



Inter-Actions

Développement & Action Sociale

www.inter-actions.lu

Club Wëlle Wäin

- Rapport annuel 2023 -

Remich, janvier 2024

CLUB WËLLE WÄIN
1, rue Neuve
L-5560 REMICH
28 13 74
621/ 74 13 55
clubwellewain@inter-actions.lu

Table de matière

Introduction	3
Rappel des objectifs	4
États des lieux par rapport aux objectifs.	5
<u>La mise en place</u>	5
<u>Premier contacts et soin des relations</u>	6
Le relancement du « Club am Duerf » (CAD)	6
Contact avec la population (cible) et les personnes (officielles) clefs	6
<u>Promouvoir la diversité</u>	9
Conclusion et ouverture	11
Annexe	13

Tab. : « Club am Duerf »	6
Tab. : Nombre d'activités par catégorie	7
Tab. : Répartition par commune	9
Tab. : Liste d'activités sauvages et/ou masculines activités intergénérationnelles, activités interculturelles	10
Tab. : Le club en chiffres	11
Graph. : Nombre d'activités par catégorie	7

Introduction

Le Club Wëlle Wäin a terminé sa première (demi-) année avec réussite, pour entrer avec encore plus de motivation dans la nouvelle année.

Début 2023 une nouvelle collaboratrice a rejoint le Club et a ainsi complété l'équipe. Ceci n'a pas seulement donné la possibilité de reprendre le « Club am Duerf », mais également d'augmenter l'offre d'activités du Club en général.

La mise en place a bien avancé et des grands pas ont été fait en ce qui concerne la visibilité.

Aussi le Club a continué ses activités sauvages pour briser avec les stéréotypes concernant l'âge et pour promouvoir la diversité en direction d'une clientèle un peu plus jeune et masculine.

Durant cette année des activités multigénérationnelles ont également été introduites et l'organisation d'activités interculturelles sont prévues pour 2024.

Fin mai, le Club a célébré en même temps son inauguration et son premier anniversaire.

Rappel des objectifs

Voici les objectifs globaux du Club en quelques mots - bien sûr toujours en vue des objectifs globaux d'Inter-Actions asbl :

- la prévention de l'isolement et par conséquent l'aide à la (ré-)intégration dans la société, dans un réseau relationnel,
- la valorisation des personnes âgées, comme membre actifs et à part entière de la société, notamment par la promotion de l'autonomie, le challenge d'affronter des limites (nouvelles), ... ,
- la simplification et/ou l'amélioration qualitative de leur vie quotidienne et
- le support lors de la transition vers la retraite.

Pour 2023 le Club Wëlle Wäin s'était fixé les objectifs suivants, respectivement a adapté certains objectifs de 2022 :

- la mise en place, c.à.d. :
 - o l'accueil et l'introduction d'un nouveau membre du personnel,
 - o l'aménagement du bureau du Club et le premier équipement,
 - o l'adaptation des processus administrative et structurelle,
 - o la promotion de la visibilité,
- le (premier) contact, respectivement l'amélioration des relations, avec
 - o la population (cible)
 - o les personnes (civiles et officielles) clefs dans les communes, des services communaux, commissions, associations, ... ,et
 - o le relancement du « Club am Duerf » (CAD),
- la promotion de la diversité.

Pour la réalisation des objectifs le Club met l'accent sur :

- une prise de contact proactif, c.à.d. :
 - o le « Club am Duerf »,
 - o être à l'écoute, aussi lors de contact individuel.
- le programme d'activité divers :
 - o concevoir, à côté des activités standards - des activités « sauvages » ou dans d'autres mots, faire le « wëll (sauvage) » dans le nom du Club part du programme.
- activation, promotion et support des ressources locales.
- accessibilité :
 - o structurel
 - o au niveau de la mobilité,
 - o financière,
 - o des activité bas seuil.
- flexibilité concernant :
 - o l'adaptation des processus administratif et
 - o l'adaptation des activités, selon les besoins et feedbacks.

États des lieux par rapport aux objectifs.

