

Rapport d'activités MiFa GoldenMe ASBL

2023

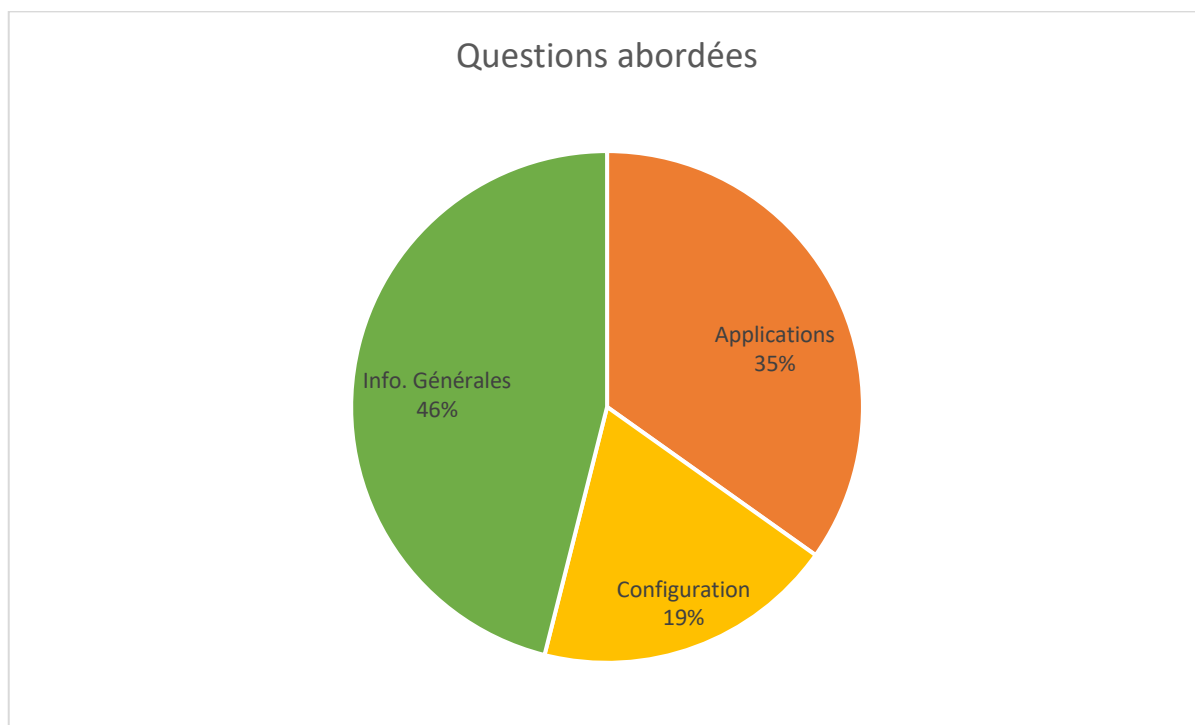


1. Projets 2023 selon convention

1.1. SmartphoneCafé (SpC) intergénérationnel

Le SmartphoneCafé intergénérationnel permet à un bénévole (issu d'une maison de jeunes ou alors du programme des Silver Surfer) de se rapprocher d'une personne âgée en tant qu'assistant digital dans le cadre d'un entretien personnel. Il essaie de répondre à des questions concrètes tout en stimulant les capacités de la personne âgée pour qu'elle tire un maximum de profit des nouvelles technologies. Un accent particulier est mis sur l'autonomisation du bénéficiaire.

A part les SmartphoneCafés réguliers avec des partenaires à long terme (Esch, Bertrange, Lorentzweiler, Betzdorf) nous avons aussi eu des SpC ponctuels avec MiniLënster, Orange, Club Haus beim Kiosk (Schiffflange) et EwB (Luxembourg ville).



Total de participants sur l'année : 130

Total de SPCs : 42



Le projet Digibus, réalisé ensemble avec Gero asbl s’inscrit aussi dans notre axe SmartphoneCafés. Sur l’ensemble de l’année 2023, nous avons participé à 11 événements Digibus, partout dans le pays. Ceci nous a permis de découvrir un nouveau public, celui des personnes très âgées et parfois vulnérables, vivant dans des centres de soins.

Post sur notre site Instagram sur la collaboration avec le Digibus

1.2. Train the Trainers / Silver Surfer

Avec les Silver Surfer, nous voudrions créer un groupe de bénévoles retraités chargé de faciliter la compréhension, l’utilisation et l’adoption des technologies numériques au sein des personnes âgées vivant au Luxembourg.

