

RAPPORT D'ACTIVITÉS

GERO - KOMPETENZZENTER
FIR DEN ALTER a.s.b.l

2022

gero
KOMPETENZZENTER
FIR DEN ALTER

Table des matières

Table des matières	1
1. Le Conseil d'administration GERO asbl	6
2. L'équipe de GERO	7
2.1. Répartition des postes par domaine et financement.....	7
2.2. Rapport sur la location de nos bureaux et salles de formation	7
2.3. Organigramme	8
3. Les activités de GERO	8
3.1. Présences dans la presse (Rédactions et collaborations).....	8
3.2. Présences et stands d'informations	9
3.3. Les différents médias numériques	9
3.3.1. www.gero.lu	10
3.3.2. www.facebook.com/Kompetenzzenter	10
3.3.3. Youtube – GERO-Kompetenzzenter fir den Alter	10
3.3.4. Mailchimp.....	11
3.3.5. www.supermiro.lu et www.echo.lu et Landakademie.....	11
3.3.6. www.mywort.lu.....	11
3.4. Les projets de GERO.....	11
3.5. Les évènements sur initiative du ministère de la famille	12
3.5.1. Journée internationale des personnes âgées.....	12
3.5.1.1. Le concept	12
3.5.1.2. Activités du samedi 01/10/2022, au CELO à Hesperange	13
3.6. Membre dans différents comités et commissions	13
3.7. Conférences et consultance	14
4. geroAKTIV	15
4.1. Descriptif du département.....	15
4.2. Cours et manifestations.....	15
4.2.1. Sujets de la vie.....	15
4.2.2. Santé.....	15
4.2.3. Culture.....	16
4.2.4. Digital	16
4.2.5. Divers.....	16
4.3. Bénévolat.....	16
4.4. Projets.....	17
4.4.1. Pensionscoach	17

4.4.1.1. Descriptif	17
4.4.1.2. Partenaires	17
4.4.1.3. Objectifs.....	17
4.4.1.4. Réunions et manifestations.....	17
4.4.1.5. Etat d'avancement du projet.....	18
4.4.2. Sharing Stories.....	18
4.4.2.1. Descriptif	18
4.4.2.2. Partenaires	18
4.4.2.3. Objectifs.....	18
4.4.2.4. Réunions et manifestations.....	18
4.4.2.5. Etat d'avancement du projet.....	18
4.4.3. Raconte-moi une histoire	19
4.4.3.1. Descriptif	19
4.4.3.2. Partenaires	19
4.4.3.3. Objectifs.....	19
4.4.3.4. Réunions et manifestations.....	19
4.4.3.5. Etat d'avancement du projet.....	19
4.4.4. INTERREG Senior Activ'.....	19
4.4.4.1. Descriptif	19
4.4.4.2. Partenaires	19
4.4.4.3. Objectifs.....	20
4.4.4.4. Réunions et manifestations.....	20
4.4.4.5. Etat d'avancement du projet.....	20
4.4.5. Eng Saach – eng Geschicht / Un Objet – une histoire	20
4.4.5.1. Descriptif	20
4.4.5.2. Partenaires	21
4.4.5.3. Objectifs.....	21
4.4.5.4. Réunions et manifestations.....	21
4.4.5.5. Etat d'avancement du projet.....	21
4.4.6. Enregistrement audio des livres « Eis Fofzeger Joren »	22
4.4.6.1. Descriptif	22
4.4.6.2. Partenaires	22
4.4.6.3. Objectifs.....	22
4.4.6.4. Réunions et manifestations.....	22
4.4.6.5. Etat d'avancement du projet.....	22
4.4.7. DIGIBUS	23
4.4.7.1. Descriptif	23
4.4.7.2. Partenaires	23
4.4.7.3. Objectifs.....	23
4.4.7.4. Réunions et manifestations.....	24
4.4.7.5. Etat de l'avancement du projet.....	24
4.5. Publications.....	24
4.5.1. Magazine geroAKTIV	24
4.5.1.1. Descriptif	24
4.5.1.2. Partenaires	24
4.5.1.3. Objectifs.....	24
4.5.1.4. Réunion et manifestations	25
4.5.1.5. Etat d'avancement du projet.....	25

4.5.2.	Newsletter	25
4.6.	Kaart60+	26
4.6.1.	Descriptif	26
4.6.2.	Abonnements actifs.....	26
4.6.3.	Manifestations.....	26
4.6.4.	Partenaires de la carte	26
5.	geroPRO	27
5.1.	<i>Descriptif du département</i>	27
5.2.	<i>Cours et manifestations</i>	27
5.2.1.	Management/Leadership	27
5.2.2.	Santé et sécurité au travail.....	28
5.2.3.	Soins, encadrement et thérapie	28
5.2.4.	Economie domestique.....	28
5.2.5.	Compétences personnelles	29
5.2.6.	Divers.....	29
5.2.7.	Formations Inhouse (dans les institutions), organisé et/ou données par geroPRO	29
5.2.8.	Résumé des chiffres	30
5.3.	<i>Projets</i>	30
5.3.1.	Révision des documents de formation pour la « Formation Continue Psychogériatrie » (FCPG)	30
5.3.1.1.	Descriptif	30
5.3.1.2.	Partenaires	31
5.3.1.3.	Objectifs.....	31
5.3.1.4.	Réunions et manifestations.....	31
5.3.1.5.	Etat d'avancement du projet.....	32
5.3.2.	Sensibilisation au sujet du vieillissement et à la simulation de la vieillesse.....	32
5.3.2.1.	Descriptif	32
5.3.2.2.	Partenaires	33
5.3.2.3.	Objectifs.....	33
5.3.2.4.	Réunions et manifestations.....	33
5.3.2.5.	Etat d'avancement du projet.....	33
5.3.3.	Matériel didactique pour les ateliers de mémoire	34
5.3.3.1.	Descriptif	34
5.3.3.2.	Partenaires	34
5.3.3.3.	Objectifs.....	34
5.3.3.4.	Etat d'avancement du projet.....	34
5.3.4.	« Wir verbinden Sie » Projet de formation numérique en institution	35
5.3.4.1.	Descriptif	35
5.3.4.2.	Partenaires	35
5.3.4.3.	Objectifs.....	35
5.3.4.4.	Réunions et manifestations.....	35
5.3.4.5.	Etat d'avancement du projet.....	35
5.4.	<i>Publications</i>	36
5.4.1.	« Formatiouns-Katalog »	36
5.4.2.	Newsletter	36
6.	geroRESEARCH	36

6.1. Description du département	36
6.2. Projets scientifiques	37
6.2.1. DIVINE - DIVERSity in INstitutions and structures for the Elderly (DIVERSité dans des INstitutions Et structures pour personnes âgées)	37
6.2.1.1. Descriptif	37
6.2.1.2. Partenaires	37
6.2.1.3. Objectifs.....	37
6.2.1.4. Réunions et manifestations.....	37
6.2.1.5. Etat de l'avancement du projet.....	37
6.2.2. Projet SOL – Solitude et isolement social auprès des personnes âgées de 55+ au Luxembourg	38
6.2.2.1. Descriptif	38
6.2.2.2. Partenaires	38
6.2.2.3. Objectifs.....	38
6.2.2.4. Réunions et manifestations.....	38
6.2.2.5. Etat de l'avancement du projet.....	38
6.2.3. CROSS – Creating Other Study Spaces.....	38
6.2.3.1. Descriptif	38
6.2.3.2. Partenaires	39
6.2.3.3. Objectifs.....	39
6.2.3.4. Réunions et manifestations transnationales.....	39
6.2.3.5. Etat de l'avancement du projet.....	39
6.2.4. NeuroVR – Neurofeedback en réalité virtuelle	40
6.2.4.1. Descriptif	40
6.2.4.2. Partenaires	40
6.2.4.3. Objectifs.....	40
6.2.4.4. Réunions et manifestations.....	40
6.2.4.5. Etat de l'avancement du projet.....	40
6.3. Publications.....	41
6.3.1. geroRESEARCH Journal.....	41
6.3.1.1. Descriptif du Journal.....	41
6.3.1.2. Partenaires	41
6.3.1.3. Objectifs.....	41
6.3.1.4. Etat de l'avancement.....	41
6.3.2. Newsletter	42
6.4. Publications et/ou présentations scientifiques	42
7. Chargé(e) de mission Club Senior	42
7.1. Descriptif du travail sur l'année.....	42
7.1.1. Coordination et développement du réseau national des Clubs Seniors	43
7.1.2. Promotion des Clubs Seniors auprès du grand public.....	43
7.1.3. Représentation des clubs et groupes de travail externes	43
7.1.4. Gestion du Projet.....	43
7.1.5. Participation à la vie quotidienne de GERO Kompetenzzenter fir den Alter.....	44
7.2. Projets.....	44
7.2.1. Refonte de l'identité nationale des « Clubs Aktiv Plus »	44
7.2.1.1. Descriptif	44
7.2.1.2. Partenaires	45

7.2.1.3. Objectifs.....	45
7.2.1.4. Réunions et manifestations.....	45
7.2.1.5. Etat d'avancement du projet.....	45
8. Chargée de projets interculturels	46
8.1. Projets.....	46
8.1.1. Jeu de société interculturel (Kultura)	46
8.1.1.1. Descriptif	46
8.1.1.2. Partenaires	46
8.1.1.3. Objectifs.....	46
8.1.1.4. Réunions et manifestations.....	46
8.1.1.5. Etat d'avancement du projet.....	46
8.1.2. INTERREG Microprojet : Fréquence Mettis'Age, « Vers des ondes Transfrontalières»	47
8.1.2.1. Descriptif	47
8.1.2.2. Partenaires	47
8.1.2.3. Objectifs.....	47
8.1.2.4. Réunions et manifestations.....	47
8.1.2.5. Etat d'avancement du projet.....	47
9. Le décompte annuel (Bilan)	48

1. Le Conseil d'administration GERO asbl

Le conseil d'administration de GERO asbl se réunit à intervalles réguliers à Itzig et suit avec grand intérêt les résultats des projets des trois domaines de travail.

Le travail du rebranding s'est poursuivi en 2022. Le conseil d'administration a contribué à diffuser le nom de GERO et à le faire progressivement connaître au Luxembourg.

L'harmonie au sein de l'équipe de GERO les échanges avec les employé-e-s sont des préoccupations majeures de la présidente et des membres du conseil d'administration.

Un dîner commun et un échange décontracté après l'assemblée générale offrent ainsi chaque année un moment parfait pour entrer en contact avec l'équipe.

Les membres se sont réunis 4 fois en 2022 et ont participé à une formation commune en matière de « gouvernance » auprès de la FEDAS.

En 2022, le travail du conseil d'administration a encore été marqué par différents changements, dont la constitution de certains membres.