La mise en place

Début 2023, le Club a pu avancer sur la mise en place et de l'aménagement des bureaux, c.à.d. l'installation des meubles, tous comme la procuration du premier équipement.

Le personnel du Club s'était laissé du temps pour acquérir ce dernier, pour d'abord se donner le temps, d'apercevoir, ce qui était vraiment nécessaire, mais aussi pour pouvoir se donner à fond sur l'organisation et la mise en œuvre des activités et à la prise de contact avec la population cible. Pour cette raison une prolongation pour l'acquisition du matériel a été demandée auprès du Ministère de la Famille (MIFA) et a été accordée par celui-ci.

Cependant l'aménagement du bureau a avancé. Le bureau du Club est maintenant équipé de nouveaux/nouvelles bureaux et armoires et d'une cuisinette (réfrigérateur, four à micro-ondes, machine à café, bouilloire électrique). Grâce au bon contact avec la ville de Remich et la personne qui fait l'entretien du bâtiment dans lequel se trouve le siège, le personnel peut aussi utiliser la cuisine de la « al Schoul » pour aller chercher de l'eau, faire la vaisselle,

Un coin salon cosy et informatif a été installé pour pouvoir accueillir des visiteurs et faire des entretiens informatifs ou conviviaux, tout en buvant un bon café – une offre appréciée de plus en plus.

Pour le confort de l'équipe et des visiteurs, des panneaux acoustiques colorés – qui sont également des tableaux d'affichages – ont été montés derrière les fauteuils de l'accueil.

La mise en place administrative, sans vouloir rentrer dans les détails, concerne surtout l'adaptation en continu du processus d'inscription, des démarches concernant la protection des données, ... et aussi les voies de communications internes et externes, la répartition des tâches – étant donné que l'équipe s'est agrandie.

Comme justement mentionné, un grand changement positif a eu lieu, lorsqu'une éducatrice diplômée a rejoint et par conséquent compléter l'équipe début de l'année. Dans les derniers 12 mois elle s'est bien intégrée dans l'équipe et s'est familiarisée avec le fonctionnement du Club et comme insinué de mêmes les entretiens trois membres du personnel se sont réorientées et adaptées l'une à l'autres.

Une collaboratrice de plus a ouvert des possibilités. Notamment le « Club am Duerf » (CAD) a pu être repris et l'offre d'activités en générale a été élargie.

Le personnel a travaillé sur la visibilité du Club. Au cours de cette année une page facebook a été créée, tous comme un site internet.

Entre autres un tableau signalétique provisoire a été fixé à l'entrée du bâtiment et le Club a acquis une « wing-flag » pour des activités externes,

Pour le moment un visuel (entre autres pour le flocage d'un futur minibus et la première page de la brochure) est un travail en cours.

Le personnel du Club a pris contact avec une entreprise pour créer des vêtements, portant le logo d'Inter-Actions asbl et le nom du Club. Ceci est en train d'être finalisé.

Premier contacts et soin des relations

Le relancement du « Club am Duerf » (CAD)

Comme déjà évoqué le Club a pu reprendre le CAD. Pendant quatre jours de la semaine, les membres du personnel font leur tour dans une des communes partenaires – rendant visite à une commune à un jour fixe de la semaine. Les membres du personnel ont élaboré des routes et les ont adapté à fur et à mesure, en asseyant par exemple aussi de considérer les marchés, les horaires des endroits clefs,

Remich Lundi	Schengen Mercredi	Mondorf Jeudi	Stadtbredimus Vendredi
354	368	272	145

Tab. : « Club am Duerf »

Le nombre de personnes rencontrées varie de jour au jour, de commune en commune, dépend du temps qu'il fait, Ainsi par exemple automne / hiver demanderaient peut-être une adaptation de la stratégie – voir y ajouter par exemple un rendez-vous fixe à l'intérieur, dans une pâtisserie.

