



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, des Solidarités,
du Vivre ensemble et de l'Accueil

Info-Zenter Demenz

Rapport d'activité pour publication dans le registre des services pour personnes âgées

Année 2024

Table des matières

Activités en 2024	3
1. Mission 1 : sensibilisation.....	3
1.1. Site internet	3
1.2. Médias dits « classiques » (presse, radio, TV, ...).....	3
1.3. Médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Youtube et Instagram	4
1.4. Stands sur le terrain (lors de marchés, foires, ...)	4
1.5. Projet « Mäi Liewen mat Demenz ».....	4
2. Mission 2 : Information	5
2.1. Conférences	5
2.2. Séances cinéma.....	5
2.3. Séances d'information	5
2.4. Biblio-, vidéo- et ludothèque	5
2.5. Projet pilote « Demenz mat Häerz ».....	5
3. Mission 3 : Orientation.....	6
4. Autres activités.....	6
5. Informations à transmettre dans le cadre du rapport annuel prévu par la loi ASFT « qualité » modifiée du 23/08/2023	7

Activités en 2024

1. Mission 1 : sensibilisation

L'objectif de la mission 1 est de sensibiliser le grand public aux maladies de démence afin de briser le tabou et les préjugés qui sont souvent associés à ces maladies. Parler de la démence, la rendre plus présente dans la société et augmenter la visibilité du IZD sont également des objectifs visés par cette mission.

Les outils de communication utilisés dans le cadre de cette mission 1 sont :

- 1.1. Site internet
- 1.2. Médias dits « classiques » (presse, radio, TV)
- 1.3. Réseaux sociaux
- 1.4. Présence sur le terrain (stands lors de marchés, foires, ...)

1.1. Site internet

En 2024, le site internet demenz.lu a enregistré 23.083 vues et 6.872 utilisateurs actifs.

Le site internet comporte des informations statiques (informations sur les troubles neurocognitifs, la prévention, le diagnostic, ...) et des informations dynamiques (calendrier événements, « news »). L'IZD a régulièrement mis à jour les informations dynamiques : 144 événements ont été répertoriés dans le calendrier et 19 articles « news » ont été publiés.

La mise en ligne du site internet optimisé par une agence de communication (notamment au niveau de l'agenda, de la liste de services et du back-end) a eu lieu en février 2024.

Une sélection des vidéos témoignage réalisées par l'IZD dans le cadre du projet #Mäi Liewe mat Demenz ont été intégrées dans le site et publiées sur YouTube.

1.2. Médias dits « classiques » (presse, radio, TV, ...)

Les annonces publicitaires, publiportages et articles rédactionnels dans les médias dits « classiques » sont un point essentiel de la communication externe de l'IZD. L'objectif est de toucher un public aussi large que possible en variant les sources et les langues de publication (luxembourgeois, allemand, français, portugais, anglais) afin d'augmenter la visibilité de l'IZD et de faire connaître davantage ses services.

En 2024, l'IZD a e.a. publié deux séries de 5 resp. 3 articles publiportages d'une page entière dans le Luxemburger Wort : en mai (série de 5 interviews avec bénévoles MIL asbl, Service IRIS, Croix Rouge, ALA asbl, Hôpital Intercommunal Steinfort, Krankenpastorale de l'Evêché) et en septembre (3 articles/interviews en lien avec la conférence Toucher).

En plus de ces annonces payantes, l'IZD a rédigé ou contribué à des articles rédactionnels et émissions radio, tels que dans des publications spécialisées (ALA-Zeitung, GERO Aktiv, FLH Magazine, ANIL news) et dans la presse nationale.

1.3. Médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Youtube et Instagram

En 2024, l'IZD a continué à développer sa présence sur les réseaux sociaux.

Sur **Facebook** 164 posts ont été publiés en 2024 et sur **LinkedIn** 62 publications. Sur Instagram, 121 posts ont été publiés (dont 30 reels) et 94 Instagram-stories. 27 vidéos ont été publiées sur **Youtube**.

