstständigkeit und der Förderung des aktiven Alterns. Nach einem Höchststand im Jahr 2021 stabilisiert sich die Teilnehmerzahl in den Jahren 2024 und 2025 auf einem hohen Niveau.

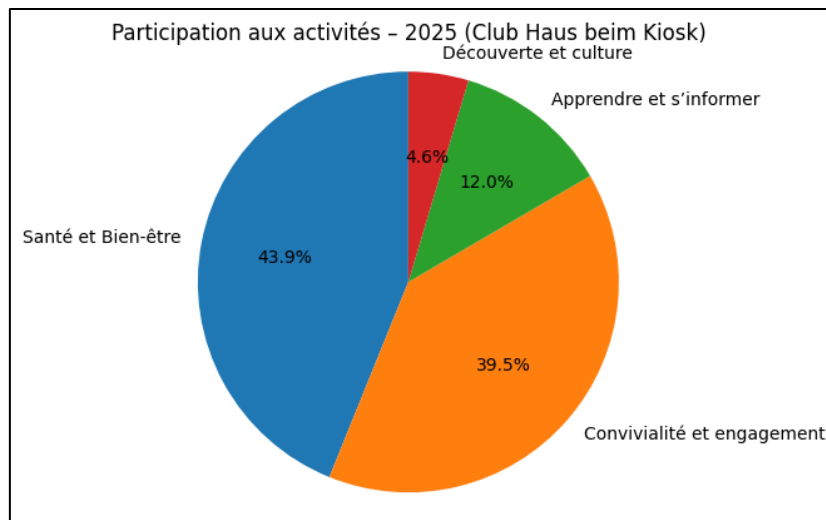
Die Aktivitäten in den Bereichen **Geselligkeit und Engagement** verzeichnen 2025 einen deutlichen Anstieg, was die grundlegende Rolle des Clubs als Ort der Begegnung, der sozialen Bindung und der Bekämpfung von Isolation verdeutlicht.

Der Bereich **„Lernen und Informieren“** bleibt ein tragender Pfeiler, auch wenn die Zahlen für 2025 im Vergleich zu 2024 rückläufig sind. Diese Entwicklung lässt sich insbesondere durch eine verstärkte bereichsübergreifende Integration von Bildungs- und Informationsangeboten in die anderen Kategorien erklären.

Die Aktivitäten im Bereich **„Entdeckung und Kultur“**, die naturgemäß eher punktuell sind, weisen geringere Volumina auf, bleiben aber für die kulturelle Öffnung und die Diversifizierung des Angebots unverzichtbar.

Schließlich werden ab 2024 und vor allem im Jahr 2025 die Aktivitäten im Bereich Austausch/Information und spezifische Fortbildung in die anderen Kategorien integriert, was einen ganzheitlicheren Ansatz bei der Betreuung der Nutzer widerspiegelt.





Es fällt auf, dass:

Gesundheit und Wohlbefinden (43,9 %): Dominierende Kategorie, was bestätigt, dass Gesundheit, Bewegung und Wohlbefinden weiterhin die Priorität der Nutzer sind.

Geselligkeit und Engagement (39,5 %): Fast gleicher Anteil wie Gesundheit: Das Bedürfnis nach sozialen Kontakten, Begegnungen und gemeinsamen Aktivitäten ist sehr groß.

Lernen und Informieren (12,0 %): Ein bedeutender Anteil, der das anhaltende Interesse an Lernen, Digitalisierung und intellektuellen Aktivitäten zeigt.

Entdeckung und Kultur (4,6 %): Geringerer Anteil, der jedoch im Vergleich zu den Vorjahren wieder zunimmt.

Fazit: 83,4 % der Teilnahmen konzentrieren sich auf Gesundheit & Wohlbefinden sowie Geselligkeit & Engagement, was die Mission des Club Haus beim Kiosk eindeutig bestätigt: das allgemeine Wohlbefinden, die Selbstständigkeit und die sozialen Bindungen der Nutzer zu fördern.