Contact avec la population (cible) et les personnes (officielles) clefs

Ces deux sous-points sont traités ensemble, comme il-y a beaucoup de similitudes. Nous rencontrons les personnes clefs lors des activités, notamment lors du CAD,

Les axes principaux pour entrer en contact avec les personnes sont les activités, dont le CAD et le contact personnel en général. Le programme d'activité et les services du Club sont publiés dans les 3 brochures annuelles du Club (distribuées à toutes boîtes), les médias des communes (site internet, Buet, Maniblock de Schengen, ...), internet et médias sociaux, et à ne pas oublier par le bouche à oreille. Des groupes de courriel sont installés pour une communication rapide avec les participants – ne couvrant pas 100% des participants, tout le monde n'ayant pas une adresse email.

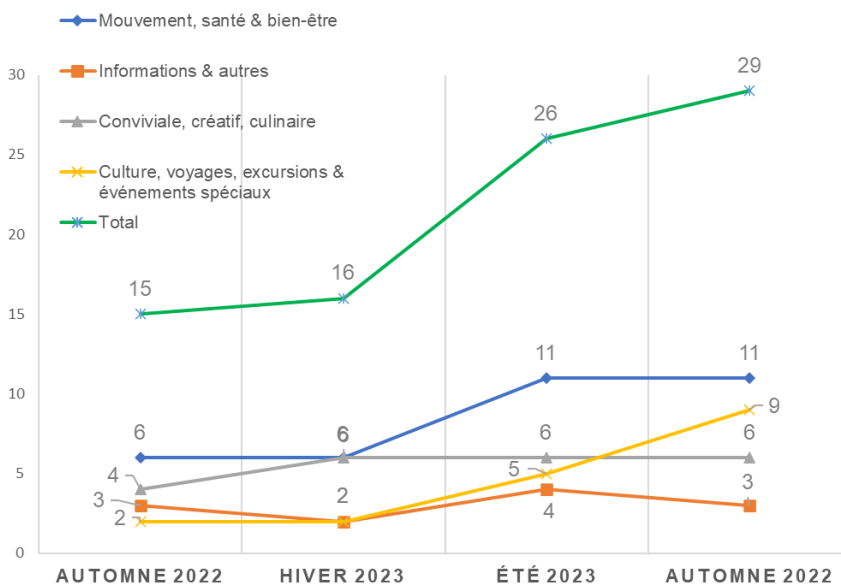
En 2023 le Club a presque pu doubler le nombre d'activités. Ceci est surtout une conséquence d'un membre supplémentaire du personnel. Comme montré dans le tableau, surtout le volet « mouvement, santé & bien-être » et « Culture, voyages, excursions & événements spéciaux » ont pu être agrandis. Le premier est surtout géré par des intervenants externes. Le deuxième entraîne surtout beaucoup d'organisation et de préparation, par exemple pour des voyages de plusieurs jours (comme Ostende), des

excursions avec un grands nombre de participants (comme 80 personnes pour Maastricht avec finalement deux bus).

Catégories d'activités	Automne 2022	Hiver 2023	Été 2023	Automne 2022
Mouvement, santé & bien-être	6	6	11	11
Informations & autres	3	2	4	3
Conviviale, créatif, culinaire	4	6	6	6
Culture, voyages, excursions & événements spéciaux	2	2	5	9
Total	15	16	26	29

Tab. : Nombre d'activités par catégorie

NOMBRE D'ACTIVITÉS PAR CATÉGORIE



Déjà en 2022 le Club s'était engagé dans des partenariats avec des services et associations surtout locaux et au-delà.

En 2023 le Club s'est interconnecté encore plus. Environ une quinzaine de partenariats uniques, mais aussi réguliers se sont (ré-)établis avec, par exemple le „Service d'aide et de proximité“ (Mondof), la « Eltereschoul-Osten », le « BIRK », le « Biodiversum », tout comme avec des restaurateurs locaux, comme la « Liblingsplaz » (Speed dating, « (Grouss-)Elterebrunch, ...) et la « Wentrenger Stuff » ou le Club se donne un rendez-vous régulier pour jouer aux quilles.