Résumé du nombre d'abonnés et de publications sur les réseaux sociaux pour 2023 et 2024 (situation au 02/01/2025) :

		Facebook	LinkedIn	Youtube	Instagram
Abonnés	2023	1765 (1673 likes)	138	36	459
	2024	1955 (1,7K likes)	551	107	547
Publications	2023	136	56	9	24
	2024	164	62	5 vidéos +22 shorts	121

1.4. Stands sur le terrain (lors de marchés, foires, ...)

Traditionnellement, les stands d'information dans des lieux publics (marchés, supermarchés, etc.) ou lors d'évènements en lien avec la santé ou les seniors (ex : foires seniors) sont également une activité importante de l'IZD afin d'atteindre des personnes qui ne seraient sans doute pas venues spontanément consulter le service.

En 2024, l'IZD a été présent avec un stand lors des foires et marchés suivants :

- 03/03/2024 : Integratives Konzert "O Kanner quel bonheur" au Artikuss, Soleuvre
- Journée Parkinson, Leudelange, 26/04/2024
- Marché Ville de Luxembourg, 25/05/24
- Marché Esch/Alzette, 07/06/24
- Centre commercial Belle Etoile, 08/06/24
- Braderie de la Ville de Luxembourg, 02/09/2024
- Matinée Santé Dudelange, 12/09/24
- Centre commercial Cactus Ingeldorf, 13/09/24
- Memory Walk, Luxembourg, organisé par ALA, 21/09/2024

1.5. Projet « Mäi Liewen mat Demenz »

L'objectif de ce projet de sensibilisation, initié en 2022, est de donner une voix aux personnes vivant avec des troubles neurocognitifs, de les laisser s'exprimer et de leur donner une visibilité, donner une place aux personnes vivant avec une démence dans la société.

En 2024, trois témoins ont pu être interviewés (un monsieur en anglais, une dame en allemand et une dame en portugais). L'interview en langue anglaise a été diffusé en novembre 2024 sur les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, LinkedIn et Instagram).

2. Mission 2 : Information

2.1. Conférences

En 2024, l'IZD a organisé deux conférences faisant appel à des conférenciers externes :

- Conférence "Rester en relation avec un proche atteint de démence - sensibilisation à la méthode de validation", par Kathia Munsch, le 22/04/2024 (en collaboration avec SERVIOR)
- Conférence „Toucher et être touché(e) – le tactile et les émotions dans la démence“, le 23/09/24, par Blandine Bruyet, suivi d'une table ronde.

2.2. Séances cinéma

En 2024, l'IZD n'a pas organisé de séance cinéma-débat.

2.3. Séances d'information

Les séances d'information sont généralement organisées en partenariat avec des communes, des clubs aktiv+, d'autres associations, des institutions et/ou d'autres acteurs. Une attention particulière est donnée à assurer une couverture nationale.

En 2024 l'IZD a organisé en total 40 séances d'information à travers le pays.

2.4. Biblio-, vidéo- et ludothèque

La bibliothèque/ludothèque de l'IZD propose des jeux de société et des livres (allant du livre « grand public » aux ouvrages plus scientifiques), livres pour enfants, films et documentaires, le tout en plusieurs langues (allemand, français, anglais, espagnol, portugais). La bibliothèque permet aux personnes intéressées (professionnels et étudiants inclus) d'approfondir leurs connaissances concernant les démences et la vie quotidienne des personnes concernées et de leurs proches.

Vu l'espace restreint dans le local de l'IZD, la biblio-, vidéo- et ludothèque n'a pas évolué et n'a pas été promue depuis 2020. Néanmoins, 24 emprunts ont été réalisés en 2024 (14 livres en allemand, 2 livres en français et 8 jeux de société).

2.5. Projet pilote « Demenz mat Häerz »

Le projet pilote s'adressant aux élèves de l'enseignement fondamental (classes 3.1., 3 classes 3.2. et 3 classes 4.1., enfants âgés 8-12 ans) avait été élaboré par l'IZD en 2022. En 2024 il a été déployé auprès de 4 classes dans la commune de Belvaux et a touché 59 enfants du cycle 3.2. et 4.1.

3. Mission 3 : Orientation

L'accueil du public, dans les locaux de l'IZD (14a rue des bains, 1212 Luxembourg), lors des permanences mensuelles à Esch/Alzette et Differdange, par téléphone ou par email/formulaire de contact (www.demenz.lu), constitue une activité majeure de l'IZD pour répondre aux demandes d'information, d'orientation et de soutien des personnes concernées et de leurs proches.