7. PROJEKTE UND KOOPERATIONEN

Der Club Haus beim Kiosk ist in der Gemeinde und auf regionaler Ebene gut verankert. Die verschiedenen Kooperationen, die sich aus dieser langjährigen Verankerung ergeben haben, konnten im Jahr 2025 gepflegt und ausgebaut werden.

- Gymnasium Bel-Val – generationsübergreifender Schreibworkshop
- Europadonna – Häerzkessen für die Onkologieabteilung des CHEM
- Verein „Seniorensecherheetsberoder“
- Spende zugunsten von „Action pour un monde uni“
- Seniorenausschuss der Gemeinde und Sozialamt

- Altenheim von Schiffflange und Tagesstätte
- Kindertagesstätte in Schiffflange
- Télos asbl

Darüber hinaus pflegt das Clubhaus beim Kiosk regelmäßige Kooperationen mit anderen „Club activ plus“-Einrichtungen, insbesondere mit dem Clubhaus „Eist Heem“ in Berchem, dem „Club activ plus“ in Dudelange und dem Clubhaus „an de Sauerwissen“ in Rumelange

8. FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG

Der freiwillige Beitrag (in Form einer Clubkarte) der Nutzer des Club Haus in Höhe von 18 Euro hat sich in den letzten 9 Jahren wie folgt entwickelt:

Jahr	Anzahl verkaufter Clubkarten
2017	375
2018	386
2019	359
2020	383
2021	306
2022	369
2023	321
2024	380
2025	365

Die Entwicklung der verkauften Clubkarten zeigt die Solidarität mit dem Club Haus beim Kiosk:

- die Fähigkeit, einer schweren Krise standzuhalten,
- Aufrechterhaltung der Verbindung zu den Nutzern,
- Rückkehr zu einer hohen und stabilen Mitgliederzahl.

Im Jahr 2025 verfügt der Club weiterhin über eine solide Mitgliederbasis und bestätigt damit seine zentrale Rolle als Ort der Begegnung, der sozialen Teilhabe und des Wohlbefindens.

9. AUSBLICK

Die Bilanz des Jahres 2025 zeigt, wie gut sich der Club Haus beim Kiosk an die sich wandelnden Bedürfnisse der über 50-Jährigen anpassen kann. Die Zahlen sprechen für sich: Der Club ist zu einem echten Ort des Zusammenlebens in der Nachbarschaft geworden, der aktives Altern, soziale Integration und die Teilhabe aller fördert – ganz im Sinne der Prioritäten des Ministeriums.

Insbesondere wurde eine starke Beteiligung an Aktivitäten im Zusammenhang mit Gesundheit, Wohlbefinden und Geselligkeit festgestellt. Dies bestätigt die Bedeutung eines ganzheitlichen Ansatzes, der Prävention, die Erhaltung der Selbstständigkeit und den Aufbau von Beziehungen miteinander verbindet.

Für 2026 ist es das Ziel, die regelmäßigen Aktivitäten zu verstärken, die die Mobilität, das Gleichgewicht und das psychische Wohlbefinden verbessern, und dabei die wachsende Vielfalt unserer Mitglieder zu berücksichtigen. Wir müssen den ältesten Menschen, insbesondere den über 75-Jährigen, besondere Aufmerksamkeit widmen und unsere Formate und Rhythmen anpassen, um die Zugänglichkeit für alle zu gewährleisten.

Die Begeisterung für Momente der Geselligkeit und des Engagements im Jahr 2025 war bemerkenswert. Dies spiegelt ein echtes Bedürfnis nach sozialen Bindungen wider, in einer Gesellschaft, in der Isolation leider allzu präsent ist. Der Club spielt hier eine zentrale Rolle, indem er einen Ort der Begegnung und des Austauschs bietet. Im nächsten Jahr möchten wir weitere gemeinschaftliche und generationsübergreifende Projekte entwickeln, damit sich jeder aktiv am Leben des Clubs und des Stadtviertels beteiligen kann.