Le personnel du Club essaie toujours de répondre aux besoins de la population cible et de répondre leurs idées. Ainsi des activités comme le yoga avec chaise, le jeu de quilles et la pétanque se sont intégrées dans le programme d'activités. Mais aussi l'idée (née pendant l'entraînement des veines) d'aller à Bad Bertrich pour faire du wellness, mais surtout pour prendre soin de leur santé des veines a pu être réalisée.

Les personnes ont sollicité le Club pour une demande de cours d'essai qui va pouvoir être adaptée pour l'année prochaine. Le Club a pris cela déjà en considération cette année en instaurant le « Temps d'été, temps d'essai ». Bien que le souhait de faire des cours d'essai a été exprimé par beaucoup de personnes lors de plusieurs occasions, le succès été modéré – que 6 cours d'essais ont eu lieu.

Au-delà les relations avec les communes ont été bien entretenues. Par exemple le Club est régulièrement invité aux fêtes du troisième âge, ... mais aussi le contact avec certains de leurs services se fait sur base régulière. Ainsi par exemple la responsable du « service d'aide et de proximité » de Mondorf aide lors de grandes sorties et vis versa.

Le Club essaie (entre autres dans le cadre d'une valorisation et de trouver un nouveau rôle, de se confronter à leurs limites et au-delà) de motiver les participants (réguliers) à prendre une mission en étant plus active lors des activités, par exemple en étant le guide lors des randonnées ou en préparant une présentation. Aussi un appel au bénévolat a été lancé. L'un et l'autre ont commencé à montrer des succès, par exemple certaines randonnées ont déjà été préparées et guidées par des participants ou bénévoles, ou même plusieurs cours ont pu être offerts gratuitement grâce à des bénévoles (comme yoga-walk, ju-jitsu).

Dans ce même sens, les intervenants de la Zumba Gold et du Line dance avaient préparé avec leurs participants des chorégraphies pour l'inauguration du Club en mai, qui ont mis une atmosphère joviale et conviviale. L'inauguration a été en globalité une belle réussite. Le Club avait invité tous les clients, ainsi que les intervenants, ... et bien sûr les personnes officielles des communes partenaires, du ministère, de GERO et d'Inter-Actions asbl, pour fêter le lancement du Club et en même temps remercier toutes les parties prenantes pour une première année remplie d'expériences positives.

Pour faciliter la mobilité et aussi pour compenser le manque de possibilités pour se garer, des navettes avaient été mises en place pour l'aller et le retour. Un service qui a bien été utilisé. Après la partie officielle les invités se sont réjouis des spectacles de dance et des délices culinaires. C'était une soirée placée sous le signe de la bonne humeur.

Promouvoir la diversité

En récapitulatif la clientèle du Club est en majorité féminine, âgée en moyenne de 66 ans et luxembourgeoise (naturalisations et doubles nationalités incluses). Dans le même ordre d'idée, il est aussi important de garder la répartition par commune à l'esprit, comme la disposition des salles et différente dans les communes et ne peut pas toujours être compensée par organisation des activités sans lieu fixe (par exemple le CAD est un bon utile).

En 2023, le Club conte clients 464, dont 372 actifs (pour plus de détails, voir annexe). La moyenne d'âge a légèrement diminué et le nombre de participants masculins a augmenté. Les femmes restent majoritaires. Il-y a aussi eu une répartition des participants par commune :

Mondorf	Remich	Schengen	Stadtbredimus	Autres
101	63	102	21	85

Tab. : Répartition par commune

Une répartition similaire peut être constatée pour les nationalités.

La conception des « wëll Aktivitéiten » (activités sauvages), en combinaison avec des activités conçues spécialement pour un public masculin, vise – non seulement à briser avec entre autres des stéréotypes concernant l'âge, mais aussi avec le rôle du genre. Au mieux elles donnent la possibilité à se mettre à l'épreuve, sont au moins aussi attirantes pour les hommes que pour les femmes, tout comme pour des personnes qui se croient (encore) trop jeunes pour participer aux activités du Club.