Nos principales formations pour les SilverSurfer et le nombre de participants (2023):

- Kick off event (06.06) avec création d’Avatar 8
- Cybersécurité (07.06) avec expert Steve Muller 11
- Smartphone basics (26.09) avec Mara Kroth 8
- Journey to AI (23.11) au Digital Learning Hub 1
- Powerpoint (21.11) à l’Incubator Belval 3

Pour début 2024, nous avons prévu :

- Public speaking avec partenaire Devoteam (25.01)
- Password Manager Workshop (01.02)
- Apple ID (19.03)
- I-cloud and backups (16.04)

A part les formations "sur mesure" et leur participation dans les SmartphoneCafés, les Silver Surfer ont aussi la possibilité de nous accompagner aux conférences que nous tenons dans des clubs seniors. Ainsi nous comptons créer des multiplicateurs et avoir une plus grande portée dans l'avenir.

Nos formations dans les clubs seniors en 2023 :

- Tipps, Tricks und Tools für mehr digitale Sicherheit – Club Wëlle Wein (07.11)
- Online Sicherheit für Senioren – Club Syrdall (13.12)

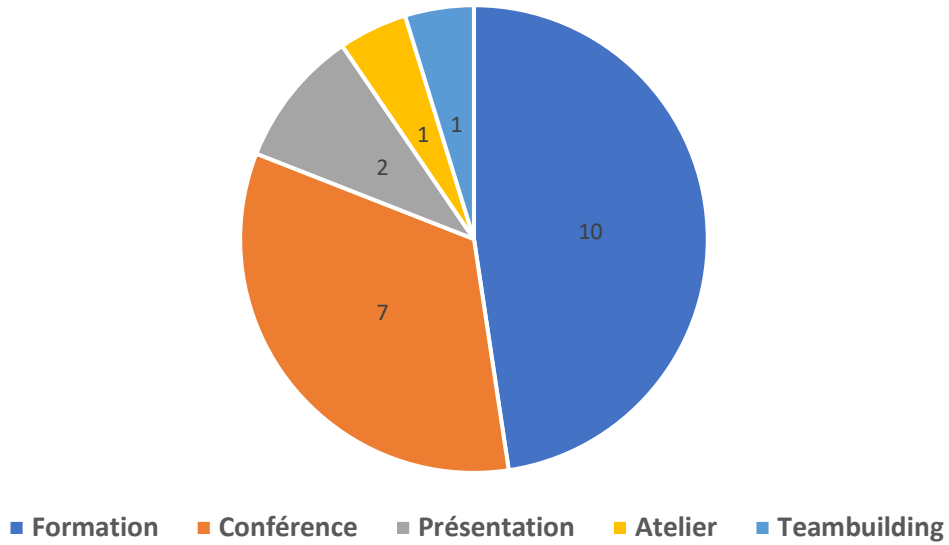
Nos conférences dans le domaine de la cybersécurité pour début 2024 :

- 27.02 - Mosaïque Club / Croix-Rouge (lu)
- 05.03 - Mosaïque Club / Croix-Rouge (fr)
- 12.03 - Club Senior Schwarze Wee
- 30.04 - Nordstad Aktiv+

