

Rapport annuel 2023

Club Uewersauer



Inter-Actions
Développemens & Action Sociale

www.inter-actions.lu

Club Uewersauer

39, rue Flebour • L-9633 Baschleiden
T.: +352 27 40 27 80 • 621 82 65 36
E-mail: clubuewersauer@inter-actions.lu

Table des matières

1	Introduction	3
2	Les objectifs 2023 et état des lieux.....	5
2.1	L'association n'est pas liée idéologiquement	6
2.2	L'association considère la société comme un système dynamique qui est donc soumis à des modifications constantes	7
2.3	L'association voit son travail social comme une manière de créer des opportunités pour les groupes marginalisés et leurs différents membres afin qu'ils puissent participer activement à la construction de la société et qu'ils puissent profiter des nouveaux acquis de cette dernière.....	8
2.4	Les structures sociales sont conçues afin de garantir une participation des groupes marginalisés, ceci en tenant compte des groupes cibles et de leurs problèmes.	8
2.5	Le travail social est établi à la fois de manière préventive et curative	9
2.6	La qualité du travail social et des moyens mis en œuvre est soumise à un contrôle constant quant à la pertinence par rapport à leurs objectifs et quant à l'efficacité	10
2.7	Les membres et les collaborateurs participent au développement qualitatif de l'offre sociale	11
2.8	L'offre sociale est élargie et améliorée qualitativement par de nouvelles idées. Celles-ci concernent la structure propre et sont, le cas échéant, transposées sur le secteur socio-politique général.....	11
3	Conclusion et ouverture sur 2024.....	11
4	Annexes	14

1 Introduction

Pendant l'année 2023, le club a su mettre en place une panoplie d'activités. Dans le programme élaboré les clients ont trouvé des activités déjà connues ainsi qu'une série de nouvelles activités. Afin de répondre aux missions du club de maintenir et de développer les compétences dans les domaines physiques, cognitifs, culinaires, culturels, de prévenir l'isolement social des clients et d'offrir un programme de divertissement les activités sont toujours organisées de façon décentralisée dans les cinq communes partenaires en présence.

L'évaluation des activités organisées ainsi que le feedback recueillis chez les clients ont permis de montrer que bon nombre des activités connues, figurant depuis un certain temps dans le programme du club tel que « Uewersauer Wandergrupp », « activités intergénérationnelles », « Restaurant-Treff », « Uewersauer Sproochen-Eck », « Bingo », « cours de céramique » etc. ont connu plein de succès aussi en 2023. D'autres activités nouvelles, introduites en 2023 dans l'offre du club, ont trouvé beaucoup de support chez les clients p.ex. « Gut gelaunt in die neue Woche », « cours d'aérobic », etc.

A côté du succès de certaines activités, d'autres telles que « randonnées en vélo », « Pétanque », « conférences avec des sujets d'actualités », etc. rencontrent peu d'écho chez les clients. L'échange avec les clients montre que pour certaines activités il n'y a simplement pas d'intérêt, pour d'autres activités, comme le reportent les clients, les frais sont assez élevés pour une activité ponctuelle telles qu'une excursion en voyage. Les clients préfèrent avoir des activités régulières avec un aspect social que de dépenser leur budget réservé pour la participation à la vie sociale pour une seule activité. De ce fait les responsables du club ont introduit en 2023 p.ex. le « Bitz-Treff », qui permet aux passionnées de la couture de se réunir et d'être actif pour un budget modéré. Pour d'autres activités une adaptation est envisagée pour l'année 2024.

Dans le but d'atteindre un maximum de personnes, de rendre justice à ceux qui ne peuvent et/ou ne veulent pas faire de longs trajets, une partie des activités est offerte à distance, tout comme le club a souvent été contraint de le faire pendant la pandémie du Covid 19. Le club a maintenu l'offre des activités connues à distances tel que le « Yoga online », le « SproochenEck », etc. afin de motiver la population

cible de rester active et d'influencer leur santé de façon positive, de prévenir l'isolement social, de favoriser le Lifelong Learning. D'autres activités et conférences en lignes ont été organisées pour compléter l'offre en online (p.ex. conférences Eltereschoul, cours de dessin en ligne, cours de langue en italien et allemand, etc.)