KNAFF Danielle, présidente
MOUSEL Jean-Marie, vice-président
LESSEL Carlo, secrétaire
THYES Léon, trésorier

ALBERT Isabelle, membre
DONDELINGER René, membre
ENGEL René, membre
ESCHENAUER Viviane, membre
KROTH Mara, membre
MOUSEL Jean-Marie, membre

2. L'équipe de GERO

2.1. Répartition des postes par domaine et financement

Domaine	Personnel GERO	Heures/Semaine	Période / mois	Financement
Directeur GERO	BREVER Alain	40	12	Convention
geroAKTIV responsable	WALTER Vibeke	38	12	Convention
geroAKTIV	GASPAR Fabio	40	12	Convention
geroAKTIV / Kaart 60+	BERCHEM Nadine	30	12	Convention
geroAKTIV / Kaart 60+	ERPELDING Joëlle	32	4	Asbl
Kaart 60+	TEX Christian	20	6	Asbl
Kaart 60+	CLAUDE Nathalie	20	2.5	Asbl
geroPRO responsable	BIDINGER Jörg	36/30	4/8	Convention
geroPRO	PEREIRA Martha	40	12	Convention
geroPRO	SIMON Danielle	15	12	Convention
gero RESEARCH responsable	HOFFMANN Martine	40	12	Convention
ch. mission CLUB SENIORS	BEMTGEN Nadia	40/32	2/6	Convention
ch. mission CLUB SENIORS	THOME Sophie	36	4	Convention
Projets & rédaction	DUHR Nicole	22	12	Convention
Projets & rédaction	PIRENNE Elsa	20	11.5	Convention
Chargé-e de projets interculturels	VANDENBOSCH Petra	30	8	Convention
Chargé-e de projets interculturels	GAILLARD Céline	30	1	Convention
Comptable	GOERES Claudine	20	8.5	Convention
Comptable	HAMMAD Madjouba	20	3	Convention
Ress. Humaines	SIMON Danielle	15	12	Convention
Communication/Publication	MENEM Abigail	20	12	Convention
Ménage	Ienei Edita	15	12	Convention

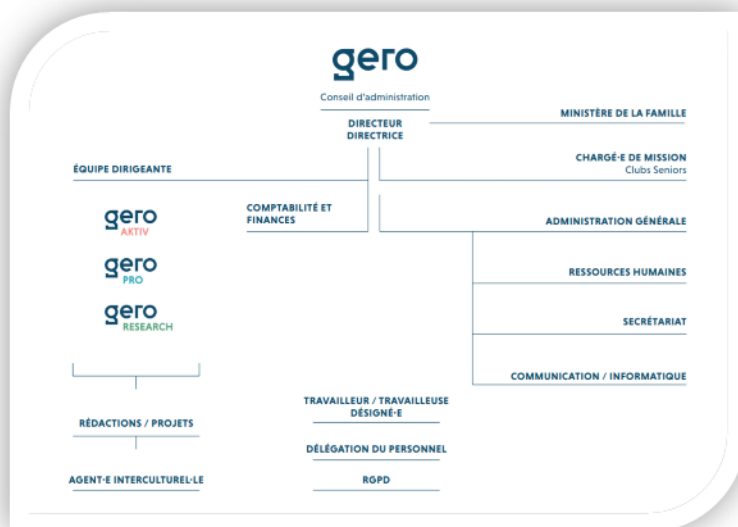
2.2. Rapport sur la location de nos bureaux et salles de formation

De grands travaux sont actuellement en cours à Itzig. Le bruit généré par ces travaux perturbe principalement les participants à nos formations. Pendant l'été, il ne nous a malheureusement pas été possible d'ouvrir les fenêtres pour aérer correctement nos salles de formation.

Depuis 2022, nous nous sommes davantage mobilisés pour trouver de nouveaux bureaux pour notre ASBL. En collaboration avec des responsables du Ministère de la Famille, nous avons visité plusieurs bureaux libres. Une préférence serait idéalement pour rester dans la commune de Hesperange, par exemple dans le quartier Howald qui va être connecté bientôt au réseau du Tram et des chemins de fer. Pour l'instant, nous ne savons pas encore où nous irons. Nous avons informé notre ministre et la division des personnes âgées que notre principale préoccupation est d'améliorer la connectivité avec les transports publics et l'accessibilité pour les personnes handicapées et à mobilité réduite. De plus, nos locaux de formation sont très vétustes et ne sont plus compétitifs.

En 2023, nous serons toujours à la recherche de nouveaux locaux et nous comptons sur l'aide des ministères responsables pour trouver des locaux modernes et adaptés aux personnes à mobilité réduite.

2.3. Organigramme



3. Les activités de GERO

3.1. Présences dans la presse (Rédactions et collaborations)

GERO :
 22 émissions À la Radio 100,7 pour « Generatiounen » avec Angie Maquil. Une émission qui vise les seniors et nous donne une plateforme intéressant pour sensibiliser large et joindre un grand public de toutes générations.

geroAKTIV :

Auteur inconnu, 2022. Digitale Inklusion von Senioren, *Telecran*, Nr 24
Hoffmann, A., 2022. Damit das Internet kein Neuland bleibt, *Tageblatt*, Nr. 203
Cadamuro, C., 2022. Digitaler Rettungswagen, *Revue*, Nr. 25
Bucher, H., 2022. Von Ziegen und Murmeln, *Revue*, November
Bucher, H., 2022. Neue Wege erwünscht, *Revue*, Nr. 48
Bucher, H., 2022. Hilfe fürs Gehirn, *Revue*, Nr. 49
Valle Thiele, A., 2022. „Ich bin nicht bei mir“, *Luxemburger Wort*, 29. November

3.2. Présences et stands d'informations

Après avoir changé de nom avec succès en septembre 2021, il était important pour nous d'être plus présents dans différents lieux fort fréquentés par les seniors. Les supermarchés offrent de bonnes opportunités aller à leur rencontre. En plus des différents stands tenus, nous avons également participé à plusieurs foires du troisième âge post-corona. La tournée Digibus a également attiré l'attention du public escompté.

Toutes ces présences poursuivent notre objectif de sensibiliser le plus grand nombre possible de seniors au vieillissement actif et d'attirer leur attention sur nos différentes publications auxquelles ils peuvent s'abonner.

Ces stands sont également l'occasion pour les visiteurs d'avoir un aperçu du travail des différents Clubs Seniors. Souvent, nous pouvons orienter les seniors de manière professionnelle et leur donner des idées pour planifier leurs temps libres.

- 19.1. Dag vum 3ten Alter, Wasserbillig
- 23.2. Cactus Mersch
- 17.3. Auchan Kirchberg
- 5.4. Cactus Belle-Etoile
- 7. + 8.5. Foire de Migrations
- 14.5. Foire 3ième âge, Wasserbillig
- 14.10. Topaze Mersch
- 15.10. Foire Seniors Bertrange
- 8.11. Cactus Remich
- 22.11. Police Findel, Pensionscoach just 3 Stonnen
- 8.12. Auchan Kirchberg

3.3. Les différents médias numériques

Différentes plateformes sont utilisées pour la publication et promotion de nos événements, cours, articles, rapports ou rétrospectives des 3 départements GERO.

3.3.1. www.gero.lu

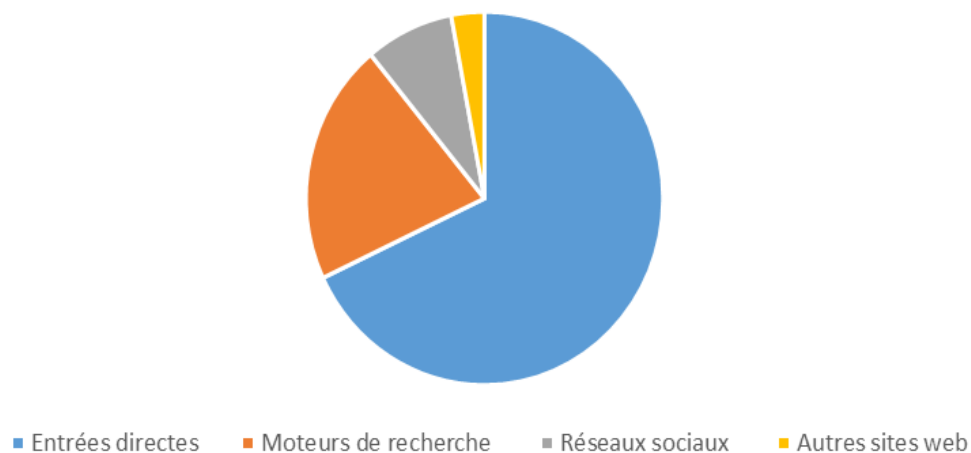
En chiffres :

- 10957 Visites sur le site
- 1023 téléchargement
- Moyenne de 4.1 actions par visiteur
- 41677 pages vues
- Moyenne de temps passé sur le site 3min 52 s

Type du périphérique :

- 5028 sur pc
- 5331 sur smartphone
- 729 sur tablettes+phablette

Type de canaux :



3.3.2. www.facebook.com/Kompetenzzenter

En moyenne deux publications par semaine.

En chiffres :

- 1419 personnes aiment la page
- 1539 personnes sont abonnées à la page
- En moyenne 400-600 vues sur les publications
- En moyenne 20-35 « likes » sur les publications
- En moyenne 4 partages sur les publications

3.3.3. Youtube – GERO-Kompetenzzenter fir den Alter

Youtube est surtout utilisé pour le stockage de nos vidéos réalisées, ceux -ci sont reliées au site internet (Médiathèque) ou dans nos Newsletters.

En chiffres :

- 2276 vues sur la chaine
- 58.9 heures de visionnage
- 27 abonnées
- 1169 vues sur ordinateurs
- 912 vues sur mobiles

3.3.4. Mailchimp

Mailchimp est utilisé pour la publication et l'envoi des deux Newsletters « geroAKTIV » et « geroPRO » chaque mois.

En chiffres :

Newsletter « geroAKTIV »

- 3296 abonnés
- 233 personnes se sont désabonnées
- 7.2% ont 45-54 ans
- 16.1% ont 55-64 ans
- 75.3% ont 65+ ans (26.3% en 2021)
- 42.6% sont des femmes
- 57.4% sont des hommes

Newsletter « geroPRO »

- 537 abonnés
- 28 personnes se sont désabonnées
- 13% ont 35-44 ans
- 67.9% ont 45-54 ans
- 61.6% sont des femmes
- 38.2% sont des hommes

3.3.5. www.supermiro.lu et www.echo.lu et Landakademie

Publication régulière d'une sélection de nos événements des trois départements.

3.3.6. www.mywort.lu

Publication de différentes rétrospectives d'événements clés.

3.4. Les projets de GERO

Tableau récapitulatif des projets de GERO qui sont traités à côté de l'organisation des manifestations et des cours, des publications récurrentes (Magazine geroAKTIV, catalogue de formation, journal geroRESEARCH) et d'autres travaux réguliers.

Les détails du projet et l'état d'avancement se trouvent sous la rubrique du service qui en a la responsabilité du projet. Souvent, ces projets ont des interactions avec d'autres départements de GERO. Tous les partenaires d'un projet sont regroupés dans les détails des projets.

4.4.1.	Pensionscoach
4.4.2.	Sharing Stories
4.4.3	Raconte-moi une histoire
4.4.4	INTERREG Senior Activ'
4.4.5	Eng Saach – eng Geschichte / Un Objet – une histoire
4.4.6	Enregistrement audio des livres « Eis Fofzeger Joren »
4.4.7	DIGIBUS
5.3.1	Révision des documents de formation pour la « Formation Continue Psychogériatrie » (FCPG)
5.3.2	Sensibilisation au sujet du vieillissement et à la simulation de la vieillesse
5.3.3	Matériel didactique pour les ateliers de mémoire
5.3.4	« Wir verbinden Sie » Projet de formation numérique en institution
6.2.1	DIVINE - DIVERsity in INstitutions and structures for the Elderly (DIVERsité dans des INstitutions Et structures pour personnes âgées)
6.2.2	Projet SOL – Solitude et isolement social auprès des personnes âgées de 55+ au Luxembourg
6.2.3	CROSS – Creating Other Study Spaces
6.2.4	NeuroVR – Neurofeedback en réalité virtuelle
7.2.1	Refonte de l'identité nationale des « Clubs Aktiv Plus »
8.1.1	Jeu de société interculturel (Kultura)
8.1.2	INTERREG Microprojet : Fréquence Mettis'Age, « Vers des ondes Transfrontalières»

3.5. Les événements sur initiative du ministère de la famille

3.5.1. Journée internationale des personnes âgées

3.5.1.1. Le concept

À l'occasion de la journée internationale des personnes âgées, GERO a organisé différents événements, des conférences, ainsi qu'une étude sur la diversité et les discriminations possibles dans les milieux professionnels.

En amont du 01 octobre, GERO a travaillé avec un groupe d'expertise, afin de l'aider à avancer sur les différentes thématiques, les activités planifiées, ainsi que de pouvoir échanger sur la diversité des personnes âgées, thème retenu pour l'édition 2022. Les membres de ce groupe sont les suivants :

Anne Masotti	MIFA
Roby Antony	Ligue HMC
Xavier Thiery	CIPA Howald
Josy	CS Lorentzweiler

Laure Amoyel	MIFA
Priscila Talbot	IMS
Philippe Eschenauer	ASTI
Alain Brever	Directeur GERO
Martine Hoffmann	Head of GEROResearch
Petra Vandenbosch	Agente interculturelle GERO
Elsa Pirenne	GERO

Le groupe d'expertise s'est réuni quatre fois sur l'année. L'objectif principal de ce groupe était de soutenir et de donner des avis sur les avancées du projet de la journée du 1er octobre.