Le « Speed dating », comme activité sauvage – avec le message que l'amour et par conséquent de devenir actif à ce sujet, ne connaît pas d'âge - a su faire parler de lui et cela durant toute l'année. Encore en automne les gens ont approché le personnel lors des activités comme le CAD. La liste d'inscription été complète en un clin d'œil. Même RTL avait fait un interview pour son émission de St Valentin.

Les hommes cependant semblaient être plus timides. Au paravent il y avait beaucoup d'hommes intéressés, mais seulement 5 ont vraiment osé s'inscrire.

Il y a eu un match, qui s'est formé à partir des choix faits lors du « dating » et deux autres participants se sont rapprochés au cours de la soirée. Mais ce qui été beau à voir, c'est que le fait de faire un match ou pas, est devenu secondaire pendant la soirée, dû à la répartition aléatoire des femmes après un tirage au sort des numéros de participation, des nouvelles unions se sont formées, résultant dans une excellente atmosphère.

Le Club avait prévu après le « dating » de réunir tous les participants autour d'une table afin qu'ils aient une seconde chance à faire amples connaissances. Dans le cadre d'un dîner en commun les hommes ont rejoint les femmes pour terminer la soirée dans une ambiance agréable et joviale.

Une autre activité sauvage - qui au souhait des participants (et de ceux qui auraient aimé participer), devra absolument être repris dans une future brochure - était le dîner dans le noir dans le cadre des « Wëll Nomaden » - les nomades (de restaurants) sauvages. En absence de lumière et donc sans pouvoir se fier à son sens visuel, les participants étaient un peu désorientés au début, mais peu à peu ils commençaient à ce fier aux autres sens. Cet effet fut renforcé par une dégustation orchestrer de petites cuillères composées d'une panoplie de goûts, d'odeurs et de consistance. Ce dîner était une expérience (culinaire) extraordinaire.

A la surprise du personnel par contre, certaines activités « masculines » ont dû être annulées (comme la visite du Stade du FC Köln), d'autres ont même attirées des femmes (comme la visite de voitures anciennes aux Retro Classics). Cependant le « Karting » (m=8, f=1), la visite de la brasserie Bofferding (m=13, f=4) et le cours en électronique (m=4, f=1) ont eu l'effet anticipée.

A partir de l'automne cette année le Club a lancé des activités intergénérationnelles, dont un atelier créatif (une activité d'introduction plutôt bas seuil) et un « Laser Game » (une activité sauvage visant à ce que les générations puissent se connaître dans un autre contexte et ainsi se voir dans une autre lumière). Le « Laser Game » a dû être annulé, mais l'atelier créatif a eu lieu (contrairement aux ateliers créatifs pour adultes). Les deux activités vont être repris dans la nouvelle brochure.

Au niveau des activités interculturelles le Club n'est pas encore devenu actif au niveau d'activités spécifiques, bien qu'il soit ouvert pour tout le monde et que les membres du personnel cherchent le contact individuel avec des différentes ethnies surtout lors du CAD. Un « Café des langues » va commencer dès janvier 2024. D'autres activités vont suivre courant 2024.

Activités sauvages et/ou masculines	Speed dating, Aqua ski (a), Ju-jitsu, Bootcamp (a), « Wëll Nomaden » : l'orgie romaine, karting, « Wëll Wanderer » : Mëllerdall (changement dû au mauvais temps), Jogging (a), cours d'électronique, « Wëll Wanderer » : Randonnée à la pleine lune, « Wëll Nomaden » : Dîner dans le noir, « Indoor climbing » (a), Stade du FC Köln (a), « Retro classics », brasserie Bofferding, jeu de quilles, pétanque, « Laser Game » (a)
Activités intergénérationnelles (à.p. d'automne 2023)	« Creative (Gran-)Kids », « Laser Game » (a)
Activités interculturelles (à.p. de 2024)	Café des langues, etc.