Les responsables ont maintenu leur aspiration de mettre un soutien et une guidance professionnel à disposition de leur population cible. Le Uewersauer-Telefon a été bien fréquenté par la clientèle pour profiter de l'aide et de conseils resp. pour entrer en contact avec le club et pour nouer ainsi les premiers liens. Ceci a permis aux responsables d'entrer en contact avec des clients potentiels et leur donne l'occasion de rester en contact avec plus vulnérables qui montrent plus de tendance à téléphoner que de participer régulièrement à des activités.

En 2023 le Club Uewersauer a offert 115 activités différentes (1096 séances) et a pu noter 4713 inscriptions de clients occasionnels et/ou de participants réguliers. Des 1095 séances planifiées 43 séances/activités ont dû être annulées suite à un manque de participants. Par rapport à l'année 2022 le nombre d'activités proposées est resté quasiment stable, il y a eu plus de séances qui ont été proposées, plus d'inscriptions et moins d'annulation de séances ou activités. Les activités offertes en 2023 ont permis d'entrer en contact avec 403 clients réguliers et/ou occasionnels (depuis l'ouverture du club en 2019, 1183 clients ont cherché le contact avec le club). La clientèle active en 2023 compte 198 hommes (49.1 %) et 205 femmes (50.9 %) qui habitent en majeure partie dans une des communes partenaires du club mais proviennent également des communes avoisinantes resp. d'autres clubs du pays.

En 2023 la dotation de l'équipe du club est restée stable. Les collaborateurs ainsi que les bénévoles engagés en 2022 se sont bien intégrés et ont bien trouvé leur place tant chez les clients qu'au sein de l'équipe. Leurs compétences diverses ont pu être mises au profit du service et permettent d'avoir encore plus de diversité dans l'accompagnement et l'encadrement des clients. Fin 2023 l'équipe du Club Uewersauer se composait de la chargée du club, de 3 collaborateurs (engagés à temps plein resp. à temps partiel) assurant le travail d'encadrement des clients sur le terrain et dont 1 collaborateur a la mission à temps partiel de s'occuper de tâches administratives telles que la réalisation des flyers et de brochures, l'organisation des médias digitales, etc.) Au cours de l'année l'équipe a été soutenue par 6 bénévoles qui ont su donner leur support dans différents domaines.

2 Les objectifs 2023 et état des lieux

Pour l'année 2023 l'objectif principal du Club Uewersauer était d'élaborer un programme avec des activités variées, s'adressant aux besoins et aux attentes de la population cible et toujours organisées de façon décentralisées dans les cinq communes partenaires. Le programme a dû répondre aux missions du club c.à.d. à l'objectif de maintenir et de développer des compétences dans les domaines physiques, cognitifs, culinaires, culturels, de favoriser l'inclusion et de prévenir l'isolement social des citoyens. L'intention du club était de stimuler, par le biais des activités à caractère varié, la population cible à rester ou à devenir active, à nouer de nouveaux contacts resp. à tenter de nouvelles activités ceci avec l'intention d'offrir un divertissement aux citoyens. D'autant plus le programme a dû être conçu de façon à offrir un encadrement et un support à la population la plus hétérogène possible et de garantir l'accès à l'offre du club à toute personnes, indépendamment de l'âge, de l'origine, de ses compétences et de son background social, financier, physique, psychique, culturel ou autre.

Dans le but de rendre justice aux personnes intéressées, qui ne peuvent et/ou ne veulent pas faire de longs trajets resp. ne veulent pas participer à des activités en groupe, l'intention du club était de maintenir et de développer son offre des activités à distance.

Malgré des programmes d'activités élaborés par l'équipe du club, le souhait d'offrir un programme adapté aux besoins et aux attentes des clients ainsi qu'aux contraintes et aux directives était un objectif primordial pour les responsables. L'échange régulier avec les clients, le contact avec les clients potentiels ainsi que des collaborations avec les acteurs actifs sur le plan communal ont constitué la base pour être à la hauteur de cet objectif.