3.5.1.2. Activités du samedi 01/10/2022, au CELO à Hesperange

- Atelier artistique sur base de deux portraits de personnes âgées (un homme et une femme), sur lesquels les participants ont pu apposer, dessiner, créer des symboles et des couleurs représentants ou porteurs de la diversité, avec l'artiste urbain David Soner (Pschhhh !).
- Discussion autour de la diversité des personnes âgées, illustrée en direct par l'artiste Katy Fox (Mycelium), offrant ainsi un rendu visuel immédiat des propos échangés.
- Visite de l'exposition itinérante « Vive la diversité ! »
- Partie officielle :
 - Discours de la ministre de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région Corinne Cahen
 - Discours de l'échevine de la commune d'Hesperange
 - Présentation des projets de GERO par le directeur Alain Brever
 - Pièce de théâtre « Zizou a Zazou », de et avec Frédérique Colling, Catherine Elsen, et Claire Wagener
- Animation musicale par le groupe Kinima, qui a créé pour l'occasion une chanson spéciale dédiée aux personnes âgées.

La journée internationale des personnes âgées a regroupé environ 130 personnes, comprenant à la fois des personnes âgées et leurs proches, des professionnels des différents secteurs, des politiques, experts et membres de GERO.

La semaine suivante, GERO a également proposé des activités en lien avec la thématique de la diversité, notamment une conférence sur l'inclusion des personnes âgées LBGT+ intitulée « Pour que vieillir soit gai ».

3.6. Membre dans différents comités et commissions

Depuis 35 ans, GERO (anciennement RBS) est actif au Luxembourg et a participé à de très nombreux projets différents. Au fil du temps, ce service s'est développé en un centre de compétences qui est de plus en plus sollicité pour participer à différents comités et groupes de travail. Plusieurs membres de l'équipe peuvent ainsi participer activement à différents domaines de notre société et intégrer les besoins de nos seniors dans les discussions.

- Membre de l'ALGG Association luxembourgeoise de Géronto-Gériatrie
- Eurocareers „Pflegerische Angehörige“

- Europ-age -> Seniorenkongress
- Age Plateform
- BEESECURE – Advisory Bord
- E-Qalin
- DGGG Deutsche Gesellschaft für Geriatrie und Gerontologie
- DGPPN Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde e. V.
- SLP – Lëtzebuenger Gesellschaft fir Psychologie
- Comité de Pilotage IZD Infozenter Demenz
- Comité de pilotage - Université du Luxembourg - Gérontologie
- Comité de concertation convoqués dans le cadre des projets pilotes « oase »
- Comité de pilotage « budget de référence » (forte implication avec l'organisation de plusieurs groupes de discussion)
- CSPA Conseil supérieur de la personne âgée
- Comité LEADER Atert-Wark (fini en octobre 2022)
- Observatoire recherche national gérontologique (première réunion en 2021, pas de suite en 2022)
- Haut comité à la transformation numérique du Ministère de la digitalisation (lancement en 2022 avec notre participation à un groupe de discussion...)

3.7. Conférences et consultance

Depuis un certain temps, nous avons remarqué que les besoins des personnes âgées sont de plus en plus importants. Nous l'observons dans différents ministères, mais aussi dans des entreprises privées. Peut-être la crise Covid y a-t-elle également contribué.

En tant que centre de compétence pour le troisième âge, nous sommes de plus en plus sollicités à participer à différentes tables rondes ou groupes de travail et y rapporter les besoins actuels et spécifiques des personnes âgées.

Nous sommes également régulièrement sollicités pour donner des conférences sur le vieillissement actif des seniors. C'est un plaisir pour nous d'entrer en contact avec différents groupes d'âge et d'échanger des idées dans le cadre d'un exposé interactif.

Voici quelques exemples de conseils et/ou de conférences.

- 16.11. Conférence « active ageing » auprès des pensionné-e-s de la CFL à l'Hotel Alvisse
- 01.12. Forum interdisciplinaire pour l'inclusion digitale, Participation à un Panel au Tramschapp
- 26.10. Participation à un bord de scène au Kinneksbond après la pièce HOME de Magrit Coulon
- 14.02. Consultance sur les besoins et offres existantes pour seniors chez CSV Bettembourg

4. geroAKTIV

4.1. Descriptif du département

geroAKTIV s'adresse notamment à la génération 60+. Ses objectifs sont de promouvoir une vie active et autonome pour chacun et chacune, d'informer et de sensibiliser aux différentes questions liées à l'âge. La promotion d'un vieillissement actif (« active ageing ») et d'un apprentissage tout au long de la vie (« lifelong learning ») font également parties des missions de geroAKTIV, dont les activités s'étendent au niveau national.

4.2. Cours et manifestations

En tout, nous avons organisé 42 événements différents, y compris des manifestations exclusives Kaart60+ (cf. Kaart60+) comme le concert avec la musique militaire.

Le nombre d'inscriptions s'élève à un total de 1 150 participant-e-s (698 femmes et 452 hommes).

L'investissement de geroAKTIV dans d'autres projets comme le « Senior actif » ou le « Pensionscoach » implique également un changement au niveau du nombre de cours qui sont proposés à Itzig.

Depuis 2021 les différents cours et manifestations de geroAKTIV sont repartis en quatre catégories thématiques afin de mieux cibler notre mission de sensibilisation et de prévention.

4.2.1. Sujets de la vie

Nous avons organisé 14 événements, par exemple :

- Selbstbestimmt sterben
- Testament und Erbrecht
- Mediator in Gesundheitsfragen
- Fokusgruppe « Gutt al ginn »
- Pour que vieillir soit gai

4.2.2. Santé

Nous avons organisé 14 cours et événements et cours, par exemple :

- Ganzheitliches Gedächtnistraining
- Achtsamkeit üben und anwenden
- Gut leben mit Parkinson
- Kursreihe Heilkräuter

- Yoga Nidra

4.2.3. Culture

Nous avons organisé 7 évènements et excursions, par exemple :

- Esch2022
- Parcours de la diversité
- Folklore-Tanz
- Excursion : Stadt Luxemburg – überraschend anders

4.2.4. Digital

Nous avons organisé 7 cours et évènements, par exemple :

- Cours Smartphones pour débutant-e-s
- Testgruppe für staatliche Internetseiten
- PC Club pour débutant-e-s et avancé-e-s
- Digibus (cfr. Projet)

A noter que le projet du Digibus a couvert en grande partie nos activités digitales et nous a demandé un investissement assez important au niveau de nos ressources humaines.

4.2.5. Divers

Événement spécial au Trifolien à Echternach : organisation d'un atelier intergénérationnel avec des élèves du Lycée d'Echternach et des Seniors de l'Hospice civil. Avec l'aide du Jeu « GERO – More than one story » des membres de notre équipe ont animé cet atelier avec plus ou moins 50 participants.

4.3. Bénévolat

geroAKTIV veut promouvoir un bénévolat de compétence. L'accent est donc mis sur le projet, et les activités peuvent varier en termes d'utilisation, de durée et de régularité. Il s'agit d'avoir la volonté de partager ou de transmettre ses compétences et ses expériences, conformément à la philosophie et les valeurs de GERO. En 2020, nous avons déjà créé un profil, une nouvelle procédure de recrutement et une nouvelle convention afin de formaliser notre travail avec les bénévoles et de garantir un meilleur encadrement.

Pour l'instant nous avons répertorié à peu près 44 bénévoles actifs. Le travail avec et pour les bénévoles se concrétise notamment dans des projets divers.

L'activité bénévole GERO est axée sur 4 domaines thématiques:

- Agir au service du collectif (p.ex. aide pour assister au service lors d'un grand événement)

- Les seniors en tant qu'experts (p.ex. un notaire pensionné qui fait des conférences sur la thématique du testament, une personne pensionnée qui donne des cours numériques, etc.)
- Accompagner ou participer à des projets innovants (p.ex. groupes de discussion STATEC, groupes de discussion pour le ministère de la digitalisation, groupe de test pour la recherche numérique à Uni LUNEX, etc.)
- Aide pratique et accompagnement pour les manifestations GERO

4.4. Projets

4.4.1. Pensionscoach

4.4.1.1. Descriptif

Former des bénévoles retraité-e-s ou juste avant la retraite afin de donner des conférences, animer des ateliers ou mener des entretiens individuels sur le sujet de la préparation à la retraite.

4.4.1.2. Partenaires

Ministère de la Famille et de l'Intégration, Institut de formation « Pétillances ».

4.4.1.3. Objectifs

Ce projet vise à sensibiliser et à informer le public concerné, notamment les personnes avant ou juste après leur retraite. Les bénévoles formé-e-s peuvent acquérir les compétences nécessaires pour préparer et accompagner des personnes dans leur vie de retraité et les outiller pour prévenir les risques psychosociaux, tels que la passivité, l'isolement ou la dépression. Ils/elles pourront animer des conférences et des ateliers liés à la thématique de la retraite, donner des informations sur les défis et changements de cette étape importante et proposer des pistes pour gérer cette nouvelle étape de la vie. Ainsi, ils peuvent accompagner, orienter et conseiller les personnes pendant des échanges individuels.

4.4.1.4. Réunions et manifestations

- Une formation prévue pour le 14/28 septembre et 19 octobre 2022 a été annulée à cause d'un nombre d'inscriptions insuffisant
- Trois supervisions ont eu lieu le 1 février (7 participant-e-s), le 12 octobre (6 participant-e-s) et le 15 décembre 2022 (4 participant-e-s), précédées d'une réunion pour établir un plan d'action 2023 (6 participant-e-s)
- Une réunion de concertation téléphonique le 18 janvier 2022 avec le Ministère de la Famille
- Une réunion de concertation téléphonique avec la CSL afin de continuer la collaboration en 2023 (fixer les dates pour le catalogue de formation seniors et professionnels)
- 2 visio-conférences les 22 avril et 28 octobre 2022 avec l'IMS pour préparer une présentation du concept à leurs membres en 2023

- 21 conférences/ateliers/entretiens individuels proposés par les Pensionscoachs bénévoles à la demande des communes, clubs seniors et entreprises (p.ex. Préfalux, BIL, Police Lëtzebuerg, CSL...) pour un total de 293 participant-e-s
- Un article dans le Paperjam juin 2022 <https://paperjam.lu/article/ma-deuxieme-vie-professionnell>

4.4.1.5. Etat d'avancement du projet

Démarré en 2019, le projet Pensionscoach est en plein développement. Il s'agit notamment de promouvoir l'offre des Pensionscoachs (p. ex. grâce aux documents d'information élaborés en 2021) dans les entreprises afin d'attirer encore plus des personnes concernées avant leur retraite.

4.4.2. Sharing Stories

4.4.2.1. Descriptif

Sharing Stories, Sharing Life était un projet sous l'égide d'Erasmus+ KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices et KA204 - Strategic Partnerships for Adult Education. Il a débuté en septembre 2018 et s'est terminé en août 2021. Nous avons décidé de continuer ce projet en tant que GERO et former des bénévoles pour qu'ils puissent aller dans des maisons de retraite et écouter les histoires de vie des résident-e-s.

4.4.2.2. Partenaires

Servior CIPA Howald Am Klouschter

4.4.2.3. Objectifs

Le projet a été conçu pour mieux accompagner les personnes âgées en écoutant leurs histoires de vie. Dans le cadre d'une formation, les volontaires apprennent à avoir des conversations valables avec des personnes âgées sur leur vie et surtout les moments positifs. En menant des conversations plus significatives, ces personnes se sentent plus connectées les unes aux autres, à elles-mêmes et à leur propre identité.

4.4.2.4. Réunions et manifestations

- Une formation a été organisée le 2 mars et le 14 septembre 2022 avec 6 participant-e-s.
- Une présentation du concept pour le service IRIS de la Croix-Rouge a eu lieu le 27 septembre 2022.
- Une réunion a eu lieu le 21 novembre 2022 au CIPA Howald afin de planifier l'intervention des bénévoles pour l'année 2023.

4.4.2.5. Etat d'avancement du projet

Le coup d'envoi sera donné en 2023 avec l'intervention des bénévoles formés. Ensuite, nous verrons comment le projet est accueilli et nous pourrions éventuellement l'étendre à d'autres centres.