En 2024, l'IZD a répertorié 727 contacts¹. Le graphique ci-dessous montre le nombre de prises de contact par mois pour 2023 et 2024.

Les raisons pour les prises de contact avec l'IZD en 2024 sont principalement : demandes d'information sur les services disponibles (31%) et demandes d'information sur la maladie (30%) – cf. graphique ci-joint.

En 2024, la plupart des contacts (52%) ont eu lieu face-à-face (en présentiel). 42% des contacts se sont faits par téléphone.

La plupart des contacts recensés en 2024 sont les enfants (adultes) (44%) et les partenaires/ conjoints (21%). Plus de 11% des contacts sont cependant des personnes concernées elles-mêmes.

Comme durant les années précédentes, la majorité (70%) des personnes qui contactent l'IZD sont des femmes – cf. graphique ci-joint.

La plupart des personnes qui s'adressent au IZD le font en luxembourgeois (71%). La deuxième langue parlée par les clients de l'IZD est le français (18% des contacts), suivie par l'allemand (5.4%), le portugais (4%) et l'anglais (2%) – cf. graphique ci-joint.

4. Autres activités

a) Visite Max Hahn, Ministre de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil, le 16/05/24

Le ministre Max Hahn a rendu visite à l'Info-Zenter Demenz le 16/05/24.

b) Réseautage et échange de bonnes pratiques

En 2024, l'équipe de l'Info-Zenter Demenz a continué son réseautage et l'échange de bonnes pratiques avec des prestataires et acteurs de soins et santé, des Clubs Senior et d'autres acteurs et associations actives dans le domaine des personnes âgées, des maladies démentielles ou de la recherche.

¹ Les chiffres sont donnés en nombre de visites/prises de contact, et non pas en nombre de personnes renseignées, car il peut arriver qu'une même personne prenne contact à plusieurs reprises avec l'IZD.

5. Informations à transmettre dans le cadre du rapport annuel prévu par la loi ASFT « qualité » modifiée du 23/08/2023

- Sur le personnel d'encadrement

Personnel d'encadrement pour les activités réalisées dans le cadre des trois missions

Nombre de personnes (ETP)	4 personnes (3 ETP)
Nationalités	Luxembourgeoises
Genres	Femmes
Communes de résidence	Betzdorf, Mersch, Bettembourg, Esch/Alzette
Tranches d'âge	2 personnes -50 ; 2 personnes 50-60 ans

- Sur les activités effectivement réalisées

Mission 1 : sensibilisation

	Nombre d'activités	Catégorie de l'activité	Lieu de l'activité	Calendrier (quot, hebdo, mens, annuel)	Horaire
1.1. Site internet	163	Apprendre et s'informer	en ligne	quotidien	en permanence
1.2. Médias classiques	35	Apprendre et s'informer	en ligne + print, radio + TV	mensuel	en permanence
1.3. Médias sociaux	468	Apprendre et s'informer	en ligne	quotidien	en permanence
1.4. Stands	9	Apprendre et s'informer	sur le terrain à travers le pays	mensuel	en journée
1.5. Mäi Liewen mat Demenz	3	Apprendre et s'informer	en ligne	mensuel	en permanence

Mission 2 : information

	Nombre d'activités	Catégorie de l'activité	Lieu de l'activité	Calendrier (quot, hebdo, mens, annuel)	Horaire	Nombre part. en moyenne
2.1. conférences	2	Apprendre et s'informer	Luxembourg-Ville	biannuel	en soirée	117
2.2. Séances cinéma	0	Apprendre et s'informer	NA	NA	en soirée	NA
2.3. séances d'information	40	Apprendre et s'informer	A travers le pays	hebdomadaire	en journée et soirée	31
2.4. Bibliothèque	24	Apprendre et s'informer	IZD	Quotidien	en journée	1
2.5. Demenz mat Häerz	59	Apprendre et s'informer	Belvaux	4x p.a.	en journée	15

Mission 3 : consultation

	Nombre d'activités / de contacts	Catégorie de l'activité	Lieu de l'activité	Calendrier (quot, hebdo, mens, annuel)	Horaire
Contacts clients	727	Apprendre et s'informer	Luxembourg-Ville, Esch/Alzette, Differdange	quotidien	en journée