Afin de réduire l'impact négatif des problèmes de santé sur la vie des citoyens, les activités, les workshops et les conférences offertes avait aussi la mission de répondre au volet curatif et de prévention. L'établissement d'un lien de confidentialité entre les collaborateurs et les clients a donné aux collaborateurs du club la possibilité d'intervenir de façon préventive en cas de problèmes observés chez un client

Dans ses objectifs le Club Uewersauer a aussi vu la nécessité d'offrir à leur population cible un soutien professionnel permettant d'avoir aide, conseil et guidance

resp. de trouver simplement une oreille ouverte et permettant aux personnes intéressées d'avoir un premier contact informel avec le club. Afin que les personnes ressentant le besoin puissent profiter de cette offre, la sensibilisation à l'existence du Uewersauer-Telefon s'avérait comme indispensable pour l'année 2023.

Pour l'année 2023 le Club Uewersauer avait envisagé de développer sa donnée de base afin d'avoir un support opérationnel aussi bien pour la gestion de la clientèle que pour une intervention en cas de crise, canicule, blackout, lockdown ou autre.

Dans le but d'offrir un travail de qualité la gestion responsable des moyens mis à disposition, l'évaluation de la qualité du travail effectué sur le terrain ainsi que la satisfaction constituent la base pour le bon fonctionnement du service et ont dû faire l'objet d'un suivi méticuleux.

Pour l'année 2023 il était primordial que les collaborateurs et bénévoles engagés en 2022 trouvent leur place tant chez les clients qu'au sein de l'équipe. De plus dans l'objectif de développer la qualité du service le développement de chaque collaborateur et de chaque bénévole s'avérait comme indispensable afin de mettre leurs compétences au profit du client et de l'équipe.

2.1 L'association n'est pas liée idéologiquement

Le programme du Club Uewersauer établi pour l'année 2023 s'adressait à la population la plus hétérogène possible. Les activités étaient adaptées aux souhaits et aux besoins des clients, à leur background social, financier, physique, psychique, culturel ou autre et ont ainsi permis de répondre aux missions du club.

L'élaboration du programme saisonnier, reprenant des activités connues et appréciées (« Bingo », « Restaurant-Treff », etc.), des activités relancées (« Keelen », « Shoppingtrips », etc.) resp. de nouvelles activités (« Uewersauer-Gesangstreff », « Gut gelaunt in die neue Woche », « Bauch-Beine-Po », etc.) a permis aux responsables du club d'atteindre la population cible. Tout comme le volet des activités en présentiel l'offre des activités du volet digital a été développé par des activités telles que « dessin en ligne », « conférences digitales », etc. afin de répondre aussi aux besoins et attentes des personnes ne pouvant ou ne voulant pas se déplacer pour participer à des activités.

Le Uewersauer-Telefon a permis aux personnes qui ne souhaitent pas resp. qui ne pouvaient pas entrer en contact physique avec d'autres personnes de trouver une aide et une oreille ouverte pour des problèmes divers et a ainsi réduit le risque d'exclusion.

Les coopérations avec les clubs et les prestataires régionales commencées en 2022 se sont consolidées en 2023 (p.ex. avec « Seniorefrënn Goesdorf », Naturpark Uewersauer, Ferme Pédagogique HansHaff, etc.).

2.2 L'association considère la société comme un système dynamique qui est donc soumis à des modifications constantes

La présence des collaborateurs du club dans la vie communale, le projet du « Club am Duerf » ainsi que le « Uewersauer-Telefon » ont permis de prendre connaissance des clients, de leurs attentes et de leurs besoins et a pu être considérée comme facteur clé indispensable pour assurer la visibilité du club. Ce contact, les liens de confiance établis et les feedbacks des participants et des intervenants externes ont permis d'évaluer la qualité de la prestation offerte et ont permis d'apporter des adaptations souhaitées et/ou indispensables (type d'activité, horaire, fréquence, etc.). L'évaluation des remarques a permis d'envisager des adaptations encore au cours de l'année p.ex. « Bitz-Treff », d'autres adaptations telles que l'adaptation de la formule « vacances » seront envisagées pour l'année 2024.