4.4.3. Raconte-moi une histoire

4.4.3.1. Descriptif

Un groupe de bénévoles raconte des histoires dans leur langue maternelle aux enfants entre 2-9 ans. Un projet qui était à l'initiative du ministère de la famille et qui est traité et organisé par la Maison des Associations, en collaboration étroite avec GERO.

4.4.3.2. Partenaires

Lead : Maison des associations

Le nombre de conteurs actifs s'élève en 2022 à 11 personnes.

4.4.3.3. Objectifs

Ce projet a comme but de favoriser l'épanouissement des conteurs seniors bénévoles et des enfants, tout en développant des relations intergénérationnelles et interculturelles à travers la rencontre et la découverte d'une histoire. Un autre objectif est de donner aux enfants une image positive des personnes âgées et du vieillissement.

4.4.3.4. Réunions et manifestations

- 7 rencontres avec les bénévoles (rencontre, rallye, échange),
- 31 séances de lecture dans différentes crèches pour un total 370 enfants
- 7 séances dans deux écoles et une maison relais pour un total de 268 enfants

4.4.3.5. Etat d'avancement du projet

Le projet existe depuis trois ans et est en plein essor, avec une capacité maximale pour l'instant au niveau des organisateurs. Beaucoup d'efforts ont été fait en 2021 pour relancer le projet, en pause à cause de la situation sanitaire. En 2022 il a été décidé que la responsabilité et la gestion sont transmises davantage au porteur initial du projet, la Maison des Associations.

4.4.4. INTERREG Senior Activ'

4.4.4.1. Descriptif

Le projet Senior Activ' repose sur un partenariat composé de 21 partenaires du domaine de la prévention de la perte d'autonomie, répartis sur le territoire de la Grande Région (Lorraine, Sarre et Rhénanie-Palatinat, Wallonie et Grand-Duché de Luxembourg). GERO y figure comme partenaire méthodologique/stratégique, c'est-à-dire sans budget propre.

4.4.4.2. Partenaires

Département de la Moselle Direction de la Solidarité – Service de l’Innovation Sociale, Ministère de la Famille et de l’Intégration Luxembourg et autres (voir la liste complète www.senioractiv.eu)

4.4.4.3. Objectifs

Lancé en octobre 2018, le projet s’affiche comme un laboratoire d’expérimentations visant à retarder la perte d’autonomie et à permettre de bien vieillir à son domicile.

4.4.4.4. Réunions et manifestations

- COPIL le 15 mars 2022 par visio-conférence
- COPIL le 9 juin 2022 en présentiel à Charleroi
- COMAC le 23 novembre 2022 et clôture officielle le 24 novembre 2022 à Metz en présentiel
- 2 réunions virtuelles pour l’élaboration de quatre newsletters transfrontalières
- 6 réunions virtuelles autour de différents sujets (p. ex. campagne de communication, préparation à la retraite)

Deux rencontres transfrontalières pour seniors ont été organisées avec à peu près 80 participant-e-s à chaque fois :

- le 20 mai 2022 au Umweltcampus Birkenfeld
- le 29 septembre 2022 à Verdun

4.4.4.5. Etat d’avancement du projet

Le projet s’est achevé en décembre 2022 en ayant œuvré de manière préventive à l’égard des personnes âgées dans plusieurs domaines (l’équipement du logement afin d’empêcher toute chute, le repérage de l’isolement et la promotion du lien social, la diffusion d’une image positive du vieillissement au sein de la société et enfin l’encadrement professionnel de tout type de parcours de vie).

4.4.5. Eng Saach – eng Geschicht / Un Objet – une histoire

4.4.5.1. Descriptif

Ce projet s’intègre dans notre mission de recueillir et de documenter les souvenirs des personnes âgées et de les rendre accessibles d’une part au public privé et d’autre part au personnel du secteur professionnel pour personnes âgées.

Le concept du projet « Eng Saach – eng Geschicht » se base sur le fait qu’il y a des objets qui nous accompagnent depuis notre jeunesse et qui, bien que souvent sans valeur matérielle, jouent un important rôle sentimental dans notre vie. Ces souvenirs, des épisodes de notre passé, méritent d’être conservés et partagés.

C'est l'histoire derrière ces objets qui est le sujet des récits écrits ou racontés par les membres bénévoles du groupe biographique, ainsi que d'autres personnes qui ont répondu à nos appels à participer dans notre magazine geroAKTIV ou via nos médias électroniques.

Nous encourageons toute personne à écrire ses propres souvenirs ou, pour ceux qui préfèrent l'oral à l'écrit, à raconter leurs histoires à nos bénévoles qui les mettront sur papier. Actuellement, les textes soumis sont publiés dans notre magazine geroAKTIV. Il est également prévu de les inclure dans un projet en cours de réalisation portant sur un site internet de mémoire collective.

4.4.5.2. Partenaires

Les membres bénévoles du groupe biographique.

4.4.5.3. Objectifs

Ce projet s'inscrit dans le concept des publications déjà réalisées par le groupe biographique : rédiger ou raconter des histoires de vie pour les rendre accessibles à d'autres personnes et ainsi stimuler leurs souvenirs. Comme outil pour interagir avec les résident-e-s, ces publications sont précieuses pour les responsables des groupes d'animation dans les institutions pour personnes âgées.

L'illustration de ces textes par des photos de l'objet authentique ou d'autres documents y relatifs ajoute au caractère évocateur. Comme il s'agit souvent d'objets du quotidien – un jouet, un ornement, une photo d'enfance – ils sont reconnaissables et pertinents pour un grand nombre d'autres personnes qui peuvent en partager le souvenir. Ainsi, le projet favorise la mémoire à long terme et la mémoire épisodique.

4.4.5.4. Réunions et manifestations

Deux réunions entre les membres du groupe biographique et la responsable du projet ont eu lieu dans les locaux de GERO. Par après, étant donné que le projet est bien défini, le suivi avec les auteur-e-s s'est fait par téléphone ou courriel.

Plusieurs entretiens téléphoniques ou correspondances ont été conduits avec des intéressé-e-s qui nous ont contactés suite à nos appels à participation.

4.4.5.5. Etat d'avancement du projet

Quatre textes, accompagnés à chaque fois par un appel à participation, ont été publiés dans le magazine geroAKTIV en 2022. Afin de rendre ces textes, rédigés en luxembourgeois ou en allemand, accessibles à nos lecteur-ice-s francophones, une traduction française a été ajoutée. Nous espérons qu'à travers ce signal, nous pourrions également encourager des personnes à nous soumettre des textes en français.

4.4.6. Enregistrement audio des livres « Eis Fofzeger Joren »

4.4.6.1. Descriptif

Afin de rendre accessible aux personnes malvoyantes les textes publiés dans les trois livres de la série « Eis Fofzeger Joren », une sélection de quelques 80 récits a été enregistrée par des membres du groupe biographique.

4.4.6.2. Partenaires

Groupe biographique, geroPRO + geroAKTIV. Un bénévole senior s'occupait des enregistrements.

4.4.6.3. Objectifs

Les publications du groupe biographique de GERO contribuent à la conservation de la mémoire et de la culture de nos aîné-e-s. Cette réalisation d'un CD-audio permet de les rendre accessible à un public encore plus élargi : aux personnes malvoyantes, mais également à des personnes qui n'ont pas l'habitude de lire ou n'y trouvent pas de plaisir.

Pour les membres du groupe biographique, nous valorisons davantage leurs connaissances et talents en leur proposant des activités ambitieuses qu'ils ne pourraient pas réaliser sans le support de GERO.

Pour les professionnels des institutions pour personnes âgées qui se servent de nos publications comme outils pour les séances biographiques avec leurs résident-e-s, les enregistrements constituent un ajout précieux. Comme ils sont lus par les autrices elles-mêmes, ils véhiculent une authenticité très appréciée par les résident-e-s qui peuvent s'identifier plus facilement au contenu des histoires et mieux y répondre. Ces réactions ont été témoignées lors d'une séance test dans un établissement de soins.

Les enregistrements sont également un complément idéal pour le matériel didactique réalisé en 2022 et destiné aux professionnels du secteur des personnes âgées.

4.4.6.4. Réunions et manifestations

Plusieurs rendez-vous avec les bénévoles au studio d'enregistrement avec les membres du groupe biographique.

4.4.6.5. Etat d'avancement du projet

L'enregistrement des textes s'est déroulé dans le studio d'un bénévole qui a mis ses compétences et son matériel à notre disposition et a également lu quelques textes lui-même. Suite aux séances d'enregistrement dans le cours de l'année 2021, ce collaborateur bénévole a réalisé la finition technique et le montage début 2022. Le contrôle de qualité final a été assuré par la responsable du projet auprès de GERO.

Le design du boîtier CD ainsi que le livret d'accompagnement ont été conçus et réalisés en interne au sein de GERO.

Le CD a été présenté au grand public lors des Walfer Bicherdeeg, du 19 au 20 novembre, où GERO était présent avec un stand. Il est dorénavant en vente auprès de GERO.

4.4.7. DIGIBUS

4.4.7.1. Descriptif

Après une analyse et un inventaire complets des cours et conseils « numériques » proposés au Luxembourg, nous avons constaté qu'il existe déjà de nombreuses offres différentes s'adressant spécifiquement aux seniors. La plupart du temps, une différence est faite entre les « débutants » et les « avancés ».

Souvent, il suffit à de nombreux seniors de demander de l'aide à une personne. Le progrès technologique a évolué si rapidement que de nombreuses personnes ont des questions spécifiques sur des sujets très différents. Il n'est donc pas rare que des « cafés smartphone » soient organisés au niveau régional.

Depuis longtemps, une aide individuelle et personnelle a ainsi fait ses preuves, mais force est de constater qu'elle ne peut malheureusement pas être proposée de la même manière dans tout le pays.

Le « Digibus » peut prendre le relais. Il s'adresse d'une part aux personnes ayant un niveau de compétences digitales avancé et propose une aide immédiate. Pour les débutants ou les personnes qui avaient jusqu'à présent des réticences à l'égard des offres numériques, le Digibus peut fournir des informations et de la motivation.

4.4.7.2. Partenaires

Aide au financement par la Vodafone Fondation Luxembourg.

4.4.7.3. Objectifs

- Soutien aux « digi-débutants » pour les orienter et les motiver
- Soutenir les seniors ayant des connaissances avancées en matière numériques et améliorer leurs connaissances pour favoriser leur autonomie dans les activités administratives.
- Visibilité des offres régionales pour les seniors en matière de participation et de cours.
- Fournir des informations aux seniors comme par exemple les brochures existantes.

4.4.7.4. Réunions et manifestations

170 personnes âgées ont bénéficié d'un conseil, pendant une heure. 200 personnes ont posé des questions supplémentaires sur des sujets liés à l'âge. Nous avons participé à 30 marchés pendant 5 mois en total.

4.4.7.5. Etat de l'avancement du projet

Le projet pilote a pris fin le 30 septembre 2022.

En résumé, nous pouvons dire qu'après quelques problèmes de démarrage, le DIGIBUS a été très bien accueilli par les seniors. Il a fallu du temps pour que le concept soit connu au Luxembourg et que les seniors s'adressent spécifiquement à nous. Tous les seniors qui sont venus nous voir ont été satisfaits et ont obtenu des réponses à leurs questions.

Le Ministère de la Famille nous a dit qu'il aimerait aussi planifier un tel projet, peut-être aussi avec GERO, mais seulement en 2025. Nous pensons que nous pouvons poursuivre ce projet, avec l'aide de la Fondation Vodafone.

4.5. Publications

4.5.1. Magazine geroAKTIV

4.5.1.1. Descriptif

Dans le cadre du rebranding de GERO, le périodique « Aktiv am Liewen » a été adapté à notre nouvelle identité visuelle. Le « geroAKTIV Magazine » reflète bien notre orientation culturellement diversifiée, car nous publions tous nos articles – rédigés en allemand, luxembourgeois ou français – avec un résumé soit en allemand, soit en français. La rubrique « Agenda » regroupe tous nos cours et manifestations.

4.5.1.2. Partenaires

L'agence proFABRIK (sous-traitance) s'occupe de la mise en page et de la production du magazine. Sur le plan rédactionnel, nos collaborations avec l'Info-Zenter Demenz et BEESecure ont été reconduites. Les deux associations disposent deux fois par an d'une double page dédiée à la présentation de leurs services et actualités.