Lern- und Informationsworkshops bleiben eine wesentliche Säule zur Erhaltung der Selbstständigkeit. Angesichts der Herausforderungen der Digitalisierung und des Zugangs zu Informationen werden wir weiterhin praktische und bedarfsgerechte Bildungsangebote bereitstellen, um die digitale Kluft zu verringern und die Selbstständigkeit jedes Einzelnen zu stärken.

Kulturelle Ausflüge und Entdeckungstouren sind, auch wenn sie weniger stark frequentiert sind, von entscheidender Bedeutung, um sich der Welt zu öffnen, den Geist anzuregen und sich etwas Gutes zu tun. Das wiedergewonnene Interesse daran im Jahr 2025 ermutigt uns, mit der Unterstützung unserer Partner ein bereicherndes Angebot weiterzuentwickeln, das sowohl finanziell als auch physisch zugänglich ist.

Der Verkauf der Clubkarten bestätigt die Treue unseres Publikums. Für 2026 müssen wir jedoch weiterhin neue Mitglieder gewinnen, insbesondere diejenigen, die in den Ruhestand treten. Eine gezielte Kommunikation, die die konkreten Vorteile des Clubs hervorhebt, wird entscheidend sein.

Schließlich beruht die Qualität unserer Arbeit auf dem Gleichgewicht zwischen Angestellten, Freiwilligen und Referenten. Die Unterstützung unserer Freiwilligen, die Anerkennung ihres Engagements und die Klärung der Rollen werden Prioritäten sein. Die Verbesserung unserer Kontrollinstrumente wird es uns zudem ermöglichen, unsere Aktivitäten an die tatsächlichen Bedürfnisse anzupassen und unsere Wirkung besser zu messen.

So hat sich der Club Haus beim Kiosk für das Jahr 2026 zum Ziel gesetzt, seine Position zu festigen: als Ort der Nähe, der aktiv dazu beiträgt, Abhängigkeit vorzubeugen, die soziale Teilhabe zu fördern und die Lebensqualität älterer Menschen zu verbessern – im Einklang mit den Leitlinien des MIFA und den Erwartungen der lokalen Bevölkerung.

Handlungsfeld	Ziele für 2025	Erreichungsstand	Analyseelemente	Perspektiven / Leitlinien 2026
Besucherzahlen und Kundenbindung	Den Anstieg der Nutzerzahlen und Mitgliedschaften aufrechterhalten	Erreicht	783 Nutzer und 365 verkaufte Clubkarten.	Stärkung der Kundenbindung und der Betreuung neuer Nutzer.
Besucherzahlen und Kundenbindung	Die Zielgruppe der 51- bis 60-Jährigen ansprechen	Teilweise erreicht	Verlängerungsrate noch begrenzt.	Gezielte Kommunikation und auf den Übergang in den Ruhestand abgestimmte Aktivitäten.
Inklusion und generationsübergreifende Zusammenarbeit	Ausbau des generationsübergreifenden Angebots	Teilweise erreicht	Bestehende, aber punktuelle Maßnahmen.	Regelmäßige generationenübergreifende Projekte strukturieren.
Diversifizierung der Aktivitäten	Aufrechterhaltung des sportlichen, sozialen und kreativen Angebots	Erreicht	Starke Beteiligung im Bereich Gesundheit und Geselligkeit.	Diese Säulen durch verbesserte Barrierefreiheit festigen.
Ehrenamt	Neue Freiwillige gewinnen	Nicht erreicht	Schwierigkeiten bei der Rekrutierung.	Aktive Strategie gegenüber jungen Rentnern.
Modernisierung	Digitalisierung und Tools	In Arbeit	Fortschritte, aber verbesserungsfähige Tools.	Modernisierung fortsetzen und soziale Auswirkungen beobachten.
Finanzielle Stabilität	Finanzielles Gleichgewicht aufrechterhalten	Erreicht	Stabiler Mitgliederbestand.	Erkundung zusätzlicher Finanzierungsmöglichkeiten.

10. SCHLUSSFOLGERUNGEN

Das Jahr 2025 war ein wichtiger Meilenstein für den Club Haus beim Kiosk, ein Jahr, in dem wir uns die Zeit genommen haben, unsere Errungenschaften zu festigen und unser Projekt weiterzuentwickeln. Nach dem Neustart im Jahr 2024 sind wir weiter gewachsen und haben unsere Rolle als Ort des Lebens und der Begegnung in der Nachbarschaft weiter verfeinert, wobei wir stets auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder eingegangen sind.