L'offre de l'activité « Bitz-Treff » permet dès lors la participation des personnes ayant expliqué leur réticence pour l'atelier de couture suite aux frais élevés pour la participation et le matériel. L'adaptation apportée permet aux personnes intéressées de se réunir, dans un local défini et dans une ambiance conviviale, et offre des séances lors desquelles chaque participant a la possibilité de ramener son matériel de couture et de travailler sur un projet personnel. Les participants peuvent ainsi être en contact avec d'autres personnes, s'échanger sur différents sujets et apprendre les uns des autres.

Les échanges réguliers avec les partenaires ministérielles et communales, etc. lors de réunions diverses, ont permis aux responsables du club d'adapter le programme tout le long de l'année aux éventuelles contraintes, directives réglementaires et aux actualités nationales et internationales.

2.3 L'association voit son travail social comme une manière de créer des opportunités pour les groupes marginalisés et leurs différents membres afin qu'ils puissent participer activement à la construction de la société et qu'ils puissent profiter des nouveaux acquis de cette dernière.

Du fait d'établir un programme répondant aux missions du club et basé sur les besoins et les attentes des clients, le club a réussi d'offrir un encadrement et un support à une population la plus hétérogène possible.

La diffusion de la brochure à tout ménage 3 fois par an dans les cinq communes partenaires, la présence du club dans les nouveaux médias, le site internet ainsi que les publications diverses dans les bulletins communaux ont permis au club de maintenir sa visibilité et de permettre à toute personne d'être informée sur l'offre du club. Par ce biais il était aussi possible de faire connaître l'existence et de rappeler le fonctionnement du Uewersauer-Telefon. La participation et la présence des collaborateurs sur le terrain (p.ex. marchés de Noël dans les communes partenaires, manifestations pour seniors dans les communes, etc.) ont permis d'augmenter encore la visibilité du club et d'atteindre un public hétérogène.

Le fait d'intégrer des activités gratuites et/ou payantes, à horaires variables (en soirée, le week-end), l'organisation de séances d'essai gratuites, etc. ont permis de s'adresser à un public très hétérogène et lui a donné l'opportunité de maintenir et/ou de développer des compétences, d'entrer en contact avec d'autres personnes et de découvrir de nouvelles activités.

2.4 Les structures sociales sont conçues afin de garantir une participation des groupes marginalisés, ceci en tenant compte des groupes cibles et de leurs problèmes.

La présence des collaborateurs sur le terrain communal a permis d'établir une relation de confiance avec les clients différents. Ce contact étroit a permis d'apprendre à connaître la clientèle, leurs besoins et attentes et a permis de faire intégrer ces observations et les feedbacks dans l'élaboration du programme. Dans le but de rester en contact avec les personnes à risque d'isolement social, le contact régulier avec des clients de la banque de données a permis d'évaluer si le client n'entre plus en contact avec le club par un simple manque d'intérêt pour les activités proposées ou si le client présente des problèmes menant à un retrait de la vie sociale. Dans cette option le concept du Uewersauer-Telefon ainsi que le « Club am

Duerf » ont constitué deux moyens permettant une prise de contact informelle et sans engagement pour le client.

La mise en place des activités organisées de façon décentralisée dans les cinq communes partenaires a permis d'atteindre un maximum de personnes et a soutenu la participation des groupes marginalisés, qui du fait de rencontrer des problèmes de trajets, de faiblesse, etc. aurait risqué d'être exclues d'activités supposant un long trajet. Dans la même option l'adaptation des horaires des activités, des degrés d'intensité des activités, l'organisation d'activités gratuites et/ou payant a permis d'offrir des activités à tout le monde, répondant aux différents background rencontrés dans la population cible.

2.5 Le travail social est établi à la fois de manière préventive et curative

Afin d'être à la hauteur de l'objectif de soutien du volet de prévention le club a offert en 2023 dans son programme une multitude d'activités afin de motiver la population cible de maintenir ou de gagner un certain niveau d'activité. Le contact étroit établi entre les clients et les collaborateurs a permis aux collaborateurs d'être vigilants pour d'éventuels problèmes ou changements physiques et/ou psychiques et de donner, en cas de besoin, une suite à leur mission de prévention.