4.5.1.3. Objectifs

Lorsqu'il s'agit de développer et de véhiculer de nouvelles images de l'âge, ceci devra se refléter dans un magazine au design moderne. Une structure claire, une meilleure lisibilité et une mise en page optimisée ont été mises en place. Un souci particulier était que les articles et informations soient désormais publiés en version bilingue, en allemand et en français, afin de tenir compte d'un nombre croissant de lecteur-rice-s de différentes nationalités et langues.

Après avoir optimisé la gestion rédactionnelle par de nouvelles procédures et une planification éditoriale optimisée, une meilleure coordination entre les différents acteurs, internes et externes, impliqués dans la réalisation du magazine a été atteinte.

Un objectif permanent est d'envoyer les informations élaborées au plus grand nombre possible de seniors. La « KAART60+ » nous aide considérablement à augmenter l'intérêt du magazine. La forme et le contenu du magazine se distinguent nettement des autres magazines existants pour seniors.

4.5.1.4. Réunion et manifestations

Pour chaque numéro, l'équipe de rédaction se réunit une fois pour un débriefing et ensuite pour discuter du contenu du nouveau magazine. Pour chaque numéro, la rédactrice en chef rencontre une fois notre graphiste, toutes les autres modifications sont effectuées en ligne.

4.5.1.5. Etat d'avancement du projet

Les quatre numéros (tirage 10 000 exemplaires par édition) qui sont désormais présentées au nouveau look depuis 2021, ont été accompagnées par un dossier thématique. Pour le public francophone, une version française du dossier est disponible au format digital ou imprimé.

Les dossiers thématiques :

- Den Alltag neu denken/ Repenser le quotidien
- Religiöse Vielfalt/ La diversité religieuse
- Leben mit Beeinträchtigung/ Vivre en situation de handicap
- Kulturpartner/ Partenaire culturels

L'équipe rédactionnelle a été optimisée et est composée de 5 membres fixes.

4.5.2. Newsletter

12 éditions de notre newsletter geroAktiv ont été réalisées en 2022 (cf. 2.5.4. Mailchimp).

La newsletter est distribuée une fois par mois. Celle-ci met le focus sur les avancements des projets (geroAKTIV et geroRESEARCH), les manifestations dans le cadre « agenda » et les actualités de la « Kaart60+ ».

Une autre catégorie met l'accent sur tous les événements pour seniors, proposées par nos partenaires externes. Une publication dans la newsletter peut donc directement être liée à leur site internet.

4.6. Kaart60+

4.6.1. Descriptif

La « Kaart60+ » nous permet d'attirer plus d'attention au Magazine geroAKTIV, voir l'information et la sensibilisation des seniors. Notre objectif étant la promotion active de l'amélioration des conditions de vie dans tous ses aspects: l'intégration sociale, le bien-être, la santé, la mobilité et l'information.

Avec son catalogue d'avantages des partenaires GERO, la « Kaart60+ » favorise la lutte contre l'isolement et informe chaque abonné de tous les projets nationaux et internationaux pour les seniors par les 4 exemplaires annuels du magazine « geroAKTIV » qui lui sont envoyés.

4.6.2. Abonnements actifs

Le total actuel des abonnements est de 3.956 à la date du 31.12.2022, sachant que presque la moitié sont des couples (soit environ 5.746 abonnés au total). Il s'agit de membres cotisants.

On a constaté une baisse des abonnements depuis 2015. Grâce à notre nouvelle identité visuelle (Relooking Magazine geroAktiv + nouveaux partenaires « Kaart60+ » adaptés à notre charte), nous espérons retrouver l'intérêt de la nouvelle génération des seniors au Luxembourg.

4.6.3. Manifestations

Nous avons organisé 3 manifestations exclusives pour les titulaires de la carte (cf. geroAKTIV):

- Deux concerts de la Musique Militaire Grand-Ducale
- Fabelen op lëtzebuergesch, Liesung mam Lex Roth
- Pièce de théâtre HOME - Magrit Coulon au Kinneksbond, lors de laquelle l'exposition « Vive la diversité ! » exposition itinérante était visible.

4.6.4. Partenaires de la carte

Jusqu'à présent, nous comptons 127 partenaires dans tout le pays. La liste complète des partenaires GERO « Kaart60+ » est disponible sur notre site internet : www.gero.lu/de/seniors/carte-aktiv-60

5. geroPRO

5.1. Descriptif du département

La mission de geroPRO est de planifier, d'organiser et de réaliser des formations professionnelles continues, principalement pour les collaborateurs des différents domaines d'activité et des institutions d'aide aux personnes âgées, à savoir les maisons de retraite et de soins, les centres de jour, les services de soins ambulatoires et les Clubs Seniors.

En outre, l'offre de formation continue s'adresse également aux personnes qui ont des contacts avec des personnes âgées dans le cadre de leur activité de conseil, par exemple dans les administrations communales ou dans le domaine du tourisme. Le personnel du secteur des personnes en situation de handicap ou du secteur hospitalier peut également profiter de l'offre de formation continue de geroPRO.

Une offre spécialement adaptée à leurs besoins est proposée aux jeunes qui, dans le cadre de leur orientation professionnelle, envisagent une activité avec des personnes âgées.

L'offre de formation continue de geroPRO est structurée en plusieurs catégories :

- Management / Leadership
- Santé et sécurité au travail
- Soins, encadrement et thérapie
- Economie domestique
- Compétences personnelles
- Divers

En outre, pour répondre à la demande des clients pour des formations internes, geroPRO planifie et organise des formations continues adaptées à leurs besoins spécifiques.

5.2. Cours et manifestations

Ci-après la liste des formations continues proposées par geroPRO à Itzig, classées par catégorie et par nombre de participants.

5.2.1. Management/Leadership

Titre	Nombre Participants	jours
Résoudre les conflits	7	1
Le Stress et la gestion du temps	7	1
Le management axé sur la solution	6	1
Projektmanagement	7	2

Die Rolle der Führungskraft	9	1
Mitarbeitergespräche führen	8	1
Wie führe ich mein Team erfolgreich ?	7	1
Konflikte erfolgreich lösen	9	1
Stress und Zeitmanagement	9	1
Lösungsorientierte Führung	8	1
Q-QALIN	11	4
Total	88	15

5.2.2. Santé et sécurité au travail

Titre	Nombre des participants	jours
Erste-Hilfe-Kurs 1	6	2
Erste-Hilfe-Kurs 2	9	2
Total	15	4

5.2.3. Soins, encadrement et thérapie

Titre	Nombre des participants	jours
Depression älterer Menschen	11	1
Einführung in die Aromatherapie	10	1
Ätherische Öle bei Demenz	7	1
Ätherische Öle bei Schmerz	6	1
Sturzprophylaxe	8	2
Kommunikation (FCPG)	9	1
Herausforderndes Verhalten (FCPG)	7	1
Basale Stimulation	11	2
Total	69	10

5.2.4. Economie domestique

Titre	Nombre des participants	jours
Genuss und Ernährung	8	1
Smoothfood & Fingerfood	8	2
Culture Gastronomique	6	2
Total	22	5

5.2.5. Compétences personnelles

Titre	Nombre des participants	jours
Sei nicht nett, sei echt	4	1
Empathische Kommunikation	9	2
Deeskalation im Alltag	5	2
Gewaltfreie Kommunikation	5	1
Total	23	6

5.2.6. Divers

Titre	Nombre des participants	jours
Professionnelle Kommunikation am Telefon	6	1
Selbstbestimmung am Ende des Lebens	8	1
Der alte Mensch – Sensibilisierung SNJ – SVO 1	6	1
Total	20	3

Total « Itzig » 5.2.1 – 5.2.6	237	43
-------------------------------	-----	----

5.2.7. Formations Inhouse (dans les institutions), organisé et/ou données par geroPRO

Titre	Nombre des participants	jours
Ich bin Mitglied der Gesellschaft (FCPG)	221	22
Basiswissen Demenz (FCPG)	171	14
Kommunikation (FCPG)	188	18
Herausforderndes Verhalten (FCPG)	163	16
Snoezelen	12	1
Basale Stimulation	15	1
Alltagsbegleiter (Deutschsprachige Gem. Belgien)	22	4
Umgang mit psychisch kranken Menschen (Meulmeester)	12	2
Umgang mit psychisch kranken Menschen (Erasmey)	12	1
Aufbaukurs Kinaesthetics 1	12	4
Grundkurs Kinaesthetics	10	6

Aufbaukurs Kinaesthetics 2	10	4
Zitha Care	56	27
Zitha Care – Follow Up	37	6
Quand le dément dément	10	2
Total	951	128

5.2.8. Résumé des chiffres

Total Participants et jours de formation :

	Participants	Jours
Formations organisées dans les locaux de GERO	237	43
Formations « Inhouse », organisées par geroPRO	951	128
Total	1188	171

5.3. Projets

5.3.1. Révision des documents de formation pour la « Formation Continue Psychogériatrie » (FCPG)

5.3.1.1. Descriptif

En 2023, le règlement grand-ducal relatif à la « Formation continue Psychogériatrie » d'une durée de 40 heures entrera en vigueur. Cette formation continue s'étend sur cinq modules d'une journée et sera obligatoire pour 40 % des collaborateurs du secteur des aides aux personnes âgées en milieu hospitalier, semi-hospitalier et ambulatoire.

Au cours des dernières années, un prestataire externe a élaboré une documentation de cours et un curriculum pour quatre de ces cinq modules. La documentation existante présente certaines lacunes et n'est pas conçue de manière uniforme pour tous les modules. Le 5ème module est un « module à option obligatoire » et ne fait donc pas l'objet de ce projet.

Le curriculum se base sur deux affiches et sur deux séquences vidéo créées spécialement pour la FCPG, qui présentent des situations axées sur la communication et des comportements provocants de personnes atteintes de démence.

Il existe un réel besoin de réviser considérablement le contenu du programme d'études.

Les tâches concrètes suivantes doivent être réalisées :

- Création d'un script pour chaque module avec l'ensemble des contenus pour chaque cours dans un format de présentation intéressant à lire pour les participant-e-s.
- Création d'une version pour les enseignant-e-s avec des instructions sur la configuration du cours (manuel du formateur)
- Création d'une version Powerpoint pour accompagner les cours

5.3.1.2. Partenaires

- Ministère de la famille et de l'intégration, division des personnes âgées
- Info-Zenter Demenz
- Omega 90
- Lectorat

5.3.1.3. Objectifs

- Tou-te-s les participant-e-s à la formation continue ont, après chaque journée de formation, des connaissances identiques sur la thématique traitée.
- Les participant-e-s disposent, à l'issue de la formation continue, de connaissances de base applicables dans le domaine des maladies de démence.
- Le matériel de travail pour les FCPG est disponible dans un format uniforme, tant pour les participant-e-s à la formation que pour les intervenant-e-s.
- Du matériel de formation de haute qualité sera disponible, de sorte que la FCPG peut également être dispensée par des « intervenant-e-s sans expérience particulière de l'enseignement ».
- Les documents sur lesquels repose la FCPG doivent être élaborés sous la direction de GERO avec le soutien d'un comité de lecture professionnel, les droits d'auteur étant détenus par le MIFA.
- Les objectifs d'apprentissage par module sont transmis, reconnus et atteints

5.3.1.4. Réunions et manifestations

- 1 réunion d'Alain Brevier et de Jörg Bidinger avec des responsables du Ministère de la Famille
- 4 rencontres avec la lectrice pour discuter en détail les modules élaborés
- le sujet FCPG a été mis 2 fois, à l'ordre du jour de l'équipe dirigeante de GERO
- 15 rencontres avec Jacqueline Becker (Ministère de la Famille), Christine Dahm-Mathonet (Info-Zenter Demenz) et Jörg Bidinger pour analyser et adapter les syllabus, les manuels et les présentations Powerpoint des 4 modules élaborés par la lectrice
- 1 réunion avec Jacqueline Becker (Ministère de la Famille), Christine Dahm-Mathonet (Info-Zenter Demenz) et Jörg Bidinger et formateurs existants pour discuter les contenus et la documentation de la formation

5.3.1.5. Etat d'avancement du projet

- Le plan de projet a été élaboré
- Une offre a été sélectionnée et soumise au Ministère de la Famille pour suivi
- Les syllabus et les manuels des 4 modules de la formation sont élaborés en langue allemand

5.3.2. Sensibilisation au sujet du vieillissement et à la simulation de la vieillesse

5.3.2.1. Descriptif

Les personnes âgées constituent un groupe démographique de plus en plus important.