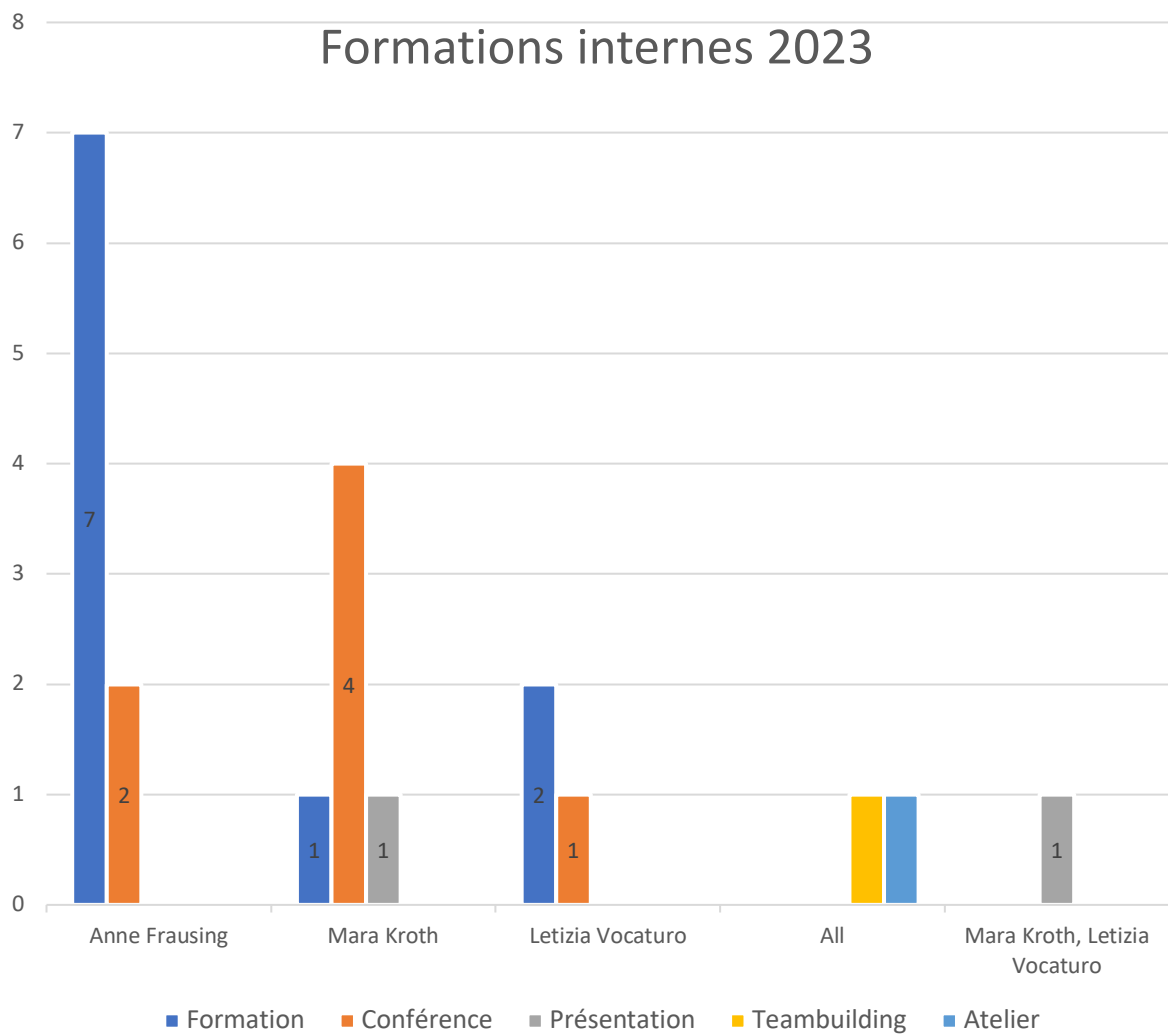
2. Formations internes

Titre	Anne Frausing	Mara Kroth	Letizia Vocaturo
"Professionalisierung des Bildungspersonals für die Digitale Bildung Älterer in Deutschland und Europa"	x		
52. St.gallen Symposium		x	
AI in the social sector			x
Bien-être mental et usage numérique	x		
ChatGPT	x	x	
Cybersecurity awareness	x		x
Intro to Gerontology	x	x	x
Journey to AI	x	x	
Mindmapping	x		
Powerpoint	x		
Programmlogik	x		
Teambuilding	x	x	x
La nouvelle loi sur les ASBL		x	x
GDPR Workshop	x	x	x
LGBTQ+ Intro training	x	x	x

Formations internes 2023



Formations internes 2023



3. Charte graphique & Marketing

3.1. Général (designers.lu)

L'un des plus grands objectifs de l'année était de créer une nouvelle identité visuelle.

Focus : un nouveau logo, de nouvelles couleurs, de nouvelles formes. « A DESIGNERS' COLLECTIVE » a lancé la nouvelle charte graphique de GoldenMe, qui entrera officiellement en vigueur à partir du 26 janvier 2024 (événement de lancement).

3.2. Online Marketing (social media)

La présence de GoldenMe s'est grandement améliorée en cette fin d'année. Depuis décembre 2023, Cecilia Vieira est responsable de la création de contenus et de formats pour nos canaux de médias sociaux à raison de 8 heures par semaine. Il s'agit notamment d'Instagram, de Facebook, de LinkedIn, de TikTok et de Threads.