1. Eine Dynamik, die ihren Rhythmus gefunden hat

- Stabile Besucherzahlen, die langsam steigen: Mit 783 besuchten Personen im Jahr 2025 bestätigt der Club seine Attraktivität. Diese leicht gestiegene Zahl zeigt, dass unser Angebot den Erwartungen entspricht und dass unsere Mitglieder uns vertrauen.

- Treue Unterstützung durch unsere Mitglieder: Die 365 verkauften Clubkarten sind ein Zeichen für ein starkes Engagement. Auch wenn wir den Höchststand von 2024 noch nicht ganz erreicht haben, zeugt diese Zahl von einer großen Anerkennung für den Nutzen unserer Arbeit.

- Ehrenamtliches Engagement, eine unverzichtbare, aber zu pflegende Säule: Unsere ehrenamtlichen Helfer sind das Herzstück des Clubs. Wir stellen jedoch fest, dass ihre Reihen altern und es schwierig ist, neue Gesichter zu gewinnen. Es wird dringend notwendig, darüber nachzudenken, wie wir dieses Engagement wertschätzen und ihm neuen Schwung verleihen können.

2. Aktivitäten, die ihr Publikum gefunden haben

Ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Programm:

In diesem Jahr verzeichneten wir mehr als 12.800 Teilnahmen an unseren Aktivitäten, verteilt auf alle unsere Tätigkeitsbereiche. Dies ist ein Beweis dafür, dass unser Veranstaltungskalender sowohl dicht gefüllt als auch ausgewogen ist.

Die Höhepunkte:

- Gesundheit und Wohlbefinden (5.515 Teilnahmen) liegt an der Spitze und zeigt, wie wichtig Fitness, Prävention sowie körperliches und geistiges Wohlbefinden für alle sind.

- Geselligkeit und Engagement (4.969 Teilnahmen) folgt dicht dahinter und verdeutlicht das grundlegende Bedürfnis nach Verbundenheit, Austausch und gemeinschaftlichem Handeln.

- Aktivitäten zum Lernen, Informieren und Entdecken runden das Bild ab, indem sie Neugier und Weltoffenheit fördern.

3. Fest verankerte lokale Wurzeln

Wir haben unsere Verbindungen zu anderen Activ Plus-Clubs, kommunalen Vereinen sowie Bildungs-, Sozial- und Kultureinrichtungen weiter ausgebaut und gestärkt. Diese Partnerschaften sind wertvoll, um Brücken zwischen den Generationen und Kulturen zu schlagen.

4. Blick in die Zukunft: unsere Prioritäten und Herausforderungen

- Unsere Ziele für die nächsten Jahre:

- Die Bindung unserer Mitglieder weiter stärken und gleichzeitig ein jüngeres Publikum im Alter um die 50 ansprechen.

- Aktivitäten noch mehr Raum geben, die Körper und Geist gut tun und Verbindungen schaffen.

- Unsere Projekte so gestalten, dass sie die Generationen noch besser miteinander verbinden und die Beteiligung aller fördern.

Die Herausforderungen, die langfristig auf uns warten:

- Uns an die zunehmende Alterung unserer Mitglieder anpassen und Aktivitäten entwickeln, die für über 80-Jährige geeignet sind.

- Die finanzielle Stabilität des Clubs sichern und gleichzeitig unsere Preise für alle erschwinglich halten.

- Unsere Arbeitsweisen, unsere Kommunikation und die Nachverfolgung unserer Aktivitäten modernisieren, um immer effizienter zu werden und näher an Ihnen zu sein.

Zusammenfassend zeigt uns das Jahr 2025, dass der Club Haus beim Kiosk ein lebendiger, einladender und sinnvoller Ort ist. Er bietet konkrete Antworten auf die Herausforderungen des guten Alterns, des sozialen Lebens und der Bekämpfung von Isolation. Dank eines stimmigen Angebots an Aktivitäten, des wertvollen Engagements seiner Mitglieder und eines soliden Partnernetzwerks verfügt der Club über eine starke Basis, um weiter voranzukommen.