Dans le but d'intégrer des activités à la hauteur de l'actualité nationale et internationale dans le programme du club, les responsables ont suivi les nouveaux standards et recommandations. Ils ont constaté que les conférences proposées en relation avec des sujets de prévention et de bien-être ne trouvent qu'un faible écho dans la population cible. Par contre des activités concrètes avec un effet bénéfique de prévention et de bien-être comme le « Yoga », le « Bauch-Bein-Po », etc. sont bien accueillies par la population.

C'est ainsi que l'atelier de céramique a eu du succès, aussi bien lors des rencontres hebdomadaires que lors des workshops ponctuels. L'activité offre, à côté de l'effet social, plusieurs effets positifs sur le bien-être. La concentration sur le travail peut aider à calmer l'esprit, à réduire le stress, permet de stimuler la motricité fine, a un effet sur l'intégration sensorielle et permet de s'exprimer de façon créative ce qui peut renforcer l'estime en soi et le sentiment d'auto-efficacité. Des workshops ponctuels, animés par un intervenant externe, transmettent de nouvelles compétences.

Dans le cadre du Uewersauer-Telefon ainsi que dans les contacts individuels avec les clients les collaborateurs du club sont restés vigilants à tout signe de fragilité, ce qui a permis d'offrir un soutien et une guidance au client (p.ex. conseils, etc.).

2.6 La qualité du travail social et des moyens mis en œuvre est soumise à un contrôle constant quant à la pertinence par rapport à leurs objectifs et quant à l'efficacité

Afin d'assurer la qualité des prestations offertes et d'atteindre les objectifs fixés, le suivi du taux de participation des clients a permis aux responsables du club d'avoir une idée sur le degré de satisfaction des clients. Ces analyses mensuelles ont permis d'adapter les prestations et de progresser sur des faiblesses repérées.

En dehors du suivi brut des taux de participations, les évaluations des feedbacks, effectuées après les activités, ont permis de tirer des conclusions et d'adapter l'offre. Le choix des prestataires, l'accompagnement ponctuel des bénévoles et des prestataires sur le terrain ainsi que la présence ponctuelle d'un collaborateur du club dans des activités animées par un externe ont constitué des éléments indispensables pour pouvoir assurer la qualité des activités offertes.

L'enquête de satisfaction auprès de la population cible, envisagée pour 2023, n'a pas été réalisée. Vu que l'adaptation de la loi définissant les missions du club prévoit une nouvelle orientation du club et amène ainsi des nouveaux défis à partir de 2024, la réalisation de l'enquête n'aurait pas apporté une plus-value pour les années à venir.

Dans le but d'offrir un travail de qualité, la gestion responsable des moyens mis à disposition (suivi régulier des investissements et des dépenses pour les activités, évaluation des frais de fonctionnement et des frais pour les matériaux, etc.) a fait l'objet d'un suivi méticuleux.

L'échange régulier avec l'équipe ainsi que les entretiens individuels annuels ont permis d'évaluer leur savoir, leur savoir-faire et leur savoir-être. Afin d'assurer le développement des compétences des collaborateurs et des bénévoles, les collaborateurs ont suivi des formations tels que « Beschwerdemanagement zum Umgang mit herausfordernden Begegnungen », « Datenschutz » ce qui a permis de leur donner des outils pour leur travail sur le terrain.

2.7 Les membres et les collaborateurs participent au développement qualitatif de l'offre sociale

Les échanges lors de réunions de service ont constitué une base indispensable pour repérer les expériences faites sur le terrain, les idées et réflexions des collaborateurs afin de les faire intégrer dans l'élaboration du programme et de l'offre. C'est ainsi que les observations et les feedbacks revenant du terrain par le biais de l'équipe constituent un élément indispensable pour la réussite du travail du club.