Facebook: 658 likes, 738 followers

Instagram: 225 followers

LinkedIn: 218 followers

Threads: 15 followers

4. Marketing

En raison de l'attente de la Charte Graphique ainsi que du manque de personnel pour le poste en Communication, les activités de marketing ont été limitées en 2023. À la fin de l'année, des flyers ont été commandés (mais seulement 250, car l'adresse du bureau va bientôt changer), ainsi que des goodies pour l'événement de lancement (mouchoirs, stylos).

En 2024, le département marketing s'étoffera de manière intensive avec la nouvelle Identité graphique et une personne responsable.

5. Les projets à venir (annexe 3 C24)

5.1. Safer Internet Day

Le Safer Internet Day 202 s'est une nouvelle fois tenu en collaboration avec BEE SECURE et l'ULC (Union des consommateurs luxembourgeoises). À cet effet, une conférence a été organisée à la Maison de la cybersécurité le 7 février 2023. Steve Müller, du Ministère de l'Économie, a donné une conférence sur les conseils et les dangers des achats en ligne. Cette conférence a réuni 40 personnes. Pour 2024, une journée avec quatre ateliers différents est prévue au Casino Syndicat de Bonnevoie. Les organisations partenaires sont le Centre d'éducation politique, l'ULC et l'ASBL « make it ». Les ateliers porteront sur la cybersécurité (Anne Frausing, GoldenMe), l'intelligence artificielle (Steve Müller, Ministère de l'Économie), la désinformation et les bulles de filtres (Romain Schroeder, ZpB) ainsi que la soudure et un bricolage pratique (Make it asbl).

5.2. IT help at home

Dans le cadre du « Cybersecurity Month » en octobre, nous avons visité un total de 5 personnes à leur domicile pendant une semaine pour répondre à leurs questions sur leurs appareils informatiques. Pour ce projet pilote, nous avons collaboré avec la société Capgemini. Lors de chaque visite, une personne de GoldenMe, une personne de Capgemini et un SilverSurfer étaient présents. Les participants ont été informés à l'avance des services inclus dans la visite. Les retours des 5 visites ont été positifs, et les collaborateurs de Capgemini ont également exprimé leur satisfaction à l'égard de cette expérience. Le projet devrait être reconduit en 2024.

6. Nos partenaires



7. Conclusion

Notre société numérique actuelle représente un vrai défi pour beaucoup de publics différents. La rapidité de l'évolution des nouvelles technologies fait que même ceux qui ont baigné dans le numérique dès le plus jeune âge, ont du mal à suivre et à comprendre toutes les possibilités d'usage d'aujourd'hui. La digitalisation avance dans de nombreux domaines (médical, financier, administratif, etc) essentiels à la vie de tous les jours, ce qui prend au dépourvu une bonne partie de la population. Chez GoldenMe, nous essayons d'atténuer l'effet bouleversant que peut avoir le monde numérique sur les personnes âgées.

Notre but est de renforcer la motivation et la confiance numérique à travers deux aspects principaux : la sensibilisation aux enjeux et aux risques numériques ainsi que les compétences nécessaires pour utiliser les technologies de base.

Notre public cible sont les personnes à partir de l'âge de la retraite. Nous soulignons la grande hétérogénéité de ce groupe et la diversité des situations et pratiques des individus. Les gens que nous avons rencontrés lors de nos événements et actions ont tous déjà eu des premières expériences numériques, rares étaient ceux qui n'ont jamais été connecté. Cependant, souvent, nous avons rencontré un malaise et une frustration générale par rapport aux capacités propres. Notre mission, dans ce contexte, était de nature capacitant : sensibiliser pour réduire la peur et motiver pour avancer dans son propre usage numérique et devenir plus autonome.

Défis relevés :

- **Interculturalité** : La majorité des bénéficiaires du projet étaient de nationalité luxembourgeoise. Dans le futur, nous aimerions concevoir des projets encore plus interculturels, avec des offres et des moyens de communications adaptés aux seniors issus de l'immigration.
- **Inclusivité** : Nos bénéficiaires en 2023 étaient majoritairement des personnes avec une certaine classe sociale et capital culturel. Le défi, pour les années à venir, serait aussi d'accéder à des personnes âgées plus vulnérables, des milieux sociaux plus défavorisés.
- **Marketing et Communication** : Dans le domaine du marketing, nous visons à étendre notre présence de manière globale, de sorte que notre matériel de communication (flyers) soit présent dans différents endroits du pays. De plus, notre communication imprimée doit être renforcée.