Damit diese positive Energie anhält, müssen wir uns jedoch weiterhin für die Gewinnung neuer ehrenamtlicher Helfer, für innovative Aktionen und für die Modernisierung unserer Arbeitsmittel einsetzen. Indem wir proaktiv bleiben und uns an den Leitlinien des MIFA orientieren, blickt der Club Haus beim Kiosk zuversichtlich in die Zukunft und ist entschlossen, sich weiterhin für das Wohlergehen und die Lebensqualität aller seiner Mitglieder einzusetzen.

11. LISTE DER KOSTENPFLICHTIGEN AKTIVITÄTEN 2025 DES CLUB HAUS BEIM KIOSK

Aktivität	Ab	Sitzung	Preis	Kursleiter
Aktivitäten				
Yoga	13.01.2025	12	144,00 €	Diane Lanoe
Yin-Yoga	13.01.2025	12	144,00 €	Diane Lanoe
Fit mam Kiosk (10er-Karte)	06.01.2025	32	22,00 €	Myriam Sagramola
Yoga	15.01.2025	13	208,00 €	Chrescht Cornette
Pilates	16.01.2025	12	120,00 €	Pia Lickes
Gymnastik (10er-Karte)	07.01.2025	32	22,00 €	Ydette Cattivelli
Line Dance	15.01.2025	13	163,00 €	Jean Weihnachtscher
Nordic Walking	10.01.2025	16	22,00 €	Annie Marozzi
Sitz-Yoga	10.01.2025	12	192,00 €	Nadia Winckel
Gitarre für Anfänger	06.01.2025	13	120,00 €	Marius Romano (4er-Heft)
Gitarre für Fortgeschrittene	06.01.2025	13	156,00 €	Marius Romano (4er-Heft)
Englisch (Konversationskurs)	08.01.2025	14	210,00 €	Mike Goergen
Englisch (Anfängerkurs)	08.01.2025	14	210,00 €	Mike Goergen
Englisch (Kurs für fortgeschrittene Anfänger)	08.01.2025	14	210,00 €	Mike Goergen
Shiatsu (Preis pro Sitzung)	23.01.2025	12	85,00 €	Eckhard Meier
Djembé	07.01.2025	7	107,00 €	Marcel Boawesse
Emmett (Preis pro Sitzung)	21.01.2025	12	50,00 €	Marie-Josée Blasen-Hartz

Smartphone	15.01.202 5	8	120,00 €	Christiane Gnad
Fotobuch gestalten	23.01.202 5	3	50,00 €	Christiane Gnad
Online-Banking	27.03.202 5	2	25,00 €	Christiane Gnad
Data to go Smartphone	23.04.202 5	8	120,00 €	Christiane Gnad
Grundkurs Zeichnen	07.01.202 5	4	152,00 €	Dorette Pollnauer
Atelier Beton	13.01.202 5	2	38,00 €	Marceline Majerus
Patchwork	15.01.202 5	7	91,00 €	Monique Wegner
Ölmalerei (Preis pro Sitzung)	16.01.202 5	8	35,00 €	Genie Frisch
Malen zur Entspannung	27.01.202 5	1	20,00 €	Dany Jacoby
Kreativkurs Kalbass	24.02.202 5	1	30,00 €	Dany Jacoby
Arabische Kalligraphie	10.03.202 5	2	70,00 €	Mahmoud Saeed Moussa
Kreative Blumenkurse	31.03.202 5	1	55,00 €	Jeannette Lobner
Fotokurs	16.09	6	72,00 €	Foto Club Schiffflange
Djembé	23.09	6	90,00 €	Marcel Boawesse
Emmett (Preis pro Sitzung)	09.09	12	50,00 €	Marie- Josée Blasen- Hartz
Komm, lass uns gemeinsam Sport treiben (10er-Karte)	15.09	14	22,00 €	Teammitgli ed
Fußreflexzonenmass age	18,09	20	90,00 €	Lilou Macis (Bezahlung pro Sitzung)
Kachatelier Mullenzopp	23.09	1	27,00 €	Teammitgli ed
Cewe Fotobuch	25,09	3	50,00 €	Christiane Gnad
Word	16.10	7	150,00 €	Christiane Gnad
Sophrologie	08.10	6	95,00 €	Hannah Ernster
Baakatelier	03.11	1	25,00 €	Helder
Ölmalerei	04.09	7	35,00 €	Génie Frisch