Les réunions avec les partenaires communaux, les membres des comités et les partenaires nationaux ont permis de répondre aux missions du club et d'adapter l'offre aux obligations et standards. Ces échanges ont permis de mettre les bases pour l'orientation futur du club en tenant compte des exigences et des attentes des différents partenaires.

2.8 L'offre sociale est élargie et améliorée qualitativement par de nouvelles idées. Celles-ci concernent la structure propre et sont, le cas échéant, transposées sur le secteur socio-politique général

L'échange régulier avec les responsables et les collaborateurs des autres clubs d'Inter-Actions s'avère comme support et outil important pour avoir des nouvelles idées, pour offrir des activités de caractère varié, pour refléter les missions et le travail au sein du club ce qui permet de faire progresser le travail au sein du club.

Dans la même option les échanges entre les responsables du club, les membres, les collaborateurs, les bénévoles, les professionnels du secteur (clubs seniors nationaux, responsables du Ministère, etc.) et les partenaires communaux étaient indispensables pour revoir les missions du club et pour faire des progrès dans les différents domaines.

3 Conclusion et ouverture sur 2024

En résumé les responsables du Club Uewersauer peuvent constater que les objectifs fixés pour l'année 2023 ont pu être remplis en majeure partie. Le club s'est consolidé dans la région et est bien connu et apprécié par de nombreux clients. Les habitants des communes partenaires ont profité du programme du Club Uewersauer pour être actifs, pour profiter d'un divertissement, pour nouer de nouveaux contacts et pour se lancer dans de nouveaux défis. Toutes les activités offertes dans le programme ont

permis d'attirer un public hétérogène et permettent de répondre aux missions du club c.à.d. au maintien et au développement de compétences dans les domaines physiques, cognitifs, culinaires, culturels, à la prévention dans le domaine physique et psychique et à la prévention de l'isolement social.

Pour l'année 2024 le club envisage de faire face à la réticence constatée et expliquée face à certaines activités. Au lieu d'offrir des activités ponctuelles à budget plus élevé telles que « voyage excursion » à trajet long, des workshops et des ateliers ponctuels, les responsables souhaitent offrir le même genre d'activité mais essaient par de légères adaptations de faire face au budget financier restreint des clients p.ex. des excursions de court trajet avec un programme culturel aussi intéressant, des ateliers créatifs autodidactes, etc. Cette mesure devra permettre de faire face à la gestion budgétaire des clients et leur donnera l'occasion de participer à plusieurs activités et de rester ainsi actifs dans la vie sociale.

L'adaptation de l'activité « Club am Duerf » fera partie des challenges pour l'année 2024. En vue de la nouvelle orientation du club Actif Plus, cette activité devra être adaptée afin d'atteindre encore plus de personnes, d'entrer en contact avec les clients variés et de repérer et de répondre aux attentes et aux besoins de la clientèle diversifiée.

Le projet du « Podcast », lancé en 2023, est un autre projet que les responsables souhaitent développer en 2024. Le Podcast du club pourrait servir de moyen pour faire passer des informations, d'éveiller l'intérêt des personnes pour différents sujets et pourrait être utilisé comme un format de divertissement diversifié quel que soit le lieu, le temps, les compétences, etc. des personnes intéressées.

En 2023 les élections communales et nationales ont fait apparaître de nouveaux conseils communaux. Pour l'année 2024 les responsables du club souhaitent évaluer si les coopérations avec les partenaires de la région pourraient être élargies ou si de nouveaux développements et de nouveaux besoins et de nouvelles attentes apparaissent. Le club restera ouvert pour toute nouvelle collaboration et tout nouveau projet résultant d'une nouvelle orientation au sein des communes.

Au niveau législatif, la loi du 23 août 2023 qui porte sur l'adaptation de la loi du 8 septembre 1998 réglant les relations entre l'Etat et les organismes œuvrant dans les

domaines social, familial et thérapeutique, demandera des adaptations administratives en 2024 afin de faire face aux critères y déterminés. Cette loi définit le club comme « club Aktiv Plus » ayant comme objectif d'offrir un service qui s'adresse aux personnes âgées d'une région déterminée et qui œuvre pour la promotion du vieillissement actif c.à.d. qui organise des activités qui favorisent l'information, l'inclusion, les échanges interculturels et intergénérationnels, la prévention de l'isolement social et la participation active ainsi que l'apprentissage tout au long de la vie. La rédaction du projet d'établissement conforme à cette loi sera un point administratif qu'il s'agit de réaliser en 2024.