Best-Ager, Master-Consumer, Silver-Surfer, génération 50Plus : le groupe des personnes âgées a connu une évolution étonnante au cours des dernières décennies. Elle organise aujourd'hui sa troisième phase de vie de manière plus active et plus confiante que toutes les générations qui l'ont précédées. Les personnes âgées conquièrent Internet, pratiquent du sport, s'engagent dans des projets sociaux et profitent de la dernière étape de leur vie de manière très consciente.

Dès lors, une question centrale se pose: qu'attendent les seniors en tant que clients à l'heure actuelle ? Dans la perspective d'une clientèle vieillissante, il semble indispensable que les entreprises, les institutions et les autorités se penchent sur l'évolution des structures démographiques de la société. Les opportunités et les risques qui en résultent par rapport à leurs produits et services doivent être connus et compris par les collaborateurs-rices.

C'est pourquoi geroPRO a élaboré un concept de formation continue destiné à sensibiliser les entreprises, les prestataires de services, les cabinets médicaux, les écoles et les administrations aux besoins spécifiques des personnes âgées. Nous nous adressons aux collaborateurs-rices qui sont en contact direct avec les personnes âgées, ainsi qu'aux cadres qui souhaitent orienter la stratégie de leur entreprise vers les personnes âgées dans le but de les fidéliser comme clients.

Le programme de formation continue se compose de 4 modules qui peuvent être proposés soit en bloc, soit séparément, indépendamment les uns des autres (durée : 2 ou 4 heures).

Les thèmes des quatre modules sont les suivants :

- Qui sont les personnes âgées ?
- Les changements physiques, psychiques et cognitifs des personnes âgées
- Communication avec les personnes âgées
- Expérimenter soi-même la vieillesse grâce à la combinaison de simulation de vieillesse (Age man)

5.3.2.2. Partenaires

- Ministère de la Famille
- Chambre de Commerce
- Écoles

5.3.2.3. Objectifs

- Sensibilisation des jeunes et des personnes intéressées à la thématique du vieillissement, notamment
 - les nouveaux collaborateur-ice-s des institutions d'aide aux personnes âgées
 - le personnel des administrations
 - les collaborateur-ric-e-s du commerce, de la restauration et d'autres secteurs économiques
 - les écolier-e-s et les étudiant-e-s

5.3.2.4. Réunions et manifestations

- Les collaborateurs de geroPRO ont été formés
- Les documents de formation doivent encore être mis en forme de manière adaptée
- La formation « Das Alter verstehen und erfahren » a été proposée 2 fois dans le cadre des « cours SNJ » proposés par Gero et une fois dans le contexte d'un séminaire à l'Uni.lu.
- En outre, la formation a été annoncée dans le « catalogue de formation janvier à juin 2023 ».
- Une formation sera proposée en 2023 dans le cadre de plusieurs « formations inhouse » (KPVDG, Maredoc)

5.3.2.5. Etat d'avancement du projet

Actuellement, nous recevons régulièrement des demandes pour proposer une formation continue détaillée. Malheureusement, nos ressources actuelles ne nous permettent pas de répondre à cette demande. Il est très important pour nous de sensibiliser au mieux les jeunes et toute personne en contact avec des personnes âgées au thème de la vieillesse. Nous profiterons de l'année 2023 pour élaborer une documentation durable pour ces modules.

Nous allons également déposer une demande pour renforcer notre équipe avec un formateur afin de répondre aux demandes et de pouvoir cibler encore mieux l'offre dans les écoles et les lycées.

5.3.3. Matériel didactique pour les ateliers de mémoire

5.3.3.1. Descriptif

Conformément à notre mission d'élaborer des outils pour le personnel des établissements pour personnes âgées, nous avons compilé du matériel didactique basé sur notre série de livres « Eis Fofzeger Joren ».

5.3.3.2. Partenaires

geroPRO + geroAKTIV

5.3.3.3. Objectifs

Les livres réalisés par le groupe biographique de GERO sont une source précieuse et unique de souvenirs qui reflètent la réalité de la vie quotidienne d'antan au Luxembourg. Ainsi ils constituent un outil indispensable pour des ateliers de mémoire et des séances d'activation dans les établissements pour personnes âgées.

Pour permettre aux professionnels du secteur d'utiliser de manière optimale nos livres, et cela sans préparation préalable de leur part, nous avons élaboré une série de fiches didactiques qui servent de fil conducteur dans leur travail avec les personnes âgées.

Ce matériel d'activation est regroupé en thèmes correspondants aux chapitres des trois livres et se compose de pistes de discussion, de questions (avec suggestions de réponse) et d'exercices de mémoire. Le CD avec les enregistrements des textes est un complément idéal au matériel didactique. Des explications supplémentaires sur le contexte historique et culturel de l'époque permettent aux animateur-ric-e-s, jeunes pour la plupart, de mieux comprendre le vécu de leurs résident -e-s et de réagir en conséquence.

5.3.3.4. Etat d'avancement du projet

Les fiches didactiques relatives au premier livre de la série ont été réalisées 2022. Il s'agit de 16 fiches thématiques, de 2 à 6 pages, accompagnées d'une notice d'utilisation détaillée. Pendant la phase de préparation, quelques fiches ont été envoyées à titre de test à des spécialistes du terrain qui nous ont fait part de leurs réactions très positives.

Pour atteindre un premier impact optimal lors de la diffusion, les fiches ont été envoyées sous format papier aux établissements pour personnes âgées (CIPAs, maisons de soins, logements encadrés, foyers de jours et Clubs Seniors). Par la suite, elles peuvent être téléchargées gratuitement grâce à un code QR et imprimées et copiées selon besoin. D'éventuels ajouts ou mises à jour seront annoncés dans la newsletter geroPRO et seront également accessibles par code QR.

Les fiches relatives aux tomes 2 et 3 seront préparées en 2023 et 2024. Nous considérons ce projet comme un échange constructif entre GERO et le secteur professionnel et nous comptons sur le feed-back des expert-e-s du terrain pour optimiser et compléter en continu les fiches existantes.

5.3.4. « Wir verbinden Sie » Projet de formation numérique en institution

5.3.4.1. Descriptif

Un modèle existant en Allemagne fait son chemin vers le Luxembourg dans le cadre de ce projet. Il s'agit d'améliorer les connaissances en matière d'utilisation des tablettes par les seniors très âgés des maisons de retraite ou d'autres établissements de soins stationnaires. A l'aide de documents et de diapositives Powerpoint, un senior d'un Lions Club allemand s'adresse aux soignants et aux animateurs des institutions et leur donne un cours sur la manière d'utiliser les documents qu'il a élaborés, « Train the Trainer ». De plus, le Lions Club de Luxembourg offre à l'institution participante plusieurs tablettes numériques, légèrement adaptées pour faciliter leur utilisation par les seniors souffrant de déficiences typiques liées à l'âge.

5.3.4.2. Partenaires

Lions Club Luxembourg et une division de l'Allemagne. CIPA « Gréngewald » participe à ce premier essai qui a débuté en octobre 2022.

5.3.4.3. Objectifs

L'objectif principal de ce projet est celui de la mise à disposition d'un outil élaboré pour pouvoir proposer un cours adapté aux personnes âgées en institution. Les pensionnaires peuvent ainsi améliorer leurs compétences numériques et gagner ainsi une part d'autonomie. Nous pouvons participer activement au processus de création et ensuite faire avancer le projet dans d'autres institutions. Nous en parlerons de temps en temps dans notre newsletter pour faire connaître le projet.

5.3.4.4. Réunions et manifestations

Suite au contact du Lions Club pour nous présenter le projet, nous nous sommes mis à la recherche d'une première institution volontaire pour participer au projet. Avec le Lions Club, nous avons visité la maison intéressée et débuté le projet. Jusqu'à présent, nous nous sommes réunis deux fois pour discuter du déroulement des cours.

5.3.4.5. Etat d'avancement du projet

Les cours à Niederaanven sont toujours en cours. Le Lions Club a remis plusieurs plateaux à l'établissement. Ce projet pilote pour le Luxembourg se termine en hiver 2023.

5.4. Publications

5.4.1. « Formatiouns-Katalog »

Le catalogue « Formatioun » est publié deux fois par an, début novembre pour les formations du premier semestre de l'année suivante et début mai pour les formations du second semestre de l'année en cours. Le programme de formation continue de geroPRO y est présenté en détails.

5.4.2. Newsletter

Depuis octobre 2021, la newsletter geroPRO est publiée au début de chaque mois. Outre des nouveautés en matière de formation continue, le contenu de la newsletter comprend la présentation des offres de formation continue de geroPRO prévues dans les mois à venir ou des congrès, conférences, ateliers, etc. organisés par geroPRO. En outre, les nouveautés de geroRESEARCH sont publiées dans la newsletter.

6. geroRESEARCH

6.1. Description du département

L'évolution rapide dans notre société entraîne des appels à la recherche, à l'acquisition de connaissances et à des solutions innovantes. La recherche, le développement et la conception d'interventions pour la seconde moitié de la vie constituent les points forts de geroRESEARCH.

- geroRESEARCH favorise les développements orientés vers l'avenir qui permettent un vieillissement autodéterminé dans les domaines de la diversité, de l'individualité, de la numérisation et de la santé dans une société en évolution rapide.
- geroRESEARCH se situe à l'interface entre la recherche et la pratique et travaille en coopération avec des partenaires académiques et des acteurs sur le terrain. Le rapprochement entre les connaissances de base, les applications et les compétences pratiques permet de développer et de tester de nouveaux concepts, méthodes et interventions.
- geroRESEARCH est basé sur une approche interdisciplinaire et multi-perspective. L'accent est mis sur la mise en réseau entre la science et la pratique et sur l'application des résultats de recherche dans la pratique réelle.
- La recherche interventionnelle est l'un de ses principaux domaines d'activité. Elle effectue des recherches axées sur la pratique et se concentre sur le développement, la mise en œuvre et l'évaluation d'interventions de promotion de la santé axés sur des groupes cibles et des milieux spécifiques.
- geroRESEARCH soutient les jeunes chercheurs/chercheuses et propose des stages de recherche en fonction des projets en cours.

6.2. Projets scientifiques

6.2.1. DIVINE - DIVERsity in INstitutions and structures for the Elderly (DIVERsité dans des INstitutions Et structures pour personnes âgées)

6.2.1.1. Descriptif

Le projet DIVINE contribue à débattre de la perception et de la compréhension du concept de diversité, ainsi que des implications (implicites et explicites) qui en découlent en termes d'action et de comportement dans le contexte du travail professionnel auprès des personnes âgées au Luxembourg.

6.2.1.2. Partenaires

GERO (geroRESEARCH) et le comité d'experts « DIVERSITY » a été consulté ponctuellement en tant qu'instance de conseil.

6.2.1.3. Objectifs

Le projet a poursuivi trois objectifs principaux. Premièrement, il s'agit de mieux connaître la diversité des personnes âgées en partant du point de vue des professionnel·les.

Deuxièmement, de savoir si leur diversité pouvait constituer un motif, voire plusieurs motifs de discrimination, et troisièmement de déterminer ce qui pourrait aider les professionnel·les à aborder les questions relatives à cette diversité. A cet effet, un questionnaire fut élaboré et programmé dans l'application web « soscisurvey » pour la création de questionnaires en ligne.

Le questionnaire étant accessible via un code QR pouvait être rempli en ligne. L'appel à participation fut diffusé aux professionnel·es par différents médias (email, newsletter, publication magazine et approche directe). Cette enquête nous a permis de soulever la question de l'hétérogénéité des personnes âgées, de leur diversité et des enjeux que cela représente pour le secteur d'activités, d'aides et de soins des personnes âgées.

6.2.1.4. Réunions et manifestations

Rencontres ponctuelles en interne pour la planification et conceptualisation des contenus (théoriques, lignes méthodologiques, préparation du modèle de questionnaire), présentation du projet et modèle de questionnaire au comité d'experts; présentation prévue (1.10.22) ; réunions ponctuelles pour analyses et rédaction d'article (forum magazine, parution janvier 23)

6.2.1.5. Etat de l'avancement du projet

Projet clôturé fin 2022.