Weihnachtskranz	09.12	1	25,00 €	Teammitglied
Stecktreff (10er-Karte)	18.09	14	20,00 €	Teammitglied
The dansant	11.10	1	8,00 €	Marc Zimmer
Quiz Night	17.10	1	5,00 €	Teammitglied
Adventskalender	25.11	1	12,00 €	Teammitglied
Filzatelier	03.10	2	90,00 €	Veronique Geimer
Halsketten häkeln	07.10	3	45,00 €	Speller/Bley
Chinesische Aquarellfarbe	13.10	1	50,00 €	MeiYun Su
Malen mit Pigmenten	06.11	1	60,00 €	Dorette Polnauer
Blumenkurse	24.11	1	55,00 €	Lobner Jeannette
Reiki	21.05	3	45,00 €	Dany Jacoby (pro Sitzung)
Djembé	06.05	5	75,00 €	Marcel Boawesse
Emmett (Preis pro Sitzung)	13.05	12	50,00 €	Marie-Josée Blasen-Hartz
Yin Yoga Sommerkurs	09.08	4	64,00 €	Zeimes Simone
Yoga-Sommerkurs	06.08	4	64,00 €	Zeimes Simone
Fondant-Kuchen-Workshop	4.06 & 5.06	2	85,00 €	Arlette Kayser
Naturkosmetik	05.06	1	50,00 €	Myriam Rehlinger
Thermomix-Kurs	20.06	1	20,00 €	Beidler Patricia
E-Mail-Adresse	26.06	2	25,00 €	Christiane Gnad
Bakatelier Dacquois	10.07	1	25,00 €	Dany Jacoby
Ölmalerei	08.05	8	35,00 €	Génie Frisch
Dekorative Glasglocke	19.05	1	20,00 €	Teammitglied
Taschenorganizer Bitzen	22.05	1	25,00 €	Teammitglied
KaleidoArt	04.06	4	150,00 €	Patrick Humbert

Groussen Bingo	08.08	1	5,00 €	Teammitglied
Blummecours	30.06	1	55,00 €	Lobner Jeannette
Besichtigungen/Ausflüge				
Völklinger Hütte: True size of Africa	24.01.2025	1	55,00 €	Teammitglied
Königspalast Kirrwiller	13.02.2025	1	130,00 €	Teammitglied
Lalique-Museum Sarreguemines	27.02.2025	1	89,00 €	Teammitglied
Outlet Zweibrücken	07.03.2025	1	38,00 €	Teammitglied
Maastricht + Besuch der TEFAF	18.03.2025	1	40,00 € / 90,00 €	Teammitglied
Bernkastel: Zylinderhaus	20.03.2025	1	75,00 €	Teammitglied
Ouschtermaart Cochem	05.04.2025	1	39,00 €	Teammitglied
Besuch Mondorfer Parc	08.04.2025	1	21,00 €	Teammitglied
Idar-Oberstein: Steinkaulenberg	11.04.2025	1	79,00 €	Teammitglied
Grotte von Han	16.04.2025	1	92,00 € / 67,00 €	Teammitglied
Besuch des Resistenz-Museums in Esch	13.01.2025	1	10,00 €	Teammitglied
Schöfflenger Theater	19.01.2025	1	18,00 €	Teammitglied
Nationalmuseum: Beleuchtung Theater	30.01.2025	1	15,00 €	Teammitglied
Besichtigung des Rehabilitationszentrums Colpach	06.02.2025	1	20,00 €	Teammitglied
Comedy-Show	15.03.2025	1	20,00 €	Teammitglied
Musical & Gershwin Theater Esch	21.02.2025	1	20,00 €	Teammitglied
Escher Theater „Anplackt“	25.04.2025	1	20,00 €	Teammitglied
Musical Story of Elvis Trier	16.05.2025	1	120,00 €	Teammitglied
Tröppeltour Schöffleng-Kayl	23.01.2025	1	20,00 €	Teammitglied
Tröppeltour „Die 3 Schwestern“	06.02.2025	1	25,00 €	Teammitglied
Tröppeltour Biergem	06.03.2025	1	20,00 €	Teammitglied
Geierlay Hängeseilbrücke	03.04.2025	1	79,00 €	Teammitglied