Tab. : Liste d'activités sauvages et/ou masculines activités intergénérationnelles, activités interculturelles

(a) Activité annulée

Conclusion et ouverture

Pour commencer, voici quelques des chiffres, dont un tableau plus détaillé se trouve dans l'annexe :

Année	Membres actifs	Nombre de participations	Nombre d'activités réalisées	Nombre de séances (réalisées)	Moyenne d'âge
2022	162	934	23	87	70
2023	372	4686	47	560	66

Tab. : Le club en chiffres

La mise en place a continué à bien évolué, surtout au niveau de l'aménagement, bien sûr, les points comme l'optimisation et la stabilisation de procédures et flux de travail déjà élaborés, ..., reste en principe toujours à travailler. Aussi la procuration du reste du premier équipement, est sur l'agenda 2024.

En parlant de l'aménagement, le coin de salon cosy, s'est montré être une offre dont de plus en plus de personnes semblent vouloir profiter – et si seulement pour voir le bureau ou pour dire bonjour à l'équipe - quelque chose à soigner.

La visibilité est sur une bonne voie, certains projets restent cependant à finaliser (comme les vêtements), d'autres devons être actualisé régulièrement (comme les médias imprimé et sociaux). Peut-être aussi de nouveaux canaux le mériteront à être explorés.

Avec l'arrivée du nouveau membre du personnel – qui s'est bien intégré dans l'équipe - le nombre d'activité offert a presque pu être doublé, et se trouve à un bon niveau pour l'instant, laissant bien sûr de la latitude pour jouer avec le genre d'activités présent dans le programme.

Le CAD, qui a aussi pu être relancé grâce au 3. membre de l'équipe, a amplifié par la présence physique sur le terrain, a aidé à rendre le Club plus visible et plus disponible et accessible – une opportunité à bas seuil pour la population de contacter le Club. C'est aussi la possibilité pour une prise de contact ciblée sur une population diversifiée. Les vêtements en commun lui donneront probablement encore un boost.

Comme évoqué ultérieurement une adaptation du CAD se révèle nécessaire lors des mois d'automne et d'hiver. Des rendez-vous dans une pâtisserie locale sont prévus dans la prochaine brochure.

De travailler en partenariats s'est révélé à nouveau un bon support et une extension des ressources (humaine et autre), apportant du know-how, des utiles spécifiques, de l'aide pratique, Dans le même sens d'idée une autre observation positive cette année étaient l'engagement actif croissant des participants, tout comme des bénévoles. Des ressources à ne pas négligées, mais à fortifier.

Des tendances positive ont pu être observée concernant l'accroissement les clients actifs – dont la participation d'homme à des activités spécifiques - l'âge et la nationalité. Mais il reste

à voir, s'il s'agit de tendances significatives De gré ou de force cela, pour le moment cela devrait plutôt être considéré comme un début, comme des pas dans la bonne direction et un attrait à continuer avec des activités sauvages et/ou masculines, intergénérationnelles et d'élargir l'offre envers des activités interculturelles.

Même si de tels activités doivent être annulées, le message est que le Club veut s'ouvrir perpétuellement vers des nouveaux horizons, c'est-à-dire d'être accessible vers tous. En restant fidèle au concept, le Club donnera peut-être aux personnes le temps de s'accoutumer peu à peu et par conséquence prendre confiance en soi et donc de se lancer dans de nouvelles aventures.

En bref le Club se trouve sur un bon chemin, mais ce n'est pas une raison de s'assoupir sur ses lauriers. Dans ce sens le Club va débiter la prochaine année avec un autre programme divers et variés, qui espérant attirer un grand nombre de participants.