6.2.2. Projet SOL – Solitude et isolement social auprès des personnes âgées de 55+ au Luxembourg

6.2.2.1. Descriptif

Sous l'initiative du Ministère de la Famille, ce projet fut réalisé pour établir un état des lieux sur la situation de solitude respectivement de l'isolement social des personnes âgées de 55 ans et plus. En plus d'un recensement quantitatif par l'institut de sondage ILRS et dans le but d'acquérir des connaissances plus approfondies, une analyse qualitative fut réalisée par un groupe de réflexion (Fokusgruppe) se composant de cinq sénières sous la direction experte des partenaires de projet, GERO et IRIS.

6.2.2.2. Partenaires

Mifa (Lead), GERO-Kompetenzzentrum für den Alter (partenaire), IRIS Croix-Rouge (partenaire)

6.2.2.3. Objectifs

- Avoir, sur base d'un échantillon représentatif, des données chiffrées sur la situation actuelle de la population 55+ du Luxembourg quant à leur état de solitude et d'isolement social,
- Intégrer les résultats du recensement dans le développement de la stratégie « active ageing » et planifier des mesures adaptées pour le futur,
- Diminuer les facteurs de risque de la solitude et de l'isolement social chez les personnes 60+ et améliorer à long terme la prise en charge et l'accompagnement des personnes à risque.

6.2.2.4. Réunions et manifestations

Au total, 9 réunions de travail ont eu lieu entre le Ministère de la Famille et les partenaires GERO et IRIS, dont 2 à distance (préparation, méthodologie, opérationnalisation), 3 au MIFA à Hamm (adaptation questionnaire, analyses préliminaires, présentation des résultats quantitatifs) et 4 au GERO à Itzig (analyses quantitatives, méthodologie quantitative, préparation du groupe de discussion, rédaction du rapport final qualitatif).

6.2.2.5. Etat de l'avancement du projet

Projet clôturé en décembre 2022. Le rapport final fut déposé au MIFA par GERO & IRIS, mettant en évidence les résultats qualitatifs du groupe de discussion.

6.2.3. CROSS – Creating Other Study Spaces

6.2.3.1. Descriptif

Le projet transnational CROSS, centré sur le changement des conditions de base de l'éducation des adultes, est réalisé dans le cadre d'ERASMUS+ (2019-2022) en tant que partenariat stratégique pour l'échange de bonnes pratiques. Il présente et échange des

exemples de « bonnes pratiques », telles qu'elles sont mises en œuvre par divers prestataires d'éducation des adultes.

6.2.3.2. Partenaires

Du côté allemand, la bibliothèque municipale, la VHS et le département de la culture de la ville d'Iserlohn participent au projet et en sont responsables en tant qu'initiateurs et coordinateurs. Les autres pays partenaires impliqués dans le projet sont la Hongrie (www.nyiregyhaza.hu), la Roumanie (www.bjc.ro), l'Espagne (www.caudete.es), le Luxembourg (www.gero.lu), la Slovénie (www.mkk.si) et les Pays-Bas (www.stichtingwerkenleren.nl).

6.2.3.3. Objectifs

L'objectif du projet est d'étudier les conditions cadres modifiées auxquelles sont confrontées les institutions de formation continue et de développer de nouveaux concepts. Il vise le transfert, le développement et la mise en œuvre transnationaux d'innovations dans le domaine de l'éducation des adultes, en se concentrant sur le concept de « troisième lieu » comme espace d'apprentissage. L'accent est mis sur les domaines suivants :

- les défis liés au renforcement des activités éducatives des seniors,
- les offres à bas seuil et les concepts d'espaces d'apprentissage pour les personnes issues de milieux peu formés,
- les effets de la numérisation sur la qualification des collaborateurs,
- caractéristiques de « tiers lieux » attrayants pour les migrants.

Il en ressort des concepts de tiers lieux locaux/régionaux (good practice harmonisés au niveau transnational), ainsi qu'une ToolBox. Cette dernière regroupe des outils et des méthodes rassemblés au niveau transnational qui peuvent être utilisés pour le développement et la mise en œuvre de concepts ainsi que pour la gestion des tiers lieux.

6.2.3.4. Réunions et manifestations transnationales

- Kick-Off Meeting in Iserlohn 4 to 6 September 2019
- Partner Meeting - Kranj (Slovenia) 11 to 13 December 2019
- Partner Meeting - Cluj (Romania) 1 to 3 September 2021
- Partner Meeting - Nyíregyháza (Ungary) 10 to 12 November 2021
- Partner Meeting - Caudete (Spain) 27 to 29 April 2022
- Partner Meeting - Luxembourg 29 June to 1 July 2022

6.2.3.5. Etat de l'avancement du projet

Le projet fut clôturé en août 2022. Documentation et ToolBox à télécharger sur : <https://www.iserlohn.de/kultur/volkshochschule/projekte/projekt-cross>

6.2.4. NeuroVR – Neurofeedback en réalité virtuelle

6.2.4.1. Descriptif

NeuroVR est une solution innovante pour favoriser la capacité d'autorégulation dans le contexte du stress, qui combine la VR (réalité virtuelle) et les technologies de bio/neurofeedback. Le projet regroupe différentes compétences pour créer une solution complémentaire et utilisable individuellement pour la promotion de la santé, ainsi que pour des indications thérapeutiques.

6.2.4.2. Partenaires

- GeroRESEARCH (Dr Martine Hoffmann)
- Technische Hochschule Kaiserslautern, Virtual Design/Virtuelle Räume (Pr Matthias Pfaff)
- SER Communications, PR & PA-Beratung (Sven Hauser)

6.2.4.3. Objectifs

De manière générale, NeuroVR est applicable à tous les groupes d'âge et à des indications thérapeutiques différentes (par ex. régulation des émotions, dépression, troubles anxieux).

Dans une première phase pilote, l'accent sera mis sur la promotion de la santé (favoriser la résilience au stress) des personnes âgées. Un premier prototype a été développé, dans lequel le principe d'amplification a été intégré à l'environnement virtuel, spécialement conçu pour l'entraînement de la bande de fréquence alpha (« relaxation »).

6.2.4.4. Réunions et manifestations

- Réunions zoom régulières (étapes de développement, conception des contenus, adaptation de la technique, planification de la stratégie de relations publiques)
- Réunions ponctuelles en ligne avec les développeurs de Mindfield (programmation d'interfaces dans le logiciel Mindfield, dépannage, conseils)
- 2 Réunions à Kaiserslautern pour adaptation de la technologie VR
- 1 Réunion à Luxembourg pour test et optimisation
- 1 Rencontre d'experts HSKL, GERO, BTS Arts & Métiers
- Étude pilote de faisabilité (proof of concept)

6.2.4.5. Etat de l'avancement du projet

Projet en cours. Réalisation d'ateliers de tests pratiques (tous âges confondus) au courant de l'année 2023.

6.3. Publications

6.3.1. geroRESEARCH Journal

6.3.1.1. Descriptif du Journal

Etant donné que le besoin de connaissances fondées sur des données probantes et orientées vers la pratique – notamment en ce qui concerne des aspects spécifiques et encore peu recherchés du domaine de la gérontologie – ne cesse de croître, geroRESEARCH publie le journal trilingue geroRESEARCH. Grâce aux contributions de nombreux expert-e-s, le journal traite spécifiquement des questions qui peuvent être abordées de manière multi-perspective et interdisciplinaire, dans le but de faire le lien entre la recherche et la pratique professionnelle.

6.3.1.2. Partenaires

Les partenaires et rédacteurs et rédactrices varient selon la thématique visée dans le journal.

6.3.1.3. Objectifs

- Rendre les connaissances scientifiques, méthodes innovatrices et „bonnes pratiques“ accessibles à un public plus large grâce à la vulgarisation et au multilinguisme.
- Tester et mettre en œuvre de nouvelles approches méthodologiques et techniques pour améliorer le vieillissement actif
- Inciter les étudiants, jeunes chercheur-e-s et praticien-ne-s à la recherche psychogérontologique.

6.3.1.4. Etat de l'avancement

En 2022, nous avons travaillé sur le Journal geroRESEARCH. Diversität: Vielfalt im und jenseits von Alter. Nr. 7, 10. 2022.

Détails sur cet exemplaire :
« DONNE DU GOÛT À LA DIVERSITÉ »

Analyse des problématiques et approches de solutions de la cohésion sociale et du vieillissement dans le champ de tension de la normativité et de la diversité, à l'intersection des thèmes suivants :

- stéréotypes (de l'âge)
- culture et vision du monde
- orientation sexuelle et identité de genre
- justice sociale et liens avec la santé mentale et physique.

6.3.2. Newsletter

Une partie spécialement dédiée au geroRESEARCH fait partie intégrale de chaque publication de Newsletter geroAKTIV et geroPRO. GERO profite ainsi des abonnés seniors et professionnels pour diffuser les actualités scientifiques.

6.4. Publications et/ou présentations scientifiques

Tingvold, M., Albert, I., Hoffmann, M., Murdock, E., Nell, J., & Kornadt, A.E. (2022). Subjective age, worry and risk-related perceptions in older adults in times of a pandemic. PLoS ONE 17(9): e0274293.

Hoffmann, M. (2022). Diversität im Fluss. In Journal geroRESEARCH (Hrsg.). Diversität: Vielfalt im und jenseits von Alter, 7, 8-9.

Hoffmann, M. & Güldenring, A. (2022). Herausforderungen für die Gesundheitsversorgung und Pflege von (nicht nur) älteren Trans*Personen. In Journal geroRESEARCH (Hrsg.).

Diversität: Vielfalt im und jenseits von Alter, 7, 53-57.

Pirenne, E. (2022). La diversité des personnes âgées : Un scénario pour l'avenir ? In Journal geroRESEARCH (Hrsg.). Diversität: Vielfalt im und jenseits von Alter, 7, 34-40.

Albert, I & Hoffmann, M. (2022). Aktives Altern und soziale Eingebundenheit im Kontext kultureller Diversität PAN-VAL & Differdange Senior Plus Studie. Presentation. Aalt Stadthaus Differdange, 6. Oktober 2022.

Albert, I., Hoffmann, M., Vandenbosch, P., Richard, C. & Bemtgen, N. (2022). Supporting and Enhancing Cultural and Ethnic Diversity within European Psychology: Focus on Older People with Migrants' Biography. Symposium. European Congress of Psychology, Ljubljana, 5-8th July 2022.

Albert, I., Hoffmann, M., Vandenbosch, P., Richard, C. & Bemtgen, N. (2022). Active ageing and well-being of older adults. Symposium. European Congress of Psychology, Ljubljana, 5-8th July 2022.

Albert, I., Hoffmann, M., Vandenbosch, P., Richard, C. & Bemtgen, N. (2022). Multicultural conviviality in the context of active ageing in Luxembourg, 22. Internationale Migrationskonferenz, 15.-17.06.2022, Dudelange, Luxemburg.

7. Chargé(e) de mission Club Senior

7.1. Descriptif du travail sur l'année

La mission principale du chargé/e de mission des Clubs Seniors (coordinatrice clubs seniors) est de coordonner les activités de réseautage des Clubs Seniors et de soutenir les Clubs Seniors, ainsi que d'assurer la liaison entre GERO et les Clubs Seniors dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action du ministère de la Famille. En termes de tâches récurrentes, il y a lieu de citer :

7.1.1. Coordination et développement du réseau national des Clubs Seniors

- Visites et échanges réguliers des Clubs seniors : 24 visites ont eu lieu courant 2022, la plus grande partie pendant l'été pour faire une analyse des états des lieux dans les Clubs Seniors plus généralement concernant des thématiques variés (digitalisation, plénières, formations, réseaux sociaux, etc.) Cette analyse a été présentée lors de la plénière en Septembre 2022.
- Co-coordination des plénières avec le MIFA : en 2022, la coordinatrice de Clubs Seniors et sa remplaçante ont animé cinq plénières et contribué à leur préparation au moyen de cinq réunions supplémentaires (présentielles et digitales).
- Réalisation du plan de formation des Clubs Seniors : en 2022 avec geroPro, deux formations ont été proposées aux nouveaux collaborateurs au sein des Clubs Seniors. Le retour des deux formations était très positif et la continuation est planifiée d'une façon annuelle.
 - Introduction dans la gérontologie – 28/09/2022. Cette formation gratuite d'une journée entière a été conceptualisée ensemble avec le responsable de l'institut de formation de geroPRO et la chargée de mission clubs seniors.
 - Introduction au réseau Club Senior - 28/10/2022 : Cette formation gratuite d'une journée entière a été conceptualisée avec plusieurs chargés de direction des clubs seniors. L'animation a été assurée par la chargée de mission des Clubs Seniors et la chargée de direction du club senior Eist Heem.
- Collaboration continue avec l'agente interculturelle.