Comedy-Lunch	21.01.2025	1	38,00 €	Teammitglied
Kaiserslautern	19.09	1	62,00 €	Teammitglied
Marie Astrid	23.09	1	80,00 €	Teammitglied
Roermond	01.10	1	45,00 €	Teammitglied
Wassermühle Birgel	09.10	1	90,00 €	Teammitglied
Eisleck	14.10	1	67,00 €	Teammitglied
Tom Gaebel Konzert	05.10	1	105,00 €	Teammitglied
Weihnachtsmarkt Bonn	12.12	1	45,00 €	Teammitglied
Ausstellung LUGA	26.09	1	10,00 €	Teammitglied
Escher Theater: Achtsam Morden	03.12	1	22,00 €	Teammitglied
Musical „Stille Nacht“	18.12	1	30,00 €	Teammitglied
Kabarett Stenkdéier	31.01.26	1	16,00 €	Teammitglied
Musikparade	08.03.26	1	115,00 €	Teammitglied
12 Tenöre	14.04.26	1	67,00 €	Teammitglied
Maastricht	02.05	1	38,00 €	Teammitglied
Lunéville	23.05	1	69,00 €	Teammitglied
Saverne	26.06	1	77,00 €	Teammitglied
Nürburgring	25.07	1	96,00 €	Teammitglied
Rüdesheim	31.07	1	90,00 €	Teammitglied
Bad Dürkheim	02.08	1	45,00 €	Teammitglied
Trier Marc Aurel	20.08	1	54,00 €	Teammitglied
Bad Bergzabern	29.08	1	50,00 €	Teammitglied
Vulkaneifel Ziegenkäserei	10.09	1	79,00 €	Teammitglied
Musical Story of Elvis	16.05	1	120,00 €	Teammitglied
Besichtigung der Marienstatue	16.05	1	10,00 €	Simone Wohl

Führung durch die Josefskirche	23.05	1	10,00 €	Simone Wohl
Lieblingsrundgang durch Esch	27.05	1	15,00 €	Simone Wohl
Artikuss Naturally 7	05.07	1	30,00 €	Teammitgli ed
Kulturhuef: Gutenberg&Kalligrafi e	11.07	1	45,00 €	Teammitgli ed
lechternach	08.05	1	22,00 €	Teammitgli ed
Eifeler Rundweg	12.06	1	78,00 €	Teammitgli ed
Bei Paco um Haff	04.09	1	55,00 €	Teammitgli ed
Reisen				
Minitrip Mannheim: Schlagernacht	29.03.202 5– 30.03.202 5	1	350,00 € / 395,00 €	Teammitgli ed
Minitrip Mönchengladbach Stadion	25.04.202 5– 26.04.202 5	1	280,00 € / 330,00 €	Teammitgli ed
Lago Maggiore	10.05.202 5– 15.05.202 5	1	1450,00 € / 1730,00 €	Teammitgli ed
Minitrip Zoo Pairi Daiza	06.06.202 5– 07.06.202 5	1	340,00 € / 400,00 €	Teammitgli ed
Kärnten mit Wörthersee	15.07.202 5– 22.07.202 5	1	1800,00 € / 1950,00 €	Teammitgli ed
Musikalischer Minitrip Moulin Rouge	22.08.202 5– 23.08.202 5	1	490,00 € / 580,00 €	Teammitgli ed