Annexe

Rubriques et sous rubriques de activités		Description activité	Nombre de séances	Minutes par séance	Nombre de présences	Heures participation		
ACTIVITES CREATIVES-INTELLECTUELLES	Ateliers	Atelier Créatif - Créative kids	1	90	4	6		
	Cours	Elektronik Kurs	1	120	5	10		
Sous-Total			2		9	16		
CULTURE	Cours	Kräuterführung / Récolte d'herbe	1	240	5	20		
	Visites, excurs. guidées	Stuttgart		1	1440	24	576	
		Maastricht		1	720	80	960	
		Brasserie BOFFERDING		1	180	17	51	
		Viva Colonia		1	720	26	312	
		Ostende - Meer & Schokolade		1	2160	22	792	
		Vollmondwanderung		1	90	14	21	
		Cave St Martin		1	105	9	15,75	
		Sous-Total			8		197	2747,75
		SANTE, SPORTS, BIEN-ETRE	Séances, cours	Yoga & Meditation	71	90	356	534
Zumba Gold	30			60	237	237		
Nordic Walking	32			60	242	242		
Line Dance Formule A	31			60	170	170		
Line Dance Formule B Q1 Q2 1H30	19			90	124	186		
Line Dance Formule B Q3 2H	12			120	57	114		
Wandertreff / Randonnée	12			120	244	488		
Wandertreff +	8			240	106	424		
Schnupperzeit Ju-jitsu	1			60	3	3		
Schnupperzeit Yoga - Walk	1			60	4	4		
Schnupperzeit Pilates	2			60	9	9		
Schnupperzeit Line dance	2			60	15	15		
Schnupperzeit Yoga & Meditation	1			90	2	3		
Schnupperzeit Zumba Gold	1			90	4	6		
Ju-jitsu	20			60	47	47		
Yoga- Walk	11			60	68	68		
Sitz-Yoga	11			60	71	71		
Pilates	12			60	72	72		
Paartanz / Danse en couple	10			60	92	92		
Visites	Wëll Wanderer : Mullerthal			1	300	14	70	
	Valkenburg			1	720	60	720	
Voyages-séjours	Wellness & Veinen			1	1920	10	320	
Conférences, séminaires	Venentraining			2	150	26	65	
Sous-Total					292		2033	3960
CONTACTS SOCIAUX	Loisirs			Spaziertreff / Balade : Bewegen & Begegnen	23	90	134	201
				Beim Gesellschaftsnometteg Mondorf	48	240	621	2484
				Petanque	8	120	72	144
				KARTING	1	30	9	4,5
				Alle Neune - jeux de quilles	4	120	72	144
				Restaurant-Nomaden	19	180	322	966
	Repas en commun	Wëll Nomaden : Eine römische Orgie	1	240	15	60		
		Wëll Nomaden Dinner im Dunkeln	1	120	9	18		
		Ein Stelldichein an Heiligabend -	1	270	9	40,5		
		Grosseltern-Brunch	1	120	21	42		
	Cafétéria	Speed Dating	1	180	24	72		
		Entretien, orientation	147	90	1139	1708,5		
	Sous-Total			255		2447	5884,5	
TOTAL			557		4686	12608,25		

Rubriques et sous rubriques de activités		Description activité	Visiteurs approximatif
ORGANISATION MANIF. GRAND PUBLIC	Conférences	Assurance dépendance	42
		Reisen ohne Reue / Voyager sans le regretter	6
		Online-Sicherheit / Sécurité en ligne	17
TOTAL			65

	Répartition des usagers par commune et par sexe				Age moyen				Nationalités						
	Hommes		Femmes		Hom+ Fem	Hommes	Femmes	Lux		Autres		Lux		Autres	
	Total	%	Total	%		%	%	Fem	Hom	Fem	Hom	Fem	Hom	Fem	
Remich	63	16,94	17	19,10	46	16,25	64	72	61	14,86	19,35	21,31	18,52		
Stadbredimus	21	5,65	6	6,74	15	5,30	63	68	61	4,95	8,06	6,56	3,70		
Mondorf-Les-Bains	101	27,15	16	17,98	85	30,04	71	74	70	30,18	20,97	29,51	11,11		
Schengen	102	27,42	31	34,83	71	25,09	63	59	64	25,68	30,65	22,95	44,44		
Autres communes	85	22,85	19	21,35	66	23,32	65	65	64	24,32	20,97	19,67	22,22		
TOTAL	372		89		283										