7.1.2. Promotion des Clubs Seniors auprès du grand public

- Coordination des « Clubs pages » dans le cadre du magazine GeroAKTIV : ensemble avec une collaboratrice de GERO, la coordinatrice de Clubs Seniors a coordonné et corrigé les contributions des clubs pour les 4 numéros programmés.
- Ensemble avec une collaboratrice de GERO, la coordinatrice de Clubs Seniors a contribué aux Newsletter mensuelles de GERO ainsi que la rédaction d'articles dans le GERO Magazine.
- Coordination des présences nationales des Clubs à l'extérieur : festival des migrations 2022 (et organisation pour 2023), Aktiv deeg, Journée internationale des personnes âgées, Walferbicherdeeg, Digibus de GERO.

7.1.3. Représentation des clubs et groupes de travail externes

- Visites et échanges avec partenaires externes : Fedas, Ëmweltberodung asbl, Inspiring more sustainability (IMS), Kannerschlass asbl
- Participation au groupe de travail Interreg (Senior Actif')

7.1.4. Gestion du Projet

- Elaboration et suivi du budget relatif à la refonte de l'identité nationale
- Coordination régulière avec le service des personnes âgées du MIFA
- Echanges réguliers avec l'équipe de GERO Kompetenzzentrum für den Alter

7.1.5. Participation à la vie quotidienne de GERO Kompetenzzenter fir den Alter

- Participation aux réunions mensuelles et CA

Notons qu'au niveau de l'organisation interne, l'année a été marquée par le départ en congé maternité / parental de la responsable du poste à partir de juin 2021. Une remplaçante a été engagée jusqu'en juin 2022.

7.2. Projets

7.2.1. Refonte de l'identité nationale des « Clubs Aktiv Plus »

7.2.1.1. Descriptif

Afin de dynamiser l'identité nationale des « Clubs seniors », il a été décidé en 2020 de procéder à un changement de nom. À l'avenir, on parlera de « Club Aktiv Plus ». Le nouveau nom doit s'accompagner de la création ou de l'adaptation de plusieurs supports de communication affichant cette dénomination. En 2021, un nouveau logotype et une identité visuelle ont été créés et les fondements d'un site Internet ont été posés.

Toutes les activités liées à ce projet ont été arrêtées en janvier 2022 par le ministère de la Famille et n'ont donc pas pu être poursuivies. La vidéo de présentation, la refonte du périodique « Club pages », ainsi que la campagne de promotion et de sensibilisation planifiée dans le cadre de cette refonte d'identité n'ont donc pas pu être réalisées. Ces projets sont suspendus jusqu'à nouvel ordre.

L'année 2022 a notamment servi à continuer de rassembler le contenu des 21 Clubs pour le site internet, et la traduction de ces textes. A noter également que l'agence de communication a fermé ses portes fin 2021 et a confié le projet à une autre agence début de l'année 2022. Cette transmission de dossier a conduit à de nombreux problèmes (des informations n'ayant pas été correctement transmises, etc.). Diverses réunions afin de trouver un accord (en ce qui concerne le site internet) avec la nouvelle agence ont dû être organisées.

À noter que le nom « Club Aktiv Plus » est inscrit dans le projet de loi portant sur la qualité des services pour personnes âgées et portant modification de : 1° la loi modifiée du 16 mai 1975 portant statut de la copropriété des immeubles bâtis ; 2° la loi modifiée du 8 septembre 1998 réglant les relations entre l'Etat et les organismes œuvrant dans les domaines social, familial et thérapeutique. L'officialisation du nouveau nom et des supports liés est tributaire du vote de la loi (+ 6 mois) dont la date d'entrée en vigueur est inconnue.

7.2.1.2. Partenaires

Le projet de la refonte de l'identité nationale des Clubs Seniors se fait en étroite collaboration avec :

- Le ministère de la Famille
- Les 21 clubs concernés
- Les agences de communication en charge de la mise en œuvre technique
- La coordinatrice des clubs

Pour certains points et notamment pour la refonte du périodique « Club pages », le GERO fait également partie des partenaires. En effet, le périodique « Club pages » est un supplément du magazine GeroAKTIV, édité par GERO.

7.2.1.3. Objectifs

Ce projet vise à :

- Accroître la notoriété de l'identité nationale
- Donner envie d'entrer en contact avec les clubs
- Contribuer à la sensibilisation au vieillissement actif
- Promouvoir les valeurs des clubs (favorisation du lien intergénérationnel, interculturalité, lifelong-learning, participation sociale, etc.)
- Promouvoir les activités des clubs

7.2.1.4. Réunions et manifestations

Plusieurs réunions ont rythmé toute l'année, que ce soit avec le ministère, avec les agences, ou avec des groupes de travail.

7.2.1.5. Etat d'avancement du projet

- Changement d'agence de communication : après l'élaboration des cahiers des charges et la réalisation des appels d'offres en 2020, les projets ont été confiés à deux agences au courant de l'année 2021. Il s'agissait de Fish and Chips (logotype + site Internet) et de Havé Films (vidéo de présentation). La refonte du périodique « Club pages » sera réalisée par le prestataire en place. Après la fermeture de Fish and Chips, le dossier « site internet » a été transmis à l'agence de communication « Agacom » (la création du logo étant finie et validé par le ministère).
- Site Internet : la maquette fonctionnelle du site est presque terminée. Le contenu a été fourni et traduit en continu tout au long de l'année.
- Vidéo de présentation : la réalisation de la vidéo a été arrêtée par le ministère de la famille en janvier 2022 et n'a donc pas été réalisée.
- Périodique « Club pages » : en raison de l'arrêt du projet, aucun avancement n'a été fait pour ce projet (il était prévu de travailler sur la maquette graphique).

8. Chargée de projets interculturels

8.1. Projets

8.1.1. Jeu de société interculturel (Kultura)

8.1.1.1. Descriptif

Kultura est un jeu interculturel et repose sur l'idée de réunir des personnes de différentes cultures dans un cadre décontracté et convivial et de promouvoir l'échange entre les personnes porteuses de cultures différentes de manière ludique. Ce jeu fait preuve d'un caractère innovateur dans notre pays multiculturel.

8.1.1.2. Partenaires

Kultura a été conçu par « GERO-Kompetenzzenter fir den Alter », et développé ensemble avec le groupe biographique GERO, avec l'aide du Club Senior « Atertdall », du CIPA « Résidence op der Waassertrap », du BiBSS (bureau d'information Besoins Spécifiques et Seniors) d'Esch-sur-Alzette, de l'ASTI (Association de Soutien aux Travailleurs Immigrés) et de nombreux seniors bénévoles.

8.1.1.3. Objectifs

Le but est de rapprocher les participant-e-s en discutant de manière informelle des habitudes et traditions de leurs pays d'origine respectifs. Il se prête particulièrement bien à une utilisation dans le cadre du travail avec les seniors, du travail interculturel avec les adultes, et pourquoi pas à la création de liens entre les générations. Bien que les réponses proviennent d'un public plutôt âgé, le jeu s'adresse à tous les adultes qui s'intéressent à la culture de leur pays, ainsi qu'à celle d'autres pays.

8.1.1.4. Réunions et manifestations

Plusieurs séances de jeu ont été organisées, soit dans des établissements pour personnes âgées soit dans des établissements culturels, afin de mieux faire connaître le jeu et de former le personnel à son utilisation. Le jeu a été présenté à la foire des migrations aux carrés rotondes également.

8.1.1.5. Etat d'avancement du projet

Les préparatifs du jeu, notamment les réunions avec les bénévoles pour compiler les sujets et le contenu, ont été terminés en 2021. Suite à cela, la conception, la mise en page et l'impression des cartes et de la notice d'utilisation ont été réalisées en collaboration avec un graphiste externe, les corrections et le contrôle de qualité étant assurés par GERO. Le jeu a été publié en mars 2022.

8.1.2. INTERREG Microprojet : Fréquence Mettis'Age, « Vers des ondes Transfrontalières»

8.1.2.1. Descriptif

INTERREG Microprojet: Fréquence Mettis'Age, « vers des ondes Transfrontalières », « die grenzübergreifende Welle »

8.1.2.2. Partenaires

- Association Intemporelle Metz
- AlivePlus (Esch/Alzette)
- Département geroAKTIV

8.1.2.3. Objectifs

L'objectif est de créer des opportunités innovantes de rencontres et d'activités inclusives dans le cadre des émissions radiophoniques transfrontalières. Le projet permet de favoriser la participation active et l'engagement volontaire des seniors dans notre société. Ils peuvent apporter leurs connaissances et leurs compétences en concevant, modérant et enregistrant eux-mêmes des programmes radio. Ils peuvent acquérir de nouvelles compétences, par exemple en participant aux enregistrements, et mieux connaître les seniors et/ou des jeunes de la région frontalière française voisine lors de rencontres transfrontalières. Cela crée une nouvelle forme de cohésion sociale et interculturelle entre les générations en France et au Luxembourg.

8.1.2.4. Réunions et manifestations

Des réunions régulières avec les partenaires et avec les bénévoles pour planifier et enregistrer les émissions :

- Séances de rédaction, de sélection de musique et de doublure vocale : 4 réunions
- Enregistrement d'interviews : 3 interventions (école primaire à Rodange, Lycée Alice Majeres à Metz et Restaurant Bar Bac à Cattenom)
- Encadrement permanent des bénévoles, qui ont différentes tâches comme faire des interviews, rechercher la musique, etc.

8.1.2.5. Etat d'avancement du projet

Une émission est enregistrée et diffusée en 2021 dans le cadre de la semaine de l'intégration à Bruxelles pour présenter et lancer le projet. 3 émissions ont été enregistrées en 2022 sur les sujets suivants : la digitalisation, l'école et les rencontres culinaires. Toutes les émissions sont disponibles en forme de podcasts sur www.mettis-age.eu.

9. Le décompte annuel (Bilan)

ACTIF			
	Référence(s)	Exercice courant	Exercice précédent
A. Capital souscrit non versé	1101	101	102
I. Capital souscrit non appelé	1103	103	104
II. Capital souscrit appelé et non versé	1105	105	106
B. Frais d'établissement	1107	107	108
C. Actif immobilisé	1109	109	110
I. Immobilisations incorporelles	1111	111	112
II. Immobilisations corporelles	1125	125	126
III. Immobilisations financières	1135	135	136
D. Actif circulant	1151	151	152
I. Stocks	1153	153	154
II. Créances	1163	163	164
a) dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	1203	203	204
b) dont la durée résiduelle est supérieure à un an	1205	205	206
III. Valeurs mobilières	1189	189	190
IV. Avoirs en banques, avoirs en compte de chèques postaux, chèques et encaisse	1197	197	198
E. Comptes de régularisation	1199	199	200
TOTAL DU BILAN (ACTIF)		201	202

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF

	Référence(s)	Exercice courant	Exercice précédent
A. Capitaux propres			
I. Capital souscrit	1301	215.560	219.089
II. Primes d'émission	1303		
III. Réserve de réévaluation	1305		
IV. Réserves	1307		
V. Résultats reportés	1309	168.985	181.325
VI. Résultat de l'exercice	1319	(7.463)	(6.772)
VII. Acomptes sur dividendes	1321		
VIII. Subventions d'investissement en capital	1323		
	1325	54.038	44.535
B. Provisions	1331		
C. Dettes			
a) dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	1435	206.581	123.076
b) dont la durée résiduelle est supérieure à un an	1453	57.720	66.528
	1455	148.861	56.547
D. Comptes de régularisation	1403	48.190	
TOTAL DU BILAN (CAPITAUX PROPRES ET PASSIF)		470.332	342.165