Suite à la nouvelle loi, une mission primordiale du Club Uewersauer sera d'informer et de sensibiliser la clientèle de la nouvelle orientation du club. La nouvelle apparence de « club Actif Plus » permettra éventuellement d'attirer les personnes jusqu'à présent réticentes car elles ne veulent pas participer à des activités pour « personnes âgées ». Dans le meilleur cas, la nouvelle dénomination du club changera la vue des citoyens sur le programme offert et les motivera à participer aux activités et à la conception active du club.

4 Annexes

	Activités	Séances planifiés	Participations totales	Durée en heures	Annulations
1	1x1 der Aromatherapie	1	8	2	0
2	Aktiv Yoga	10	120	1	0
3	Aromatherapie für Pferde	1	6	2	0
4	Aromatherapie: Immunité	1	4	2	0
5	Ausflug Bettemburger Park	1	5	4	0
6	Ausflug in den Eifelpark Gondorf	1	8	6	0
7	BBQ Workshop	1	10	4	0
8	Besichtigung "Berduerfer Kéis" & Glasbläserei	1	14	6	0
9	Besichtigung "Ferne Weis"	1	0	4	1
10	Besichtigung "Muerbelsmillen & BNL"	1	10	6	0
11	Besichtigung der "RickmerRickmers"	1	19	2	0
12	Besichtigung der Glockengiesserei	1	5	6	0
13	Besichtigung der Reeperbahn	1	16	2	0
14	Besichtigung Garten "Marco Schank"	1	32	2	0
15	Besuch der "Dorothenhütte Glasbläserei"	1	6	2	0
16	Besuch der "Obstbrennerei Ritter"	1	5	2	0
17	Besuch der weltgrössten Kuckucksuhr	1	7	1	0
18	Besuch des "Les Secrets Du Chocolat-Museum"	1	7	1	0
19	Besuch des "Pomjeesmusée"	1	5	2	0
20	Besuch des "Schwarzwaldmuseum"	1	7	1	0
21	Besuch des Panaoptikum Hamburg	1	16	1	0
22	Bingo an Valentinstag	1	17	2	0
23	Bingo für Alle	9	125	2	0
24	Bingo Xmas	1	26	2	0
25	Boxkurs	12	72	1	0
26	Chreschtmaart am Schiefermusée	1	6	3	0
27	Chreschtmaart Oochen	1	24	6	0
28	Chreschtmaart Oochen	1	23	6	0
29	Club am Duerf	200	200	variable	0
30	Clubreise Hamburg	1	19		0
31	Clubreise Schwarzwald	1	12		0
32	Cocktailkurs	1	2	2	1
33	ComputerStuff	10	10	variable	0
34	Der Weg der Milch"- Nachmittag	1	15	2	0
35	Dinner in the Dark	1	1	3	1
36	Een Metteg op der Buurschtermillen	1	0	2	1
37	EscapeRoom im Naturpark	1	0	2	1
38	Goldschmiedekurs	1	4	15	0
39	Gut gelaunt in die neue Woche	20	188	2	0
40	Hafenrundfahrt XXL	1	7	2	0
41	Häkelworkshop	1	0	2	1
42	Halloween um HansHaff	1	15	2	0
43	Hierschtmaart 2023	1	50	3	0

Tableau 1 : Relevé des activités offertes (janvier à décembre 2023)

	Activités	Séances planifiés	Participations totales	Durée en heures	Annulations
44	Hierschtquiz 2023	1	30		0
45	IKEA Shopping	1	1	3	1
46	Intensivkurs Malen	2	2	15	2
47	Kegelnachmittag	4	25	2	0
48	Keramiktreff	10	43	variable	5
49	Keramikurse	1	35	12	0
50	Kleidertauschbörse	1	0	3	1
51	Konter&Matt Treff	24	230	2	0
52	Kräuterwanderung	1	15	3	0
53	Kreativ- & Baktreff	4	14	2	0
54	Kreative Übungen beim Malen	1	4	3	0
55	Kurs: Bauch Beine Po	16	340	1	0
56	LineDance-Kurs	6	42	1	0
57	Literarischer Nachmittag - Lesenachmittag	1	12	2	0
58	Louschläissen Nachmittag	1	0	2	1
59	Nähkurs Donnerstag	8	64	3	0
60	Nähkurs Mittwoch	10	60	3	0
61	Naturkosmetik selber herstellen	1	2	2	1
62	Nikloosatelier um HansHaff	1	11	2	0
63	Nutritherapie - was ist das?	1	6	2	0
64	Online Cour Français	25	25	individuel	0
65	Online Cour Italien	22	22	individuel	0
66	Online Englischkurs	78	78	individuel	0
67	Online Spanischkurs	331	331	individuel	0
68	Online Yoga	30	300	1	0
69	Online: Die Rolle der Grosseltern	1	0	2	1
70	Online: Kommunikation mit Kleinkindern	1	1	2	0
71	Online: Séparation et Divorce	1	2	2	0
72	Online: Zeichenkurs für Jedermann	1	4	2	1
73	Osterbingo an Karfreitag	1	19	2	0
74	Ostereier gestalten	1	7	2	0
75	Ostern auf dem Bauernhof	1	14	2	0
76	Ouschtermaart 2023	1	42	3	0
77	OutdoorZumba	1	9	1	1
78	Panoramafahrt "MS Marie Astrid"	1	30	6	0
79	Petanque	4	0	2	3
80	Pilates Kurs	16	411	1	0
81	ReckBleck 2023	1	150	6	0
82	RestaurantTreff	52	384	3	3
83	RestaurantTreff Hamburg	1	60	2	0
84	RestaurantTreff Karfreitag	1	19	3	0
85	RestaurantTreff Schwarzwald	1	28	2	0
86	RummiCup & Co	6	50	2	1
87	SchachTreff	4	0	2	3
88	Schnupperkurs: "LineDance"	1	6	1	0

Tableau 2 : Relevé des activités offertes (janvier à décembre 2023) (suite)

	Activités	Séances planifiés	Participations totales	Durée en heures	Annulations
89	Schnupperkurs: Bauch-Beine-Po	1	13	1	0
90	Schnupperkurs: Pilates	1	25	1	0
91	Schnupperkurs: Yoga für Kinder	1	5	2	0
92	Shopping in Trier	6	48	6	0
93	Sortie Massen	6	10	6	2
94	Straussefest 2023	1	6	3	0
95	Streichelzoo um HansHaff	3	14	2	0
96	Tolle Knolle Nachmittag	1	0	2	1
97	Train1900	1	13	6	0
98	Uewersauer Alpakawanderung	5	50	2	4
99	Uewersauer Gesangstreff	2	7	2	0
100	Uewersauer Kachstudio	4	0	3	4
101	Uewersauer Wandergruppe	48	160	2	0
102	Visite "Schiefermusée"	1	5	3	0
103	Visite "Tramsmusée"	1	9	6	0
104	Visite AirRescue & amerikanischer Friedhof	1	6	6	0
105	Visitt "AquaTower & Ramborn"	1	6	6	0
106	Visitt Schreinerrei Reckinger	1	12	2	0
107	Visitt SPA	1	4	4	0
108	Vizatelier um HansHaff	1	12	2	0
109	Wandertag an der Mosel	1	0	6	1
110	Wandertag in Vianden	1	7	6	0
111	Wanderung Kilschpelt "Narzissenwee"	1	16	3	0
112	Weinschmeckertour 2023	1	11	6	0
113	Wildbienen - Workshop	1	0	2	1
114	Yoga für Anfänger	20	180	1	0
115	Zumba-Kurs	8	40	1	0
		1096	4713		43

Tableau 3 : Relevé des activités offertes (janvier à décembre 2023) (suite)